

# HERMUS

HERITAGE & MUSEOGRAPHY

NÚMERO 24 · AÑO 2023 · EDICIONES TREA · ISSN 2462-6457

TREA



## Patrimonio literario, educación y turismo

### MONOGRAFÍAS

**SARA COZZANI:** Il Golfo dei Poeti: un patrimonio da valorizzare • **MOISÉS SELFA SASTRE:** La recuperación de la memoria histórica y del paisaje a partir del texto literario: el caso de pueblos anegados por embalses • **JOSÉ ANTONIO MÉRIDA DONOSO:** Literario neorrural y patrimonio: Espacio, memoria e identidad • **IRENE SÁNCHEZ IZQUIERDO | INÉS TORDERA ROLO:** La frontera hispano-portuguesa desde la literatura: aportes para la documentación y difusión de recursos patrimoniales • **JORDI ARCOS-PUMAROLA | NAYRA LLONCH-MOLINA | ESTELA MARINÉ-ROIG:** Analysing the literary tourist experience in urban literary neighbourhoods

### ARTÍCULOS DE TEMÁTICA LIBRE

**ESTEFANÍA MARTÍN GARCÍA:** La experiencia de la restauración arquitectónica: Complejidad y contradicción en la conservación de edificios • **SÒNIA MAÑÉ OROZCO | ANTONI BARDAVIO NOVI | SERGI CHÀFER BUZZI:** «Malèit Merengue». Apropant un espai de memòria de la Guerra civil a persones de zones actualment en guerra • **MIQUEL ÀNGEL SALVÀ CANTARELLAS:** La construcció del passat: reflexions sobre la museïtzació de jaciments a la Mediterrània • **JOSÉ MANUEL GARCÍA MARTÍN:** Análisis de la legibilidad de la información escrita aportada por los museos etnográficos del Principado de Asturias

### MISCELÁNEA



Universitat de Lleida  
Departament de Ciències  
de l'Educació

# HER & MUS

HERITAGE & MUSEOGRAPHY

24



NÚMERO 24, AÑO 2023

**Patrimonio literario, educación y turismo**



Universitat de Lleida  
Departament de Ciències  
de l'Educació

■ TREA ■

# HERMUS

HERITAGE & MUSEOGRAPHY

**Dirección**  
**Nayra Llonch Molina** Universitat de Lleida

**Secretaria científica**  
**Clara López Basanta** Universitat de Lleida

**Coordinación del número**  
**Jordi Arcos Pumarola** CETT: Barcelona School of Tourism, Hospitality and Gastronomy  
**Enric Falguera Garcia** Universitat de Lleida

**Consejo de redacción**  
**Beatrice Borghi** Università di Bologna  
**Roser Calaf Masachs** Universidad de Oviedo  
**Laia Coma Quintana** Universitat de Barcelona  
**José María Cuenca López** Universidad de Huelva  
**Antonio Espinosa Ruiz** Vila Museu. Museo de La Vila Joyosa  
**Enric Falguera Garcia** Universitat de Lleida  
**Olaia Fontal Merillas** Universidad de Valladolid  
**Carolina Martín Piñol** Universitat de Barcelona  
**Joaquim Prats Cuevas** Universitat de Barcelona  
**Pilar Rivero García** Universidad de Zaragoza  
**Gonzalo Ruiz Zapatero** Universidad Complutense de Madrid  
**Moisés Selfa Sastre** Universitat de Lleida

