

Sumari

Enrahonar

Núm. 45, p. 1-195, 2010, ISSN 0211-402X

Les paraules clau són en llenguatge lliure

S'autoritza la reproducció dels resums i de les pàgines de l'índex

<http://ddd.uab.cat/record/17>

Estètica de la Natura

7-11 **Tafalla, Marta** (Universitat Autònoma de Barcelona)
Presentación

15-25 **Alcaraz León, María José** (Universidad de Murcia)
Positive Aesthetics: claims and problems. *Enrahonar*, 2010, núm. 45, p. 15-25.

In this paper I present an overview of the doctrine known as Positive Aesthetics regarding aesthetic judgements about nature. According to this view, all pristine nature is always beautiful and, generally, although not necessarily, human intervention tends to introduce ugliness in nature. One of the strong practical motivations behind this claim is an attempt to ground our reasons to preserve natural environments in aesthetic reasons.

Positive Aesthetics has been defended within contrary approaches to nature appreciation such as the cognitivists and the anti-cognitivist. Recently, the possibility of real ugliness in nature has been defended; at the same time, it is argued that the presence of ugly items in nature does not lead necessarily to the idea that they are not aesthetically valuable. Hence, natural ugliness can be a reason to preserve nature. In this sense, the denial of the Positive Aesthetics claim is shown to be compatible with the appeal to aesthetic negative qualities as a source of reasons for preserving natural environments.

Key words: Positive Aesthetics, cognitivism and anti-cognitivism about aesthetic judgments of natural items, nature's preservation, real ugliness.

27-40 **Brady, Emily** (University of Edinburgh)
Ugliness and Nature. *Enrahonar*, 2010, núm. 45, p. 27-40.

In this paper, I object to the view that ugliness is only apparent and that what might seem to be ugly is in fact beautiful. This view holds that ugliness is really just a variety of beauty, and there is no negative aesthetic value in the world. In environmental aesthetics, my focus, this is expressed as the thesis of «positive aesthetics», which has been developed by several philosophers, most notably, Allen Carlson.

As he puts it: «the natural environment, insofar as it is untouched by man, has mainly positive aesthetic qualities; it is, for example, graceful, delicate, intense, unified, and orderly, rather than bland, dull, insipid, incoherent, and chaotic» (Carlson, 2000, p. 5). Against this type of position, I argue that ugliness in nature is real and cannot be explained away by acquiring knowledge of some ugly thing or through some holistic understanding of how apparently ugly things/phenomena function within beautiful ecosystems. Although I ultimately argue that ugliness is a form of negative aesthetic value, I then develop a position to show why we might have other reasons to care about ugliness in nature, and therefore seek to protect it.

Key words: ugliness, positive aesthetics, nature, Carlson, Sibley.

41-50 **Español-Echániz, Ignacio** (Universidad Politécnica de Madrid)
Aesthetic experience of (landscape) nature as a means for environmental awareness. *Enrahonar*, 2010, núm. 45, p. 41-50.

Aesthetic experience of nature is seen as a mean to promote environmental awareness. The traditional approach to some classical concepts such as nature, beauty and landscape must be updated incorporating those values which are generally accepted and involve the relationship between humans and their environment. The current cultural context which is biased towards a superficial and formalist approach of aesthetics is also reviewed. Later, stress is put on the sensitive and cognitive sides of aesthetic experience. It is argued that our dependance on environmental processes carries with it the need to hold a responsible approach towards the aesthetic experience of nature and landscape.

Key words: landscape, aesthetics of nature, environment, environmental awareness.

51-67 **Heyd, Thomas** (University of Victoria)
Jardines botánicas y conciencia medioambiental. *Enrahonar*, 2010, núm. 45, p. 51-67.

Este ensayo se propone reflexionar sobre varias formas de concebir la función de los jardines botánicos, prestando especial atención a su particularidad de que, aun siendo lugares que existen por diseño humano, se presentan como repositorios de lo natural (representado por las plantas que los constituyen). Se inicia la discusión con un análisis de lo que es un jardín, sigue un repaso de las diferencias entre los jardines botánicos y otros tipos de jardín, y del origen histórico de este tipo de jardín en particular. Después se contrastan tres formas de concebir en nuestra época los jardines botánicos: como sitios de recreación, de conservación, y de encuentro con la naturaleza, respectivamente. A partir de esta discusión se concluye que los jardines botánicos pueden servir de arquetipo de una colaboración, y, en un principio, pueden hacer de modelo de nuevas formas creativas de relación entre los seres humanos y la naturaleza.

