

JUAN CARLOS RICO (coord.)
 LUIS FERNÁNDEZ | JOSÉ RAMÓN ALCALÁ | JUAN CARLOS RICO

¿Cómo se cuelga un cuadro virtual?

Las exposiciones
 en la era digital



JUAN CARLOS RICO

¿Cómo se cuelga un cuadro virtual? Las exposiciones en la era digital

Gijón: Ediciones Trea, 2009

«Lo prometido es deuda.» Con estas palabras llenas de compromiso hacia el público lector se inicia la obra *¿Cómo se cuelga un cuadro virtual? Las exposiciones en la era digital*. Ellas hacen referencia, según Juan Carlos Rico, coordinador del libro, a la necesidad de tratar y revelar la compleja realidad en la que se encuentran sumergidos nuestros museos: la irrupción del mundo virtual. Un mundo tan complejo e incierto en su trayectoria futura que dificulta a su vez el poder establecer una metodología científica o un camino direccional a seguir.

Juan Carlos Rico, arquitecto y conservador de museos, es autor de una abundante bibliografía centrada en la investigación de los museos y las exposiciones dedicadas al arte y la cultura. En *¿Cómo se cuelga un cuadro virtual? Las exposiciones en la era digital* contó con la colaboración de dos equipos profesionales pioneros en la materia: Videalab —grupo de visualización avanzada— de la Universidad de La Coruña y el grupo Interfaces

Culturales, Arte y Nuevos Medios, de la Universidad de Castilla-La Mancha.

No es una obra nacida de la casualidad o la inspiración científica, sino de la herencia de otras obras que ya denotaban su preocupación por tratar la compleja temática de la incursión tecnológica en los espacios de presentación o exposición del patrimonio. Las primeras inquietudes se plasmaron en la obra *¿Por qué no vienen a los museos?* (Madrid: Sílex), una publicación del año 2002 donde Juan Carlos Rico exponía los cambios futuros y, por así decir, los problemas y amenazas a los que se verían expuestos los museos. El autor continuó en esta línea en la obra *La difícil supervivencia de los museos* (Gijón: Ediciones Trea, 2003), hasta llegar a la publicación de un necesario y complejo manual para el mundo de la museología, *Manual práctico de museología, museografía y técnicas expositivas* (Madrid: Sílex, 2006).

Esta nueva publicación se estructura en tres grandes bloques, cada uno de ellos desarrollado por un equipo distinto, elegidos por su gran especialidad en la temática. Aun cuando los autores provienen de campos diversos, la obra en su conjunto sigue una línea claramente academicista y con una pronunciada preocupación por las faltas y necesidades que presentan los museos actuales frente a la incursión de las nuevas tecnologías y, como consecuencia, un público cada vez más exigente y difícil de sorprender.

El primer bloque lleva por título «Nuevas tecnologías en los museos: de la contemplación a la experiencia», escrito por el grupo Videalab. Este grupo de la Universidad de La Coruña centra su investigación en el uso de las tecnologías visuales avanzadas y, entre varios campos, el de los museos y el patrimonio. Es por ello por lo que este bloque presenta al público lector la evolución de la museografía mediante los recursos expositivos de carácter audiovisual y multimedia, denotando en sus distintos capítulos la exitosa efectividad de este tipo de emisor en la presentación de los contenidos museológicos. Los autores presentan de forma clasificatoria las instalaciones audiovisuales no interactivas, en primer lugar, y, en segundo lugar, las interactivas, o, descrito en palabras de los autores, las instalaciones contemplativas y las instalaciones creadoras de experiencias. Clasificaciones que vienen descritas con ricos ejemplos de museos de todo el mundo y fotografías que ayudan al lector a visionar las explicaciones teóricas. En palabras textuales de los autores, «la diferencia entre

un museo tradicional y uno interactivo está dada fundamentalmente en que, mientras en el primero el usuario contempla, en el segundo experimenta [...] por medio de la manipulación, el juego y la percepción tanto de objetos reales como de herramientas multimedia. Los visitantes actúan sobre la exposición y esta responde a cada comportamiento, dejan de ser espectadores para convertirse en los actores de su experiencia» (pp. 34-35). En el último capítulo los autores desarrollan los distintos dispositivos y sistemas técnicos de la experiencia audiovisual presentes en los museos actuales.