**Consejo asesor**  
**Leonor Adán Alfaro** Dirección Museológica de la Universidad Austral (Chile)  
**Silvia Alderoqui** Museo de las Escuelas de Buenos Aires (Argentina)  
**Konstantinos Arvanitis** University of Manchester (Reino Unido)  
**Mikel Asensio Brouard** Universidad Autónoma de Madrid  
**Darko Babic** Universidad de Zagreb (Croacia)  
**José María Bello Diéguez** Museo Arqueológico e Histórico da Coruña  
**John Carman** Birmingham University (Reino Unido)  
**Glòria Jové Monclús** Universitat de Lleida  
**Javier Martí Oltra** Museo de Historia de Valencia  
**Clara Masriera Esquerra** Universitat Autònoma de Barcelona  
**Ivo Mattozzi** Libera Università di Bolzano (Italia)  
**Maria Glòria Parra Santos Solé** Universidade do Minho (Portugal)  
**Rene Sivan** The Tower of David Museum of the History of Jerusalem (Israel)  
**Pepe Serra** Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC)  
**Jorge A. Soler Díaz** Marq-Museo Arqueológico de Alicante  
**Sebastián Molina Puche** Universidad de Murcia

**Envío de originales** <http://raco.cat/index.php/Hermus/index>

**Dirección editorial** Álvaro Díaz Huici  
**Compaginación** Alberto Gombáu [Proyecto Gráfico]

**Imagen de cubierta**  
*Bloomsday Here in Dublin [2015]*  
de William Murphy

### PRESENTACIÓN

- 4-6 Patrimonio literario, educación y turismo  
JORDI ARCOS-PUMAROLA  
ENRIC FALGUERA-GARCIA

### MONOGRÁFICO

- 8-22 Il Golfo dei Poeti: un patrimonio da valorizzare  
SARA COZZANI
- 23-42 La recuperación de la memoria histórica y del paisaje a partir del texto literario: el caso de pueblos anegados por embalses  
MOISÉS SELFA SASTRE
- 43-58 Literario neorrural y patrimonio: Espacio, memoria e identidad  
JOSÉ ANTONIO MÉRIDA DONOSO
- 59-79 La frontera hispano-portuguesa desde la literatura: aportes para la documentación y difusión de recursos patrimoniales  
IRENE SÁNCHEZ IZQUIERDO  
INÉS TORDERA ROLO
- 80-94 Analysing the literary tourist experience in urban literary neighbourhoods  
JORDI ARCOS-PUMAROLA  
NAYRA LLONCH-MOLINA  
ESTELA MARINÉ-ROIG

### TEMÁTICA LIBRE

- 96-122 La experiencia de la restauración arquitectónica: Complejidad y contradicción en la conservación de edificios  
ESTEFANÍA MARTÍN GARCÍA
- 123-141 «Maleït Merengue». Apropant un espai de memòria de la Guerra civil a persones de zones actualment en guerra  
SÒNIA MAÑÉ OROZCO  
ANTONI BARDAVIO NOVI  
SERGI CHÀFER BUZZI
- 142-155 La construcció del passat: reflexions sobre la museïtzació de jaciments a la Mediterrània  
MIQUEL ÀNGEL SALVÀ CANTARELLAS
- 156-177 Análisis de la legibilidad de la información escrita aportada por los museos etnográficos del Principado de Asturias  
JOSÉ MANUEL GARCÍA MARTÍN

### MISCELÁNEA

- 179-182 Capecchi, G., e Mosena, R. (2023). «*Presenze poetiche e promozioni territoriali*»: Turismo letterario. *Casi studio ed esperienze a confronto*. Perugia Stranieri University press.  
FABIO PIERANGELI
- 183-189 Baleiro, R., & Pereira, R. (Eds.) (2022). Global Perspectives on Literary Tourism and Film Induced Tourism. IGI Global. <http://doi.org/10.4018/978-1-7998-8262-6>  
GRAHAM BUSBY
- 190-194 Gouchan, Y., Bongiorno, A., et Mura, M.L. (Eds.) (2023). Création d'espaces et espaces de la création. Les formes de mémoire des lieux littéraires et artistiques (Italie, Espagne, Provence). *Cahiers d'études romanes*, 46. [<https://journals.openedition.org/etudesromanes/>]  
HÉLOÏSE MOSCHETTO
- 195-197 Sabaté-Navarro, M. (2023). El Museo de Lleida como espacio de dinamización educativa de la comunidad y el territorio. Análisis de los procesos sociales colaborativos (1997-2017). [Tesis doctoral, Universitat de Lleida]  
CLARA LÓPEZ-BASANTA
- 198-207 López-Basanta, C. (2023). *El automóvil como objeto expositivo y su potencial didáctico: análisis en el contexto europeo* [Tesis doctoral, Universitat de Lleida]  
MIQUEL SABATÉ NAVARRO

