

El impacto de la Inteligencia Artificial Generativa en la disciplina de la comunicación

Frederic Guerrero-Solé

Universitat Pompeu Fabra

frederic.guerrero@upf.edu

<https://orcid.org/0000-0001-8145-8707>

Coloma Ballester

Universitat Pompeu Fabra

coloma.ballester@upf.edu

<https://orcid.org/0000-0001-6535-7367>

The impact of Generative Artificial Intelligence on the discipline of communication

RESUMEN ABSTRACT

La inteligencia artificial (IA) ha irrumpido de forma radical en el ámbito de la comunicación. Desde la liberación del código del programa de texto a imagen *Stable Diffusion*, de *Stability.ai*, y la popularización de otros programas similares como *Dall-e* de *OpenAI*, o de *MidJourney*, hasta el desarrollo de herramientas de edición como *Runway*, de creación de sonidos como *Harmonai*, o de creación de textos y diálogo, como *GPT-3/4*, y su forma más popular, *ChatGPT*, el mundo de la comunicación ha experimentado una intensa sacudida, tanto a nivel académico como a nivel profesional. Son muchos los debates abiertos en torno a cómo la IA impactará en el futuro de la creación y producción audiovisual. Este monográfico de artículos breves tiene como objetivo reunir trabajos emergentes de investigadores de la comunicación que traten el debate sobre cómo la IA está transformando todos los aspectos de la creación de contenidos digitales.

*Artificial intelligence (AI) has made a radical breakthrough in the field of communication. From the release of *Stability.ai*'s *Stable Diffusion* text-to-image program code and the popularization of other similar programs such as *OpenAI*'s *Dall-e*, or *MidJourney*, to the development of editing tools such as *Runway*, sound creation tools such as *Harmonai*, or text and dialog creation tools such as *GPT-3/4* and its most popular form, *ChatGPT*, the world of communication has experienced an intense shake-up, both at the academic and professional levels. There are many open debates about how AI will impact the future of audiovisual creation and production. This letters' monography aims to bring together the works of communication researchers who address the debate on how AI is transforming all aspects of digital content creation.*

PALABRAS CLAVE KEYWORDS

Inteligencia artificial; Comunicación; Creación digital; Inteligencia artificial generativa; *OpenAI*; *ChatGPT*; *GenAI*.

Artificial Intelligence; Communication; Digital creation; Generative Artificial Intelligence; OpenAI; ChatGPT; GenAI.

L'impacte de la Intel·ligència Artificial Generativa en la disciplina de la comunicació

RESUM

La intel·ligència artificial (IA) ha irromput de manera radical en l'àmbit de la comunicació. Des de l'alliberament del codi del programa de text a imatge *Stable Diffusion*, de *Stability.ai*, i la popularització d'altres programes similars com *Dall-e* d'*OpenAI*, o de *MidJourney*, fins el desenvolupament d'eines d'edició com *Runway*, de creació de sons com *Harmonai*, o de creació de textos i diàleg, com *GPT-3/4*, i la seva forma més popular, *ChatGPT*, el món de la comunicació ha experimentat una intensa sacsejada, tant a nivell acadèmic com a nivell professional. Són molts els debats oberts al voltant de com la IA impactarà en el futur de la creació i producció audiovisual. Aquest monogràfic d'articles breus té com a objectiu reunir treballs emergents d'investigadors de la comunicació que tractin el debat sobre com la IA està transformant tots els aspectes de la creació de continguts digitals.

PARAULES CLAU

Intel·ligència artificial; Comunicació; Creació digital; Intel·ligència artificial generativa; OpenAI; ChatGPT; GenAI.

Presentación

La inteligencia artificial generativa (GenAI) está transformando radicalmente las formas de producción de contenido digital. La aparición y popularización de herramientas de creación de texto como *Chat-GPT*, o de creación de imágenes y vídeos a partir de texto, como *Stable Diffusion*, *MidJourney* o *Dall-e* han supuesto un cambio paradigmático en la forma en que profesionales y organizaciones afrontan el proceso creativo y de acceso al conocimiento.

Esta irrupción ha provocado que la investigación, en particular la relacionada con la tecnología y la comunicación, se plantee una gran cantidad de interrogantes sobre los usos y efectos de la GenAI en la disciplina de la comunicación. Tres de las propuestas del monográfico se han centrado en *ChatGPT*, la revolucionaria herramienta de OpenAI que ha popularizado, definitivamente, el uso de GenAI. En *ChatGPT: discussion in Russian academia and media* (Sibagatulina, 2023), texto que analiza la cobertura mediática en Rusia en relación con el debate generado por el uso de *ChatGPT* en la generación de trabajos académicos. Por su parte, Lopezosa (2023) analiza el uso responsable de *ChatGPT* como herramienta de comunicación científica. Es un trabajo ambicioso, que reflexiona sobre las oportunidades, desafíos y limitaciones del uso de GenAI en la aplicación de métodos de investigación, y ofrece una serie de recomendaciones orientadas a la ética investigadora. Por último, Carneiro dos Santos (2023) propone una búsqueda muy interesante, con un título muy sugerente (*Lo que he aprendido entrevistando a un robot*). El autor aplica un método de entrevista (EIAF) a *ChatGPT*, y concluye que es necesario el control humano en todos los textos generados por GenAI, elemento que supone una de sus principales limitaciones.

