

¿Agentes sociales "digitalizados"? Formación y acción en la sociedad red



¿Agentes sociales "digitalizados"? Formación y acción en la sociedad red

En este artículo se pretende plasmar una serie de reflexiones que emergen del trabajo diario, por un lado con las NTC's en entornos virtuales de aprendizaje, y por otro, con los agentes de la intervención social. Se describe la conexión entre ambos, de la que se deduce la necesidad de formación en NTC's y mediante las NTC's. Esta formación se justifica plenamente puesto que se está configurando un nuevo entorno digital que no se puede obviar y que, de ser así, podría resultar fuente de exclusión social. Se reflexiona sobre los cambios que deberían generarse en la conceptualización de la formación y la utilización de las NTC's, y sobre la necesidad de implicación de los agentes de la intervención social para poder hacer llegar las NTC's a la población y ayudar a construir nuestra nueva identidad digital.

Palabras clave:

Digitalización, NTC's, Agentes sociales, Formación continua, Aprender a aprender, Identidad

"Digitalized" social agents? Training and action in the network society

This article records a series of reflections arising from the day-to-day work done, on the one hand, with NCIT's in virtual learning environments, and on the other, with social intervention agents. The connection between the two is described, from which the need for training in and by means of NCIT's becomes patent. There is an overriding need for this type of training due to the formation of a new digital environment from which there is no escape—those who attempt to do so may find themselves in a situation of social exclusion. Reflections are made on the changes that ought to be generated in the conceptualization of training and use of NCIT'S, and on the need to involve social intervention agents in bringing NCIT's to the broader population, thus aiding in the construction of a new digital identity.

Key words:

Digitalization, NCIT's, social agents, ongoing training, learning to learn, identity.

Autores: Anna Forés, Teresa Hernández, Jordi Planella i Carme Trinidad

Artículo: ¿Agentes sociales "digitalizados"? Formación y acción en la sociedad red

Referencia: Educación Social núm. 19 pp. 21-40

Dirección profesional: Escuela Universitaria de Trabajo Social y Educación social Pere Tarrés (URL)

C.Carolines, 10
08012 Barcelona
Tel. 934 15 25 51

Anna Forés
Teresa Hernández
Jordi Planella
Carme Trinidad

¿Agentes sociales “digitalizados”?

Formación y acción en la sociedad red

“ Se sapremo valorizzare le nuove tecnologie come strumento di recreazione di vincole e legami sociali basandoci sulla condivisione dei saperi; se sapremo accogliere le nuove tecnologie come strumento per il riconoscimento delle differenze, del valore del dialogo e della diversità, allora avremo accettato in positivo la sfida che la transizione al digitale comporta e forse potremo costruire nuovi spazi di democrazia e di comunità, in un terzo millennio che non deve necessariamente assomigliare alle immagini cupe ed oscure che molta fantascienza tecnologica ci propone”

*Paolo Ferri, Il virtuale non uccide il reale.
(2000: 84)*

Introducción

El objetivo principal del presente artículo es el de situar en el marco de la acción social la formación continuada de los agentes sociales, mediada por las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación. Pensar la acción social desde el nuevo paradigma que empieza a despuntar, nos obliga a analizar cuál es el grado de interacción entre los profesionales y las nuevas tecnologías; una interacción que cada vez tiende a ser más directa, especialmente en el uso de los ordenadores como herramientas de trabajo y de formación.

Existir desde el ámbito de la intervención social, es sinónimo de estar en la red

Como en todos los campos de intervención y como en todas las profesiones, es necesario entrar en la dinámica del *renovarse o morir*; una renovación que pasa necesariamente por *aprender a aprender*, pues el mundo se sucede a gran velocidad y aquello que hemos aprendido hoy, mañana no nos sirve. Es necesario aprender la metodología del proceso de aprender para, precisamente, renovar los conocimientos. Y en ese renovarse nos damos cuenta que la identidad en esta nueva dimensión se transforma. Casi nos encontramos con que existir también desde el ámbito de la intervención social, es sinónimo de estar presente en la red. Sinónimo de ser una *persona.org*.

evidente que la novedad de actores tecnológicos es el gran abanico de espacios laborales en los cuales se han integrado, y a la vez, la rapidez de esta integración (...) La informática se ha extendido hasta llegar a toda forma de trabajo remunerado durante el último siglo”.

