

INMACULADA SOCÍAS Y DIMITRA GKOZGKOU (EDS.)
**Nuevas contribuciones en torno al mundo del
 coleccionismo de arte hispánico en los siglos
 XIX y XX**

Gijón: Ediciones Trea, 2013

Es curioso que la colección Biblioteconomía y Administración Cultural de la editorial Trea haya renunciado en este volumen a su característica cubierta de diseño de fondo amarillo, para reproducir a toda página una imagen que no guarda ninguna relación con sus contenidos: uno de los cuadros en que Hubert Robert imaginaba proyectos museográficos para el Louvre.

También hay entre los variados artículos del interior algunos que no responden del todo al título del libro; probablemente hubiera sido más apropiado conservar el que tuvo el simposio original: Desamortizaciones, colecciones, exposiciones y comercio de arte en los siglos XIX y XX, que tuvo lugar en junio de 2011 en la Academia de San Fernando de Madrid (los vídeos de las ponencias están colgados en el número 4 de la revista digital e-artDocuments de la Universidad de Barcelona).

Tampoco parece muy afortunada la estructuración de los contenidos, que sigue simplemente el orden alfabético de los apellidos de sus autores, de manera que quedan separados entre sí varios artículos fácilmente emparentables por versar sobre ejemplos comunes u ofrecer estudios complementarios sobre Charles Deering, el marqués De la Vega-Inclán, el museo de la Academia de San Fernando, la Sociedad de Amigos del Arte, etcétera.

Hechas estas reconveniones iniciales, que no son quejas de importancia y se olvidan conforme uno se adentra en la lectura de los interesantes artículos aquí reunidos, hay que reconocer el buen nivel general del conjunto, con los altibajos y heterogeneidad inherentes a este tipo de compilaciones.

En esta nueva publicación, cada lector encontrará páginas más o menos atractivas en función del campo de interés que le concierne; fuera de lugar resultaría que quien suscribe estas líneas destacase aquí las aportaciones que le parecen más reseñables.

Por lo general, el mayor caudal de artículos se centra sobre todo en torno al período de la Restauración (1875-1931), aunque también hay algunos ensayos sobre episodios que se escapan a esa cro-

nología, como pueden ser el artículo de Mercedes Simal sobre la colección del Palacio del Buen Retiro, dispersada en 1814, o el de José Manuel Cruz Valdovinos sobre las recientes compras realizadas por el Estado de las colecciones Thyssen-Bornemisza, Várez-Fisa, Naseiro, Quinto-Tinarelli, etc.

En definitiva, el libro es de lectura muy recomendable y provoca en el lector ganas de seguir la pista a las demás actividades de la profesora Inmaculada Socías y su equipo de investigación, al resultar muy contagiosa la pasión con la que se nota que están desarrollando su proyecto de investigación “El arte hispánico fuera de España. Exposiciones universales, coleccionismo y diplomacia (1850-1950)”. ■ **Jesús Pedro Lorente**, *Universidad de Zaragoza*

CARMEN TEJERA PINILLA (ROSA MARÍA ÁVILA RUIZ,
 DIR.)

**La Cibermuseografía didáctica como contexto
 educativo para la enseñanza y el aprendizaje
 del Patrimonio. Estudio de páginas web
 educativas de museos virtuales de arte.**

Tesis doctoral, Universidad de Sevilla, 2013

Si la cibermuseología está orientada hacia la reflexión teórica acerca de los museos *online*, la cibermuseografía analiza su plasmación en la página web y surge del encuentro de los museos con internet, adquiriendo connotación didáctica al ser estudiada desde un enfoque educativo. La investigación presentada en esta tesis contempla este campo de conocimiento en los museos presenciales y los virtuales como dos realidades complementarias que potencian una de las funciones considerada actualmente como definitoria de museo: la difusión. Esta parte se corresponde con el marco teórico de la tesis doctoral.

La idea central de la investigación es relacionar la línea de investigación que se ha desarrollado en la Universidad de Sevilla, planteada por el grupo IRES sobre los modelos didácticos, y aplicarla al caso las páginas web educativas de los museos virtuales de arte. La investigación proporciona un conocimiento del patrimonio deseable. Busca estudiar las características que tienen y deberían tener las web al aplicar una tipología de criterios que surgen de la matriz propuesta como referente, y clasificarlas según modelo didáctico.

