

untangling disability at least in the late Antiquity, and some more space could have been given to medieval or early modern scholarship as well.

The volume represents intriguing possibilities for new types of research, using different theoretical approaches. The variety of the articles would have given great possibilities for mutual exchange between the authors, but this is very much missing. As an example, the three essays discussing autism appear as a sub-group within the collection, in which it would have been possible to present more clearly how the methodological and meta-historical reflections could be used crossing the borders between different source materials and geographical settings. Perhaps this kind of mutual interaction would also have given the authors a further chance to reflect what we actually mean when we are talking about «disability». My third —albeit inconsequential— criticism concerns the spelling mistakes, which occur somewhat frequently throughout the book, in one case even in the heading of the chapter. For this, I am apt to blame both the writers/editors and the publisher.

Such minor criticism, however, should not conceal the quality and importance of the articles included in the volume. It presents a valuable and rich collection of scholarship that is an interesting read also for those who are not experts on each particular field. The articles are all written in a convincing and well-articulated manner, and their variety also finely demonstrates the importance of disability history as an established branch of both pre-modern and modern historical studies. ■

Jenni Kuuliala

orcid.org/

Universität Bremen

■ **Manon Parry. *Broadcasting birth control*.** New Brunswick: Rutgers University Press; 2013, 192 p. ISBN 978-08-135-61516 (paperback) \$ 24,95.

¿Qué tienen en común Margaret Sanger con el Pato Donald? Lo sabremos después de leer *Broadcasting birth control*, un interesantísimo libro sobre las campañas propagandísticas a favor de la causa de la planificación familiar llevadas a cabo durante el siglo XX. Manon Parry, su autora, en la actualidad profesora de

historia en la Universidad de Amsterdam, especializada en historia de las mujeres y de la medicina, cuenta también con amplia experiencia como comisaria de exposiciones. Entre ellas dos celebradas en la *National Library of Medicine* de Estados Unidos: *Against the odds: making a difference in global health* (2008-2010), y *Changing the face of medicine: celebrating America's women physicians* (2004-2006), esta última en colaboración con Ellen S. More. Junto con Ellen S. More y Elizabeth Fee, Manon Parry es también co-editora del libro *Women physicians and the cultures of medicine*, publicado en 2009 por Johns Hopkins University Press y ya reseñado en *Dynamis* en 2011.

Broadcasting birth control, la primera monografía de Manon Parry, navega a través del siglo XX, abordando campañas por la planificación familiar realizadas en diferentes momentos históricos y contextos geográficos por la *American Birth Control League*, su sucesora, *Planned Parenthood Federation of America*, y su análoga internacional, *International Planned Parenthood Federation*. A las diversas etapas de propaganda audiovisual de los principios de la planificación familiar en Estados Unidos están dedicados los capítulos segundo, tercero y sexto del libro. Parry analiza desde las primeras películas propagandísticas de finales de la década de los 1910, concebidas para ganar apoyos a favor de Margaret Sanger, hasta la cuestión de la difusión de los métodos anticonceptivos y la prevención de enfermedades venéreas a través de la televisión y de Internet. En el capítulo sexto del libro se analizan varias series televisivas, entre ellas la muy conocida también en España *Friends*. La historia de las campañas propagandísticas en medios de comunicación audiovisuales que cuenta Parry en esta parte del libro es a la vez la historia del desarrollo de estos medios en Estados Unidos. La autora muestra cómo, en diferentes momentos del siglo XX, los intereses de las organizaciones por la planificación familiar armonizaban o entraban en conflicto con los intereses de oyentes y espectadores, pero también con los de políticos o empresas que utilizaron la radio o la televisión para difundir publicidad.

Los capítulos cuarto y quinto están dedicados a las campañas de promoción de la planificación familiar durante la segunda mitad del siglo XX en países en vías de desarrollo como México, India o Nigeria. En esta parte, la que a mí personalmente más me ha interesado, Parry narra historias fascinantes, como la de la producción y recepción del corto *Family Planning* protagonizado por el Pato Donald, en la segunda mitad de los sesenta, o el exitoso empleo de la telenovela para promover el uso de métodos anticonceptivos en México durante las décadas de los setenta y ochenta. A través de estos ejemplos, contados de manera clara, atractiva y concisa, Parry nos hace comprender las tensiones entre organizaciones internacionales interesadas en promocionar la limitación de la

natalidad y las realidades de los países en vías de desarrollo, y de las personas a quienes iba destinada la propaganda.

Broadcasting birth control es un libro que merece la pena leer no sólo por su imprescindible contribución a la historia de la anticoncepción del siglo XX, sino también por su aportación metodológica. *Broadcasting birth control* nos revela otra cara del movimiento por la planificación familiar, hasta ahora contada desde la perspectiva de las biografías de sus líderes, del desarrollo de sus servicios y clínicas, o de sus usuarias. La originalidad de la propuesta de Parry radica en la apuesta por las fuentes audiovisuales, poco utilizadas hasta el momento para estudiar la historia de la medicina y salud. Además, la autora, en lugar de centrarse en el análisis de los discursos encriptados en las imágenes y los guiones que conforman el producto final —el programa de radio o la película sobre la planificación familiar— elige estudiar el proceso, o la historia, de la producción de las campañas radiofónicas o televisivas desde su fase de diseño hasta su emisión. Por todo ello, este libro será una lectura recomendable no solamente para quienes les interesa la historia de la planificación familiar, sino también para conocer la historia de los medios de comunicación en Estados Unidos, y la metodología para trabajar con fuentes audiovisuales.

Lo único que he echado en falta en este libro de lectura amena e inspiradora ha sido un análisis de los efectos de la propaganda anticonceptiva en países en vías de desarrollo. La valoración de las políticas de planificación familiar en estos países, como recurso para el empoderamiento de las mujeres y parejas, o como una imposición de un tamaño familiar reducido de acuerdo con la lógica del temor por la sobrepoblación mundial, es una cuestión que sigue generando muchas controversias en la historiografía actual. Como lectora hubiera agradecido un posicionamiento de la autora más claro al respecto, así como unas conclusiones generales y complementarias a las conclusiones parciales de cada capítulo. ■

Agata Ignaciuk

orcid.org/0000-0002-7866-6895

Universidad de Granada