

# HER & MUS

HERITAGE & MUSEOGRAPHY

NÚMERO 20 · AÑO 2019 · EDICIONES TREA · ISSN 2462-6457

TREA



## Recreación histórica, pasado y patrimonio

### MONOGRAFÍAS

**DARÍO ESPAÑOL SOLANA:** Historia para todos: recreación histórica, didáctica y democratización del conocimiento

♦ **PAULA JARDÓN GINER | CLARA ISABEL PÉREZ HERRERO:** La reconstrucción dramatizada en espacios arqueológicos: interacciones en yacimientos valencianos

♦ **MARÍA DEL MAR FELICES DE LA FUENTE | JULIA HERNÁNDEZ SALMERÓN:** La recreación histórica como recurso didáctico: usos y propuestas para el aula

♦ **RUBÉN SÁEZ ABAD:** Arqueología experimental de la poliorcética antigua y medieval. El uso de las máquinas de asedio como recurso expositivo e investigador

♦ **YEYO BALBÁS:** Recreación histórica del alto Medievo: esclareciendo una época oscura

♦ **JESÚS GERARDO FRANCO CALVO | ANTONIO HERNÁNDEZ PARDOS | JESÚS JAVIER JAMBRINA**

**CAMPOS:** Una forma didáctica de acercarnos al patrimonio: la recreación histórica «Peracense siglo XIII»

♦ **GLÓRIA SOLÉ:** A «história ao vivo»: recreação histórica de uma feira medieval no castelo de Lindoso em Portugal

♦ **ANTONIO ROJAS RABANEDA:** La recreación histórica en Cataluña como recurso de la socialización del conocimiento

### ARTÍCULOS DE TEMÁTICA LIBRE

**JORDI CAMPILLO QUINTANA:** Mapa de l'espoli del patrimoni historicoartístic a Catalunya (1983-2015): aproximació quantitativa i qualitativa

♦ **AMAIA ARRIAGA:** De la educación a la mediación. Tensiones en torno a la situación de las educadoras y al trabajo con los públicos en museos y centros de arte

♦ **IVÁN DE LA TORRE AMERIGHI:** Museografías imposibles. De la exposición de videoarte como problemática a la transformación del museo en plataforma de contenidos audiovisuales como solución

♦ **ROLANDO DONDARINI | BEATRICE BORGHI | FILIPPO GALLETTI:** Il «Passamano per San Luca» a Bologna (Italia) tra rievocazione storica e didattica

♦ **SANTOS M. MATEOS RUSILLO:** ¡Toc, toc, toc! El cómic llama a la puerta de los museos de arte

♦ **FÁTIMA MARCOS FERNÁNDEZ | SONIA MARTÍNEZ BUENO | FRANCISCO ORTEGA:** Patrimonio paleontológico y marca territorio: Cuenca y sus dinosaurios

♦ **ANTONIO HERNÁNDEZ PARDOS | JESÚS JAVIER JAMBRINA CAMPOS:** Una forma didáctica de acercarnos al patrimonio: la recreación histórica «Peracense siglo XIII»

♦ **GLÓRIA SOLÉ:** A «história ao vivo»: recreação histórica de uma feira medieval no castelo de Lindoso em Portugal

♦ **ANTONIO ROJAS RABANEDA:** La recreación histórica en Cataluña como recurso de la socialización del conocimiento

♦ **AMAIA ARRIAGA:** De la educación a la mediación. Tensiones en torno a la situación de las educadoras y al trabajo con los públicos en museos y centros de arte

♦ **IVÁN DE LA TORRE AMERIGHI:** Museografías imposibles. De la exposición de videoarte como problemática a la transformación del museo en plataforma de contenidos audiovisuales como solución

♦ **ROLANDO DONDARINI | BEATRICE BORGHI | FILIPPO GALLETTI:** Il «Passamano per San Luca» a Bologna (Italia) tra rievocazione storica e didattica

♦ **SANTOS M. MATEOS RUSILLO:** ¡Toc, toc, toc! El cómic llama a la puerta de los museos de arte

♦ **FÁTIMA MARCOS FERNÁNDEZ | SONIA MARTÍNEZ BUENO | FRANCISCO ORTEGA:** Patrimonio paleontológico y marca territorio: Cuenca y sus dinosaurios

♦ **ANTONIO HERNÁNDEZ PARDOS | JESÚS JAVIER JAMBRINA CAMPOS:** Una forma didáctica de acercarnos al patrimonio: la recreación histórica «Peracense siglo XIII»



Universitat de Lleida  
Departament de Didàctiques  
Específiques



# HER&MIUS

HERITAGE & MUSEOGRAPHY

20



NÚMERO 20, AÑO 2019

**Recreación histórica, pasado y patrimonio**



Universitat de Lleida  
Departament de Didàctiques  
Específiques

■ TREA ■

# HER&MUS

HERITAGE & MUSEOGRAPHY

## Dirección

**Joan Santacana Mestre** Universitat de Barcelona  
**Nayra Llonch Molina** Universitat de Lleida

## Secretaria científica

**Verónica Parisi Moreno** Universitat de Lleida

## Coordinación del número

**Darío Español Solana** Universidad de Zaragoza

## Consejo de redacción

**Beatrice Borghi** Università di Bologna  
**Roser Calaf Masachs** Universidad de Oviedo  
**Laia Coma Quintana** Universitat de Barcelona  
**José María Cuenca López** Universidad de Huelva  
**Antonio Espinosa Ruiz** Vila Museu. Museo de La Vila Joyosa  
**Olaia Fontal Merillas** Universidad de Valladolid  
**Carolina Martín Piñol** Universitat de Barcelona  
**Joaquim Prats Cuevas** Universitat de Barcelona  
**Pilar Rivero García** Universidad de Zaragoza  
**Gonzalo Ruiz Zapatero** Universidad Complutense de Madrid

## Consejo asesor

**Leonor Adán Alfaro** Dirección Museológica de la Universidad Austral (Chile)  
**Silvia Alderoqui** Museo de las Escuelas de Buenos Aires (Argentina)  
**Konstantinos Arvanitis** University of Manchester (Reino Unido)  
**Mikel Asensio Brouard** Universidad Autónoma de Madrid  
**Darko Babic** Universidad de Zagreb (Croacia)  
**José María Bello Diéguez** Museo Arqueológico e Histórico da Coruña  
**John Carman** Birmingham University (Reino Unido)  
**Glòria Jové Monclús** Universitat de Lleida  
**Javier Martí Oltra** Museo de Historia de Valencia  
**Clara Masriera Esquerra** Universitat Autònoma de Barcelona  
**Ivo Mattozzi** Libera Università di Bolzano (Italia)  
**Maria Glória Parra Santos Solé** Universidade do Minho (Portugal)  
**Rene Sivan** The Tower of David Museum of the History of Jerusalem (Israel)  
**Pepe Serra** Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC)  
**Jorge A. Soler Díaz** Marq-Museo Arqueológico de Alicante  
**Sebastián Molina Puche** Universidad de Murcia

Envío de originales <http://raco.cat/index.php/Hermus/index>

Dirección editorial **Álvaro Díaz Huici**  
Compaginación **Alberto Gombáu [Proyecto Gráfico]**

ISSN 2462-6457

### Presentación

- 4-5 Recreación histórica, pasado y patrimonio  
*Historical reenactment, past and heritage*  
DARÍO ESPAÑOL SOLANA

### Monografías

- 7-23 Historia para todos: recreación histórica, didáctica y democratización del conocimiento  
*History for everyone: historical reenactment, didactic and democratization of knowledge*  
DARÍO ESPAÑOL SOLANA
- 24-38 La reconstrucción dramatizada en espacios arqueológicos: interacciones en yacimientos valencianos  
*Historical reenactment in archaeological places: interactions in valencian sites*  
PAULA JARDÓN GINER | CLARA ISABEL PÉREZ HERRERO
- 39-53 La recreación histórica como recurso didáctico: usos y propuestas para el aula  
*Historical Recreation as a Didactic Resource: Uses and Proposals for the classroom*  
MARÍA DEL MAR FELICES DE LA FUENTE | JULIA HERNÁNDEZ SALMERÓN
- 54-69 Arqueología experimental de la poliorcética antigua y medieval. El uso de las máquinas de asedio como recurso expositivo e investigador  
*Experimental Archaeology of Ancient and Medieval Poliorcetic. Use of Siege Machines as an Exhibit and Research Resource*  
RUBÉN SÁEZ ABAD
- 70-84 Recreación histórica del alto Medioevo: esclareciendo una época oscura  
*Historical re-enactment of the high Middle Ages: enlightening a dark age*  
YEYO BALBÁS
- 85-101 Una forma didáctica de acercarnos al patrimonio: la recreación histórica «Peracense siglo XIII»  
*A didactic way of approaching heritage: the Historical Reenactment «Peracense 13th century»*  
JESÚS GERARDO FRANCO CALVO | ANTONIO HERNÁNDEZ PARDOS | JESÚS JAVIER JAMBRINA CAMPOS
- 102-122 A «história ao vivo»: recreação histórica de uma feira medieval no castelo de Lindoso em Portugal  
*The «Living History»: Historical Recreation of a Medieval Fair in the Lindoso Castle in Portugal*  
GLÓRIA SOLÉ

