



Editorial

Amb motiu del número 50
Usuaris, lectors, clients?



Item

Amb motiu del número 50

Junta del COBDC

Formar part d'una junta del COBDC és com ser una baula d'una llarga cadena. Una cadena composta per molts elements que van des de la formació i l'actualització professionals o l'impuls dels grups de treball, fins a les accions de valoració de la professió en els entorns més diversos de la societat, tot procurant que el Col·legi continuï essent una eina eficaç i eficient per als professionals que en ell dipositen la seva confiança.

L'edició de *l'Item* no n'és una excepció. Com a eina de comunicació i anàlisi professional, és un element fonamental en aquesta cadena, i per això ha consolidat la seva presència al llarg del temps, arribant després de vint-i-dos anys on som ara: al número 50.

Quan vam assumir la responsabilitat de contribuir en aquest projecte, ens vam proposar impulsar un seguit de canvis en els serveis i en la pròpia organització del Col·legi

que, al nostre entendre, eren necessaris perquè poguéssim treballar amb més solidesa i més professionalitat. Això s'ha vist plasmat, després de dos anys de feina, en la introducció de la formació virtual, la consolidació d'activitats anuals a les diverses zones del territori català, l'inici de la nova col·lecció electrònica *Eines i instruments*, o l'inici d'una reforma interna que abraça des de l'ampliació de l'equip fins a la informatització de tots els processos interns i la millora del local, adaptant-lo a les necessitats actuals.

Especial esment mereix la renovació de *l'Item* que, des del primer moment, vam considerar que calia emprendre. Renovació basada en el manteniment de la qualitat que al llarg dels anys *l'Item* ha assolit, i que fa que se la consideri una revista de referència dins el món professional però donant-li una nova orientació en els continguts, aproximant-la a temes d'actualitat i, molt especialment, fent un



canvi en el format, conscients que els temps demanen un altre llenguatge comunicatiu. Per fer-ho va ser necessari formar un nou consell editorial, i de la seva mà arribem avui al número 50, consolidant la nova línia de *l'Item* que ens vam proposar.

En un moment tan estratègic i de canvis importants, molts ens heu demanat per què s'ha mantingut l'edició en paper. La resposta és ben senzilla. D'una banda, vam descobrir, a partir de l'estudi de col·legiats, que un nombre important d'aquests el valora com un dels millors serveis. D'altra banda, volíem que el canvi d'orientació fos visible i fàcilment valorable per part de tots els col·legiats. Creiem que ho hem aconseguit. Fins al moment, les felicitacions s'han succeït, sobretot a partir de les millores introduïdes en el número 49, evitant i aprenent dels errors que s'havien

comès en el número 48. I esperem que aquest número 50 consolidi ja aquesta nova etapa.

Cinquanta números creiem que consoliden *l'Item* com la principal publicació del nostre país dins del nostre àmbit, i la converteixen en difusora del coneixement, les experiències i l'estat de la qüestió professional, així com de reflexió d'allò que ens afecta, ens interessa o ens preocupa.

Enhorabona a tots els que en un moment o altre hi heu col·laborat amb les vostres aportacions i dedicació, i gràcies de forma molt especial, al Consell que actualment està fent possible que *l'Item* vegi la llum puntualment cada mig any. Creiem que estem vivint un nou moment d'impuls que fa preveure el seu manteniment al llarg dels anys, sigui en el format que sigui.

Un brindis pels següents 50 números!

Usuaris, lectors, clients?

Patricia Russo i Josep Turiel

Coordinadors del Consell Editorial

Vam veure que, com a qualsevol gran festa, el cartell dels 50 números d'*Item* només podia tenir un convidat, l'USUARI de les nostres biblioteques i serveis d'informació.

Segurament, és retòric perquè, de fet, tots els números passats han estat, d'una manera o d'una altra, centrats en l'usuari. Serà simplement perquè són la «clau de volta» (com diu Carina Rey), els veritables protagonistes de la nostra professió. Sigui com sigui, no calen més explicacions: aquest número 50 es diu USUARIS (ni lectors, ni clients).

Justament perquè sempre una bona part de la producció editorial de la nostra revista –si no tota– ha anat dirigida cap a la bona praxis, les bones pràctiques, els bons usos, en definitiva, el bon servei, no resultava fàcil omplir de continguts un número amb un títol tan genèric com senzill. Pel *Dossier*, el cor central de la revista, necessitàvem definicions i li hem demanat a Carina Rey que ens expliqui què s'entén per «usuari». Ens calia contextualitzar el present i el futur dels estudiants, docents i investigadors de les biblioteques universitàries i hem agafat com a exemple el CRAI de la Universitat de Barcelona, partint de l'experiència de Judit Casals i Cristina Güell. Volíem emmarcar l'usuari de les biblioteques públiques actuals en el seu àmbit de servei i li hem demanat a la Carme Gálvez que ens expliqui la relació de la Biblioteca Jaume Fuster amb el seu entorn natural: el Districte de Gràcia de Barcelona. Glòria Durban, Marta Serrat i Sílvia Sunyer intenten apropar-nos al punt de vista pedagògic d'ALFIN com un dels reptes immediats de relació biblioteca-usuari, i Dídac Margaix ens presentarà els catàlegs de les biblioteques des del punt de vista de l'usuari i des del punt de vista autocrític dels bibliotecaris: què

oferim als usuaris i què és el que realment busquen i troben?; és la Web 2.0 una alternativa de proximitat?

Calia donar veu als lectors de les nostres biblioteques i serveis d'informació. Hem optat per l'alternativa més clàssica: una entrevista a diferents tipus d'usuaris (infantil, juvenil, universitari i especialitzat) per tal que ens donin el seu punt de vista de l'ús que fan de la biblioteca, com la veuen i descobrir, així, si sabem fer màrqueting dels nostres centres. És i es planteja com un joc, òbviament. I no es tracta d'un simulacre d'enquesta de satisfacció. Simplement hem dedicat un racó de la revista als destinataris de molts esforços (sí, us podem dir que és possible que alguna de les respostes us sorprengui).

Amb aquest «aniversari», també hem volgut convidar altres associacions i grups professionals que publiquen revistes o butlletins professionals com ara *Item*. Volíem que es presentessin, però també que ens parlessin de la seva visió del nostre entorn professional i la relació present i futura amb els usuaris. Ho trobareu a la secció *Amb criteri propi*.

La part més satírica i anecdòtica la posem al *A destacar*, on hem comptat amb la col·laboració especial d'en Màrius Serra i l'Albert Villaró. Tots dos ens aporten la seva visió externa com a usuaris de biblioteques, centres de documentació i arxius.

Per acabar, hi podreu trobar la selecció d'esdeveniments professionals dels passats mesos a la *Crònica professional* i una selecció de recursos d'informació i novetats bibliogràfiques al *re-Marcats*.

Que vagi de gust i per molts números més.