

CONÈIXER LES ENTITATS - UNA PROPOSTA COMUNITÀRIA PER A SANT CUGAT

RAMON PROS I VILA

President del Club Muntanyenc Sant Cugat

El Club Muntanyenc Sant Cugat, durant l'any 1994, va celebrar el 50è aniversari de la seva fundació. Durant aquell any, no tan sols es feien diades de commemoració, sinó que també hi havia implícita l'anàlisi social de l'entitat, els camins recorreguts i l'esdevenir. Era com una catarsi de la vida social de l'entitat i de la vida social de Sant Cugat; no en va, la masa social era de més de 2000 socis.

Avui, a les acaballes de l'any 1995 i fruit de la reflexió, l'equip que formem la Junta Directiva ha endegat un procés de dinamització social amb dos eixos bàsics, el creixement de l'entitat amb la prestació de més i nous serveis i l'expandiment a tota la població de Sant Cugat.

Això es porta a terme a partir dels continguts aprovats per la Junta Directiva el passat 13 de setembre de 1995 on es manifesta que la vertebració de la societat ve determinada pels vincles establerts entre els seus conciutadans, a través d'entitats i associacions creades per tal d'agrupar-se, les finalitats de les quals ens porten a un enriquiment social, individual o col·lectiu, en benefici de tots.

Així mateix, el Club Muntanyenc Sant Cugat manifesta que la societat catalana ha tingut molt present, individualment i col·lectivament, que la unió fa la força, que trobar-nos conjuntament per tal d'atendre una funció social és el primer pas per aconseguir-la.

En els temps actuals, és més necessari que mai atendre aquesta màxima i poder configurar un corpus actiu de ciutadania. Tots els conciutadans han de ser part activa de la vertebració social. Reconegut és, avui, que l'actual nivell formatiu i de capacitat social de generació d'iniciatives, pràctica personal d'activitats en temps d'oci, societat competitiva, etc., ens porten a una individualització i aquesta, d'alguna manera, a vegades mal interpretada. És el mo-

ment d'actuar solidàriament sumant totes les aportacions, siguin individuals o col·lectives. Estem segurs que és això el que ens demana, continuadament, l'evolució per a la millora de la nostra societat.

A Sant Cugat, també creiem que hem d'aportar el que faci falta en el camí d'establir una veritable vertebració social i integració de la ciutadania. Les característiques del nostre poble, portat a créixer ràpidament en els darrers anys i amb expectatives d'augment poblacional continuat, no ens deixen marge per a contemplacions. S'ha de pensar i fer les accions necessàries per crear vincles entre tots.

Una de les maneres de vertebració ciutadana és la participació activa en el moviment associatiu, on associacions i entitats de tot tipus aglutinin i canalitzin les aspiracions personals i socials. A Sant Cugat ens és del tot necessari iniciar un programa d'actuació en l'àmbit municipal que contempli la sensibilització permanent del compromís actiu. En una paraula: la vinculació i participació en les associacions i entitats de Sant Cugat.

Aquest conjunt de reflexions sobre Sant Cugat i les entitats ens ha portat a explicar-ho i fer-ne coneixedores a totes les associacions i entitats del municipi, alhora que sorgien unes propostes d'àmbit municipal, les quals han estat comunicades a l'Administració Municipal, que és, al cap i a la fi, qui ha de dotar dels mitjans que siguin de menester per emprendre les iniciatives plantejades, accions, que són en benefici de tota la població de Sant Cugat. Amb els suport de tots, pensem que podrem tirar endavant les següents propostes.

1. Establiment a tot Sant Cugat d'un Programa de sensibilització permanent de la ciutadania amb la finalitat d'activar la participació social i que vinculi associacions i entitats del municipi.

Es proposa, d'entre d'altres mesures necessàries, com la informació general a Sant Cugat, l'edició d'opuscles d'informació de les associacions i entitats del municipi, i que l'Administració Municipal lliuri com a informació ciutadana, i especialment que tots els nous veïns accedeixin a la seva inscripció en el Registre del Padró Municipal d'Habitants.

2. Establiment a tot Sant Cugat d'una Campanya Informativa d'ampli abast, amb edicions d'opuscles i amb insercions en els mitjans de comunicació locals de premsa, ràdio i TV.

Es proposa que sigui realitzada la Campanya Informativa sobre les associacions i entitats de Sant Cugat de forma periòdica i durant dues vegades l'any. A la tardor i durant la primavera, tot coincidint amb l'inici del curs a setembre, i preparant les activitats de Festa Major i estiu en el mes de març-abril.

3. La creació d'un Registre Municipal de Dades Informatives a l'abast de tots els veïns, per tal de potenciar la comunicació, el diàleg i estrènyer els vincles socials entre tots.

Es proposa, a part de l'edició d'opuscles informatius, l'establiment d'un registre Web a Internet i correu electrònic, de manera que l'Administració Municipal estigui en permanent diàleg amb els veïns i que aquests es puguin adreçar a l'Administració.

Estem segurs que d'accions concretes n'hi ha moltes i si d'alguna cosa en som conscients, és de la necessitat d'emprendre iniciatives de manera immediata, tot establint un marc d'actuació que ens impliqui a tots, l'Administració Municipal, les associacions i entitats, els diversos sectors socials i econòmics de Sant Cugat, en definitiva a tots els ciutadans.

LES ELECCIONS AUTONÒMIQUES DE 1995; LA PUIXANÇA DEL POPULISME NEO-LERROUXISTA

FERRAN VILLASEÑOR

Les eleccions autonòmiques catalanes, qualificades de primàries de les properes generals, s'han caracteritzat per una nul·litat de les enquestes o previsions sobre resultats electorals. En aquesta línia hi ha dues variables que han desequilibrat els paral·lelismes amb les anteriors eleccions autonòmiques (1992): d'un costat, l'alta participació i, d'un altre, l'augment de l'acceptació electoral del Partit Popular i la relació amb la pèrdua de la majoria absoluta de Convergència i Unió.

Aquestes dues variables s'interrelacionen entre elles mateixes, i són premisses d'anàlisi dels ja sabuts resultats electorals.

La participació creixent en aquestes eleccions (recordem que ha estat d'un 64%, vers el 54,2% de 1992) és fruit en gran part de la incorporació d'un sector que habitualment no participava en les elec-

cions autonòmiques. Les anteriors eleccions autonòmiques es van caracteritzar per l'abstencionisme electoral d'un grup immigrat vingut els anys cinquanta, seixanta i setanta, que podem enquadrar sociològicament en un ventall polític d'esquerreres, i concentrat geogràficament als barris industrials barcelonins i de l'extraradi. Aquest sector tradicionalment abstencionista no trobava el referent espanyol en els partits polítics d'esquerra catalans, no perceïen les eleccions com a «seves» o «importants». Els comicis de 1995 representen la recerca del vot perdut per part del PP; un vot que es troba als barris de Santa Coloma, Sant Boi, Badalona o Cornellà, i que el populisme, els mítings sense corbata i la polèmica lingüística de patró lerrouxista ha sabut captar.

Així doncs, les majories absolutes de CiU, que es basaven en una baixa participació, s'han vist reduïdes (a 60 escons) pels pactes amb el PSOE (vot des-