- 123-147 La recreación histórica en Cataluña como recurso de la socialización del conocimiento  
*Re-enactment in Catalonia as a resource for the socialization of knowledge*  
ANTONIO ROJAS RABANEDA
- 148-165 Il «Passamano per San Luca» a Bologna (Italia) tra rievocazione storica e didattica  
*The «Passamano per San Luca» in Bologna (Italy) between historical re-enactment and didactics*  
ROLANDO DONDARINI | BEATRICE BORCHI | FILIPPO GALLETTI

### Artículos de temática libre

- 167-188 Mapa de l'espoli del patrimoni historicoartístic a Catalunya (1983-2015): aproximació quantitativa i qualitativa  
*Catalonia's historical-artistic heritage's map of the plundering (between 1983-2015). Quantitative and qualitative approach*  
JORDI CAMPILLO QUINTANA
- 189-206 De la educación a la mediación. Tensiones en torno a la situación de las educadoras y al trabajo con los públicos en museos y centros de arte  
*From education to mediation. Tensions over the status of educators and audience participation in museums and art centres*  
AMAIA ARRIAGA
- 207-220 Museografías imposibles. De la exposición de videoarte como problemática a la transformación del museo en plataforma de contenidos audiovisuales como solución  
*Impossible Museographies. From the video-art exhibition as a problem to the transformation of the museum into audiovisual content platform as a solution*  
IVÁN DE LA TORRE AMERIGHI
- 221-253 ¡Toc, toc, toc! El cómic llama a la puerta de los museos de arte  
*Knock! Knock! The comic calls at the door of the art museum*  
SANTOS M. MATEOS RUSILLO
- 254-268 Patrimonio paleontológico y marca territorio: Cuenca y sus dinosaurios  
*Palaeontological Heritage and Brand Territory: Cuenca and its dinosaurs*  
FÁTIMA MARCOS FERNÁNDEZ | SONIA MARTÍNEZ BUENO | FRANCISCO ORTEGA

### Miscelánea

- 270-273 Jordi Arcos-Pumarola: El patrimoni literari com a recurs turístic i educatiu: anàlisi de les destinacions literàries. Tesis doctoral, Universitat de Lleida, 2019  
NÚRIA GUITART CASALDERREY

## MONOGRAFÍAS

**La recreación histórica en Cataluña como recurso  
de la socialización del conocimiento**

Reenactment in Catalonia as a resource for the socialization of  
knowledge

**ANTONIO ROJAS RABANEDA**

*Recepción del artículo: 09-07-2019. Aceptación de su publicación: 23-04-2020*  
HER&MUS 20 | AÑO 2019, PP. 123-147

# La recreación histórica en Cataluña como recurso de la socialización del conocimiento

Reenactment in Catalonia as a resource for the socialization of knowledge

ANTONIO ROJAS RABANEDA

Antonio Rojas Rabaneda  
Institut Català de Recerca en Patrimoni Cultural / Universitat de Girona  
[arojas@icrpc.cat](mailto:arojas@icrpc.cat)

*Recepción del artículo: 09-07-2019. Aceptación de su publicación: 23-04-2020*

**RESUMEN:** En el presente artículo se aportan los resultados del análisis de los programas de actividades de 114 de eventos de celebración anual de Cataluña activos en el año 2018. El foco de atención se centra específicamente en aquellos eventos que utilizan la Historia y el Patrimonio Cultural como eje temático y reclamo promocional. Los datos resultantes posibilitan trazar las características principales y obtener una visión general de ellos. Se constata un predominio de eventos centrados en época medieval, más de la mitad, a las que se les suman propuestas enmarcadas en otras épocas históricas. Visibilizan cómo las teatralizaciones y las recreaciones históricas, con diferente grado de peso y presencia, juegan un papel en las acciones de socialización del conocimiento incluidas en los programas de actividades, en un marco lúdico y festivo de fin de semana. La obtención de datos cuantitativos permite llevar a cabo diversas valoraciones sobre la presencia de la recreación histórica, así como de otras acciones de socialización del conocimiento de la Historia y del Patrimonio Cultural.

**PALABRAS CLAVE:** Recreación histórica, patrimonio cultural, historia, evento, turismo, educación informal

**ABSTRACT:** This article provides the results of the analysis of the activity programs of 114 events of annual celebration of Catalonia active in 2018. The analysis focuses specifically on those events that use History and Cultural Heritage as the thematic axis and promotional claim. The data obtained makes it possible to obtain an overview of their main characteristics. There is a predominance of events focused on medieval times, more than half, to which are added proposals framed in other historical periods. They show how historical dramatizations and recreations, with different degrees of weight and presence, play a role in the socialization of knowledge in a playful and festive setting. Obtaining quantitative data allows various assessments to be made of the presence of historical recreation, as well as other actions to socialize the knowledge of History and Cultural Heritage.

**KEYWORDS:** Historical reenactment, cultural heritage, history, event, tourism, informal education



## INTRODUCCIÓN Y MARCO TEÓRICO

Entre las opciones de ocio en municipios catalanes son habituales los eventos de carácter anual que hacen un uso del pasado histórico y de elementos del patrimonio cultural como eje temático central así como principal reclamo de atracción para los visitantes. Mayoritariamente, los eventos a los que hacemos referencia durante este artículo se realizan al aire libre, habitualmente en centros históricos. Incluyen actividades donde se entremezclan acciones turísticas, comerciales, festivas, lúdicas o didácticas. Son eventos con formatos y acciones muy diversas pero que reciben denominaciones muy similares, lo que produce confusión en el momento de agruparlos o diferenciarlos. Precisamente, no disponemos de una visión de conjunto de sus características o de los usos de la Historia y del patrimonio que se producen. Su heterogeneidad plantea la problemática de determinar cuáles son las motivaciones y objetivos generales y específicos para celebrarlos o si la Historia y el Patrimonio son un medio o un objetivo. En este sentido, su estudio de conjunto posibilita facilitar respuestas a estas dudas y muchas otras, puesto que puede contribuir a determinar el peso de la socialización del conocimiento en ellos y establecer también, de forma específica, el papel de la recreación histórica. Para ello, es necesario, en primer lugar, una identificación de todos los existentes para poder, en segundo lugar, realizar una segmentación de estos por épocas recreadas, año de creación o la tipología de actividades que proponen. Sin un análisis del conjunto de eventos se hace evidente una dificultad de establecer reflexiones sobre el papel y el peso de la socialización del conocimiento de la Historia y del Patrimonio Cultural, así como de las herramientas utilizadas. Del mismo modo, imposibilita iniciar aproximaciones al papel de la recreación histórica. Consideramos que un trabajo de síntesis de la totalidad de estos eventos en Cataluña conforma unos fundamentos estables para dar respuesta a estas cuestiones. Por ese motivo hemos considerado de utilidad realizar una prospección actualizada dirigida a la obtención de datos cuantitativos que contribuyan a un impulso para llevar a cabo reflexiones teóricas sobre el papel de estos eventos en la socialización del conocimiento y qué peso tienen actualmente las recreaciones históricas. Planteamos, así, la presentación de resultados como una base que sostenga estudios ampliados a corto plazo sobre las fiestas y recreaciones históricas en Cataluña. No debe olvidarse que los datos obtenidos han de posibilitar la realización de comparativas con otras comunidades. En definitiva, nuestro artículo pretende contribuir a los estudios sobre recreación histórica y su papel como herramienta



para la socialización del conocimiento y la didáctica del patrimonio cultural.

En los últimos años se han celebrado congresos sobre recreación histórica donde se han aportado reflexiones desde diferentes perspectivas. En el año 2015 tuvo lugar el Congreso Internacional de Recreación Histórica en Barbastro. También destacamos el consolidado Congreso Internacional de Fiestas y Recreaciones históricas organizado por la Fundación Bodas de Isabel Segura y que en el año 2019 alcanzó la séptima edición. En 2019 se llevó a cabo el II Congreso Internacional Ciudad del Compromiso: Recreación Histórica, Museografía y Didáctica del Patrimonio. En el 2018 se impartió el curso «El recreacionismo, el patrimonio y la arqueología como motores del turismo en el territorio» (Menjón, 2019).

La publicación de resultados de estudios sobre recreación histórica en publicaciones científicas dispone de una tradición a nivel nacional e internacional que plantea problemáticas vinculadas a las esencias, despliegues, objetivos o contenidos educativos, entre muchas otras. Entre las aportaciones veteranas se han analizado grados de autenticidad (Handler y Saxon, 1988), recreaciones específicas como las de la guerra civil americana (Hadden, 1999), las relaciones entre recreación histórica y educación, los usos y abusos identificados (Cook, 2004), las diferentes visiones sobre la práctica de la recreación histórica, sus significados y complejidades (Agnew, 2004), las recreaciones de la Roma Antigua (Appleby, 2005), el papel de los museos (Magelssen, 2007) o propuestas de debate sobre la esencia de las recreaciones (Gapps, 2009). Las aportaciones internacionales han tenido continuidad con publicaciones más recientes de análisis centrados, entre otros ejemplos, en la vinculación entre recreación y puesta en valor del patrimonio cultural (Daugbjerg et al., 2014), la arqueología (Daugbjerg, 2018) o monografías específicas sobre este ámbito de estudio desde perspectivas muy diversas (Agnew et al., 2020).