## MISCELÁNEA

# **López-Basanta, C. (2023).**

## **El automóvil como objeto expositivo y su potencial didáctico: análisis en el contexto europeo**

### **[Tesis doctoral, Universitat de Lleida]**

Miquel Sabaté Navarro  
Museu de Lleida  
msabate@museudelleida.cat

*Recepción del artículo: 3-12-2023. Aceptación de su publicación: 3-12-2023*

El automóvil es, seguramente, uno de los elementos más presentes y cotidianos de nuestra sociedad. Su nacimiento oficial se sitúa a finales del siglo XIX, cuando el ingeniero alemán Carl Benz patentó un vehículo de tres ruedas que se autopropulsaba gracias a un motor de combustión interna. Este pequeño vehículo, de hecho, no surgió de la nada, sino que catalizó los numerosos avances técnicos que se habían ido produciendo durante las décadas previas y que buscaban la creación de un medio de transporte individual que permitiera un desplazamiento rápido y eficaz en el tiempo y el espacio. Más que cualquier otro bien de consumo, el automóvil ha sido causa y efecto de la modificación de nuestro entorno mediante la construcción de la gran infraestructura necesaria para su funcionamiento, y de cambiar por completo el paradigma de movilidad individual existente hasta el momento (Dant y Martin, 2001). En un determinado momento, el automóvil apareció expuesto en el museo, una intersección que, de hecho, es relativamente reciente en el contexto académico (Stiefel y Clark, 2020). Es en esta intersección donde se sitúa la tesis doctoral de la Dra. Clara López Basanta, dirigida por la Dra. Nayra Llonch Molina dentro del programa de doctorado Educación, Sociedad y Calidad de Vida de la Facultad de Educación, Psicología y Trabajo Social de la Universitat de Lleida y defendida el 26 de septiembre de 2023. El eje principal de la investigación es el automóvil y su exposición museística, abordados desde la perspectiva de la didáctica del objeto. En este sentido, la autora parte de la concepción del automóvil como una fuente de información material, pero sin olvidar su vertiente simbólica, vinculada a los diferentes significados que la sociedad ha otorgado al automóvil a lo largo de su evolución y que trascienden su mera objetualidad.

El objetivo principal de la investigación es analizar los aspectos museológicos y museográficos del automóvil, especialmente, por qué se exponen automóviles en los museos, qué información se extrae y ofrece sobre los mismos, y cómo y de qué manera son expuestos los automóviles. Tras dos apartados introductorios, breves y clarificadores, en que se exponen las motivaciones y antecedentes que justifican la elección del tema y la realización de la tesis, además de concretar las preguntas de investigación, así como el objetivo general y los tres objetivos específicos (analizar qué problemas concretos presenta la exposición de un automóvil; analizar y clasificar los museos que exponen automóviles, y analizar el potencial didáctico del automóvil en el museo), la investigación presenta una estructura clásica en tres partes. En la primera parte, el marco teórico, la autora presenta los tres ejes principales de la investigación. El primero está relacionado con el objeto de estudio, el automóvil, sobre el cual la autora ofrece una exhaustiva aproximación abordando múltiples lecturas y presentándolo como uno de los elementos característicos y diferenciadores del siglo xx. En segundo lugar, realiza un recorrido en torno al concepto de «didáctica del objeto», segundo eje de la investigación, que sitúa al lector en la mirada desde la que se aborda el objeto de estudio e introduce la consideración del automóvil como un elemento más de la cultura material. Finalmente, el tercer eje principal se centra en el contexto donde se lleva a cabo la investigación: el museo. Este tercer apartado del marco teórico repasa de manera general la evolución del museo como espacio de exposición, y se centra específicamente en analizar cómo se introdujo el automóvil en el museo y cómo ha sido tradicionalmente su exposición: dispuesto en filas como si se tratara de un garaje, con discursos centrados en mostrar una historia positiva, progresiva y de evolución tecnológica, y sin apenas elementos interpretativos.