La realidad de la primera mitad de los años 90 (antes de la implantación y uso de Internet en el Estado español) es que la gran mayoría de los profesionales del campo de la intervención social se ha mantenido prácticamente al margen del uso -en su práctica profesional- de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación. Decimos *prácticamente* porque depende mucho del tipo de profesional al cual nos refiramos y al tipo de trabajo que desarrolle. Así, por ejemplo, no será lo mismo analizar el uso del ordenador de un trabajador social que realiza buena parte de su trabajo en un espacio cerrado, en un despacho, donde el uso de la informática es casi obligado, que analizar la realidad cotidiana profesional de un educador social de medio abierto, donde la mayor parte de su tiempo lo dedicará a acompañar a las personas en situación de dificultad social en su hábitat.

Eso no significa que uno esté excluido del uso de las NTIC's, sino que unos profesionales fundamentan mucho más su trabajo a partir de éstas y otros las pueden utilizar en determinadas ocasiones.

Programas de gestión de expedientes para los equipos de servicios sociales de atención primaria

De forma general podemos decir que las profesiones de la intervención social se han caracterizado por ser esencialmente *actuadoras* (aquello que importaba era solucionar pragmáticamente los problemas que las personas en situación de dificultad social presentaban) y, en cambio, mucho menos reflexivos, analizadores o previsores. Aunque es verdad que cada vez más se trabaja con la metodología de programas de intervención y una de las consecuencias de ello es el uso de las NTIC's para programar las acciones de intervención. De entre los programas más utilizados se encuentran los programas de gestión de expedientes para los equipos de servicios sociales de atención primaria. Se trata de bases de datos diseñadas de tal forma que facilitan el uso y manejo de las informaciones de los usuarios de los servicios sociales. Juntamente con las bases de datos se encuentran los programas de tratamiento de texto (especialmente Word) para desarrollar los informes iniciales, los informes de evolución, el registro de las entrevistas, los proyectos de servicio, los proyectos individuales, las valoraciones psicosociales, las actas de las reuniones de equipo, el diario de centro, etc.

Si bien es cierto que cada vez hay más profesionales del campo de la acción social que utilizan el ordenador en su trabajo cotidiano, también es cierto que



determinadas instituciones tienen serias dificultades para acceder a una unidad de PC. Este sería el caso de pequeñas asociaciones que trabajan en proyectos de acción social y que no disponen de una buena estructura ni de unos ingresos económicos periódicos.

Dentro del análisis del uso de los ordenadores en el trabajo, compartimos la expresión de Cézard cuando nos dice que “la informática conserva su poder de clasificación” (Cézard, 2000). La informática marca la *clase* de profesional que uno es, en función de la categoría social que a uno le toca jugar. Así, nos encontramos que en una residencia para personas con grave discapacidad, quien de forma habitual tendrá acceso al ordenador será el director, pero la mayoría de profesionales que trabajan en la atención directa y acompañamiento de dichas personas tienen un acceso restringido al ordenador.

La informática marca la *clase* de profesional que uno es, en función de la categoría social

Los beneficiarios del campo de la acción social y las nuevas tecnologías

Alguien ha planteado que las NTIC's han abierto una brecha insalvable entre aquellos que tienen acceso a los ordenadores y a la red y aquellos que no lo poseen. Un ejemplo de vivir cerca del centro del nuevo mundo digital y no poder disfrutarlo es el del colectivo de personas que sobreviven en situación de pobreza extrema en Silicon Valley. Allí (como sucede también en nuestras ciudades) existe una gran concentración de familias que se han enriquecido con el negocio de los ordenadores y de Internet, pero a su lado viven familias (muchas de ellas sin papeles) que, con trabajos en el ámbito doméstico no llegan a final de mes, debiendo pagar hasta 100.000 ptas. mensuales por una pequeña habitación donde viven hasta 5 personas (Martín, 2000).