Las aportaciones en España han tenido un crecimiento significativo en la última década, un factor que manifiesta un interés académico por estas propuestas de ocio desde universidades, centros de investigación y equipamientos culturales. Contamos con aportaciones veteranas, entre otras, sobre recreaciones históricas como herramienta de difusión cultural (Gracia y Munilla, 2000), fiestas medievales (Pena, 2004) o recreaciones militares romanas (Quesada, 2008), el papel de la divulgación (Barco, 2010), reflexiones de síntesis (Cózar, 2013), prospecciones sobre grupos de recreación histórica de la antigüedad (Cortadella, 2011), grupos de la guerra de la independencia española (Aquilué, 2019) o sobre épocas históricas específicas (Español, 2019). Cabe añadir análisis generales

donde se han abordado aspectos turísticos, éticos, económicos, pedagógicos o identitarios. Se incorporan aspectos muy específicos vinculados al despliegue de las recreaciones históricas como el estudio del nivel sonoro de las armas de avancarga utilizadas en fiestas populares y recreación histórica (Maeso et al., 2018). Cada vez son más los territorios objeto de estudio, entre muchos otros, en Aragón (Arcega, 2018), Extremadura (Folgado et al., 2016) o Cataluña (Rojas, 2019).

En publicaciones recientes sobre recreación histórica, se ha subrayado cómo el origen del *reenactment* o recreación histórica moderna se sitúa en los Estados Unidos, en la década de los 60 del siglo xx (Balbás, 2015). Fue en estos años cuando se pusieron en marcha diversas recreaciones históricas como herramienta para conmemorar la Guerra Civil Americana (1861-1865), especialmente de la Batalla de Gettysburg, por su trascendencia, documentación y significación. Prácticamente desde sus inicios modernos, la recreación histórica ha ido asociada a una voluntad de difundir conocimiento. Este modelo estadounidense fue acogido en Europa y tuvo como consecuencia la creación de grupos y asociaciones que identificaron estas prácticas como acciones con un gran potencial para la socialización del conocimiento de acontecimientos, especialmente bélicos, a nivel europeo.

En este sentido, la llegada del *reenactment* a Europa fue desigual puesto que, en el centro y norte de Europa, así como en el ámbito anglosajón se implementó el modelo de los Estados Unidos, mientras que en el Sur de Europa predominaron las fiestas históricas (Español, 2019). Efectivamente, es el caso de España, donde el uso de la Historia para el despliegue de eventos se materializó en las fiestas históricas especialmente a partir de la década de los 80. En Cataluña ha predominado en los últimos treinta años el modelo de fiesta histórica siguiendo la tendencia implementada en el sur de Europa. Los grupos y acciones de recreación histórica, siguiendo el modelo norteamericano de *reenactment*, ha crecido en Cataluña, especialmente en la última década, mayoritariamente recreaciones vinculadas a conflictos bélicos de diferentes épocas históricas, pero también abordando otros ámbitos. El *reenactment*, está presente en los eventos que estudiamos en este trabajo, como veremos más adelante. Sin embargo, bajo la denominación «recreaciones históricas», se engloban, por una parte, acciones propias de las fiestas históricas, como las teatralizaciones y, por otra parte, acciones de *reenactment*, con grupos de recreación histórica. Y en esa amalgama de acciones, la didáctica y socialización del patrimonio aparece de forma muy diversa.

## OBJETIVOS

El objetivo principal del artículo es aportar una visión general de las principales características de más de un centenar de eventos catalanes de celebración anual que han elegido la Historia como eje temático. Los objetivos específicos son trazar sus rasgos generales, detectar las épocas históricas más presentes, determinar la presencia de las acciones de socialización del conocimiento existentes y establecer una aproximación al papel y presencia de la recreación histórica en ellos.

## METODOLOGÍA<sup>1</sup>

Para alcanzar los objetivos expuestos se inició una primera fase de identificación de la tipología de evento a analizar. El criterio designado para la selección ha sido que su celebración tenga un carácter anual, que utilicen la Historia y/o el Patrimonio Cultural como eje temático, así como de reclamo y promoción. En una segunda fase, el proceso de estudio se centró en la prospección de eventos y su vaciado en una base de datos donde se han incluido una selección de diversos campos que han de dibujar las características de los eventos y posibilitar su segmentación. Dichos campos son: nombre del evento, organizador principal, municipio, comarca, provincia, año de creación, mes de celebración, temática representada o recreada, participación de museos en el programa de actividades, y tipos de actividades incluidas en los programas. En conjunto se ha llevado a cabo la revisión de los programas de actividades de un total de 114 eventos, celebrados durante el año 2018. Paralelamente, se ha consultado información complementaria disponible en la red, medios de comunicación y artículos científicos o divulgativos y se ha asistido a los eventos mencionados.

<sup>1</sup> La investigación se lleva a cabo desde la Unidad de Proyectos y Comunicación del Institut Català de Recerca en Patrimoni Cultural (ICRPC), en el marco del grupo de investigación *Grup de Recerca en Patrimoni Cultural de Catalunya*. *Grup de Recerca preconsolidat* (GRPRE 2017 SGR 835) y ha recibido el apoyo de *CERCA Programme/Generalitat de Catalunya*.

## RESULTADOS

### CARACTERÍSTICAS GENERALES

Los resultados de la prospección realizada hacen referencia al año 2018 e indican que en Cataluña se llevan a cabo 114 eventos dentro de la tipología que analizamos y que hemos concretado en el apartado de metodología. El mayor porcentaje de eventos se celebra en el mes de mayo (18%). Los meses de junio, septiembre y octubre también concentran una parte destacada de los eventos. Enero es el único mes donde no se lleva a cabo ninguna propuesta (Gráfico 1).

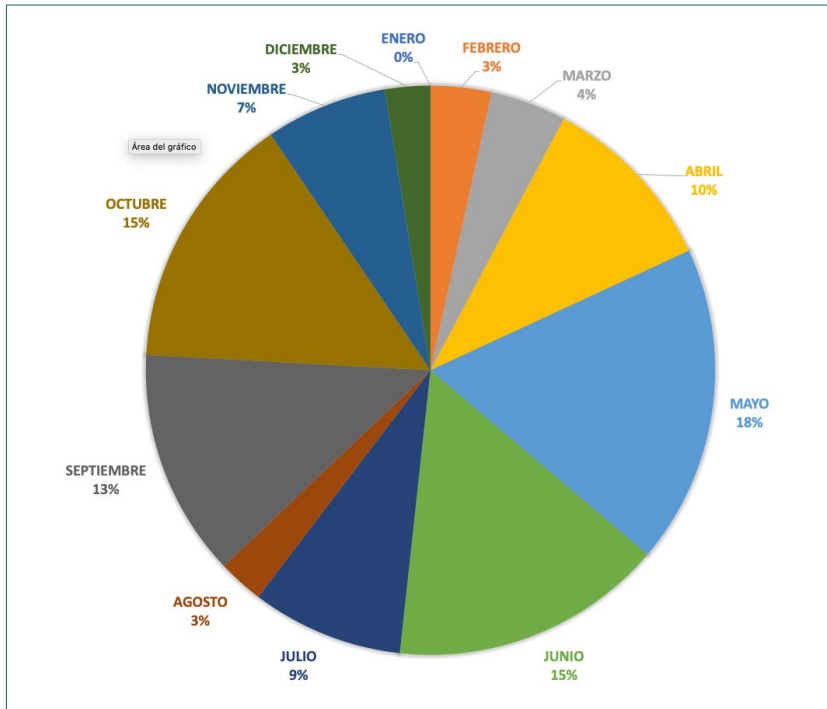


Gráfico 1. Meses de celebración de los 114 eventos analizados. Fuente: el autor.

