

FORMATS 1

FORMATS/REVISTA DE COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL és una publicació que es marca com a objectiu prioritari la difusió de treballs d'investigació i d'anàlisi de la comunicació audiovisual. Des de la [Universitat Pompeu Fabra](#), *FORMATS* s'ofereix, fonamentalment, com un instrument d'intercanvi amb altres institucions universitàries i professionals, orientades cap al món de l'audiovisual.

El sorgiment de la xarxa Internet i la importància que aquest mitjà tindrà en el futur de les comunicacions, ha determinat la decisió d'adoptar el suport digital per a la revista. Els avantatges d'aquest suport són diversos. En particular, l'abast planetari de la seva difusió i la reducció de les despeses de producció. Certament es plantegen alguns interrogants, com el control dels drets dels autors, però a la vegada s'obren també noves formes de comunicació que val la pena explorar, com la relació directa amb els autors a través del correu electrònic o l'establiment de forums especialitzats. En qualsevol cas, són incògnites i possibilitats específiques del nou mitjà que l'experiència particular de la revista contribuirà a aclarir.

Malgrat la novetat del suport, la revista manté la configuració bàsica d'una publicació de caràcter universitari, amb vocació científica. La pròpia experiència de traslladar la revista del paper a la xarxa, és una prova del compromís de la [Universitat Pompeu Fabra](#) a participar de les poderoses transformacions de la comunicació en aquest final de segle.

La [Universitat Pompeu Fabra](#) va iniciar els seus Estudis de Comunicació Audiovisual el curs 1993-94 amb la voluntat d'oferir un model per a la formació dels professionals de l'audiovisual adequat a les exigències de la cultura contemporània i a les noves tecnologies de la comunicació. El model que la UPF va dissenyar en aquesta via d'integració dels ensenyaments audiovisuals a la universitat i d'inserció dels estudis en el context català i europeu de les professions de l'audiovisual, se sustenta sobre cinc pilars interrelacionats: la llicenciatura en Comunicació Audiovisual, amb un pla d'estudis ajustat a les necessitats assenyalades; els estudis de tercer cicle directament relacionats amb la preparació del professorat, l'especialització professional i la iniciació a la recerca; l'[Institut Universitari de l'Audiovisual](#) (IUA), especialment orientat a la formació i investigació en les noves tecnologies aplicades a la producció audiovisual; el Departament de Periodisme i Comunicació Audiovisual en el qual s'integren els professors de l'àrea de coneixement de Comunicació Audiovisual i Publicitat, que

coordina i orienta els estudis de tercer cicle i les activitats pròpies de la investigació; i, finalment, la Mediateca, integrada en la Biblioteca de la UPF, destinada a donar el suport imprescindible en les funcions de formació, investigació i creació.

La publicació de *FORMATS/REVISTA DE COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL* vol ser una acta de naixement i una declaració d'intencions. Des de Barcelona i des de Catalunya, volem reflectir, recollir, participar i motivar el debat sobre el present i el futur dels processos i discursos audiovisuals.

Barcelona, 1997

The logo for FORMATS features the word in a large, light blue, sans-serif font. Below it, the lowercase letters 'f o r m a t s' are written in a smaller, yellow, sans-serif font, with spaces between each letter.