No hace falta viajar hasta EEUU para darnos cuenta que los criterios que hasta ahora han marcado la intervención social variarán de forma considerable, con la conversión del mundo en un plano virtual. Las intervenciones de los agentes sociales no se centrarán solamente en solucionar problemas de falta de recursos económicos, falta de vivienda, dificultades en la organización de la vida cotidiana familiar, etc. Si buena parte de la población se prevé que trabajará con el ordenador como una de las principales herramientas, ¿qué pasará con aquellos que no tienen acceso a dicha herramienta? ¿Qué pasará con aquellos que no saben utilizarla? Probablemente surjan lo que se han venido en llamar *cibermarginados* (marginados del ciberespacio). Para Hakken (1999^a) lo que se ha venido en denominar *Cultura X* se caracteriza por

seguir la *Revolución Informática* y porqué en contextos de Formación se imparten asignaturas como Ordenadores y Sociedad, Formación Tecnológica y Alfabetización Informática. La finalidad es formar a los ciudadanos para el cambio, pues se parte de la idea inicial que los ordenadores transforman la sociedad.

Internet puede servir para reducir esta gran separación entre ricos y pobres, entre *incluidos* y *excluidos*

Es necesario que los profesionales del campo de la intervención empiecen a tener en cuenta esta nueva posibilidad de exclusión social. Nos encontramos, justamente, en un momento clave del desarrollo de Internet. Éste puede servir para reducir esta gran separación entre ricos y pobres, entre *incluidos* y *excluidos* o bien abrir más la brecha, que ya no se cerrará.

Internet puede ser la clave de acceso al mundo social, sin tener que vivir al margen. Para ello hacen falta toda una serie de programas educativos y sociales encaminados a formar a todos los ciudadanos para que les permita estar *incluidos*.

De ahí la necesidad de que los profesionales de la intervención social sean los primeros en acercarse al uso de Internet, descubrir sus posibilidades y poder así acercarlo a los diversos colectivos destinatarios de nuestros programas y acciones.

Los profesionales del campo de la intervención social e Internet

“Internet transforma el mundo de la información, de la comunicación y del trabajo. Internet se impone; todo el mundo no está aún conectado, pero para aquellos que tienen ya acceso a este medio de trabajo, les permite obtener información e intercambiar todo tipo de conocimientos” (Robic, 2000). Ciertamente la existencia de Internet transforma el mundo del trabajo y en esa transformación del trabajo también se transformará la perspectiva profesional de los agentes de la intervención social.



Internet nos ofrece una oportunidad para la interacción con agentes sociales y expertos de todo el mundo; nos permite participar de forma activa en la construcción del conocimiento sobre la intervención social; pone a nuestro alcance la posibilidad de intercambiar experiencias y proyectos, y el acceso a información de nuestro ámbito profesional; y constituye un recurso alternativo con muchas posibilidades para el aprendizaje continuado.

Usos de Internet para los agentes sociales

Aprovechando la amplia y creciente infraestructura de telecomunicaciones, Internet se está extendiendo rápidamente por todo el mundo, tanto geográficamente como entre sus distintos estratos económicos y sociales.

Para empresas e instituciones de todo tipo, es indispensable hoy por hoy utilizar este canal de comunicación para relacionarse con clientes o usuarios, colaborar con otras empresas o instituciones, o para dar a conocer sus productos y servicios.

El ámbito de la intervención social no puede quedarse atrás en este aspecto. También el profesional de la acción social debe aprovechar las funcionalidades comunicativas, informativas y formativas del nuevo medio.

Aprovechando el potencial comunicativo que nos ofrece Internet, a través de los servicios de correo electrónico, las listas de discusión o la creación y publicación de nuestra propia página *web*, podemos dar a conocer nuestros proyectos y actividades, o incluso podemos plantearnos la realización de un proyecto cooperativo entre diversos profesionales o entidades.

Internet también constituye un potente recurso de información y documentación. El acceso a bibliotecas, bases de datos, estudios estadísticos, puede ayudarnos a documentar nuestros trabajos y proyectos. Y a través de la gran cantidad de páginas *web* que están en la Red, podemos descubrir y conocer otras experiencias y recursos de intervención social, y aprovecharnos de los programas y ayudas existentes desde las diversas administraciones, para poder subvencionar nuestros proyectos y actividades, o nuestra propia formación permanente.

Aprovechando el potencial comunicativo que nos ofrece Internet, podemos dar a conocer nuestros proyectos y actividades

Figura 1



Página web del Centro de Documentación e Información sobre Trabajo Social
<http://www.cadits.com/>

Figura 2



Portal de la Educación Social <http://www.eduso.net/>

La necesidad del aprendizaje permanente

La persona sólo podrá adaptarse si la sociedad de la información se convierte en la “sociedad del aprendizaje permanente”

Diversos documentos y estudios promovidos por la Unión Europea sobre la sociedad de la información, destacan un hecho importante: la sociedad de la información será la sociedad del conocimiento y del aprendizaje.