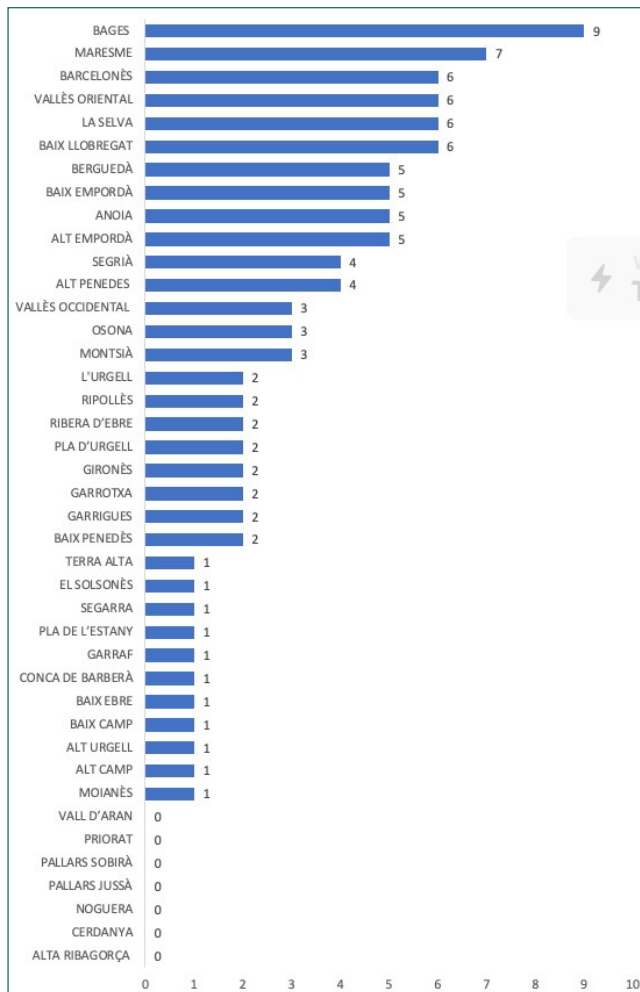
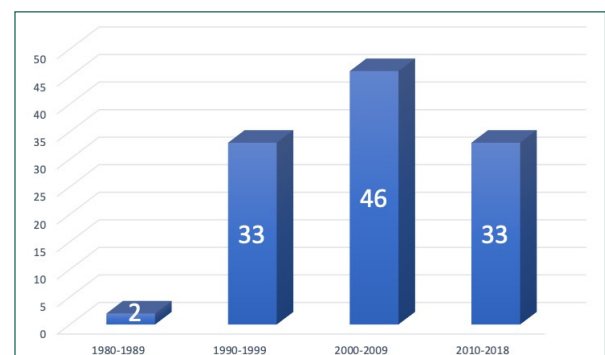


Gráfico 2. Relación de comarcas con el número de eventos en cada una de ellas durante el año 2018. Fuente: el autor.

Gráfico 3. Número de eventos creados por década y hasta 2018 (incluido). Fuente: el autor.





Un total de 112 municipios catalanes dispone, como mínimo, de uno de los eventos prospectados. Los datos recopilados muestran que en 35 de las 42 comarcas catalanas se lleva a cabo como mínimo un evento de los analizados en este estudio, visibilizándose la dispersión territorial que han alcanzado (Gráfico 2). El Bages es la comarca con un mayor número de eventos, con un total de 9, seguida del Maresme donde se celebran 7. En 13 comarcas se organizan entre 3 y 6 eventos en cada una, y en 19 entre 1 y 2 eventos.

Los eventos más veteranos actualmente activos se remontan a la década de los ochenta, y solo se documentan dos casos (Gráfico 3). En la década de los noventa (Gráfico 3) se incrementó su número ostensiblemente y, de los activos actualmente, se han identificado un total de 33 (siendo 1996 y 1997 los años más prolíficos, con 9 y 7 eventos respectivamente). Con el cambio de siglo, se añadieron 46 eventos entre los años 2000 y 2009 (siendo 2008 el año más destacada, con 8 eventos, seguido de 2003 y 2005, con 6 cada uno) y de 2010 a 2018 un total de 33 (2012 fue el año con más generación de nuevos acontecimientos, seguido de 2011 y 2017, con 5 cada uno).

## PERIODOS HISTÓRICOS

El período histórico más presente en el año 2018 ha sido el medieval, que supone el 53% de todos los eventos (Gráfico 4). El 21% se enmarca en época contemporánea, el 11% en época moderna, otros el 11% en la antigua Roma (Figura 1), el 3% en la cultura ibérica y un 1% en la Prehistoria.

Por lo que respecta a las temáticas históricas, un factor identificado es la consolidación del formato medieval (Figura 2). Su presencia se ha mantenido y su número se ha incrementado en los últimos años. En 2008, cuando iniciamos el seguimiento de estos eventos (Rojas, 2010), los medievales sumaban el 51% del total, según el recuento que realizamos en ese momento. Diez años después, el vaciado de datos que hemos llevado a cabo indica que en el año 2018 los eventos con temática medieval representan el 53%, como ya hemos indicado. Por tanto, su representatividad no ha variado, más bien, se ha incrementado ligeramente. De este modo, no se ha producido una saturación o estancamiento de los mercados y ferias medievales. Sin embargo, debe señalarse que, si nos centramos exclusivamente en los eventos activos en 2018 e inaugurados entre 2008 y 2018, puede apreciarse cómo los medievales suponen el 37%. Incorporamos este dato puesto que nos indica que, en diez años, de la totalidad de nuevas propuestas incorporadas a las ya existentes, el 63% tienen como temática histórica períodos históricos diferentes al medieval. En este sentido, el 35% se han centrado

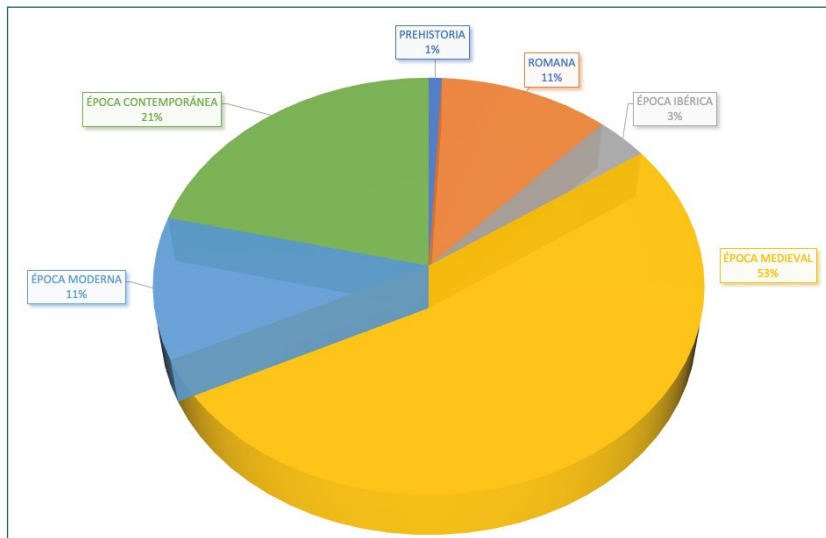


Gráfico 4. Porcentaje de eventos llevados a cabo en 2018 segmentados por la época representada o recreada. Fuente: el autor.



Figura 1. Recreación en el mercado romano de Llagostera. Fuente: el autor.

en época contemporánea, el 13% en época moderna, el 11% en la Roma clásica y un 4% en la cultura de los íberos. Por tanto, se constata que se han diversificado las temáticas históricas de los nuevos eventos, de lo que se puede desprender un cambio de tendencia.

Un elemento que hace reconocible el modelo tradicional de mercado o fiesta medieval es el de paradas de artesanos o comerciantes. Lo más habitual en mercados y ferias medievales es el diseño de programas con acciones festivas, visitas teatralizadas, teatralizaciones, espectáculos escénicos y acciones de dinamización como pasacalles, y actos musicales (Figura 3). Los pro-



Figura 2. Ambientación característica presente en buena parte de los mercados y ferias medievales. Fuente: el autor.

gramas están formados por actividades seleccionadas o llevadas a cabo por diversas empresas que ofrecen packs a medida de los presupuestos municipales. En Cataluña actúan de manera itinerante durante todo el año y, por tanto, es habitual ver actividades idénticas en eventos diferentes, con las mismas personas que forman parte de las empresas, grupos de teatro o artesanos que se ganan la vida gracias a la actividad de estos eventos. La actividad de estos mercados y ferias ha comportado que la población tenga la percepción que existe un número muy alto en Cataluña y es habitual el comentario «todas las ferias medievales son iguales». Uno de los elementos clave para esta percepción es la presencia de paradas de productos diversos, especialmente gastronómicos, donde comerciante y artesanos visten conforme a la temática del evento. El despliegue de eventos con las mismas propuestas y protagonistas ha provocado que se tienda a incluir en un mismo saco a más de 60 eventos con temática medieval, pese a que entre ellos existen diferencias.

La repetición excesiva y la carencia de una identidad propia en determinadas propuestas de temática medieval han llevado a que eventos que se enmarcan en cronologías medievales hayan querido marcar distancias y se desvinculen de esas acciones. Es el caso de la *Festa del Renaixement de Tortosa* (Tortosa, Baix Ebre), que en su web afirman que «La Fiesta basada en la época del Renacimiento se alejaba así de las numerosas fiestas medievales que existen tanto en Cataluña como en España» (Festa del Renaixement de Tortosa, 2019). También otros de menor tamaño como el *Mercat Medieval de Calafell* (Calafell, Baix Penedés), donde se afirma que





En este sentido, las actividades de recreación histórica y los talleres divulgativos son la piedra de toque de un evento que se celebra en las mismas calles donde ya se hacía mercado en la Edad Media y que intenta no ser un mercado medieval más (Ajuntament de Calafell, 2019).

