



Un centenar de professionals de la comunicació s'han trobat avui a la Biblioteca Municipal l'Ateneu d'Esparreguera per participar a la **33a Assemblea Ordinària de l'Associació Catalana de la Premsa Comarcal i Local**, i la 9 edició de la **Convenció de la Premsa Comarcal i Local**.

La jornada, que va tenir lloc el dia 30 de maig a Esparreguera, organitzada per l'Associació Catalana de la Premsa Comarcal (ACPC) i la revista 777 Comunicació, va començar amb la salutació del president de l'ACPC, **Carles Ayats**, que ha recordat l'important paper d'aquesta entitat que aplega "137 publicacions, ja siguin en paper o digitals i que suposen més de la meitat dels exemplars de premsa venuts a Catalunya".

Durant l'Assemblea Ordinària de l'Associació Catalana de la Premsa Comarcal i Local, s'ha explicat el balanç del darrer any i les previsions del proper, així com la ubicació de la seu per a la propera edició de la Convenció de la Premsa Comarcal, que serà Montblanc (La Conca de Barberà), a proposta de Francesc Fàbregas (director del setmanari Nova Conca). Tot seguit es donà pas a la 9 edició de la Convenció de la Premsa Comarcal i Local, la qual ha estat presentada per David Baret Brun.

El reconegut periodista lleidatà **Tatxo Benet**, soci del Grup Mediapro i membre del Consell d'Administració del Grup A3media, ha encetat la jornada amb la ponència *De la boira a Mediapro*, una experiència professional apassionant. Benet ha explicat els seus inicis a la premsa local de Lleida, quan va fundar la revista local *La boira* "amb 40.000 pessetes" i va publicar articles "molt temeraris per a l'època. Com quan vam divulgar els

PREMSA COMARCAL I LOCAL, i un premi per L'EROL

sous de totes les personalitats importants de la comarca". També ha recordat el seu pas per El Periódico o TV3, i ha centrat la resta de la xerrada en l'abast actual del Mediapro. Ha començat recordant la guerra mediàtica i judicial amb el Grup Prisa i ha donat una allau de dades de l'impacte de Mediapro al món: "l'any 2014 vam facturar 1500 milions d'euros, tenim 29 seus en 20 països, hem equipat 200.000 metres quadrats de platós audiovisuals, distribuïm 294 canals de televisió a tot el món o cada dia ens veuen només a Espanya 19 milions de persones". Benet també ha fet una reflexió sobre la premsa comarcal: "vosaltres heu demostrat que si es vol es pot; fa uns anys tothom us donava per morts, ara hem vist, però, que eren ells els que tenien peus de fang. I ha quedat clar que vosaltres compteu amb el més important de tot, la proximitat".

Tot seguit, s'ha fet públic el veredict del **9è Premi de Recerca Universitària Premsa Comarcal**, patrocinat per CaixaBank, que ha estat atorgat al projecte *Usos de les xarxes socials a la premsa local i comarcal: reptes i oportunitats per a l'empresa periodística*, encapçalat per Susana Pérez-Soler (Universitat Ramon Llull) i amb un equip



investigador compost per Alex Araujo Batlle (Universitat Pompeu Fabra), Cristina Martorell Castellano (Universitat Ramon Llull), Ariadna Fernández Planells (Universitat Pompeu Fabra) i Santiago Justel Vázquez (Universitat Ramon Llull).

Els periodistes Lluís Gendrau i Helena Solà han estat els encarregats d'explicar les claus de la **plataforma iQuiosc**, la qual té per missió posar a l'abast de tothom a Internet les publicacions periòdiques en català. Del projecte, han volgut destacar la seva "senzillesa, ja que només cal arrastrar un PDF, la seva solvència i la possibilitat de facilitar una eina que genera ingressos als editors", i han posat com a exemple de les darreres millores l'anàlisi que l'iQuiosc ofereix als editors per poder segmentar els seus compradors.

Joan Teixidó, administrador del portal **lleida.com** ha estat l'encarregat de parlar del periodisme 2.0 en la ponència Mitjans de Comunicació i Aplicacions Mòbils, en la qual ha fet una radiografia de l'impacte real de les App disponibles destinades al món de la premsa, descobrint que "només unes poques tenen una utilitat real" i ha assenyalat que potser és més "útil tenir un web que s'adapti a les diferents pantalles que tenim, que no pas a una App de poc impacte".

Al Teatre de la Passió d'Esparreguera es va dur a terme

un dinar i el lliurament de la **4a edició dels Premis Premsa Comarcal**, que patrocinats per Endesa, guardonen les millors portades de l'any.

En la categoria de diaris, bisetmanaris i setmanaris, el primer premi ha estat per L'Eco de Sitges i la portada "Rusiñol entra al cau del segle XXI".

En la categoria de quinzenals i mensuals, el primer premi ha estat per L'Om, Revista de Riudoms i la portada "Llibertat".

En la categoria de bimestrals i trimestrals, el primer premi ha anat a parar a **L'Erol i la portada "Republicans 75 anys de la fi de la Guerra Civil", dissenyada per Carme Bertran**.

El jurat dels Premis Premsa Comarcal estava format per Carles Ayats (ACPC), Carles Duarte (Fundació Carulla) i Eugeni Cabanes (Endesa).

També ha rebut una menció **Jordi Garcia Tabernero**, Director General de Comunicació i de Gabinet de Presidència de Gas Natural Fenosa, patrocinador de l'esdeveniment, que en el seu parlament ha volgut recalcar "l'important paper de la premsa comarcal a nivell empresarial i cultural arreu de Catalunya, sense la qual el mapa del país estaria incomplet".

D'altra banda també s'ha **commemorat totes les publicacions associades que enguany celebren el seu aniversari**. Així s'ha reconegut a Torelló Setmanari de La Vall del Ges (80 anys); Segarra (70 anys); Llumiguia (70 anys); Revista Alella (55 anys); El Breny (40 anys); La Segarra (35 anys); Barret Picat (35 anys); L'informador de Martorell (35 anys); La Veu de Flix (35 anys); El Brogit (35 anys); L'Escalenc (35 anys); Des dels Quatre Cantons (35 anys); i 777 Comunicació (25 anys).

