

# La Fira de Sant Llorenç i la seva projecció de futur a través de la Fira de l'Avellana

Josep Abela Montoya

L'actual equip de govern del Consistori Municipal es va plantejar en els primers mesos de la seva gestió administrativa, al 1987, la necessitat de formalitzar definitivament el Patronat Municipal "Fira de l'Avellana" que des de la seva creació el 1981 no havia pogut crear la línia de la provisionalitat.

A partir d'aquesta situació es formà una comissió per a redactar uns nous estatuts, en concordança amb les noves línies d'orientació establertes per la Generalitat de Catalunya per a la creació d'entitats públiques i privades, en especial de l'administració local.

Fruit del treball desenvolupat per l'esmentada comissió va ésser l'aprovació definitiva dels estatuts del Patronat per l'Ajuntament en ple en la sessió extraordinària celebrada el dia 11-12-87 i publicat al Butlletí Oficial de Tarragona núm. 81 del dia 8-4-88. Amb aquesta publicació es complimentaven els tràmits que preveu la legislació vigent.

El patronat està constituït pel Consell General com a òrgan representatiu i pel Comité Executiu com a òrgan de govern i administració. Es va crear com a Fundació Pública amb personalitat jurídica pròpia, essent el seu objectiu organitzar els certàmens, assegurar-ne la promoció, fomentar la millora tecnològica de la producció i de la industrialització i els comerç de l'avellana i d'altres.

Va començar a funcionar pràcticament el 23-12-87 amb la constitució del Comité Executiu, el qual va proposar-me com a Director de la Fira, per tal de formar la comissió organitzadora. Segons el títol VIIè. dels estatuts de la fundació, aquesta "és l'instrument executiu per a la realització de les decisions dels òrgans de govern del Patronat". Es tancà finalment aquesta fase inicial de nova creació i engegament de la "Fira de l'Avellana de

Riudoms" amb la constitució del Consell General el dia 16-6-88.

En aquesta darrera reunió vàrem presentar les línies mestres d'actuació que ens hem proposat per al futur de la fira. Creiem que el prestigi assolit per la centenària Fira de Sant Llorenç és degut a l'interès i a la iniciativa de molts ciutadans de la vila de Riudoms, els quals amb llur esforç i dedicació desinteressada han col·laborat any rera any en l'èxit d'aquest event firal. No menys cert és, però, que la importància creixent de la Fira de Riudoms ve donada per l'encertada idea d'iniciar una vessant monogràfica amb la Fira de l'Avellana, idea que es va engegar el 1981 pel govern municipal, presidit per l'alcalde Marc Torres i Ferrant i es va continuar amb més força, si cal, per l'actual alcalde Humbert Mallafrè i Cros. La progressió de la importància de la fira queda palesa en les xifres d'expositors que han participat en els darrers anys al certamen. Si ara considerem el pressupost de despeses, es confirma amb més fermesa l'esmentada progressió.

Aquestes dades ens van convèncer de la necessitat de refermar el canvi que la Fira de Sant Llorenç està experimentant, passant d'un esdeveniment festiu i popular a convertir-se des d'ara i en el futur en un certamen firal seriós, eficaç i atractiu.

D'ací ve que els objectius que ens hem marcat passen per la consolidació de la presència dels expositors a través d'una oferta d'espais i serveis de qualitat, ben estructurats i del caràcter monogràfic de la fira, mitjançant accions i tècniques agro-pecuàries professionalitzades.

La tasca a realitzar pel Patronat des d'aquest nou plantejament de tecnificació i professionalització de les accions a desenvolupar no es pot, consegüentment, limitar a les reduïdes dates de la celebració

de la fira. Volem realitzar un esforç continuat per aconseguir la potenciació d'una nova imatge de la Fira de Sant Llorenç, Fira de l'Avellana de Riudoms, com a veritable fira agro-pecuària dins del marc d'influència de les comarques que ens envolten i on el conreu de l'avellana és present. Però la pagesia de Riudoms, juntament amb la dels pobles veïns, és treballadora i inquieta i no s'acontenta tan sols amb l'avellana, malgrat que sigui llur preocupació primordial, motiu pel qual volem dirigir també la nostra atenció a d'altres camps d'actuació.

Per a la realització d'aquests objectius

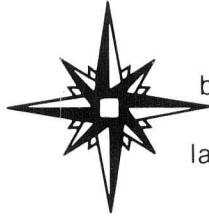
ambiciosos comptem amb un equip de gent jove, il·lusionada i sobretot preparada tècnicament i professional, que estem segurs acceptaran i resoldran el repte plantejat.

La projecció de futur de la Fira de l'Avellana té ara per ara una fita concreta en la **Comissió Gestora per a la Denominació d'Origen de l'Avellana**, la creació de la qual ha estat aprovada en la reunió d'alcaldes de pobles colliters d'avellanes, convocada pel Patronat de la Fira, realitzada a Riudoms el 15 de juliol proppassat.

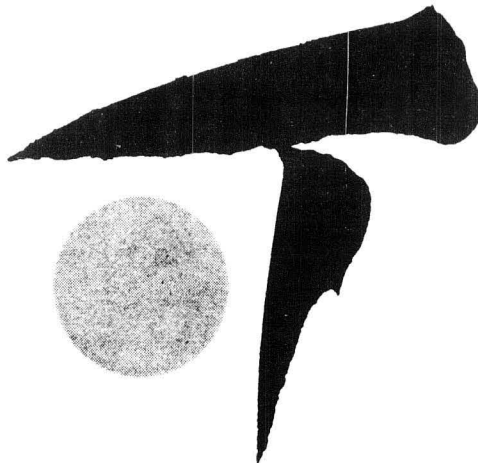
**J. A. M.**

Director de la Fira de l'Avellana

QUADERNS DE  
DIVULGACIÓ  
CULTURAL



Una col·lecció de llibres bàsics que apleguen aspectes diversos de la història, la societat i la cultura nostrada.



**Caixa Tarragona**