Figura 3: El ambiente festivo y familiar, con música y pasacalles, es una de las claves del poder de convocatoria de mercados y ferias medievales. Fuente: el autor.

Desde el ayuntamiento del Mallol, con relación a su feria medieval, afirmaban que

el evento quiere dejar atrás el concepto de feria medieval que funcionó hace un tiempo para promover una feria en reconocimiento al patrimonio y la herencia rural del territorio, que son la auténtica esencia y alma de la Vall d'en Bas (VallBas.cat, 2019).

En este contexto, después de 20 años del evento *Besalú Medieval* (Besalú, la Garrotxa), el consistorio municipal ha identificado como una necesidad la revisión de la feria con visión estratégica, y es por eso por lo que decidió no programar una nueva edición para 2019 y desplegar la última en 2018 para realizar una pausa y repensar el formato. El consistorio municipal consideró que en algu-



nas acciones hay margen de mejora para dar la calidad adecuada.

Esta mirada negativa hacia las propuestas medievales no ha supuesto una caída de ellas, como hemos visto en los porcentajes expuestos. Pese a la repetición de modelos muy parecidos, y las posibilidades de una saturación y desaparición de estos formatos, la realidad constatada en este estudio, con los datos citados anteriormente, es que en Cataluña buena parte de las propuestas medievales creadas durante treinta años se han mantenido activas, su capacidad de atracción de visitantes es constatable en los fines de semana que se llevan a cabo y los datos que aportamos confirman que han ido creciendo en número. De hecho, es oportuno señalar que el formato medieval se ha aplicado a otras temáticas históricas y, por tanto, también se apuesta por una estrategia de bajo coste consistente en paradas de artesanos y algunas ambientaciones superficiales.

#### PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

Otro rasgo obtenido a partir de la prospección de los programas de actividades es el perfil de los organizadores oficiales. Los ayuntamientos constan como organizadores en un 69% de los casos prospectados, las asociaciones en el 25% y los museos en el 6%. Son los consistorios municipales los que financian la totalidad o buena parte del despliegue de las propuestas. Cada ayuntamiento delega el diseño de la programación en regidorías del consistorio o bien a empresas especializadas, comisiones de fiestas o asociaciones locales (Gráfico 7). En este sentido el 45% de los eventos con-

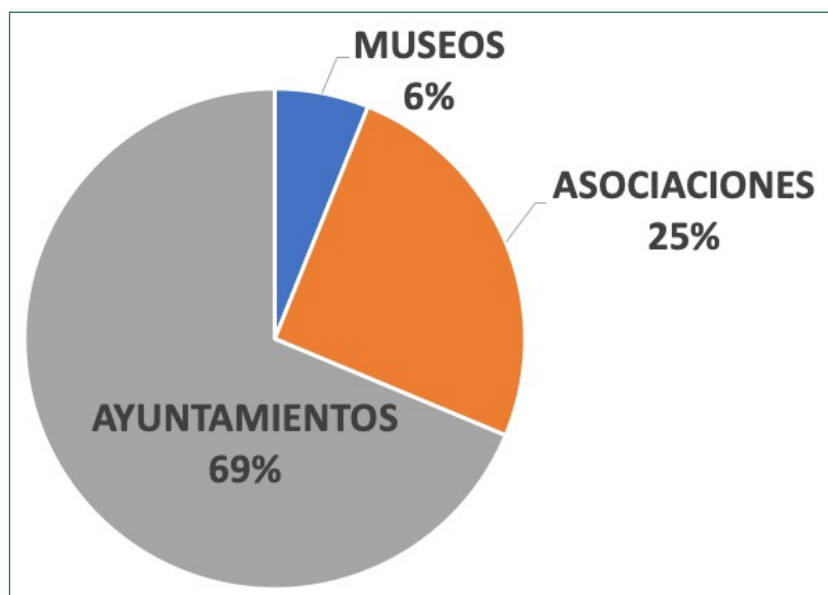


Gráfico 5: Distribución porcentual de la procedencia de la organización. Fuente: el autor.

tratan a una o varias empresas para gestionar la totalidad o buena parte de las acciones de los programas de actividades.

El uso de los eventos de ambientación o recreación histórica para impulsar proyectos de comunidad es un aspecto para explorar más profundamente por los ayuntamientos si tenemos en cuenta las experiencias que se llevan a cabo en fiestas y recreaciones históricas. Las asociaciones locales identificadas asumen el peso total o parcial del diseño y/o el despliegue de las escenificaciones o representaciones, involucrando a la población local, como se ha visibilizado en diferentes casos expuestos. En eventos como la *Festa del Renaixement de Tortosa* las ceremonias de la época son recreadas con actos donde participa buena parte del tejido asociativo local y numerosos voluntarios y colectivos, entre ellos los mismos concejales del ayuntamiento. Uno de los casos a destacar es la asociación La Colonia Modernista, una entidad sin ánimo de lucro creada para promover el legado histórico, cultural y artístico de los hombres y las mujeres de la Colonia Güell y que desde hace 16 años organiza la *Festa Modernista Colònia Güell* (Santa Coloma de Cervelló, Baix Llobregat).

### MOTIVACIONES Y FINALIDADES DE LOS EVENTOS

Las motivaciones y objetivos que impulsan a los municipios catalanes a poner en marcha los eventos analizados son diversas. Se entremezclan los objetivos turísticos, el apoyo económico a la actividad local, la dinamización asociativa local, la puesta en valor del patrimonio o la socialización del conocimiento. Solo en algunos casos muy específicos puede determinarse claramente la motivación de la puesta en marcha de los eventos. Entre las finalidades expuestas por los impulsores tiene un gran peso el de la promoción o dinamización económica local, entendida como un apoyo a la actividad de los comercios para que puedan beneficiarse de la llegada de multitudes a una población a raíz de una fiesta o recreación histórica y que difícilmente se repite en otros contextos, a excepción de las fiestas locales. Los eventos no generan ingresos directos a los organizadores, sino que son una herramienta de apoyo a la promoción o dinamización económica del tejido comercial local y así lo remarcan habitualmente alcaldes y regidores cuando realizan ruedas de prensa de presentación de los eventos (Rojas 2019).

La motivación turística es general, pero tiene un peso diferente entre el conjunto de eventos. La activación turística está presente y se concibe como una proyección de la imagen, especialmente a un nivel territorial, pero no es posible cuantificar qué porcentaje

de eventos son concebidos como una actividad turística o de impulso económico, puesto que, como hemos comentado anteriormente, los organizadores de los eventos suelen perseguir diferentes objetivos. Son numerosas las localidades que exponen con orgullo la imagen de un evento de recreación o fiesta histórica entre los atractivos de la localidad.

Puede influir el hecho que el impulso surja de una regiduría de cultura, de fiestas o promoción económica y turismo puesto que cada una de ellas entenderá los eventos desde sus competencias y objetivos. Cuando los organizadores son asociaciones de comerciantes, se hace evidente que el objetivo es la atracción de visitantes a sus comercios o productos, como se constata en la fiesta romana de *Barcino Colonia Romae* (Barcelona, Barcelonès), el *Tiumvirat Mediterrani* de L'Escala (L'Escala, Alt Empordà) o la fiesta romana de Ilerda (Lleida, Segrià).

#### **ACCIONES DE SOCIALIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO EXISTENTES**

Una motivación basada exclusivamente en la socialización del conocimiento sobre la Historia y el Patrimonio Cultural es compleja de discernir. En pocos casos puede asegurarse que la difusión y socialización del conocimiento del patrimonio cultural sea la principal motivación, aunque tampoco pueda confirmarse que no lo sea. Comporta más facilidad, aunque no siempre, determinar en qué ocasiones el uso de la Historia del Patrimonio Cultural es realmente un objetivo o solo un medio para alcanzar otros objetivos, ya sean económicos, turísticos o promocionales. Esta segunda opción se detecta en comparar los recursos promocionales (carteles y dípticos en papel o digitales) y los programas de actividades para determinar si existe un desajuste claro entre la invitación a viajar al pasado y las actividades realmente desplegadas. En los casos con dichos desajustes la historia y el patrimonio cultural se utilizan como herramienta de marketing para «atrapar» a visitantes de fin de semana. Esta situación se identifica por debajo del 7% de los casos analizados.

En algunos eventos como el festival Tarraco Viva (Tarragona, Tarragonès) se marcan claramente cuales son los objetivos del evento y los recalcan en su web y documentos (Tarraco Viva, 2019). En los objetivos priorizan la difusión del patrimonio y recalcan que este objetivo influye totalmente en el formato que despliegan. Así lo manifiestan reiteradamente en los numerosos actos en los que difunden el festival, ya sea en ruedas de prensa, entrevistas, conferencias, jornadas o congresos. Tarraco Viva es un evento que pro-

pone claramente la difusión del patrimonio cultural como principal motivación. Pero es una motivación de la oficina que coordina y diseña las actividades. Si nos preguntamos las motivaciones del Ayuntamiento de Tarragona llegaremos a la conclusión que son más diversas e incluyen motivaciones lícitas de activación económica e imagen turística, aparte de las de socialización y activación del patrimonio cultural, todas ellas complementarias.

