

SEGELLS I ENOTURISME

Quan des del Penedès es vol posar de relleu la seva singularitat territorial, sovint es recorre a la activitat vitivinícola com un tret característic que defineix tant la seva riquesa productiva com la peculiaritat emprenedora dels seus habitants.

Actualment els esforços dels diferents sectors relacionats amb el món vitivinícola malden per donar a conèixer les seves peculiaritats amb la vista posada en tot allò que defineix paisatge, viticultura, gastronomia i folklore.

El nexa que uneix tots aquests aspectes s'ha convingut a nomenar-lo enoturisme, i ja des d'un temps s'han anat creant diferents rutes que ofereixen al turisme aquelles peculiaritats que es donen en cada una d'elles les possibilitats de recorre-les en grups o bé sota la iniciativa particular.

En el col·leccionisme filatèlic hi ha qui ha deixat de banda les formes clàssiques del col·leccionisme tradicional i ha girat l'atenció cap a una especialitat concreta que, en els temps actuals se surt de dels sistemes especulatiu que tant han perjudicat l'afecció.

El tema de la viticultura té, sortosament, un àmbit de col·leccionistes reduït, i pot resultar interessant integrar-s'hi, si hom hi persisteix i es preocupa de trobar fonts de proveïment tan de segells com del material col·leccionable adient.

És interessant conèixer quins països productors emeten segells sobre viticultura, així com endinsar-nos en la seva història per veure les seves característiques.

A continuació presentem una emissió de moldàvia que es interessant conèixer.

Moldàvia és un dels països que compta amb més d'una emissió de segells dedicats a la seva viticultura.

L'any 2002 va posar en servei una sèrie de cinc segells i en cada un d'ells hi presentava una bella imatge dels aspectes que conformen les particularitats d'elaboració, criaça i presentació del producte acabat.

L'emissió es va fer per commemorar el cinquanta aniversari del vi comercialitzat per Cricova.

Les bodegues i cellers d'aquesta empresa són, després de "Milesti Mici" les més grans que es coneixen. Tenen uns 120 kilòmetres de galeries excavades sota roca, amb una profunditat que oscil·la entre els seixanta i els vuitanta metres sota terra. La temperatura allí es manté entre els 12 i els 14 graus C. i la humitat és del 97 i 98%.

No cal dir que aquestes particularitats optimitzen al màxim les condicions per a una bona criaça i conservació del producte.

Cricova té vinyes pròpies amb una superfície que arriba gairebé a les 300 hectàrees de còmput global, i la majoria es troben situades a la part central del país, a uns quinze kilòmetres al nord de Chisinau, capital de Moldàvia. També en té, però, més al sud, a la regió vinícola de Cahul.

Les bodegues i cellers tal com s'ha dit, es troben a uns quinze kilòmetres de la capital. Foren fundades el 1950, d'aquí ve que el 2002 en commemorar el cinquantenari de la seva fundació es promogués l'emissió d'aquesta sèrie de segells.

Segells

Per els filatelistes de la temàtica de la vinya i el vi, aquesta sèrie és interessant i il·lustrativa. Per començar, tenim dos segells de 40 cèntims (la unitat monetària és el Leu Moldau), Al primer ens il·lustra l'entrada al cellers, situada a peu de la roca muntanyosa que farà de sostre al llarg del recorregut.

En el segon hi podem veure un ampli carrer en la part més alta dels subterranis amb una renglera de botes a una de les dues bandes.

El tercer, d'1,50 leus, ens presenta una gran sala amb taula, copes i escopidores, per a les proves de tast del producte.

En el quart dels segells, de 2 leus, hi podem veure el que en argot particular dels vinaters elaboradors se'n diu la "biblioteca", en la qual s'hi guarden mostra d'ampolles del producte i anyades que és consideren excel·lents, obtingudes en la producció vitícola particular de la zona.

El cinquè segell, de 3'60 leus, presenta dos ampolles de vi i una vi escumós amb la corresponent vestimenta d'etiquetatge així com dues copes del producte.

L'emissió, com s'ha dit al principi, correspon al 2002 i la numeració que li dona el catàleg internacionalment més referenciat, Yvert & Tellier, és: 388-392.