Palabras clave: jardines botánicos, jardines, paraíso, conservación, recreación, encuentro con la naturaleza.

69-84 **Iriondo Aranguren, Mikel** (Universidad del País Vasco)
El paseo y la concepción del paisaje en Robert Walser. *Enrahonar*, 2010, núm. 45, p. 69-84.

Robert Walser fue un escritor y poeta que llevó una vida itinerante hasta que fue internado en un sanatorio mental. Hizo de la contemplación del entorno y de la

Naturaleza su horizonte vital. Los paseos y las largas caminatas constituyen un referente en su vida y su obra. Obsesionado por la insignificancia, sus textos presentan a personajes anónimos entregados al servicio doméstico y con un afán último de desaparición, negando así cualquier autoafirmación. Recurrió a la escritura de caracteres mínimos, los microgramas, escritos exclusivamente a lápiz, configurando paisajes literarios atiborrados de un texto siempre tendente al circunloquio y con ocultos hallazgos para el lector atento. Crítico con el progreso y desarrollo que destrozan la armonía natural, continuó paseando y dialogando con la Naturaleza hasta el fin de sus días.

Palabras clave: Naturaleza, paseo, paisaje, insignificancia, desaparición, micrograma.

85-94 **López Silvestre, Federico** (Universidad de Santiago de Compostela) Darwin y el sentido de la belleza. *Enrahonar*, 2010, núm. 45, p. 85-94.

En *El origen de las especies* (1859) y en *El origen del hombre* (1871) se manejan algunas ideas que ponen de manifiesto lo que Darwin pensó sobre el «gusto» o el «sentido de la belleza». Contra lo que podría esperarse, de sus reflexiones se desprende que ni el uno ni el otro son «innatos» o «inalterables». Más aún, Darwin sugiere que el gusto nuevo de una generación puede convertirse con el paso del tiempo en causa de «especiación». Este planteamiento casi lamarckista se aplica tanto a animales como a seres humanos y pone en entredicho muchas de las afirmaciones de los defensores de la actual «Estética Evolucionista».

Palabras clave: Darwin, sentido de la belleza, standard de la belleza, instinto del arte, teoría contemporánea del arte.

95-106 **Medina, Pedro** (Istituto Europeo di Design) Paisajes habitables. *Enrahonar*, 2010, núm. 45, p. 95-106.

Una de las categorías básicas relacionadas con el género del paisaje es la de sublime. Esta experiencia suponía unas condiciones que históricamente han cambiado, siendo diferente la mirada del espectador actual sobre la naturaleza. Esta realidad, junto a la aparición de otro tipo de consideraciones, como la medioambiental, cambia el posicionamiento de un espectador-usuario que ahora se halla entre la nostalgia y la voluntad proyectiva. Este artículo revisa algunas de las últimas exposiciones con el paisaje como leitmotiv para observar las nuevas categorías que pueden aparecer y la actitud que puede adquirir el ciudadano frente a otros tipos de paisaje.

Palabras clave: paisaje, mirada, espectador, sublime, medioambiente, habitar, viaje.

107-121 **Muñoz, Francesc** (Universitat Autònoma de Barcelona) Los paisajes del transumer. El orden visual del consumo en tránsito. *Enrahonar*, 2010, núm. 45, p. 107-121.

La progresiva urbanización del territorio ha generado procesos de transformación espacial y la relativa homogeneización y pérdida de singularidad del paisaje, progresivamente desanclado del lugar y sin la obligación de traducir sus características físicas, sociales o culturales. Esta explosión urbana también ha significado la gestación de una experiencia metropolitana caracterizada por el mismo indiferen-

tismo territorial, que multiplica los comportamientos urbanos, fácilmente replicables y portables de un lugar a otro. Los escenarios de la movilidad y el consumo permiten apreciar de cerca estos procesos. Los espacios multicine, o *multiplex*, que permiten un uso del territorio independiente respecto al tiempo e indiferente ante el lugar; o la experiencia cultural que representa el universo del bajo coste (*low cost*), muestran la construcción de un orden visual asociado al consumo en tránsito, y la producción de paisajes en régimen de *take away*. Esta cultura de la movilidad y el desplazamiento entre lugares permite hablar de *territoriantes*, más que de habitantes, y de *transumers*, más que de consumidores (*consumers*) y, por muy paradójico que pueda parecer, se asocia a una mirada nostálgica y romántica que también se proyecta sobre el paisaje. Así, los paisajes, en tanto que objeto de consumo, se vinculan menos a la construcción de un sentido del lugar y más a la recolección de experiencias, emociones e historias que caracteriza la tematización, a partir del uso de prótesis perceptivas que anudan la contemplación del paisaje a un orden visual moldeado por el cultivo intensivo de la nostalgia y el romanticismo.