La motivación pedagógica puede detectarse en los programas de actividades a partir de las acciones propuestas, de la participación de equipamientos culturales o de profesionales y empresas con preparación y experiencia didáctica. Así, en el más de un centenar de eventos que incluimos en la prospección realizada, vemos que la función de transmitir conocimiento se realiza desde grupos de recreación histórica, grupos teatrales, asociaciones, empresas especializadas de gestión y difusión cultural, investigadores, guías o equipamientos culturales. Son herramientas diferentes, y no siempre puede decirse que se aplique una metodología didáctica, como puede asegurarse en un museo que cuenta con un departamento didáctico.

Por lo que se refiere a los contenidos propios de la socialización de conocimiento, en el 46% de los casos se organizan exposiciones vinculadas con la temática principal. Las propuestas didácticas se dirigen generalmente a un público familiar y la segmentación de actividades por edades es muy heterogénea, dependiendo de cada evento. En general, es habitual hallar en los programas una serie de actividades específicas para público infantil, algunas claramente festivas o lúdicas y otras con contenidos pedagógicos. Concretamente se constata la presencia de actividades diseñadas específicamente para público infantil en el 76% de los eventos. Entre las acciones identificadas en los programas de los eventos, destacamos algunas dinámicas que consideramos que aportan valor añadido a la socialización del conocimiento. En eventos como la *Festa de la Fil·loxera* (Sant Sadurní d'Anoia, Anoia) o la del Bandolero Toca-Sons (Castellserà, L'Urgell), se incorpora al público infantil en las mismas representaciones o «recreaciones». En la primera, se programan dos tipos de representaciones, una protagonizada por adultos y otra integrada por niñas y niños. En la segunda, la fiesta se divide en dos eventos principales: el Toca-Canalla, donde encontramos un Toca-Sons infantil, con un niño que recrea el famoso personaje y el Toca-Sons «senior», con todo el mercado del siglo xvii, el pasacalle, y otras acciones que rodea el evento.

En el 31% de los programas se incluye como actividad, alguna acción vinculada a un yacimiento arqueológico o construcción ar-



quitectónica, principalmente consistentes en jornadas de puertas abiertas, visitas libres, visitas guiadas tradicionales o teatralizadas. Concretamente, en el 54% de los eventos se organizan visitas guiadas. También, en el 83% de los casos se realiza algún tipo de demostración abierta al público en general y donde la participación del visitante es pasiva, y en un 73% se incluyen talleres donde puede participar el público activamente. En relación a otras actividades en el 37% de los programas aparece la celebración de una o más conferencias durante el evento.

Debe destacarse que diferentes eventos han incluido la perspectiva de género y han dedicado ediciones al papel de la mujer en la Historia, como el caso de Terra ibérica o La fira Remença del Mallol (La Vall d'en Bas, la Garrotxa). Estas dinámicas señalan el papel que puede jugar estos eventos en la socialización del conocimiento sobre temáticas determinadas de interés social.

El hecho que el 25% de los eventos sean organizados desde asociaciones (Gráfico 7) también indica un potencial para generar proyectos de comunidad. Entre los eventos prospectados hemos hecho referencia a asociaciones que impulsan y organizan las acciones para dinamizar el sector comercial, pero también se identifican asociaciones que impulsan la puesta en valor y didáctica del patrimonio cultural, como claramente se manifiesta en el caso de la Asociación Colonia Güell, involucrando a la población local. En diferentes eventos las representaciones, teatralizaciones o acciones realizadas por los componentes de las asociaciones conforman el núcleo de las actividades de los programas, substituyendo o complementando el papel que ejercen grupos de recreación histórica o grupos de teatro profesionales.

#### RECREACIÓN HISTÓRICA COMO HERRAMIENTA DE SOCIALIZACIÓN DE LA HISTORIA Y DEL PATRIMONIO CULTURAL

Entre las diferentes herramientas de socialización del conocimiento utilizadas por los eventos prospectados aparece la recreación histórica. De la revisión de programas realizada, podemos constatar que la recreación histórica, siguiendo la concepción *reenactment*, se localiza en un 24% de los eventos prospectados. De estos, 3 (11%) se enmarcan en época ibérica, 7 (26%) en la Roma antigua, 6 (22%) en la medieval, 7 (26%) en la moderna, y 4 (15%) en la contemporánea. Estos datos indican cómo el peso de la recreación histórica es mayor en eventos de temática romana, y moderna por encima de los de temática medieval, puesto que los mercados y fiestas medievales representan más del 50% de todos los eventos y, sin embargo, la representatividad de la recreación es ma-



yor en eventos de época moderna y romana. Los eventos con participación de grupos de recreación histórica (Figura 4) aseguran un componente de socialización del conocimiento (no necesariamente con metodología didáctica estricta) dentro del conjunto de acciones de sus programas, puesto que sus acciones implican una voluntad pedagógica y, en muchos casos, una socialización basada en resultados de investigación, siguiendo la filosofía del *reenactment*. Es decir, para un grupo de reconstrucción histórica la socialización del conocimiento es parte destacada de su razón de ser. El rigor y la fidelidad aportan calidad y credibilidad, y suponen una herramienta más para que los municipios cumplan una labor necesaria que es la de la difusión y socialización del conocimiento de la Historia y del Patrimonio local. Actualmente, los grupos existentes en Cataluña son pocos, pero han ido apareciendo lentamente. En Tarragona, en el marco de las ediciones del Festival Tarraco Viva, se han creado 8 grupos de creación histórica.

Es significativo el uso de las recreaciones históricas como recurso pedagógico para centros educativos de primaria y secundaria, ya sea con la participación directa de ellos *in situ* en los eventos o bien llevando la recreación a las aulas. Se están llevando a cabo interesantes acciones, centradas en alumnos de infantil, primaria y secundaria en las cuales se utiliza la recreación histórica como herramienta di-

Figura 4: Los grupos de reconstrucción histórica son reducidos en Cataluña pero aportan rigor y pedagogía. Fuente: el autor

dáctica. Por una parte, con participación de alumnos en las actividades o bien asistiendo a ellas, así como introduciendo las recreaciones en las estrategias curriculares. Entre otros ejemplos, en el CEIP Empúries i l'Esculapi, los alumnos de infantil se aproximan al mundo de la mitología clásica a través de la Oficina de Turismo de l'Escala y el MAC-Empúries con motivo de la celebración del *Triumvirat Mediterrani*. También en Magna Celebratio (Badalona, Barcelonès) encontramos colaboraciones de alumnos y profesores del Instituto Albéniz de Badalona y de la Escuela Vedruna-Gràcia de Barcelona. En el Bruc los alumnos de sexto curso de la escuela del municipio realizan una representación teatral. Debemos destacar ejemplos inusuales de grupos de recreación histórica nacidos desde centros educativos, como el grupo *Barcino Oriens*. Su misión es la recreación, y divulgación de la antigua Roma y nació desde la Escuela Joan Pelegrí en 2009 a partir de docentes de latín y cultura clásica del Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales (Barcino Oriens, 2019). Impulsan espectáculos de recreación histórica de ámbito civil: religión, política, el cuidado del cuerpo o la peluquería. Trabajan especialmente tres líneas de investigación: una de ámbito militar, con la creación del grupo *Legio II Traiana Fortis - Cohors I Barcinonum*, y otra en torno al estudio de la *Ars Dimicandi* (el arte del combate o gladiatoria) con la creación del grupo de gladiadores *Ludus Gladiatorius Barcinonensis*, y la tercera, las *Ornatrices Barcinonensis*, en el ámbito de la cosmética y la peluquería. Las recreaciones también se han utilizado como herramienta didáctica o docente en universidades (como la Universidad de Barcelona).

Un dato significativo es la organización de eventos de recreación histórica en emplazamientos alejados de sitios y contextos patrimoniales. Es habitual que los eventos con temática histórica se celebren en núcleos históricos, yacimientos arqueológicos u otros espacios patrimoniales, puesto que el patrimonio arquitectónico suele ser un escenario idóneo para la celebración de eventos temáticos centrado en la Historia. Sin embargo, identificamos propuestas organizadas por sectores económicos, comerciales o asociativos, que se llevan a cabo fuera de núcleos históricos o espacios arqueológicos y se despliegan directamente en barrios comerciales. Esta opción se presenta como una herramienta de expandir los contextos de socialización del conocimiento, como espacios comerciales o fiestas mayores de pueblos o barrios. Un ejemplo significativo es el evento *Barcino Colonia Romae*. El evento fue el resultado de la colaboración entre la Asociación de Comerciantes de Creu Coberta, el Grupo de Recreación y Reconstrucción Histórica Barcino Oriens y la Fundación Hostafrancs. De este evento destacamos que en el programa de mano se ha diferenciado entre

acciones que son recreaciones históricas y aquellas que no lo son. Este evento ha sido anulado como temática de las fiestas del barrio de Hostafrancs y en el año 2019 ha sido sustituido por otro vinculado al mundo del circo. Otro ejemplo que podemos incluir es el *Mercat d'oficis del segle XIII* (Olesa de Bonesvalls, Alt Penedès) que se despliega en el marco de la Fiesta Mayor del Barrio de *l'Hospital* en Olesa de Bonesvalls.

