



Cultura y técnicas de gestión en las ONG

Autor: Vivanco, Borja

Títol: *Cultura y técnicas de gestión en las ONG*

Edita: Editorial CCS. Madrid, 2009

Aquesta publicació, que és el desenvolupament i actualització d'una tesi doctoral, assumeix que el desplegament de la cultura de gestió és un repte que les ONG han d'abordar de manera immediata. S'evidencia un dèficit en el terreny de la gestió, i contrarestar-lo suposa una necessitat pel paper que aquestes organitzacions han adquirit els darrers anys. A més, de ser ja consolidades a la nostra societat, el creixent volum dels seus processos, i els cada cop més nombrosos camps d'acció en els quals s'apliquen, obliguen a una recerca d'eficiència i eficàcia en la gestió i en els seus resultats.

La necessitat de tenir un model de gestió condueix a la recerca de similituds i diferències amb dos models de referència en la nostra societat, que són el de l'Administració Pública i el de les empreses, i sempre tenint present que les ONG han de fugir de la cultura burocràtica de l'una i de l'afany lucratiu de les altres. Un valor afegit és analitzar, precisament, quins punts en comú hi ha en la cultura de l'organització entre entitats diferents, i aprofitar així les sinèrgies i experiències de les unes com de les altres per ser aplicades en l'àmbit propi. Per altra banda, a les diferències amb altres models cal afegir les particularitats pròpies de les ONG en la cultura de gestió: La gestió per projectes i la coordinació. Amb la proposta de desenvolupar un model de gestió basat en l'excel·lència, el

llibre inclou una sèrie dels elements més ressenyables que hi ha dins de la direcció i l'organització, subratllant el paper del lideratge. I, allò que suposa una valuosa aportació, criteris per poder avaluar els processos i els resultats de les organitzacions.

El llibre també s'atura en el finançament i en algunes estratègies de màrqueting que es podrien abordar, allò que és un aspecte vital per a la supervivència de qualsevol organització i, alhora, delicat tenint en compte la cultura pròpia de les ONG. A més, s'evidencia la dificultat de mesurar aquelles accions de màrqueting destinades a realitzar una tasca de conscienciació. Finalment, el treball s'atura en les ONG confessionals, vinculades formalment o informalment a l'Església catòlica. S'hi analitzen la seva naturalesa diferenciada, les seves particularitats i els riscos específics que corren, a través d'un profund repàs dels seus orígens i desenvolupament.

En suma, el treball conté un repàs històric i aporta una visió nova i necessària de les ONG però, allò que és més important, ofereix pistes per adequar l'heterogènia realitat d'aquestes organitzacions, tot respectant la seva idiosincràsia i la seva cultura, a un patró de gestió de qualitat propi del segle XXI. Per això, es pot ben considerar de lectura obligada per a les persones responsables del sector.

Santiago Pisonero