En la segunda parte del trabajo se presenta la metodología seguida en la investigación, que se contextualiza dentro del marco disciplinar de la didáctica de las ciencias sociales y que se define como exploratoria, inductiva, y fundamentalmente descriptiva. El diseño metodológico propuesto sigue el modelo desarrollado por Llonch (2010) en su tesis doctoral sobre los espacios de presentación de la indumentaria como recurso didáctico, adaptado en lo necesario a las especificidades del automóvil como objeto de estudio. Así, el proceso de investigación queda definido en torno a los tres ejes anteriormente mencionados (automóvil, museo, didáctica), a partir de los cuales se conciben los instrumentos de recolección de datos. La investigación combina la revisión bibliográfica sobre la historia y evolución del automóvil para entender

toda su complejidad, la observación de los espacios de exposición mediante el uso de una plantilla de observación creada específicamente para este estudio, la entrevista a diferentes responsables de los museos visitados y el análisis tanto de la presencia del automóvil en las actividades didácticas de los museos como en las publicaciones editadas por los mismos. El trabajo de campo resulta sin duda ambicioso, pues se ha llevado a cabo en un total de 72 museos de 14 países europeos.

Finalmente, en la tercera parte, se presentan los resultados, lo que la autora denomina la «descodificación» del automóvil como objeto de museo, y en la que se recurre tanto a un análisis cuantitativo como cualitativo. En primer lugar, establece una categorización de los museos que exponen automóviles de manera sistemática, identificando un total de 8 tipologías de museos. Este primer paso resulta esencial para poder abordar la presencia del automóvil en el museo, pues como queda patente en los siguientes apartados, cómo se exponga o qué se explique sobre él variará en función del tipo de museo ya que los motivos por los que cada uno los incluye en su exposición son muy diferentes. Seguidamente, se presentan las maneras en las que pueden ser expuestos los automóviles y los recursos museográficos empleados. La autora identifica cuatro maneras de exponer automóviles: pasiva, visual, funcional y sensorial, cada una de ellas con potencialidades didácticas diferentes. También identifica diferentes elementos museográficos que ayudan al visitante en el proceso de descodificación del automóvil y que van desde los más sencillos, como elementos textuales o imágenes, hasta los más complejos, como los interactivos de base informática o las escenografías. Tras el *cómo* de la exposición del automóvil, la autora aborda el *qué*: los discursos generados en torno al automóvil. En total se identifican 8 discursos principales que adoptan los museos a la hora de exponer y explicar el automóvil: como medio de transporte, como obra de arte, como catalizador del diseño, como nuevo concepto de movilidad, como deporte, como industria clave del siglo xx, como elemento militar y como indicador cultural, político y económico. Además, también se identifican algunos discursos secundarios que, si bien no vehiculan de manera general las exposiciones, también aparecen en ellas de manera recurrente, como la sostenibilidad, la seguridad o las cuestiones de género.

Tan importante como el *cómo* y el *qué* de la exposición del automóvil, también lo es la propia naturaleza del automóvil como objeto eminentemente tecnológico. Esta característica hace que los museos deban enfrentarse a algunos retos y condicionantes que afectan tanto a la manera de exponer el automóvil como de inter-

pretarlo. El principal reto identificado por la autora es su puesta en marcha o no, lo que afecta también a su conservación y su consideración de objeto móvil o estático. Otros retos que deben afrontar los museos en la exposición del automóvil están relacionados con su peso, su tamaño, los materiales de fabricación o el aislamiento del automóvil de su contexto de funcionamiento. Finalmente, el análisis de la presencia del automóvil en las actividades didácticas y las publicaciones de los museos muestra una gran diferencia entre aquellos museos donde el automóvil constituye uno de los ejes centrales (ciencia y técnica, transporte y automóvil), y aquellos donde el automóvil únicamente aparece de manera puntual y no como protagonista del relato (deporte, arte, diseño, historia y militares).

