



Editorial  
La Fundació del Museu Marítim,  
model de complicitat  
entre empresa i patrimoni

El Museu Marítim de Barcelona ha experimentat una significativa transformació en aquest darrer decenni, refermant el seu compromís amb el patrimoni i la cultura marítima des d'una visió més participativa i de complicitat amb la ciutadania. Aquesta major implicació s'ha traduït en un major dinamisme i, per tant, en la voluntat manifesta d'aprofundir en les activitats i d'obrir noves línies de difusió, d'estudi i de promoció.

En aquest sentit, el Museu ha impulsat la creació d'una Fundació que faciliti noves vies de col·laboració i de complicitat, molt especialment amb el món empresarial. A més, tot i que el pressupost d'ingressos del Consorci, ens gestor del Museu, en garanteix el funcionament ordinari, amb la Fundació es creen noves vies de patrocini que permeten ampliar i millorar les activitats del Museu.

Així, el dia 9 de febrer de 2006 es va crear la Fundació Privada Museu Marítim i Drassanes Reials de Barcelona; es va fer amb la finalitat de contribuir a promocionar, divulgar, prestigiar, defensar i ampliar les actuacions i el patrimoni del Museu Marítim de Barcelona, i de donar suport a la conservació del conjunt d'edificacions d'interès cultural que formen

les Drassanes Reials de Barcelona.

Formen part de la Fundació el Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona les tres administracions que el constitueixen: la Diputació de Barcelona, l'Ajuntament

de Barcelona i l'Autoritat Portuària de Barcelona i, a més, la Generalitat de Catalunya, representada pel Departament de Política Territorial i Obres Públiques, Puertos del Estado i la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona i Turisme de Barcelona. També hi participen dues entitats socials, l'Associació d'Amics del Museu Marítim de Barcelona i Funespor, la fundació que agrupa els estibadors portuaris. El sector empresarial, eix central de la Fundació, està representat per tretze societats molt significades: Acciona Trasmediterránea, Asta Logistik Grupo, Autoterminal, Comercial Combalía Sagrera, Diario Marítimas, Grimaldi Group Napoli, Grupo Rebarsa, Grup TCB, Holding M. Condeminas, Marmedsa Group, Romeu y Cía, Spain Tir i Terminal Catalunya.

Si hi ha un tret diferencial d'aquesta Fundació respecte d'altres ens de suport a la cultura, és el fet que el seu Patronat està constituït per una representació qualificada de so-

cietats i empreses dedicades al comerç, al transport i a l'activitat marítima i portuària, com també per administracions estretament relacionades amb aquestes activitats. D'aquesta manera, la relació entre patró i Museu es basa, en primer terme, en

una confluència temàtica, més enllà del mecenatge. La Fundació esdevé una plataforma per al reconeixement històric del paper cabdal de l'activitat marítima i portuària en l'economia, el progrés i la cultura marítima i, d'aquesta manera, les empreses i les entitats vinculades amb aquesta activitat tenen l'oportunitat de tenir en el Museu Marítim de Barcelona el seu referent històric i cultural.

La Fundació comença tot just el seu primer any de rodatge, però ja s'han concretat accions de suport al Museu, com el finançament de la publicació del llibre *El domini de la mar* o el patrocini de la restauració d'una pintura de grans dimensions sobre el port de Barcelona de l'escenògraf i pintor Soler i Rovirosa. És una primera etapa de constitució i consolidació i, per tant, encara no és el moment de fer valoracions. No obstant això, la bona acollida d'aquesta iniciativa per part de la comunitat portuària i marítima i el fet de tenir un Patronat potent i il·lusionat amb el projecte, a banda de ser representatiu del sector, són indicatius que auguren un futur engrescador per a la Fundació i per al seu objectiu fonamental: fer que la nostra cultura marítima sigui més coneguda, valorada i estimada.