El segundo bloque, escrito por el grupo Interfaces Culturales, Arte y Nuevos Medios, lleva por título «Museografía de las colecciones de intangibles». Grupo investigador perteneciente al Departamento de Arte de la Universidad de Castilla-La Mancha y especializado en creación artística y nuevas tecnologías, se centra en el campo de la museografía virtual y la gestión y difusión de las colecciones de intangibles. Para entender la esencia y complejidad de este segundo bloque es interesante la siguiente definición: «emplear el término intangible al referirnos a una realidad cuya naturaleza nos impide “tropezar” físicamente con ella» (p. 101). Así pues, este segundo bloque tiene por finalidad el estudio y el análisis de las obras, piezas creativas, exposiciones y muestras de intangibles que tienen la propiedad de ser digitales o de exponerse digitalmente. Abarcando la temática de los museos virtuales, entendiéndolos, según los autores, como «museos físicos en el sentido de ser entidades institucionales (públicas o privadas) que poseen colecciones temáticas independientemente de cuál sea su naturaleza y cuyos contenidos se organizan y son accesibles por medio de dispositivos digitales de gestión y distribución y que, por consiguiente, llegan hasta el espectador usuario como “intangibles”» (p. 102).

Este segundo bloque de la obra trata y desarrolla todos y cada uno de los aspectos que deben tenerse en cuenta a la hora de disponer de una colección, pero en el caso objeto de nuestro estudio, adaptado a las colecciones de intangibles (temas como la organización del museo virtual y sus colecciones de intangibles, su conservación y su exposición). Además, el bloque —al igual que el anterior— expone el paso del museo contemplativo

al interactivo o, en palabras propias, del museo al laboratorio taller, definiendo la interactividad como un rasgo o característica dentro de los intangibles, ya que es mediante la manipulación como el usuario accede a la información. Y, finalmente, los dos últimos temas aportan el lector el punto de reflexión: por una parte, la gestión de la museografía virtual y la utilización del net art como recurso para la exposición on-line de intangibles y, por otra, la idea de la asociación de las redes museísticas, que lleva por lema «el museo ubicuo».

El último bloque de la publicación lleva por título «Los medios audiovisuales en la enseñanza de las técnicas expositivas. Redacción y comprobación del proyecto». Redactado por el coordinador de la obra, Juan Carlos Rico, el presente bloque es la plasmación de la investigación y experimentación llevadas a cabo durante varios años y que sirve como complemento de los bloques anteriormente citados, que eran la base práctica de la irrupción de los medios audiovisuales e informáticos en el campo de las exposiciones. Por ello, el siguiente estudio corresponde a la base teórica que pretende tratar el gran cambio que han supuesto estos avances en la enseñanza de las técnicas expositivas, pero especialmente ligado a la ejecución en los talleres de producción y montaje de exposiciones. Después de establecer la teoría, el autor desarrolla el concepto o, mejor dicho, la idea del desarrollo constante de la tecnología y cómo ello cambia el propio concepto de exposición y ha mejorado la enseñanza, tanto en el concepto como en el método. A continuación, el autor desarrolla todas y cada una de las fases del proyecto, facilitándole al lector un conjunto de fichas con ilustraciones que ayudan a dar forma a los conceptos más teóricos.

Es, sin duda alguna, una obra compleja y muy necesaria que expone al lector la realidad en la que se ven inmersas las exposiciones, y que ofrece las herramientas necesarias para la reflexión de la realidad en la que nos hallamos. ■ **TÀNIA MARTÍNEZ GIL**
Grupo Didpatri (Universidad de Barcelona)