

AUTOMEDICACIÓN Y BOTIQUIN CASERO: EDUCACIÓN PARA LA SALUD DESDE UNA OFICINA DE FARMACIA. UN ESTUDIO DESCRIPTIVO EN LA CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA

TARDIDO HERNÁNDEZ, C. (1); ENRIQUE MIRÓN, C. (2); GONZÁLEZ GARCÍA, J. (3) y SÁNCHEZ FERNÁNDEZ, S. (4)

(1) QUÍMICA INORGÁNICA. BIOLOGÍA ANIMAL ctardido@hotmail.com

(2) OFICINA DE FARMACIA SÁNCHEZ ORTEGA. cenrique@ugr.es

(3) BIOLOGÍA ANIMAL. jagg@ugr.es

(4) Universidad de Granada. ssanchez@ugr.es

Resumen

La Oficina de Farmacia, por su contacto con los ciudadanos, es un importante instrumento de formación e información sobre hábitos farmacológicos adecuados y estilos de vida saludables. En este trabajo, que forma parte de una investigación más amplia, se aportan datos empíricos acerca de la opinión de un grupo de ciudadanos melillenses sobre el uso que hacen de los medicamentos, en particular de la automedicación y su posible relación con la publicidad a fin de poner en marcha programas de Educación para la Salud desde las Oficinas de Farmacia de la Ciudad de Melilla en relación al uso racional de los medicamentos. Asimismo, se pone de manifiesto, tras el análisis de las diferencias en los resultados según la edad, que éste es un factor que debe ser considerado a la hora de establecer dichos programas de intervención.

Objetivos

El principal objetivo de nuestra comunicación es describir la opinión de una muestra de ciudadanos melillenses acerca del uso que hacen de los medicamentos, en particular de la automedicación, así como la posible relación de la publicidad con ella en función de la edad, a fin de poner en marcha programas de Educación para la Salud desde las Oficinas de Farmacia en relación al uso racional de los medicamentos.

Marco teórico

Ciencia para todos y alfabetización científico-tecnológica se presentan como retos importantes de la Educación Científica en la actualidad. Así, la necesidad de hacer llegar y de hacer partícipe a los ciudadanos de la ciencia y la tecnología que se va construyendo a fin de que sean capaces de desarrollar actitudes críticas y responsables que les permitan valorar las implicaciones sociales de estos avances y sus usos, y analizar objetivamente la información masiva que proporcionan los medios de comunicación en general, está totalmente asumida por científicos, educadores y divulgadores. También está asumido que este acercamiento puede producirse mediante la educación formal, la no formal y la divulgación científica, actuando todas ellas como intermediarias entre la comunidad científica y el público en general (Blanco, 2004), trabajando la primera en un marco de “obligación” y las otras de “libre elección”.

Por otra parte, las investigaciones sobre comprensión pública de la ciencia señalan la necesidad de adaptar las informaciones científicas a la población destinataria por lo se deben definir estrategias de divulgación científica específicas para cada sector de la ciudadanía, teniendo en cuenta entre otras cosas su nivel de estudios y el medio que consumen más habitualmente.

Actualmente, la educación para la salud (EpS) constituye uno de los temas claves en la educación para el siglo XXI. En este ámbito, el uso responsable de los medicamentos es una práctica de vida que debería adquirir todo individuo. Por ello, desde hace ya más de una década, la Organización Mundial de la Salud viene señalando la necesidad de formar a la población en el uso de los fármacos como un aspecto más de la EpS e implica en ello a los profesionales farmacéuticos señalando que, junto a otros profesionales sanitarios, de la enseñanza y de la comunicación, deben actuar como agentes de salud.

La automedicación, entendida como la expresión más actual de la necesidad que hombres y mujeres tienen de velar por su salud, hace referencia a la autoadministración de medicamentos por decisión propia. Ahora bien, a diferencia de otras formas de autocuidados, presenta connotaciones negativas para la salud: reacciones adversas, admisión hospitalaria e, incluso, la muerte. A pesar de ello, cada vez adquiere más protagonismo en los países desarrollados. Así, en España, la Encuesta Nacional de Salud 2006 recoge que un 62,2% de las personas encuestadas se automedica.

Se ha demostrado que la educación sanitaria realizada desde Oficinas de Farmacia contribuye a fomentar cambios conductuales que mejoran la calidad de vida del paciente y de la sociedad (Alfonso, 2001; Arias y Santamaría, 2005; Linares-Molinero et al., 2005) por lo que son importantes escenarios de EpS dado el contacto directo con los ciudadanos y su fácil accesibilidad, siendo de gran valor el papel del farmacéutico como educador de la población en temas de salud en general y, en particular, en temas vinculados al consumo responsable de medicamentos.

Desarrollo del tema

Puesto que la finalidad de esta investigación es conocer las características de una población en un momento temporal, se trata de un estudio descriptivo y, por tanto, la metodología usada ha sido la de encuesta con un diseño transversal. Como instrumento para la recogida de información se ha utilizado el cuestionario utilizado por Braña (2006) cuya validez y fiabilidad, para nuestra muestra, se han analizado mediante valoración de expertos y coeficiente *alpha de Cronbach* ($\alpha = 0.850$), respectivamente.