En el primer informe anual del Foro de la Sociedad de la Información de la Comisión Europea (Foro de la Sociedad de la Información, 1996), se afirma que “el cambio [hacia la sociedad de la información] se produce a una velocidad tal que la persona sólo podrá adaptarse si la sociedad de la información se convierte en la “sociedad del aprendizaje permanente”.

Para poder utilizar las NTIC's se ha planteado una propuesta de diez principios éticos

francesas que trabajan en esa línea. El uso ético de la información de las personas que utilizan los servicios sociales está en el punto de mira de todo ese colectivo. Para poder utilizar las NTIC's éticamente se ha planteado una propuesta de diez principios éticos:

- principio de no nocividad y de utilidad potencial
- principio de consentimiento informativo
- principio de confidencialidad
- principio de la calificación del acompañamiento
- principio de libertad, igualdad y de derecho de las diferencias
- principio de responsabilidad y principio de convicción
- principio de comunicación transparente
- principio de realidad
- principio de precaución
- principio de finalidad (Jésu, 2001)

La perspectiva ética es importante y necesaria para poder regular los expedientes (que pueden encontrarse en le red interna de la organización) en lo que ha venido en llamarse *el paso de la escritura a la pantalla* de los trabajadores del campo de la acción social (Chevalier 2000).

Las repercusiones de las NTIC's en la formación continua

Relatividad de las variables espacio y tiempo

Los sistemas asíncronos de comunicación proporcionan la flexibilidad temporal necesaria para acceder a actividades de formación.

El acceso al sistema de aprendizaje a través de Internet, relativiza el lugar y el tiempo de acceso a la formación.

Los sistemas asíncronos de comunicación que nos facilita Internet proporcionan la flexibilidad temporal necesaria para que aquellas personas con dificultades para asistir regularmente a las instituciones educativas presenciales debido a sus obligaciones laborales, familiares o personales, puedan acceder a actividades de formación.

Las NTIC's permiten así a los profesionales del campo de la acción social



seguir cursos de posgrado, cursos de perfeccionamiento profesional, cursos de doctorado, participar en congresos virtuales, etc. Algunas de las ventajas de las NTIC's en los procesos de formación han sido recogidas por Mazurat (2001):

- un mejor acceso para los estudiantes geográficamente dispersos
- la comodidad (una integración más fácil en los horarios apretados de los profesionales, un aprendizaje siguiendo el ritmo de cada uno, una gran flexibilidad para acomodarse a las diferentes situaciones)
- la transmisión de informaciones muy actualizadas
- enseñanza personalizada, con interactividad docente-estudiante
- mejores ventajas organizativas-costos personales más bajos (no hay desplazamientos)

El hecho que estos profesionales estén cada vez más familiarizados con las nuevas tecnologías, permite que muchos de ellos que por diferentes razones no podían acceder a la formación, ahora puedan hacerlo. Este sería el caso de profesionales que viven en zonas rurales, en archipiélagos, etc. El hecho que cerca de las zonas de trabajo no existan ofertas de formación que satisfagan la demanda de necesidades, limitada o imposibilitaba el acceso a la formación continuada. En el momento en que las NTIC's entran en la universidad y la universidad se sirve de ellas para proporcionar y acercar la formación a las zonas donde habitualmente no existía, transforma considerablemente la práctica de la intervención social y democratiza el acceso a la formación haciendo más real la igualdad de oportunidades para todos.

En el momento en que las NTIC's entran en la universidad democratiza el acceso a la formación

Digitalización de la información

Los nuevos soportes digitales de almacenamiento y difusión de la información constituyen otro cambio importante para la transmisión del saber y del conocimiento. A través de las redes de ordenadores, podemos disponer de información, recursos y servicios absolutamente actualizados, en diversidad de formatos (utilizando las capacidades multimedia de las NTIC's) y sin condicionantes de espacio y tiempo. La información se nos ofrece de forma interrelacionada, permitiéndonos seguir nuestro propio itinerario de aprendizaje a través de los materiales docentes. Podemos reproducirla repetidamente sin perder calidad, y podemos recuperarla para poder reutilizarla en función de nuestras necesidades.