Una de las principales novedades que aporta la investigación llevada a cabo por la autora es abordar la exposición del automóvil en el museo en un sentido amplio, y no únicamente en los museos del transporte, el automóvil o de la ciencia y de la técnica, como ha sido habitual en la literatura académica. Los resultados muestran, además, que si bien aún sigue habiendo un porcentaje considerable de museos que optan por una exposición tradicional del automóvil, la tendencia observada en las renovaciones museográficas producidas en la última década en diversas tipologías de museos es que la exposición del automóvil está incorporando toda una variedad de discursos y recursos museográficos que permiten interpretar no únicamente su evolución, sino incluir su contexto histórico y social, y hablar de un concepto más amplio de *automovilidad*, además de favorecer la participación e interacción del visitante. Al presentar el automóvil como un producto de la cultura material que puede ser leído desde múltiples perspectivas, y ubicándolo en un museo, donde se dan las condiciones necesarias para que se produzca su descodificación, la autora concluye que el automóvil como objeto de museo tiene un enorme potencial didáctico. Sin embargo, este potencial sólo podrá explotarse si se emplean los recursos y se generan los discursos adecuados. La autora finaliza destacando las limitaciones de la investigación y también ofreciendo algunas perspectivas de futuro, que son numerosas, y para las cuales esta tesis doctoral aspira a ser el punto de partida.

## REFERENCIAS

- Dant, T., y Martin, P. J. (2001). By car: Carrying Modern Society. En J. Gronow & A. Warde (Eds.), *Ordinary Consumption. Studies in Consumption and Market Series*. Routledge.
- Llonch, N. (2010). *Espais de presentació de la indumentària com a recurs didàctic: Problemàtica i estat de la qüestió*. [Tesis doctoral. Universidad de Barcelona]. TDX. <https://www.tdx.cat/handle/10803/1343>
- Stiefel, B. L., y Clark, J. (Eds.). (2020). *The Routledge Companion to Automobile Heritage, Culture, and Preservation*. Routledge.

# HER&MUS

HERITAGE & MUSEOGRAPHY

*Her&Mus. Heritage and Museography* es una revista de publicación anual que recoge artículos sobre patrimonio y museos, con una especial relevancia a sus aspectos didácticos, educativos y de transmisión del conocimiento. En la revista tienen cabida tanto trabajos del ámbito académico como experiencias y reflexiones del ámbito museístico y patrimonial y alcanza tanto el ámbito peninsular como el europeo y el latinoamericano. Por este motivo, se admiten artículos en diversas lenguas, como son el catalán, el español, el francés, el italiano y el inglés.

La revista nace en el año 2008 con el nombre de *Hermes*. Revista de museología (ISSN impreso 1889-5409; ISSN en línea 2462-6465) y su primer número sale a la luz en 2009. Desde el segundo número pasa a llamarse *Her&Mus. Heritage and Museography* (ISSN impreso 2171-3731; ISSN en línea 2462-6457). Inicialmente de carácter cuatrimestral, pasó en 2013 a tener una periodicidad semestral. A partir de 2015 la revista se publica anualmente. Desde sus orígenes ha sido editada por Ediciones Trea y académicamente vinculada a la Universitat de Barcelona. A partir de 2016 se edita exclusivamente en formato digital a través de RACO (<http://raco.cat/index.php/Hermus/index>) como revista científica de la Universitat de Lleida.