Las fases de la investigación han sido las siguientes: en primer lugar, una fase exploratoria,

en la que se propone un estado de la cuestión en materia de didáctica del patrimonio y cibernuseografía didáctica. La segunda fase construye el diseño de la investigación que aplica a la web EducaThyssen como ensayo piloto. Se van testando las categorías de la didáctica de las TIC y de la didáctica de la educación histórico-artística construidas desde las investigaciones anteriores de Rosa María Ávila. Se elabora una plantilla de análisis y se determina la muestra (500 museos virtuales con contenido en español e inglés), elaborada a partir de páginas seleccionadas por los premios Best of the web, de la conferencia Museums and the Web, y hallazgos fortuitos. Se cierra esta fase de diseño definiendo cual es el problema central que conduce la investigación: “¿Qué características tienen y deberían tener las páginas web educativas de los museos virtuales de arte para propiciar un proceso de construcción del conocimiento del patrimonio deseable?”. Este, a su vez, se divide en problemas específicos (dimensiones o variables). Problemas específicos relativos a cada uno de los componentes de las páginas web educativas: a) ¿Qué modelos didácticos imperan en las páginas web educativas de los museos virtuales? b) ¿Se enfocan las nuevas tecnologías desde una didáctica de las TIC? c) ¿Qué enfoque didáctico adoptan con relación a los fenómenos histórico-artísticos y al patrimonio? d) ¿Qué tipos de museos virtuales albergan páginas web educativas?

Entre los objetivos destaca el principal: “determinar si las páginas web educativas de los museos virtuales de arte favorecen un proceso de enseñanza-aprendizaje del patrimonio deseable”. Posteriormente ofrece la serie de objetivos específicos: a) Analizar los principios generales didácticos sobre los que se elabora la página web educativa del museo virtual de arte, b) Investigar la concepción didáctica de las TIC que predomina en la página web educativa, a través de los materiales, medios e instrumentos de aprendizaje, c) Concretar el posicionamiento respecto a la didáctica específica de los fenómenos histórico-artísticos, y d) Clasificar en qué tipo de museo virtual se alberga la página web educativa.

Las plantillas de registro de información para su posterior análisis se aplican a a) Museo virtual, cibernuseo o museo online: que lo entiende como “conjunto de páginas web que componen el museo en internet, englobando todos sus contenidos, desde la información para la visita hasta las actividades didácticas que ofertan, incluyendo el reposi-

torio de obras del museo para la visita virtual”, b) Página web educativa: recoge las actividades didácticas interactivas que se plantean para realizar *online*. Estas páginas y sus actividades son el objeto de estudio, c) Actividades didácticas interactivas: propuestas didácticas de carácter interactivo, *online* y multimedia que presentan, d) Portal educativo web: la página web educativa tiene tal desarrollo y se constituye como una entidad independiente (EducaThyssen), y e) Actividades *online*.

Se toma EducaThyssen como “paradigma de la cibernuseografía didáctica española”, y se utiliza para la validación del instrumento de análisis. Se trata de ubicar el sujeto investigado en modelos didácticos para el ámbito de la cibernuseografía. Se ha realizado la clasificación en tres unidades, cada una de ellas representativa de uno de los tres modelos didácticos enunciados en el marco teórico: tradicional-tecnológico, activista-espontaneísta e innovador-investigativo. Se han escogido páginas web educativas consideradas prototípicas de cada modelo didáctico, cuyo análisis constituyen los respectivos estudios de caso que proporciona la investigación:

a. PradoMedia (Museo del Prado), ejemplo de página web educativa tradicional-tecnológica, con 8 actividades didácticas interactivas.

b. Aprendiendo con la colección (Centro Andaluz de Arte Contemporáneo), ejemplo de página activista-espontaneísta

c. National Museums Online Learning Project, referente innovador-investigativo. Proyecto conjunto entre 9 museos británicos, plasmado en la elaboración de 108 WebQuests.

La recolección de datos se facilita a través de la webgrafía, que incluye las páginas web testadas de los museos virtuales de arte, para descubrir si tenían página web educativa, que posteriormente se han analizado. La consulta de estos museos virtuales ha dado lugar a tres bases de datos en las que se clasifican los museos virtuales de arte, las páginas web educativas y las actividades didácticas interactivas por ámbitos territoriales y por modelos didácticos, indicando el museo virtual de arte que las ha desarrollado; y, además, a una ficha de análisis de cada una de las páginas web educativas y sus respectivas actividades, en donde se analizan aspectos relativos a la didáctica de las TIC y de la educación histórico-artística y se describen las actividades *online* que albergan, cuyo conjunto constituye la webgrafía, clasificada de la siguiente forma: 1. Base de datos MVA (anexo 3): a) grado