Cabe decir que las recreaciones históricas se asocian a revivir hechos históricos, pero contemplan diversos escenarios de recreación, como el de la gastronomía. El evento *Convivium Sigaretense* Prats del Rei, Anoia), con veinte ediciones celebradas, se basa en una cena con un menú que se inspira en las recetas del libro 'Sobre el arte de cocinar' de Marco Gavio Apicio, fuente de referencia para conocer la gastronomía del mundo romano. Es un caso de concepción altamente festiva, con alta participación local y donde se difunde conocimiento sobre la gastronomía en la antigüedad. Se despliega una acción parecida en el *mercat medieval de Calafell*, con un taller de cocina medieval donde se explica, a partir del libro del Sent Soví (1324), cómo comían y cuáles eran los sabores predilectos de la Edad Media. Incluye la elaboración de una receta en directo y una cata al final del taller. Además, entre las actividades, identificamos experiencias como la llevada a cabo en el marco de la *Fira Medieval de Súria* (Súria, Bages), donde la recreación consiste en revivir la actividad de una mina de sal subterránea.

#### LA PRESENCIA DE LAS TEATRALIZACIONES EN LA SOCIALIZACIÓN DE LA HISTORIA Y DEL PATRIMONIO CULTURAL

Por lo que respecta a las teatralizaciones, suponen una herramienta muy presente para el despliegue de las representaciones que hemos citado, estando presentes en el 54 % de los casos prospectados. Los formatos son diversos, con visitas teatralizadas, que llevan a cabo mayoritariamente empresas especializadas en eventos o bien empresas culturales que gestionan la externalización de los servicios de museos, o también compañías y grupos de teatro. Debido al fuerte peso de las fiestas históricas y el bajo número de grupos locales de recreación histórica, las teatralizaciones están más presentes como herramienta de contacto con el público y de representación de aspectos vinculados a la historia y el patrimonio cultural. Las teatralizaciones no son consideradas recreaciones históricas puesto que no responden al formato estricto de *reenactment*. Sin embargo, no son pocos los casos donde los grupos teatrales escenifican o «recrean» hechos históricos. Por lo tanto,



las teatralizaciones, por una parte, escenifican historias inventadas ambientadas en una época histórica, leyendas o tradiciones. Pero, por otra parte, escenifican hechos históricos reales y bien registrados documentalmente, por lo que, en numerosas ocasiones, las teatralizaciones son calificadas como «recreaciones» por parte de los organizadores de los eventos, como en la *Fira de l'Abat de Navarcles* (Navarcles, Bages), o la *Festa del Renaixement de Tortosa*, a modo de ejemplo, entre otros casos. Esta dinámica mantiene un debate sobre qué acciones deben nombrarse bajo el concepto «recreación histórica». En los eventos que no incluyen recreación histórica y donde las escenificaciones y ambientaciones tienen un mayor peso, también se despliegan acciones didácticas. En las ferias de Indianos como la Cadaqués (Alt Empordà) o la de Begur (Baix Empordà), por ejemplo, no participan grupos de reconstrucción histórica, pese a que se utiliza la palabra «recreación». Las actividades se centran en ambientaciones, escenificaciones o paradas. Pero los programas se complementan con visitas teatralizadas o simplemente visitas guiadas al rico patrimonio arquitectónico que se conservan en los municipios indianos, juntamente con exposiciones, entrevistas, conferencias, documentales o mesas redondas, que analizan y divulgan este legado de los «americanos». Otros eventos sin recreaciones, de pequeño formato, se insertan como parte de festividades como la *Festa d'en Toca-Sons* (Castellserà, L'Urgell), a la que ya hemos hecho referencia, que se celebra en el marco de la Fiesta Mayor de Taradell, con una teatralización de la figura del bandolero de Osona, Toca-Sons. Destacamos el hecho de que, pese a no ser una recreación histórica, la representación del bandolero se vincula a la Biblioteca de Taradell, que dispone de un fondo especial destinado al bandolerismo con una extensa recopilación de libros y documentos relacionados con la materia. Por tanto, se difunde patrimonio material e inmaterial a partir de una ambientación que pretende socializar entre los visitantes el conocimiento disponible sobre el bandolerismo y el contexto social en el que se desarrolló en la comarca de Osona.

Es oportuno destacar casos específicos donde se combinan de forma planificada las teatralizaciones y las recreaciones históricas. Un ejemplo se encuentra en el citado evento del *Timbaler de El Bruc* (El Bruc, Anoia) donde las recreaciones militares por parte de grupos de recreación histórica y las acciones teatralizadas por parte de asociaciones, grupos teatrales o empresas, se combinan conscientemente de forma efectiva. La coordinación con todos los grupos de recreación histórica, los trabucaires y los actores y actrices se planifica para construir un hilo dramático con el objetivo de contribuir al seguimiento por parte del público.

## ESTRATEGIAS DE POTENCIACIÓN DE LA DIDÁCTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL EN LOS EVENTOS

En relación con los contenidos de los eventos y los agentes que participan, una estrategia identificada en los eventos analizados es la movilización de equipamientos culturales de los municipios. La incorporación de las recreaciones históricas en el conjunto de actividades educativas de los museos se muestra como un modelo a explorar de manera más profunda. En Cataluña no es habitual que un museo organice un evento anual de recreación histórica. Entre el más de un centenar de eventos identificados, aquellos donde se hallan museos dentro de la organización no superan el 6%. Sin embargo, aportan programas de actividades con un alto valor pedagógico donde la difusión y didáctica del patrimonio es claramente un objetivo (Rojas, 2018: 929-936). Debe señalarse que en el 18% de los eventos examinados los museos aparecen en los programas con colaboraciones directas o indirectas.

Puntualmente participan otros equipamientos y entidades culturales. En el festival Terra de Trobadors, la biblioteca local participa con sesiones de lectura de cuentos. En casos como el *Mercat Medieval de Calonge* se identifica la participación del archivo local que colabora aportando asesoramiento sobre datos históricos y procurando que no se produzcan distorsiones excesivas. Aparte de los equipamientos también participan otras entidades culturales del municipio, muchas de ellas relacionadas con la cultura popular, como Grallers del Poble Vell els Bastoners de Súria i el Tro Gros. En la Fira Medieval de Súria participa la Escola Municipal de Música centrándose en música medieval, con una alta presencia de entidades locales, así como la Agrupació Sardanista. La presencia de acciones propias de la cultura popular se encuentra en el 20% de los eventos.

Entre las estrategias de didáctica, difusión y pedagogía del patrimonio cultural merece destacarse la selección de un tema específico y diferente en cada edición. A modo de ejemplo citamos el caso del Festival Terra de Trobadors, donde la edición de 2018 se dedicó al comercio ya los mercados en la época medieval y recordó la figura histórica del conde de Empúries Hug V. Otro ejemplo es el Festival Tarraco Viva, donde ha dedicado sus últimas ediciones al deporte, la cultura o la ciudad y el mundo urbano en la mediterránea clásica. Esta opción evita una repetición excesiva de las mismas actividades y posibilita abarcar mayores ámbitos del conocimiento de la historia. Así, los asistentes pueden repetir visita año tras año encontrando nuevos aspectos del conocimiento socializado.

## OCIO Y AMBIENTE FESTIVO

Por lo que respecta a la globalidad de los 114 eventos identificados, la prospección realizada indica que el 61% de los programas incluyen paradas comerciales o de artesanos. Otro ámbito habitual es el de los antiguos oficios, como herrería, cetrería o vidriería. En el 53% de los eventos se incluyen muestra de oficios, en ocasiones con un número importante de artesanos y en otras solo una pequeña representación. La gastronomía también es un elemento presente en estos eventos. Dejando aparte las paradas con productos gastronómicos, el 47% de los programas de actividades incluyen alguna acción vinculada a la gastronomía, principalmente, menús temáticos, cenas temáticas, degustaciones o demostraciones culinarias. Estos elementos conforman, en buena parte de los eventos, la ambientación festiva, que se complementa con pasacalles, presentes en el 35% de los programas, y actividades musicales muy diversas, en el 51% de los casos.

## CONCLUSIONES

El vaciado de información de los programas de actividades de eventos de temática histórica catalanes y los datos obtenidos han posibilitado obtener una radiografía general de ellos. Son eventos con tamaños, estrategias, motivaciones y objetivos muy diversos. Es un abanico amplio que suma más de un centenar de propuestas, con la presencia de grandes festivales como *Tarraco Viva*, de alcance internacional, o la *Festa del Renaixement* de Tortosa, que coexisten con formatos mucho más modestos. Coinciden en elegir la Historia y el patrimonio cultural como temática, pero las motivaciones y objetivos son variados.