Las NTIC's "...están cambiando nuestros hábitos y costumbres en relación al

conocimiento y la comunicación y, a la postre, nuestras formas de pensar” (Adell, 1997).

Interactividad

Siguiendo la propuesta de Adell, “los nuevos medios se caracterizan porque no existe un centro y una periferia, un emisor y una masa de espectadores. La inteligencia de las nuevas redes de comunicación está distribuida entre los nodos y pasar de la comunicación persona a persona a la comunicación de masas es sumamente sencillo. De hecho, la masa indiferenciada, creada por los medios de comunicación tradicionales, está desapareciendo para dar paso a grupos de interés e individuos que interactúan entre sí, formando comunidades virtuales, y que no sólo consumen información, sino que también la producen y distribuyen” (Adell, 1997).

Frente a los modelos tradicionales de aprendizaje acumulativo, los nuevos entornos de aprendizaje virtual priman la interactividad

En el ámbito educativo, las NTIC’s también están transformando las relaciones entre los elementos del proceso de aprendizaje. Frente a los modelos tradicionales de aprendizaje acumulativo, los nuevos entornos de aprendizaje virtual priman la interactividad. El docente deja de ser transmisor de contenidos y se requiere de la participación activa y de la interacción entre estudiantes, y entre estudiantes y docentes. El alumno es quien controla y regula su propio proceso formativo en un entorno rico en información, recursos y posibilidades de interacción. Y conjuntamente, en grupo, en colaboración, a través del intercambio, se va construyendo conocimiento. Conocimiento en red. Es así como las NTIC’s ponen a nuestro alcance una nueva forma de aprender: aprender aprender.

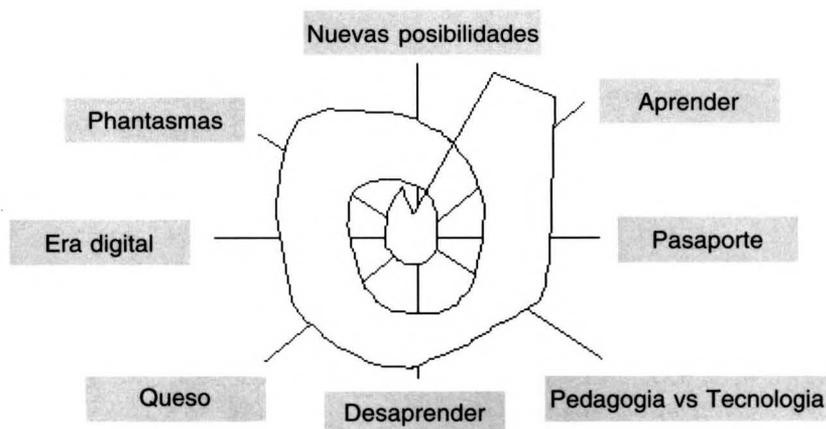
Aprender: Una nueva forma de desenmarañarse

Un conocido nuestro decía: “Cuando veas tu futuro demasiado oscuro, cámbiate de gafas”. Él sólo utilizaba las gafas para escribir poemas o para cortar la madera, pero supo ponerse las gafas en momentos de incertidumbre, de cambio, de nuevas respuestas a nuevas demandas. Fácilmente los profesionales de lo social olvidamos a veces cambiar de gafas para observar la realidad cuando ésta quiere aparecer más brumosa de lo normal.



En este apartado queremos invitaros a aventurarnos en una maraña de lo que puede esconder el término APRENDER: aprender a aprender y aprender a desaprender.

Figura 3



Elementos de la “maraña del aprender a aprender”

Hemos escogido estos 8 elementos que nos permitirán ir combinándolos para poder así apuntar hacia el futuro, porque la propia educación, por su propia naturaleza tiende al futuro, a lo incierto, hacia esa preparación para el cambio, cada vez más rápido y complejo.

Si tomamos la línea horizontal como primer eje vertebrador de nuestro discurso tendremos un primer argumento.

¿Cuál es el pasaporte para la vida en la era digital?

El progreso de las tecnologías y la posibilidad de codificarlo todo, letras, imágenes, ha dado lugar a la era digital. Como si de una metáfora se tratara quisiéramos detenernos un momento sobre lo que significa pasaporte y para la vida de la era digital. Un pasaporte siempre significa pasar una frontera, en este caso pasar la frontera entre un modelo de aprender, que poco ha cambiado a lo que podíamos hacer hace un siglo, a un escenario lleno de cambios.

