

jeros ocupan el cargo de la presidencia, o que en España existe una diferencia salarial en torno al treinta por ciento entre hombres y mujeres.

A pesar de la riqueza de los contenidos históricos, y de la cantidad y calidad de objetos que conformaban la muestra, el principal punto débil fue la nula interactividad entre el visitante y el guión teórico de la exposición, ya que los objetos se presentaban al público en su totalidad como verdaderas obras de arte, lejos de buscar la didáctica del objeto. Sin embargo, es verdad que algunas de las piezas expuestas precisaban de un protocolo especial de conservación preventiva, como es el caso de textos y grabados, a fin de garantizar las condiciones de humedad, temperatura y luminosidad idóneas para su exposición al público.

Completando la muestra, se ofertaban al visitante una amplia diversidad de actividades en torno a la mujer, el feminismo y sus luchas, logros y reivindicaciones. Así, por ejemplo, era posible solicitar visitas guiadas e itinerarios por la ciudad de Barcelona recorriendo espacios significativos y esenciales para el estudio y la comprensión de los acontecimientos históricos alrededor de las actuaciones feministas. También se podía asistir a espectáculos teatrales o a ciclos de cine, y posteriores debates, a propósito de diversos documentales sobre el movimiento reivindicativo que nació en los años setenta. Para los amantes de la lectura, se ofrecían sesiones literarias con el objetivo de reflexionar sobre el leitmotiv de la exposición. Por último, para públicos escolares, el MHC también organizaba visitas e itinerarios para el ciclo superior de Primaria y para los cursos de Secundaria, con guías especializados, que permitían adaptar la compleja temática de la trayectoria histórica de las mujeres a este tipo de público «tan querido en los museos» —por ser sus máximos usuarios—. En definitiva, se pretendía transmitir el mensaje de que la lucha de los movimientos de mujeres por mejorar su situación había incidido en la transformación global de la sociedad.

Para concluir, la exposición *Dones, els camins de la llibertat* se convertía en un paseo por el devenir de las mujeres —los roles de género que les pautaban desde la sociedad patriarcal— y cómo paulatinamente se convierten en protagonistas al rebelarse contra la subordinación a la autoridad masculina y contra las «malentendidas» libertades, quedando relegadas a una parte de la población: la que representaba una determinada visión de clase, género y raza. Por este motivo, como nos

recalcaba la exposición, estos movimientos feministas fueron acompañados, y cogidos de la mano, de otros movimientos que perseguían los fines de igualdad en cuanto a la consecución de libertades, derechos y ciudadanía, como fueron los sectores abolicionistas, los movimientos obreristas o diferentes sectores democráticos. ■ TÀNIA MARTÍNEZ GIL Y MARÍA DEL CARMEN ROJO ARIZA *Grupo Didpatri (Universitat de Barcelona)*

## NAYRA LLONCH MOLINA

### ***Espacios de presentación de la indumentaria como recurso didáctico: problemática y estado de la cuestión***

Tesis doctoral, Universidad de Barcelona

La investigación llevada a cabo por la doctora Nayra Llonch aborda el tratamiento de la indumentaria como objeto de la cultura y parte de una perspectiva y un tratamiento propios de la didáctica del objeto. Los campos de actuación de la investigación son dos, y responden a dos modalidades de enseñanza: una de ámbito formal y relacionada con la disciplina de la didáctica de las ciencias sociales y otra de ámbito no formal, relacionada con los equipamientos museísticos que contienen fuentes de indumentaria.

Si bien es cierto que en las últimas décadas se han realizado algunas experiencias didácticas en torno a este elemento, tanto en ámbitos de enseñanza reglada como no reglada, son pocas las que han dejado constancia y menos las que lo han hecho desde una aproximación científica seria.

Así pues, la tesis que aquí se reseña pretende ser un punto de partida en la investigación sobre el tratamiento del papel del vestido como objeto cultural y elemento transversal del conocimiento, y se centra en los equipamientos museísticos del ámbito occidental que conservan las fuentes originales, los estudia y analiza a través de un trabajo de campo exhaustivo, y configura un amplio catálogo, un estado de la cuestión de su museografía y una propuesta de clasificación. Además, la tesis destaca también el carácter de la indumentaria como recurso educativo y expone algunas estrategias de utilización.