Se constata un predominio de eventos que siguen el modelo de fiesta histórica, donde se prioriza una ambientación lúdica y festiva. Este factor lo relacionamos con la larga tradición de fiestas históricas arraigada en el sur europeo desde los inicios de los años noventa. Las teatralizaciones, denominadas como recreaciones en algunos casos citados, escenifican o transmiten leyendas, tradiciones o hechos históricos y, por tanto, disponen de componentes de socialización del conocimiento. Por su parte, la recreación histórica se presenta como un recurso con alto potencial pedagógico, y compatible con el modelo de fiesta histórica. Aparece como un modelo a impulsar, adaptándolo a los diferentes contextos y posibilidades de municipios y comarcas de Cataluña. Es evidente que las fiestas históricas y las recreaciones parten de modelos diferentes, especialmente si entendemos estas últimas en el sentido más estricto del concepto *reenactment* importado de los Estados

Unidos. La recreación histórica se manifiesta también como una herramienta compatible o complementaria con el trabajo diario de museos y equipamientos culturales. En este sentido, los pocos museos que organizan directamente eventos de temática histórica aportan actualmente formatos de recreación histórica de alta calidad.

Tanto de la presencia de teatralizaciones como de recreaciones históricas se desprende un peso destacado de acciones de socialización de conocimiento en más del 80% de los eventos, un dato que invita a reflexionar sobre la posible potenciación de los eventos analizados como estrategia municipal de activación y puesta en valor del patrimonio cultural.

## REFERENCIAS

- Agnew, V. (2004). Introduction: What is Reenactment? *Criticism*, 46(3), 327-339. DOI: 10.1353/crt.2005.0001
- Agnew, V., Lamb, J. y Tomann, J. (2020). *The Routledge Handbook of Reenactment Studies: Key Terms in the Field*. New York: Routledge.
- Ajuntament de Calafell. (2019). *El Mercat Medieval de Calafell comença aquest dimecres els primers actes de la seva 21a edició*. <http://calafell.cat/en/node/10007>
- Appleby, G. A. (2005). Crossing the Rubicon: fact or fiction in Roma re-enactment. *Public Archaeology*, 4(4), 257-265. DOI: 10.1179/pua.2005.4.4.257
- Aquilué, D. (2019). La recreación histórica y las asociaciones culturales de recreación histórica en Aragón. En M. Menjón (Coord.), *El recreacionismo histórico, el patrimonio y la arqueología como motores del turismo en el territorio* (pp. 45-56). Zaragoza: Diputación de Zaragoza.
- Arcega, J. A. (2018). Las recreaciones históricas en Aragón. Un teatro en auge. *Revista Signa*, 27, 147-170. DOI: 10.5944/signa.vol27.2018.18843
- Balbás, Y. (2015, 24 de julio). La Recreación Histórica. *Despertaferro*. <https://www.despertaferro-ediciones.com/2015/recreacion-historica/>
- Barcino Oriens. (2019). *Qui som Barcino Oriens?* <http://www.barcinooriens.cat/p/membres.html>
- Barco, M. (2010). La recreación histórica como medio para la divulgación de la historia. En F. Iñesta (coord.), *La Divulgación y otros estudios sobre Extremadura, Sociedad Extremeña de Historia* (pp. 243-254). Llerena: Sociedad Extremeña de Historia.
- Cook, A. (2004). The Use and Abuse of Historical Reenactment: Thoughts on Recent Trends in Public History. *Criticism*, 46(3), 487-496. DOI: 10.1353/crt.2005.0002
- Gapps, S. (2009). Mobile Monuments: a view of historical Re-enactment and Authenticity from Inside the Costume Cupboard of History. *Rethinking History*, 13(3), 395-409. DOI: 10.1080/13642520903091159
- Goodacre, B. y Baldwin, G. (2002). *Living the Past: Reconstruction, Recreation, Re-enactment and Education at Museums and Heritage Sites*. London: Middlesex University Press.
- Gracia, F. y Munilla, G. (2000). Reconstrucción histórica y difusión cultural, *Revista de Arqueología*, 235, 8-17. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=87188>
- Cortadella, J. (2011). Los grupos de recreación histórica (historical re-enactment). en J. Vidal y B. Antela (eds.), *La guerra en la Antigüedad desde el presente* (pp. 91-140). Zaragoza: Libros Pórtico.
- Cózar, G. (2013). La recreación histórica en España. Definición, caracterización y perspectivas de aplicación. *Glyphos: revista de arqueología*, 2, 6-28. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4401066>
- Daugbjerg, M., Syd Eisne, R. y Timm Knudsen, B. (2014). Re-enacting the past: vivifying heritage 'again'. *International Journal of Heritage Studies*, 20(7-8), 681-687. DOI: 10.1080/13527258.2014.939426
- Daugbjerg, M. (2018). Re-Enactment and Engagement. En S. L. Varela (Ed.), *The Encyclopedia of Archaeological Sciences* (Vol. III, pp. 1465-1469). Malden: Wiley-Blackwell.
- Español, D. (2019). Nuevas perspectivas para la difusión de la historia medieval: El reenactment en el sur de Europa, una visión desde la didáctica. *Imago Temporis. Medium Aevum*, XIII, 455-477. [https://repositori.udl.cat/bitstream/handle/10459.1/67422/imatem\\_a2019n13p455.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://repositori.udl.cat/bitstream/handle/10459.1/67422/imatem_a2019n13p455.pdf?sequence=2&isAllowed=y)
- Festa del Renaixement de Tortosa. (2019). *La Festa del Renaixement*. <http://www.festadelrenaixement.org/es/festa/presentacion>
- Folgado, J., Hernández, J. y Campón, A. (2016). Eventos turísticos basados en ambientaciones y recreaciones históricas. Un análisis en Extremadura. *International Journal of Scientific Management Tourism*, II(3), 81-97. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5665933>
- Hadden, R. L. (1999). *Reliving the Civil War: A reenactor's handbook*. Mechanicsburg: Stackpole Books.
- Handler, R. y Saxon, W. (1988). Dyssimulation: Reflexivity, Narrative, and the Quest for Authenticity in «Living History», *Cultural Anthropology*, 3(3), 242-260. [www.jstor.org/stable/656173](http://www.jstor.org/stable/656173)
- Magelssen, S. (2007). *Living History Museums: Undoing History Through Performance*. Lanham: Scarecrow Press.
- Maeso, J.M., Sellarés M.T. y Casamitjana, J.F. (2018). Estudio del nivel sonoro de las armas de avanzada utilizadas en fiestas populares y recreación histórica. *Auditio: Revista Electrónica de Audiología*, 5(1), 9-15. <http://www.auditio.com/auditio/volumen-5/5-1-2-estudio-del-nivel-sonoro-las-armas-avancarga-utilizadas-fiestas-populares-recreacion-historica>
- Menjón, M. (Coord.). (2019). *El recreacionismo histórico, el patrimonio y la arqueología como motores del turismo en el territorio*. Zaragoza: Diputación Provincial de Zaragoza.
- Pena, M. (2004). El negocio de la historia en la Feria Medieval de Noia. *Sociológica*, 5/2004, 81-100. <http://hdl.handle.net/2183/2734>
- Quesada, F. (2008). Legionarios por la avenida: la recreación histórica. En *Armas de Grecia y Roma. Forjaron la historia de la Antigüedad Clásica* (pp. 367-377). Madrid: La Esfera de los Libros.
- Rojas, A. (2010). *Shaping the tourist offer: the role of fairs and street markets in disseminating cultural heritage*. Proceedings of the International Conference of Tourism Development and Management, Kos Island, Greece, 11-14 September 2009: ICTDM 2009. Tou-



- rism in a Changing World, Prospects and Challenges, (pp.399-402). Leeds: International Association for Tourism Policy.
- Rojas, A. (2018). *Re-enactment and living history events as a tool for community projects: The role of museums*. R. Almoêda, S. Lira, C. Pinhero, J.M. Santiago Zaragoza, J. Calvo Serrano & F. Garcia Carrillo (eds.), Heritage 2018. Proceeding of the 6th International Conference on Heritage and Sustainable Development, vol. 2, (pp. 929-934), Granada: Green Lines Institute for Sustainable Development.
- Rojas, A. (2019). Current trends in annual historical reenactment events in Catalonia. *Exarc Journal*, 2019/1. <https://exarc.net/ark:/88735/10395>
- Tarraco Viva. El festival Romà de Tarragona. (2019). ¿Qué es Tarraco Viva? <https://www.tarracoviva.com/es/entrada/que-es-tarraco-viva/544>
- VallBas.cat (2019) *La Fira de Sant Nicolau d'enguany emfatitza la figura de la dona* <http://www.vallbas.cat/promocio-variable/la-fira-de-sant-nicolau-denguany-emfatitza-la-figura-de-la-dona/>