Esto es lo que las NTIC's nos pueden ofrecer: ayudar a construir el motivo para poder pasar a la nueva era digital

Siguiendo con la metáfora del pasaporte, alguien nos ha de conceder el permiso para pasar, como si de pasar a otro país se tratara, te sientes atraído por conocer nuevos lugares, nuevos escenarios, nuevas posibilidades, pero tienes un sentimiento contrapuesto de resistencia al cambio, porque desconoces lo que encontrarás en el otro lado. Esto te da inseguridad, y en cambio en tu territorio te sientes muy seguro porque lo conoces al detalle. La frontera entre los contenidos más conceptuales y los saberes con fecha de caducidad nos pide un pasaporte que prepare para la renovación del saber y del saber hacer. Y esto es lo que las NTIC's nos pueden ofrecer: ayudar a construir el motivo para poder pasar a la nueva era digital cuyo requisito no es otro que formar en el aprender a aprender.

Phantasmas

Un pasaporte que será de plena validez para la acción que Hakken (1999a) nos propone: explorar el ciberespacio. Una exploración que debe servirnos para descubrirnos y situarnos en relación al futuro que viene. Se trata del núcleo duro de este artículo. Así como las NTIC's pueden facilitar la formación permanente de los profesionales de la acción social, también esta nueva propuesta, este cambio, esconde algo tenue, algo flotante a todo el discurso de los que se sumergen en las nuevas tecnologías. Nos referimos al *phantasma* (en griego, imagen de la imaginación), los temores, la inseguridad, el reto a esta nueva manera de aprender.

Un juego de nuevas posibilidades

Tanto la presencialidad como la formación más virtual, tienen sus ventajas y sus limitaciones

El aprender, pues, parece equilibrarse. La relación educativa deja de ser vertical -unos saben y otros hambrientos de saber se alimentan- para pasar a ser una relación poliédrica, donde todos los elementos: el entorno virtual de aprendizaje, los materiales y los participantes son fundamentales. Muchas veces nos planteamos si es mejor la formación presencial o a distancia, como si excavando esta dicotomía tuviéramos el tema de la educación resuelto. Pero en este momento podríamos asegurar que tanto la presencialidad como la formación más virtual, tienen sus ventajas y sus limitaciones. Pero no son contrapuestas. Tenemos ante nosotros otra manera de aprender, rica en posibilidades y en potencialidades, pero llena a la vez de esos elementos que hemos llamado *phantasmas*.



Pedagogía *versus* tecnología

Una dificultad con la que podemos tropezar es confundir la importancia de la tecnología, con la importancia de la pedagogía. La tecnología debe en este entorno ser un medio, un instrumento pero no una finalidad en sí misma. Lo importante es el modelo pedagógico que hay detrás de una formación virtual. La tecnología sólo nos ha de favorecer el escenario de la formación. Siendo lo suficientemente dúctiles para no asirnos a una tecnología, renunciando a las amplias posibilidades de las otras tecnologías. Por ejemplo, hay universidades a distancia, cuya tecnología sólo se ciñe a la TV, o exclusivamente a la producción editorial, o a Internet. Si las universidades no evolucionan con las nuevas posibilidades de las tecnologías y enfatizan la tecnología por encima de la pedagogía, están perdiendo la gran posibilidad educativa que las NTIC's nos ofrecen. Están confundiendo el medio con la finalidad.

Desaprender

Es por todos conocida la sentencia que lo importante ahora es aprender a aprender, a lo cual se le añade que es igualmente importante aprender a desaprender. Nosotros queremos subrayar sobretodo el contenido de la actitud del aprender a desaprender. Si estás dispuesto a aceptar que las cosas pueden ser de otra manera, si estás dispuesto a aceptar que lo que sabes puede no valer, o que hay otras posibilidades de hacer, de aprender, de relacionarse y de comunicarse, tendremos la mitad del proceso pedagógico realizado.

