



Ocio y participación social en entornos comunitarios

Aurora Madariaga y Anna Ponce de León (editoras)

Universidad de La Rioja, 2018

Nos encontramos con un material que nos aproxima a una actualizada mirada del ocio. Un ocio entendido como un derecho humano básico, como una experiencia personal y un ámbito de promoción de desarrollo comunitario. El libro surge de las relaciones producidas por la red de equipos de investigación OcioGune, una red configurada por diez equipos de investigación del contexto universitario español, de reconocido prestigio entorno al estudio del ocio. A esta red se suman también grupos de investigación de universidades latinoamericanas, que participan de los objetivos de esta, grupos que, a través de estudios especializados en enfoques y áreas de conocimiento diversas, garantizan la complementariedad e interdisciplinariedad en relación con la temática del ocio.

Doce capítulos estructuran el libro. Todos ellos comparten la visión de un ocio humanista, cuyo objetivo es el desarrollo y el bienestar humano, en las diversas etapas vitales y en diferentes colectivos sociales; también las diferentes formas de entender la participación y los contextos comunitarios. La participación social constituye un aspecto vertebrador y esencial para la construcción de ciudadanía, donde el ocio emerge como un aspecto clave de desarrollo comunitario. El primer capítulo de este libro muestra

una propuesta de ocio innovadora en la municipalidad de Ambato (Ecuador). En un segundo capítulo, se describen prácticas de ocio de jóvenes vulnerables y las implicaciones educativas que pueden derivarse de las mismas. La tercera aportación se centra en la cohesión social y en cómo el ocio deviene un contexto de intervención y desarrollo a lo largo de la vida. Se continúa con una aportación que muestra los retos actuales del asociacionismo cultural y su incidencia en la gobernanza y en los sistemas de participación. Un quinto capítulo aborda la caracterización del tiempo de ocio de las mujeres y los modelos de participación de las mismas en este tipo de actividades. Posteriormente, desde la perspectiva colombiana se realiza un análisis de la relación ocio-familia, a través del caso de la Caja de Compensación Familiar del Huila (Neiva, Colombia). El siguiente capítulo describe nuevas formas de participación social y de compromiso comunitario, a través del ocio digital. El octavo capítulo se centra en el ocio de los adolescentes en conflicto con la ley, especialmente analizando el tipo de ocio que practica este colectivo. Seguidamente, un noveno capítulo, en el que se presenta la experiencia de los huertos urbanos como espacio de participación y de activación de la vida comunitaria. A continuación, el libro se acerca al colectivo de la infancia y la adolescencia, profundizando en sus intereses y necesidades, desde la perspectiva de la participación infantil y la construcción

de ciudadanía, promoviendo de esta forma un rol activo por parte de los niños y niñas y adolescentes desde el ámbito del ocio. El undécimo capítulo aborda la promoción del ocio y la participación social de las personas mayores desde contextos universitarios. Finalmente, un último capítulo, en el que se describen y se analizan las situaciones motrices cooperativas como elementos y estrategias para la educación del ocio.

Presentamos, por tanto, una obra con una amplia mirada a la realidad actual del ocio, que muestra análisis y experiencias relacionadas con las edades y las prácticas de ocio, desde la infancia a las personas mayores y a lo largo de la vida; el ocio desde la perspectiva de género y las tecnologías; experiencias también de ocio de carácter local; actividades y propuestas en el marco de contextos universitarios y organizaciones sociales; el ocio en espacios y entornos de vulnerabilidad y riesgo social y como factor de desarrollo comunitario, de cohesión social y su contribución a la gobernanza; finalmente, también se recogen experiencias de ocio de carácter innovador.

Una obra que permitirá a los lectores una aproximación renovada y actualizada al ocio, en relación con sus dimensiones, sus prácticas y sus beneficios sociales y ciudadanos.

Txus Morata
Profesora titular
Facultad de Educación Social y Trabajo
Social Pere Tarrés
Universidad Ramon Llull