

els botiguers

Aquests dies hem vist pels aparadors de les nostres botigues uns cartells que han estat editats per la Generalitat, juntament amb la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Catalunya, per tal de donar relleu a la imatge del botiguer com a amic i col·laborador dels ciutadans.

La massificació dels grans magatzems no ajuda gaire a crear aquell clima de confiança envers el producte comprat que moltes vegades la coneixença directa del venedor fa inspirar. És per això que el botiguer ha mantingut i fins i tot ha millorat la seva condició en la societat moderna, dins de la qual juga un paper ben important.

I on el botiguer també pot jugar un paper molt important és en la normalització de la nostra llengua. La retolació dels noms de les botigues en català, els impresos i la propaganda comercial escrits en el nostre idioma ajuda tot plegat a fer que el català sigui el vehicle de comunicació dels catalans.

I només cal una mica de bona voluntat per a fer possible això, ja que no representa cap dificultat retolar en català qualsevol cartell. De vegades simplement una consulta al diccionari ens ho pot resoldre. En tot cas sempre hi ha un amic amb prou coneixements de la llengua que ens pot ajudar.

Sortosament cada dia són més els rètols i impresos escrits en català. Tot i amb això encara manca molt. La inèrcia i la deixadesa moltes vegades són les culpables que un nom no estigui escrit en la nostra llengua. Per això la mesura que han adoptat bastants ajuntaments de Catalunya de reduir impostos municipals a tots aquells que normalitzin llurs retolacions ens sembla positiva i pensem que el nostre també l'hauria d'adoptar.

Cal que cada dia vegem més cansaladeries, més peixateries, més papereries, rellotgeries, sabateries... etc. que estiguin anunciades en la nostra llengua. Igualment totes les formes de comunicació escrita o parlada que empra el botiguer han de ser en català.

Així és pot esdevenir un gran col·laborador per a fer realitat la normalització total del nostre idioma.