Palabras clave: urbanización, paisaje, movilidad, consumo, tematización.

123-136 **Nogué, Joan** (Universitat de Girona)

El retorno al paisaje. *Enrahonar*, 2010, núm. 45, p. 123-136.

Hay varias razones que explican por qué nunca como ahora se había hablado tanto de paisaje, y una de ellas es el papel relevante que el paisaje tiene y ha tenido siempre en la formación y consolidación de identidades territoriales. Esta es la razón que explica que el paisaje actúe a modo de catalizador, de elemento vertebrador de la creciente conflictividad de carácter territorial y ambiental palpable en nuestra sociedad. Ante la pérdida de la idiosincrasia territorial local debida a procesos no consensuados y casi siempre mal explicados, la sociedad civil reacciona de manera cada vez más indignada, generando un estado de opinión que, a su vez, conecta perfectamente con una corriente de fondo que reclama, desde hace años, una nueva cultura del territorio.

Palabras clave: paisaje, sentido de lugar, identidad territorial, conflictividad territorial, sociedad civil.

137-154 **Rubio Marco, Salvador** (Universidad de Murcia)

Mirar el arte como miramos la naturaleza. *Enrahonar*, 2010, núm. 45, p. 137-154.

Este artículo empieza atendiendo a la interpretación de las observaciones de Wittgenstein sobre Shakespeare y a las múltiples alusiones a la naturaleza que aparecen en ellas. Una clave para entenderlas se encuentra en la perspectiva que nos ofrecen algunos debates estéticos contemporáneos sobre las relaciones entre estética y moralidad. Defiendo aquí que Wittgenstein, en sintonía con posiciones del autonomismo moderado, nos está proponiendo que miremos el arte como miramos la naturaleza para encontrar la verdadera belleza, esto es, una cierta *naturalidad* en nuestra contemplación del arte. Para ello, me apoyo en la noción de «bien humano integrado» de D. E. Cooper, propongo una inversión complementaria de los argumentos estéticos en favor de una relación no instrumental con la naturaleza, y subrayo, con I. Ground, que nuestra *humanidad* y un sentido básico de lo estético son mutuamente constituyentes.

Palabras clave: Wittgenstein, estética, naturaleza.

- 155-172 **Tafalla, Marta** (Universitat Autònoma de Barcelona)
 ¿Nos enseña el arte de Richard Long a apreciar estéticamente la naturaleza? *Enrahonar*, 2010, núm. 45, p. 155-172.

La cuestión que planteo en este artículo es si algunas obras de arte podrían enseñarnos a apreciar estéticamente la naturaleza. En una primera parte, se presenta el debate actual en estética analítica acerca de la apreciación de la naturaleza, y se examina la tesis de Allen Carlson según la cual sólo las ciencias naturales, y no el arte, nos enseñan a apreciar la belleza natural. En una segunda parte se analiza en detalle el rechazo de Carlson al arte, estudiando concretamente sus razones para rechazar la pintura de paisaje. En una tercera parte se propone la obra de Richard Long como un arte que no puede ser rechazado con los argumentos de Carlson, y se defiende que sí nos enseña a apreciar estéticamente la naturaleza.

Palabras clave: estética de la naturaleza, paisaje, Land Art, Allen Carlson, Richard Long.

Ressenyes

- 173-175 Arntzen, Sven; Brady, Emily. *Humans in the land. The ethics and aesthetics of the cultural landscape* (Marta Tafalla).
- 176-179 Carlson, Allen. *Nature and Landscape. An introduction to Environmental Aesthetics* (María del Mar Rosa Martínez).
- 179-181 Cruz Pérez, Linarejos; Español-Echániz, Ignacio. *El paisaje. De la percepción a la gestión* (Elena María Muñoz Espinosa).
- 181-184 Heyd, Thomas. *Encountering Nature. Toward an Environmental Culture* (Marta Tafalla).
- 184-188 Muñoz, Francesc. *UrBANALización. Paisajes comunes, lugares globales* (Laura Benítez Valero).
- 188-191 Nogué, Joan. *La construcción social del paisaje* (Alejandra Mizrahi).
- 191-193 Nogué, Joan. *Entre paisajes* (Mónica Amieva Montañez).

195 Llibres rebuts

Normes per als col·laboradors
 Normas para los colaboradores
 Rules for collaborators