# HER&MUS

HERITAGE & MUSEOGRAPHY

*Her&Mus* se encuentra en las siguientes bases de datos y repositorios:

Plataformas de evaluación de revistas:

MIAR (Matriu d'Informació per a l'Avaluació de Revistes).  
Catálogo LATINDEX (Iberoamericana).  
CIRC (Clasificación Integrada de Revistas Científicas): Valor superior a D.  
CARHUS Plus+ 2018: Grupo D.  
Journal Scholar Metrics Arts, Humanities, and Social Sciences.

Bases de Datos Nacionales:

DIALNET.  
RESH (Revistas Españolas de Ciencias Sociales y Humanas).  
DULCINEA.

Catálogos Nacionales:

ISOC (CSIC).

Bases de Datos Internacionales:

LATINDEX (Iberoamericana).  
Ulrichs Web Global Series Directory.  
European Reference Index for the Humanities and the Social Sciences (ERIH PLUS).  
DOAJ: Directory of Open Access Journals

# HER&MUS

HERITAGE & MUSEOGRAPHY

Normas generales para la publicación de artículos en *Her&Mus*.  
*Heritage and Museography*:

- Se pueden presentar manuscritos redactados en catalán, castellano, italiano, francés e inglés.
- En general, serán bienvenidos escritos sobre patrimonio y museos, con una especial relevancia a sus aspectos didácticos, educativos y de transmisión del conocimiento.
- Se admiten principalmente artículos de investigación, pero también se admiten reseñas, experiencias didácticas, descripción de proyectos y artículos de reflexión.
- Se considerará especialmente el rigor metodológico y el interés general del contenido, la perspectiva y el estudio realizado.
- Serán rechazados aquellos manuscritos que se encuentren en proceso de publicación o de revisión en otra revista. Todo manuscrito puede ser rechazado en cualquier momento del proceso editorial en caso de detectarse una mala práctica.
- Los autores deberán enviar sus manuscritos a través de la plataforma RACO.

Normas completas disponibles en:

<http://raco.cat/index.php/Hermus/about/submissions#author-Guidelines>

## **Proceso de revisión por pares:**

Todos los manuscritos recibidos serán inicialmente revisados por la Secretaría Científica de la revista, que comprobará su adecuación a las normas de publicación y a la temática de la revista. Cuando el resultado de esta primera revisión sea favorable, los manuscritos serán evaluados siguiendo el sistema por pares ciegos. Cada manuscrito será evaluado por dos expertos externos al comité de redacción y a la entidad editora.

El plazo de revisión y evaluación de los manuscritos es de máximo tres meses desde su recepción. En el caso de los manuscritos recibidos con motivo de un *Call for papers*, el plazo de tres meses empezará a partir del día siguiente al cierre de la convocatoria.

En todos los casos, **el mes de agosto se considera inhábil** para el cómputo de los tres meses de plazo de revisión y evaluación.

Transcurrido dicho periodo, el autor/es será informado de la aceptación o rechazo del original. En los casos de manuscritos aceptados pero cuya publicación esté condicionada a la introducción de cambios y/o mejoras sugeridas por los revisores, sus autores deberán enviar la nueva versión del manuscrito en un plazo máximo de quince días.

Cuando no se derive unanimidad en la valoración del manuscrito, este será remitido a un tercer revisor y/o a un miembro del equipo editorial.

Asimismo, el equipo editorial y/o el profesional encargado de coordinar cada monográfico se reservan el derecho a rechazar un manuscrito en cualquier momento.

# HER&MUS

HERITAGE & MUSEOGRAPHY

■ TREA ■



**Universitat de Lleida**  
Departament de Ciències  
de l'Educació

## **Her&Mus. Heritage and Museography**

Universitat de Lleida

Departament de Ciències de l'Educació

Avda. de l'Estudi General, 4

25001 Lleida

Teléfono: +34 973706541

Fax: +34 973706502

Correo-e: [revistahermus@gmail.com](mailto:revistahermus@gmail.com)

Web: <http://raco.cat/index.php/Hermus/index>