El hilo estructurante de la investigación lo constituyen los tres objetivos iniciales, que se formulan de la siguiente manera:

*Objetivo general:* analizar los aspectos museológicos y museográficos de la indumentaria, es decir, qué se expone, cómo se expone y por qué se expone.

*Primer objetivo específico:* analizar y comprender las funciones de los museos de la indumentaria en la cultura occidental, así como clasificarlos.

*Segundo objetivo específico:* analizar el valor didáctico de la indumentaria y de sus museos.

El método de trabajo empleado para la consecución de estos tres objetivos se ha estructurado en cuatro ejes metodológicos: un primer eje de análisis de la indumentaria como fuente objetual histórica y cultural, un segundo eje de análisis museográfico, un tercer eje sobre su didáctica y divulgación y un cuarto sobre la investigación de fuentes primarias.

Por lo que respecta al trabajo de campo, ha consistido fundamentalmente en un análisis de las principales fuentes bibliográficas sobre historia de la indumentaria; en la identificación de los equipamientos museográficos más relevantes —casi ciento treinta— y su estudio in situ, acompañado de la realización de fichas de observación —que se adjuntan en el anexo primero—, de entrevistas con sus responsables, análisis del material publicado por los museos y de sus modelos expositivos; y, finalmente, el trabajo de campo incluye un estudio de caso que consiste en el análisis de materiales textiles extraídos del panteón de un personaje histórico de la nobleza catalana del siglo XVIII.

Para la consecución de los dos primeros objetivos planteados, el general y el primer objetivo específico, la autora ha realizado, en primer lugar, un análisis de la problemática que presentan tanto el estudio como la implementación didáctica rigurosa de las fuentes del vestido y su problemática específica en los distintos equipamientos que presentan objetos de indumentaria. En segundo lugar, se ha analizado la historia y tipología de los museos que contienen patrimonio indumentario, una categoría excluida de las definiciones habituales, y se ha concluido con una propuesta de tabla clasificatoria de alcance universal. En tercer lugar, se ha procedido a un análisis de los mensajes y guiones que los museos de indumentaria —teniendo en cuenta las capacidades y potencialidades de este objeto patrimonial— deberían ser capaces de transmitir a los visitantes. También la autora hace énfasis sobre algunas de las funciones más importantes que estos equipamientos deberían

tener y finaliza con un análisis cuantitativo de los espacios de presentación de la indumentaria.

Para el cumplimiento del segundo objetivo específico, el relacionado con el valor didáctico de la indumentaria, la autora ha realizado, además, un amplio análisis del vestido como recurso didáctico, y concluye con algunos ejemplos y propuestas de aplicación de la indumentaria en la disciplina de la didáctica en ciencias sociales, que ha incluido una muestra criterial sobre materiales didácticos de creación de líneas del tiempo a través de los cambios y continuidades del vestido.

Como conclusión, la tesis reseñada pone de manifiesto el carácter pionero de la investigación sobre el valor y potencial didáctico de la indumentaria como punto de partida de futuras investigaciones científicas que contribuyan a incrementar el conocimiento, que es el objetivo final de toda investigación científica. ■ PILAR RIVERO *Universidad de Zaragoza*

## NEUS SALLÉS TENAS

### *El aprendizaje de la historia a través del método por descubrimiento y su impacto en la enseñanza secundaria*

Tesis doctoral, Universidad de Barcelona

En el panorama de la enseñanza de la historia en los últimos cuarenta años, podemos encontrar diferentes experiencias renovadoras que intentan romper con la tradición muy arraigada de una historia enseñada para «educar» las conciencias sociales y exaltar el patriotismo. Entre ellas, hay que destacar la que generó el Grupo 13-16 a raíz del proyecto del School Council británico. Era un sistema de aprendizaje que se basaba en el método de análisis de la historia y que pondría a los alumnos como protagonistas de su propio aprendizaje. La experiencia resultó más conocida que aplicada en las aulas y tuvo más repercusión en el terreno formal de la educación que en el terreno más práctico.

En este contexto, la tesis doctoral de Neus Sallés aborda el análisis de la experiencia desde dos puntos de vista: el histórico y el educativo.

En el primer punto de vista se desgana la historia del grupo desde sus orígenes. Para ello, se sitúa previamente en el paraje de la enseñanza de la historia remontándose al tardofranquismo y relacionando las posteriores experiencias más destacables