Queso

Como muchos de vosotros habréis supuesto, nos estamos refiriendo al libro de Spencer (Spencer: 1999) titulado *¿Quién se ha llevado mi queso?* Para quienes lo habéis leído seguro que os será fácil relacionar todo lo dicho en este apartado 4 sobre la forma de aprender. Las gafas que debemos usar ante el cambio de perspectiva respecto a lo que supone aprender a aprender y aprender a desaprender. Si aún no habéis leído el cuento, tan sólo adelantaros que es una metáfora que nos plantea nuestra posición ante el cambio y las sugerencias a la lectura del texto pueden expresarse en interrogantes tales como *¿Qué implica el cambio?* *¿Estamos preparados para cambiar?* *¿Qué cambia?*

Estamos preparados para aprender de una manera más participativa, más activa, con más colaboración

En nuestro caso, ¿estamos preparados para aprender de una manera más participativa, más activa, más autoformativa, con más colaboración? Lo importante sigue siendo la construcción del conocimiento, pero los instrumentos que tengo ante mí ya no es la voz del experto sino nuevos canales, nuevas posibilidades de enriquecerme junto a los compañeros de viaje, una nueva forma de aprender: aprender en red.

Todos estos retos, todos estos elementos de preparación para el cambio, deben ir en paralelo al desarrollo de una nueva identidad: una identidad digital que nos permita ser en este nuevo entorno virtual de comunicación, información y formación.

Estar o no estar, ésa es la cuestión

Día a día, mantenemos relaciones. A saber, hablamos de nuestros gustos, discutimos sobre temas polémicos, jugamos contra adversarios a los que queremos vencer, compartimos opiniones, intercambiamos experiencias y construimos nuestra realidad mediante nuestras prácticas cotidianas en diversos escenarios. Múltiples escenarios en los que construimos discursos diferentes para presentarnos y diferenciarnos de los otros. Somos profesionales, padres, mujeres, amigos, etc. La identidad es múltiple, producto y consecuencia de las relaciones sociales teñidas por lo cultural y lo histórico. Somos actores interpretando varios personajes en diversas funciones en las que emerge la identidad como el resultado de un proceso continuo de construcción en el cual participan muchos discursos.

Gergen -ya a principios de los 90- nos proponía su *self saturado* (Gergen, 1992) asociado a la posmodernidad y como resultante del gran número de vínculos y relaciones que posibilitaba el avance de las nuevas tecnologías.

Hace unos años que en nuestras vidas, gracias a las NTIC's, se han introducido nuevas posibilidades para el discurso (el móvil, el correo electrónico, las páginas *web*, la red, el *cyborg*, etc.) y espacios para desarrollarlas (entornos virtuales, MUDs, paneles de anuncios, listas de discusión, etc.) y negociar las condiciones de la interacción. Podemos ser participantes activos, agentes de cambio, u observadores-espectadores del espectáculo de la vida en el ciberespacio.

Hace más fácil aceptar el despliegue de nuestros personajes inconsistentes (y los de otros) –quizás con humor, quizás con ironía-. No nos sentimos obligados a clasificar o juzgar los elementos de nuestra multiplicidad. No nos sentimos obligados a excluir lo que no encaja” (Turkle, 1997).

Quizás en poco tiempo lo sencillo será censurar y marginar a quienes no sean *persona.org*.

El desafío de las profesiones de la intervención social pasa por el conocimiento y la utilización de las NTIC's y por reconocerse como agentes y, por tanto, copartícipes en la construcción de la era de Internet o de la Sociedad Red. Y para afrontar con ciertas garantías el reto, es necesaria la utilización de las NTIC's y la presencia de los profesionales en los entornos virtuales para estar vigilantes y favorecer y educar a la población que, en muchas ocasiones, van por delante de los profesionales en el uso de las nuevas tecnologías y en ser. Quizás también debamos renacer, reinventarnos y, en términos de Elejabarrieta (2001), navegar sin rumbo: “Y en ese navegar sin rumbo, pienso en aprovecharnos y adaptarnos a los tiempos sin que por ello tengamos que perder nada ni renunciar a nada”.

El reto implica co-construir identidad en la interacción y transacción con los destinatarios de la intervención, es decir, ser, también, *profesionales.org*.

