



Editorial  
La nova Àrea de Gestió de Col·leccions  
i Coneixement

Des del 15 de setembre de 2013 l'estructura interna del Museu Marítim de Barcelona s'articula a través d'un nou organigrama. En aquesta nova distribució de tasques s'inclou una nova configuració de la activitats vinculades a la recerca a través de la nova Àrea de Gestió de Col·leccions i Coneixement. Aquesta àrea descansa sobre dos pilars. Per una banda, l'àrea de col·leccions, on es gestiona tot allò que té a veure amb el patrimoni del museu, la seva preservació i la seva difusió. Per una altra, tot allò que té a veure amb el coneixement i la seva difusió, gestionat com abans a través de l'Observatori Permanent d'Història i Cultura Marítimes de la Mediterrània.

Es tracta, en tot cas, d'una reorganització interna que ha de facilitar els fluxos d'informació i de coneixement en el camp de la història marítima i de la cultura marítima en general, un àmbit en el qual el Museu Marítim de Barcelona vol ser una peça clau. Un dels camps de treball que conreem amb més entusiasme és el desenvolupament de les eines web 2.0, una oportunitat que ha esdevingut un element indissociable a les nostres vides com a professionals o com a usuaris.

Aquest escenari té un gran potencial per als centres de recerca i de recursos com és també el Museu Marítim de Barcelona. Permet trencar barreres físiques i obrir portes a usuaris de tot el món. Al-

hora, permet la recepció d'un retorn per part dels nostres usuaris potencials. Entre els nostres usuaris trobem un ampli ventall de procedències geogràfiques, camps d'interès, nivells de formació, etc. L'investigador, l'aficionat o el curiós es barregen en un únic requeriment: que el museu els ajudi a saber, i a conèixer millor un tema concret.

L'Àrea de Gestió de Col·leccions i Coneixement disposa de dues eines de difusió en forma de blogs especialitzats: FotodeMar (<http://arxiufotograficmmb.blogspot.com.es/>) i Bitàcola (<http://bitacolammb.blogspot.com.es/>). Mentre que el primer aglutina les accions vinculades a les col·leccions fotogràfiques

del museu i al patrimoni fotogràfic en general, el segon (que precisament compleix ara cinc anys de viatge) és, amb la revista *Drassana*, una caixa de ressonància de les accions vinculades a la recerca i al coneixement.

Com és sabut, els blogs destaquen entre altres eines per diverses raons. En primer lloc, s'erigeixen com a autèntiques webs dinàmiques, perquè permeten actualitzar ràpidament la informació, presentar-la d'una manera fàcil i àgil i, el més important, són una eina per als investigadors, fomenten el treball i l'aprenentatge col·laboratiu. En segon lloc, són un recurs que crea i fomenta l'opinió i permet establir un diàleg col·lectiu sobre la temàtica que ocupa, en aquest cas la història marítima. També permeten que els continguts que hi apareixen estiguin molt orientats al públic al qual es dirigeixen i alhora abastin multiplicitat de mirades sobre una mateixa temàtica, és a dir, les coses de la mar. En tercer lloc, a través del blog, els seus editors (la nostra Àrea) es mostren com experts en la matèria i esdevenen els nous prescriptors, que proporcionen eines i continguts de gran interès per als usuaris, és a dir, en aquest cas els investigadors. El Museu Marítim de Barcelona adquireix un paper d'actor i no de mer receptor i conservador de coneixement. Finalment,

aquestes plataformes esdevenen la caixa d'eines on trobem altres eines tecnològiques que permeten poder accedir a recursos documentals (catàlegs de publicacions), bancs d'imatges (*flickr*), marcadors (*delicious*), enllaços a Facebook, Twitter, etc. Qui selecciona i recomana aquests recursos és algú que ha estat capaç de crear comunitat, de ser prescriptor en la matèria.

Tant FotodeMar com Bitàcola compleixen aquesta funció i comencen a donar els seus fruits pel que fa a la creació d'una xarxa de comunicació específica per a un públic especialitzat. Mentre que la web del museu ([www.mmb.cat](http://www.mmb.cat)) és la cara visible de la institució i ofereix un ampli ventall d'informacions i serveis, els blogs baixen un nivell i s'adrecen a un usuari més proper, que sap el que vol i que a més a més demana una comunicació directa i fluida amb el museu, però només en aquelles àrees on es mouen els seus interessos. En definitiva, la web en primera instància i els blogs de les àrees en un segon nivell constitueixen la base de l'arquitectura de la web 2.0 del Museu Marítim de Barcelona.

Dit això, hi ha un blog més especialitzat que mereix una menció especial. Es tracta del blog del IV Congrés d'Història Marítima de la Mediterrània (<http://mmhnbarcelona2014.blogspot.com.es/>). Aquesta reunió científica se celebrarà a Barcelona els dies 7, 8 i 9 de maig de 2014 i és un dels actes més importants d'entre els que organitza el Museu Marítim de Barcelona pel que fa a la recerca. El blog és el principal mitjà de comunicació entre els assistents i el Comitè Organitzador, però també és un aparador a través del qual el museu fa visible la seva aposta i el seu compromís envers la recerca.

També en el camp de la recerca, la preservació i la generació de coneixement i la seva difusió, els museus estem obligats a treballar en un procés de canvi continuat, utilitzant totes les eines al nostre abast i adaptant-nos a un món on les eines tecnològiques evolucionen a un ritme difícil de seguir. El que no canvia, i és la raó de ser de la nostra existència, és l'afany de coneixement del passat i la necessitat de preservar el patrimoni en totes les seves formes per al futur.