

■ Julià Guillamon

Exposició

Molfort's: això són mitjons!

Can Marfà Gènere de Punt-Museu de Mataró
Del 10 de novembre de 2017 al 30 de juny de 2018



La marca de mitjons Molfort's va ser pionera a Espanya de la *publicitat racional*, els nous mètodes científics de promoció dels productes industrials que es va introduir als anys trenta, seguint models nord-americans, anglesos i alemanys. Es va crear a Mataró, cap a 1927, i es va donar a conèixer amb una campanya de llançament espectacular, amb un estand a l'Exposició Internacional de Barcelona 1929, que recorda els treballs de Fortunato Depero per a la marca Campari, i una campanya d'anuncis a la premsa al voltant de dos conceptes bàsics: l'elegància ("La parte inferior del hombre adquiere mayor distinción") i l'estalvi ("Deu ralets ben gastats"). També s'adreçava a les

dones amb un missatge convincent: "s'ha acabat el sargir".

Totes les tècniques de la publicitat racional es van fer servir per anunciar els mitjons Molfort's: símbol (dos gossets que es barallen per un mitjó) i logotip; anuncis a la premsa (dissenyats pel txec Karel Černý i pel català Josep Morell); auques amb històries dibuixades pels millors artistes i il·lustradors (Benejam, Benigani, Calsina, Castanys, Clavé, Grau Sala, Junceda, Kalders, Opisso, Passarell, Shum); una revista adreçada als minoristes; publicitat exterior amb cartells, tendals, aparadors, tanques, tramvies i rètols lluminosos; la furgoneta tematitzada que obria la caravana de la Volta a Catalunya i un personatge que tothom associava amb la marca: el camallarg, que apareixia vestit de grum d'hotel o de corredor ciclista. També van treballar la imatge de producte: etiquetes, paper d'embolicar, capsos, regals d'empresa i estands de fires.

L'exposició *Els mitjons Molfort's i la publicitat racional*, reconstrueix tot aquest món desconegut. Per a molts Molfort's s'associa amb les historietes d'en Jep i en Fidel, de Madorell, de la revista *Cavall Fort*. L'exposició té un epíleg sobre el relançament de Molfort's als anys seixanta en el context de recuperació de la cultura catalana, de la mà del publicista Rovira Brull. ■

■ Neus Ribas

I Col·loqui d'investigadors en tèxtil i moda



Molts són els estudis i els treballs que s'estan desenvolupant al voltant del tèxtil i la moda, en un moment en què es constata un interès per la història de la indumentària i el disseny tèxtil. Amb la intenció de compartir aquestes investigacions i poder conèixer les diferents línies de treball dins l'àmbit espanyol, el Grup d'Estudis de Tèxtil i Moda, adscrit a la Fundació Història del Disseny, organitza aquest I Col·loqui d'Investigadors en Tèxtil i Moda. El Col·loqui, en què intervindran més de 40 investigadors i estudiosos, tindrà lloc els dies 17 i 18 de novembre al Centre de Documentació i Museu Tèxtil de Terrassa (Barcelona) i compta amb la col·laboració del Museu del Disseny, l'Ajuntament de Terrassa i l'Institut Industrial.

Per a aquesta primera edició no han volgut centrar les presentacions en un tema concret sinó que han optat per l'admissió de treballs de diferents

temàtiques. Es presentaran temes tan diversos com el col·leccionisme tèxtil, la història de la indumentària, l'art tèxtil, estudis sobre grans dissenyadors, treballs d'antropologia, vestuari popular... Donada la gran quantitat de presentacions, el Col·loqui es dividirà en dues sessions, una de temàtica de moda i una altra sobre temes tèxtils. L'horari serà: el divendres 17 de 9.30 a 18 h i el dissabte 18 de 10 a 14 h. El Col·loqui s'iniciarà amb una conferència de Lesley Miller, conservadora del Victoria and Albert Museum amb el títol: "Historias entretejidas: 30 años de investigaciones textiles".

Es pot consultar el programa provisional d'aquest Col·loqui a la web de la Fundació Història del Disseny i les inscripcions per poder-hi assistir es poden fer en la mateixa web de l'entitat. ■

<http://www.historiadeldisseny.org/>

■ Assumpta Dangla

Catàleg d'exposició

EL COS VESTIT. Siluetes i moda, 1550-2015

Teresa Bastardes Mestre i Sílvia Ventosa Muñoz
Ajuntament de Barcelona, 2017
ISBN 978-84-9850-964-9



El Museu del Disseny de Barcelona mostra l'exposició permanent «El cos vestit. Siluetes i moda, 1550-2015», de la qual se n'ha publicat un catàleg que compta ja amb una segona edició. S'articula a partir d'una reflexió sobre el cos, com a «suport del vestit que li dona sentit i primer espai habitat de la persona», segons Teresa Bastardes i Sílvia Ventosa, comissàries de l'exposició. El discurs va més enllà de les matèries i les firmes, i posa el focus d'atenció en com el vestit altera i modifica el cos de la persona.

En el catàleg, un discurs de síntesi que abraça molts aspectes sociològics de la moda, es posen en relleu les cinc accions amb què el vestit altera i modifica el cos: amplia, redueix, allarga, perfila i destapa. És un discurs crític, especialment vàlid en una societat com l'actual on la imatge és un aspecte vinculat a la identitat i la comunicació social. Pilar Vélez, directora del Museu del Disseny, obre el catàleg de l'exposició posant en context les col·leccions, els orígens i n'explica la vàlua, la coherència i l'esforç que ha fet la institució per la conservació del patrimoni.

El catàleg en sí fa un trajecte per la història de del vestit i la moda des de mitjans del segle XVI fins l'actualitat. El recorregut és cronològic, i els talls vénen marcats pels canvis en la silueta: parteix d'un vestit que comprimeix el cos del cavaller i el cortesà, segueix amb el cos que s'allibera amb la Revolució Francesa, els volums exagerats que es posen de moda entre la burgesia, el polissó que posa el focus d'atenció al darrera, les dones que sofreixen deformacions amb la línia «S»... Seguidament ens parla de com les cotilles s'abandonen, de la nova silueta de l'alta costura, com el prêt-à-porter ens mostra el cos i com, en l'actualitat, el vestit el perfila, embolica o ensenya. Cada apartat consta d'un esquema visual, descripcions de les peces de la col·lecció i acaba amb un vestit actual que recorda les formes del passat.

És també interessant el capítol dedicat a dissenyadors i modistos espanyols, amb una galeria d'imatges de la col·lecció, que es completa amb les biografies escrites per la historiadora de la moda Laura Casal-Valls. I no hi podien faltar les estructures interiors. Les cotilles, els mirinyacs, el polissó, els sostenidors i altres peces de vestir que condicionen la silueta i són un dels grans atractius de l'exposició del Museu del Disseny.

Per acabar d'arrodonir el catàleg, trobem escrits de personatges que estan vinculats amb la moda o s'hi han interessat. De fet, el llibre obre amb una frase del *Traité de la vie élégante* de Balzac i tanca amb una reflexió de Zygmunt Bauman, i totes, ens recorden que el vestit i la moda formen part de la identitat de la persona i de la societat. Tot plegat, un catàleg que ens dona les claus per interpretar la col·lecció del Museu del Disseny i, anant més enllà, per veure la història del vestit amb una mirada diferent, des de la dimensió del cos. ■