Por otra parte, cuatro de los trabajos se han centrado en la creación, montaje, efectos y alfabetización en relación a la GenAI de texto a imagen. López Delacruz (2023) reflexiona sobre algunas de las características compartidas entre las creaciones audiovisuales generadas con GenAI, como son la idea de cancelación del futuro y la imitación de anteriores estilos visuales, sin una aportación de innovación narrativa. Este hecho, según el autor, las sitúa en la categoría de pastiche, en copias de artefactos y contenidos culturales del pasado. Gutiérrez Manjón y Castillejo de Hoces (2023) abordan la cuestión de la detección de imágenes creadas por GenAI desde la perspectiva de la alfabetización visual. Los autores concluyen la necesidad de formar a la ciudadanía en la detección de imágenes sintéticas, adelantándose a uno de los posibles problemas generados por la GenAI, como es la dificultad, o la imposibilidad, de distinguir entre lo real y lo sintético o artificial. Valverde Valencia (2023), sin embargo, nos habla de la creación de imágenes con GenAI y de sus efectos en el propio sujeto creador, que puede estar representado en las imágenes. Es una línea de investigación muy incipiente que, como destaca el autor, puede relacionarse con cuestiones de salud mental y

bienestar emocional. Por último, Caballero (2023) nos propone una exploración de la inteligencia artificial como herramienta de utilidad en el proceso de montaje cinematográfico. El autor nos introduce la aplicación de la IA en la edición de vídeo, la detección automática de escenas cinematográficas de interés, o la exploración del contenido a través de nuevas interfaces.

Dos de las contribuciones a este especial se han centrado en el concepto de algoritmo. El trabajo de Zelcer (2023) analiza el papel de la IA en la selección personalizada de contenidos, sin necesidad de interacción humana. El de Arora y Sarkar (2023) explora la auditoría de los algoritmos de IA, y cuestiona de forma provocadora y controvertida, la necesidad del auditor de algoritmos, un representante de la ciudadanía que es interpretado como una segunda caja negra. Para los autores, la cultura de la auditoría de la IA debe ser puesta en entredicho ya que puede frenar determinados debates futuros sobre la IA y su relación con humanos y no-humanos.

Para cerrar el monográfico se presenta una reflexión de enorme interés de Díaz Noci (2023) sobre la importancia de la originalidad y el derecho a la transformación de la obra con el uso de herramientas de GenAI, así como sobre la autoría y la protección jurídica de las obras creadas con la participación de tecnología GenAI. Por último, Stocchetti (2023) realiza una aproximación crítica a la GenAI, y defiende una valoración de la creación de significado y las funciones textuales de la inteligencia a modo de respuesta al problema de la muerte, que es única e inequívocamente humano.

Esta recopilación especial de textos breves sobre el impacto de la IA generativa en la comunicación incluye, pues, contribuciones muy heterogéneas que evidencian la diversidad en la aproximación a un fenómeno que es incipiente y que, seguramente, centrará gran parte de los esfuerzos de investigación en la disciplina. Hemos querido mostrar esta variedad de aproximaciones teóricas y metodológicas, así como puntos de vista diferentes en relación a cuestiones relacionadas con la auditoría de algoritmos, el uso de *ChatGPT*, las consecuencias de la creación de imágenes sintéticas y sus significados, o el debate sobre la creación y la autoría en un contexto dominado por la IA generativa. En consecuencia, estas investigaciones son un primer paso en la elaboración de una nueva literatura académica orientada hacia las consecuencias de un desarrollo tecnológico que deja entrever un cambio de paradigma en nuestra concepción del proceso creativo y comunicativo, así como estudio de los efectos individuales y sociales de los contenidos sintéticos creados por IA generativa. El número de debates abiertos es innumerable y el papel de la investigación fundamental.

CV

Frederic Guerrero-Soler. Es catedrático de teorías de la comunicación de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona, Guerrero-Solé es físico teórico y filólogo eslavo por la Universidad de Barcelona y doctor en comunicación por la UPF. Es profesor e investigador del Grupo de Investigación en Comunicación Audiovisual (UNICA), en el Departamento de Comunicación de la UPF. Los ámbitos en que ejerce la docencia son la sociología de la comunicación, la comunicación intercultural y los métodos cuantitativos. En cuanto a la investigación, sus líneas de interés se centran en la sociología de la comunicación, los efectos de los medios, las redes sociales y la inteligencia artificial.

Coloma Ballester. Es catedrática de matemática aplicada en el Departamento de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona, donde coordina el Grupo de Análisis de Visión Multimodal Inteligente (anteriormente, Tratamiento de Imágenes y Visión por Computador). Su investigación se ha dedicado al desarrollo de modelos y algoritmos para el procesamiento de imágenes y visión artificial y su análisis matemático. Actualmente está interesada en estrategias tanto basadas en modelos como basadas en datos para el análisis y la comprensión automática del contenido visual, que a veces involucra modalidades más allá de la visión, como el lenguaje natural y el audio. Ella y sus colaboradores desarrollan enfoques de aprendizaje profundo basados en modelos, algoritmos y tecnologías digitales innovadoras para abordar problemas y aplicaciones del mundo real, junto con su análisis teórico.