Los datos fueron recogidos entre octubre de 2007 y enero de 2008, estando constituida la muestra objeto de estudio por 108 ciudadanos con edades comprendidas entre 21 y 84 años, agrupados en tres bloques: menores de 40 años, entre 40 y 60 años y mayores de 60 años, presentando una distribución normal de acuerdo a la prueba de *Kolmogorov-Smirnov*.

Para el análisis estadístico se utilizó el programa SPSS 15.0 para Windows, utilizándose como estadísticos descriptivos frecuencias y porcentajes. La relación entre las variables respuesta y la edad se analizó con el *coeficiente de correlación de Pearson* y la significatividad de las diferencias entre los grupos de edad se estudió mediante un análisis de la varianza (ANOVA).

En términos generales, algo más de la mitad de la muestra (52,4%) prefiere buscar en el botiquín de casa algún medicamento para aliviar dolencias leves, es decir, se automedica, siendo los menores de 40 años (63%) los que más abusan de esta práctica. Es interesante señalar que ante una dolencia leve, después de buscar en el botiquín casero, prefieran ir al farmacéutico (27,2%) antes que al médico (13,6%).

Una parte importante del botiquín casero está compuesto por los medicamentos sobrantes, guardados por la mayor parte de los participantes (66%), especialmente por los menores de 40 años (82%), para tomarlos

por su cuenta ante los mismos síntomas sin necesidad de acudir a la consulta a por nuevas recetas. Existe una correlación negativa entre este comportamiento y la edad ($r = -0,514$; $p = 0,001$). Asimismo, se han encontrado diferencias estadísticamente significativas entre el grupo 1 y el grupo 3 [$0,67863^*$; $p = 0,014$].

La principal razón para automedicarse es el conocimiento previo del fármaco. Así, un 41,3% de la muestra reconoce que se diagnostica ante lo que el cree que son los mismos síntomas, esto es, se automedica, siendo de nuevo los menores de 40 años los que más reconocen esta práctica.

Parece ser que la publicidad no interviene de forma especial en el consumo de medicamentos dado que sólo un 6.3% de la muestra los toma “*porque los conocía por la publicidad (TV, radio, prensa..)*” a pesar del elevado número de medicamentos no sujetos a prescripción médica que se anuncian.

Asimismo, las campañas publicitarias para fomentar el uso racional de los medicamentos, no son consideradas muy efectivas. En un asunto tan sensible como es el cuidado de la salud, se prefiere recibir la información directa y personalmente del médico (58%), en especial los mayores de 60 años (69,2%).

Por el contrario, las campañas de Educación para la Salud son más aceptadas (82,6%), en especial por los mayores de 60 años que están totalmente de acuerdo con la eficacia de dichas campañas y consideran que sólo con ellas aprenderemos a usar bien los medicamentos sin riesgos para la salud (100%).

Conclusiones

Como ya se ha indicado, se trata de un estudio descriptivo, previo a una intervención en el ámbito de EpS por lo que en principio nuestra intención es describir cual es la opinión de los entrevistados. Así, podemos concluir que la automedicación es habitual entre los ciudadanos melillenses participantes en el estudio, en particular entre los menores de 40 años y que, en cierta medida, está vinculada a los medicamentos sobrantes que se guardan en el botiquín casero y no tanto a la publicidad que sobre medicamentos se hace en los medios de comunicación.

Entendemos, pues, que queda justificada la necesidad de llevar a cabo una labor de información y formación en cuanto al uso del botiquín casero y la automedicación. Así mismo, el análisis de las diferencias

en los resultados según la edad, nos ayuda a comprobar que no todos los usuarios tienen las mismas actitudes, opiniones y comportamientos siendo éste un factor, entre otros (nivel de estudios, medio de comunicación que consumen, etc.), que debe ser considerado a la hora de establecer programas de intervención en EpS respecto al uso responsable de los medicamentos por lo que debemos adaptar las informaciones científicas a los mismos.

Referencias bibliográficas

BRAÑA, C. (2006). *Hábitos de salud y consumo de medicamentos en mayores de 60 años*. Madrid: CEACCU.

ALFONSO, T. (2001). El rol del farmacéutico en la automedicación. Uso de medicamentos: Análisis desde la experiencia en España. *Pharm Care Esp*, 1, pp. 157-64.

ARIAS, J.L. y SANTAMARÍA, J.M. (2005). Educación para la salud desde una oficina de farmacia: uso racional de medicamentos con plantas medicinales. *Enseñanza de las Ciencias*, Nº Extra, pp. 1-3.

BLANCO, A. (2004). Relaciones entre la educación científica y la divulgación de la ciencia. *Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias*, Vol 1, Nº 2, pp. 70-86.

LINARES-MOLINERO, F.; ARIAS, J.L.; ARIAS-MEDIANO, R.M. y SANTAMARÍA, J.M. (2005). Educación para la salud desde una oficina de farmacia: campaña para la detección precoz de la diabetes. *Enseñanza de las Ciencias*, Nº Extra, p p. 1-3.

CITACIÓN

TARDIDO, C.; ENRIQUE, C.; GONZÁLEZ, J. y SÁNCHEZ, S. (2009). Automedicación y botiquin casero: educación para la salud desde una oficina de farmacia. un estudio descriptivo en la ciudad autónoma de melilla. *Enseñanza de las Ciencias*, Número Extra VIII Congreso Internacional sobre Investigación en Didáctica de las Ciencias, Barcelona, pp. 647-651

<http://ensciencias.uab.es/congreso09/numeroextra/art-647-651.pdf>