de interacción con el público (informativo, expositivo e interactivo), b) página web, actividades didácticas interactivas, materiales didácticos descargables, colección *online*, multimedia didáctico expositivo, instrumentos de comunicación unidireccional, visita virtual, participación de las redes sociales, aplicación multiplataforma y página web educativa, c) ámbito geográfico. 2. Base de datos PWE (anexo 4): a) paradigma de la educación histórico-artística, b) concepción patrimonial que proyecta sus actividades, c) número de actividades que presenta, sus modelos didácticos, y modelo predominante de la página: tradicional-tecnológico, activista-espontaneísta o innovador-investigativo. 3. Base de datos ADI (anexo 5): a) público al que van dirigidas, b) tema, c) tareas planteadas, d) codificación (modelo didáctico), y 4. Ficha de las actividades didácticas interactivas (anexo 6).

La investigación se cierra con un análisis de resultados muy interesante que muestra una imagen de cómo desde los museos se desea fomentar el apoyo al aprendizaje escolar. Y ese análisis se hace desde una presentación de resultados que transita de datos cualitativos a datos cuantitativos para ofrecer mejor la radiografía del estudio realizado. Una conclusión final se perfila: “no siempre es posible el aprendizaje en el museo” por ese déficit de diálogo entre los museos y la escuela. Los intereses de estas instituciones no acaban de conciliarse. Un rasgo que proporciona cierta inquietud es el manifestado en la página 366, en donde se dice que el modelo escolar se impone al propiciado por la educación no formal; se trata de la evaluación que se hace sobre el National Museums Online Learning Project, referente innovador-investigativo, proyecto conjunto entre 9 museos británicos, plasmado en la elaboración de 108 WebQuests. Los centros escolares demandan un acuerdo hacia lo que exige el currículum escolar, que no siempre fomenta el pensamiento crítico y creativo.

Como cierre a este comentario, solo añadir que nos encontramos ante una tesis doctoral de referencia para el ámbito de la educación patrimonial, y que gran parte de este mérito se encuentra en la estructura del trabajo y en la inserción de ella en una línea de investigación educativa como la desarrollada por el grupo IRES. ■ **Bárbara Sánchez,** *Universidad de Oviedo*

M. CARRETERO, M. ASENSIO Y M. RODRÍGUEZ-MONEO (EDS.)

History Education and the Construction of National Identities

Charlotte (Carolina del Norte): Information Age Publishing, 2012

El libro se centra en destacar el importante papel que la historia ha desempeñado y desempeña en la construcción de las identidades nacionales, cuestión de gran interés cuando los estados-nación eran fuertes y cuestión que se debilita cuando el proceso de globalización se va implantando. Esta última posición no significa que lo identitario haya perdido presencia en los planes de estudios, sino que un tema como este se ha desplazado en algunos casos a un nivel implícito dentro de los currículos escolares. Esta situación puede apreciarse en cuestiones diversas, como la falta de alternativas a los discursos oficiales o el fomento de una visión de la alteridad fundamentada en estereotipos. Así, la disyuntiva entre la formación de nacionalistas patrióticos y la formación de ciudadanos del mundo se toma como uno de los puntos de partida en el libro que nos ocupa, dividido en cinco secciones en las que se trata el tema desde diferentes perspectivas y experiencias.

La primera sección aborda la relación entre la enseñanza de la historia y la construcción de las identidades nacionales desde un plano más teórico. El eje argumental de esta parte se centra, fundamentalmente, en la importancia de tomar conciencia sobre algunos de los riesgos que entraña un peso excesivo del nacionalismo adoctrinador en la enseñanza de la historia, aspecto esencial para conocer y eludir en lo posible lo que Stefan Berger, en el capítulo 3, identifica como el “potencial negativo” de la disciplina, potencial que puede apreciarse con mayor claridad en elementos concretos como los manuales escolares, cuyos diseños y narrativas incurren con frecuencia en visiones sesgadas y acrílicas, tal como argumenta en profundidad Stuart Foster en el capítulo 4.

La segunda parte recoge los resultados de diversas investigaciones realizadas en los últimos años. Uno de los aspectos más destacables es la diversidad de contextos que aparecen representados (Holanda, Estados Unidos, Irlanda, Nueva Zelanda, Francia y Canadá), lo que sin duda ofrece una visión bastante representativa de la relación entre la enseñanza de la historia y la construcción