

#5  
2009

REVISTA DE Libros

Pensar en imágenes, la propuesta de La Imagen Compleja

A cargo de

Fabiola Alcalá

**E**l uso de nuevas tecnologías para registrar y reproducir imágenes, está generando un sin número de reflexiones, en casi todos los ámbitos académicos, desde la ciencia hasta el arte. Las pasadas elecciones en Estados Unidos, son un excelente ejemplo, ya que representan un antes y un después en el uso de la comunicación digital. La campaña del Presidente Obama deja clara la relevancia de la *World Wide Web* como el más eficaz de los medios de comunicación; y modifica cualquier debate previo sobre persuasión, comunicación e imagen. ¿Pero cómo son estas imágenes que habitan en la red, en qué consiste su grado de impacto, y de qué forma modifican nuestra manera de entender el mundo?

Josep María Català profesor de Estética de la Imagen de la Universidad Autónoma de Barcelona, publica en 2006, “La Imagen Compleja, fenomenología de las imágenes en la era de la cultura visual”. En este texto explica de qué forma la proliferación de imágenes, consecuencia de las nuevas tecnologías, modifica tanto el concepto de imagen, como la forma en que entendemos el mundo a partir de estas nuevas imágenes. Es un estudio riguroso y exhaustivo, que se ha convertido en bibliografía obligada para pensar la imagen, desde la teoría, el análisis y la práctica; invitando a lectores de disciplinas muy diversas a entrar en el debate de lo que llamamos Cultura Visual y sus efectos.

La Cultura Visual, nos dice el autor, no depende tanto de las imágenes como de la moderna tendencia a visualizar o poner en imágenes lo existente, en ella se diluye la diferencia entre representación visual y visión. El paradigma de la Cultura Visual consiste en que el mundo se comprende a través de imágenes (en plural), y la forma de entender la realidad no puede reducirse, ni simplificarse; las imágenes de la cultura visual son complejas, es decir, son imágenes abiertas, interrelacionadas con otras

imágenes. Debemos entender lo complejo como múltiple, como vertebrado y como fundamentalmente inestable.

Este paradigma de la cultura visual se da después del de la cultura del texto (periodo en el que existía un vínculo entre palabra y mundo, o lo que es lo mismo, se pensaba que a través del lenguaje se podía comprender lo que percibía la vista), y después de la cultura de la imagen(en la que reinaba el pacto mimético que priorizaba la alianza entre la representación visual y el mundo visible).

Las imágenes en la Cultura Visual dejan de ser transparentes para volverse opacas, dejan de ser copias del mundo (mimesis) para volverse exposiciones, las imágenes ya no son sólo espectáculo sino interactividad; las imágenes son razón, y forman parte del pensamiento.

En el texto del Dr. Català encontrarás una explicación de cada uno de estos conceptos y sobre todo de sus traslados. Es decir, si la imagen tiene una función pedagógica y epistemológica, qué sucede cuando las imágenes dejan de ser ilustraciones bidimensionales y se transforman en universos interactivos (pensemos en una página web); la lectura de éstas nuevas imágenes no puede perder de vista que las imágenes ya no son sólo lo que representan, sino que son imágenes complejas, y reconocer la complejidad de éstas requiere una forma de interpretar que se corresponda con este objeto abierto, multiforme, e irreductible.

\*Enlace al texto de Josep Maria Català:

[www.mmur.net/teenchannel/era\\_digital/ponencias/j-catala.htm](http://www.mmur.net/teenchannel/era_digital/ponencias/j-catala.htm)