“*Ser o no ser, ésa es la cuestión*”

Shakespeare

Bibliografía

- Adams, R.** (1996), *Paths of fire: An anthropologist's inquiry into Western technology*. Princeton University Press, Princeton.
- Adell, J.** (1997), *Tendencias en educación en la sociedad de las tecnologías de la información*. Disponible en URL:<http://www.uib.es/depart/gte/revelec.7html>
- Bourdages, L.** (2001), *La persistance et la non-persistance aux études universitaires sur campus et en formation à distance*. En <http://cqufd.teluq.quebec.ca/Bourdagesz.pdf>.
- Castells, M.** (2000), *La era de la información. La sociedad red*. Alianza, Madrid.
- Cézard, M.; Gollac, M.; Rougerie, C.** (2000), "L'ordinateur, outil de travail et bien culturel. Diffusion de l'informatique et sélection des utilisateurs". *Actes de la Recherche en Sciences Sociales*, 134, 22-28.
- Chevalier, G.** (2000), *Les services sociaux à l'épreuve de l'informatique. De l'écrit à l'écran*. ESF, París.
- Delors, J. et al.** (1996), *Educació: hi ha un tresor amagat a dins*. UNESCO, Barcelona.
- Duart, J.M.; Sangrà, A.(coord).** (1999), *Aprentatge i virtualitat*. Eduuoc-Proa, Barcelona.
- Elejabarrieta, F.** (2001), *El papel de la psicología en la sociedad del conocimiento*. En: <http://www.uoc.es/web/cat/art/uoc/0105017/elejabarrieta.html>
- Escobar, A.** (1994), "Welcome to cyberia: Notes on the anthropology of cyberculture", *Current Anthropology*, 35 (3) 211-231
- Fabietti, U.** (1999), "comunità "dense", comunità "immaginate", comunità "virtuali". Un punto di vista antropologico. En P. Carbone y P. Ferri (coord.) *Le comunità virtuali*. Mimesis, Milano. pp. 43-60.
- Ferri, P.** (2000), "Il virtuale non uccide il reale. Nuove mappe cognitive per un nuovo concetto". En AAVV, *Il bambino tra reale e virtuale*. Edictrice La Scuola, Brescia. pp. 55-84.
- Foro de la Sociedad de la Información (1996). *Redes al servicio de las personas y las colectividades. Cómo sacar el mayor partido de la Sociedad de la Información en la Unión Europea*. Primer informe anual del Foro de la Sociedad de la Información de la Comisión Europea. Disponible en URL:<http://www.ispo.cec.be/infocforum/pub.html>
- Gergen, K.** (1992), *El yo saturado. Dilemas de identidad en el mundo contemporáneo*. Paidós, Barcelona.
- Hakken, D.** (1999a), "Cap a una antropologia del ciberespai", *Revista d'Etnologia de Catalunya*, 14, 18-45.
- Hakken, D.** (1999b), *Cyborgs@cyberspace? At ethnographer looks to the future*. Rotledge, New York.
- Jésu, F.** (2001), *Pour un approche éthique de l'informatisation de l'information sociale*. En Social 44 (OASIS Magazine- [Http://www.travail-social.com](http://www.travail-social.com) 3/7/2001).
- Leanu-Nettwp2** (2000), *Rapport scientifique 1998-1999. WP2. Mettre en euvre, évaluer et améliorer des outils d'aide à la navigation et à la collaboration*. Document PDF.
- Luna, M.L.** (2000), *¿Cómo puede ayudar a las ONG el uso sistemático de Internet?* Fundació Pere Tarrés: Documento no publicado.
- Marin, E.; Tresserras, J.M.** (1998), *Seguiment de l'impacte social de les tecnologies de la informació i la comunicació (1/3)*. FUS, Barcelona.
- Martin, J.** (2000), "Silicón Pobre". *Ciberpaís*, 4, 51-54.
- Mazurat, R.** (2001), "Les ressources éducatives en direct- Plus d'informations nous rend-il plus savants?". *Journal de l'Association dentaire canadienne*, Vol. 67. 1. 32-35
- Robic, J.M.** (2000), "Internet et la recherche d'information". *Vie Sociale*, 3, 7-12.
- Spencer, M.D.** (1999), *¿Quién se ha llevado mi queso?*. Urano, Barcelona.
- Tremintin, J.** (2001), "Travail social et nouvelles technologies", *Lien Social*, núm. 573, 19 abril 2001 (<http://WWW.lien-social.com/archives/dossiers/571>)
- Turkle, S.** (1997), *La vida en la pantalla. La construcción de la identidad en la era de Internet*. Paidós, Barcelona