

Grup de recerca

Grup de Recerca Tèxtil

D'una banda és certa la crisi del món industrial a la Catalunya de fi de segle, i alhora observem un creixent gust per les modes i alguns oficis manuals relacionals amb les fibres.

Els objectes tèxtils i d'indumentària són signes identitaris –com les llengües, les festes o l'alimentació– que han format part de la vida quotidiana dels humans amb una important significació cultural, social i econòmica. En conèixer d'on surten les fibres que transformen els fils i posteriorment en teixits, aconseguim entendre aspectes rellevants de la integració de l'individu amb el medi natural i cultural que l'envolta. Els objectes tèxtils ens permeten conèixer i estudiar les relacions socials implicades en la seva realització, producció i consum. Pertanyen al nostre món i formen part de les idees, valors i símbols de la societat que els ha fet possible.

Però els estudis i els estudiosos sobre tèxtils i indumentària en aquest país es troben dispersos, les publicacions escasses i sovint poc científiques, i tracten aquests temes de manera superficial ja que manquen investigacions serioses i en profunditat. Un grup de persones interessades en els aspectes antropològics i etnogràfics del tèxtil ens hem trobat per discutir les línies més actuals d'investigació,

intercanviar informacions i fer projectes en equip per a la difusió d'aquests temes a la societat.

Amb aquestes idees bàsiques, el Grup de Recerca Tèxtil és creat pel grup inicial d'investigadores Carme López Peyri, Imma Pla, Francesca Piñol, Judith Rafel, Josefina Roma i Sílvia Ventosa. Ja ha estat presentat al Departament d'Antropologia Social i d'Història d'Amèrica i d'Àfrica de la Universitat de Barcelona i ha sol·licitat ser un grup de recerca de l'Institut Català d'Antropologia.

Grupo de Investigación Tèxtil

Por un lado es cierta la crisis del mundo industrial en la Cataluña de finales de siglo, y a la vez observamos un creciente gusto por las modas y algunos oficios manuales relacionados con las fibras.

Los objetos textiles y de indumentaria son signos de identidad –como las lenguas, las fiestas o la alimentación– que han formado parte de la vida cotidiana de los humanos con un importante significado cultural, social y económico.

Al conocer de donde salen las fibras que transformamos en hilos y posteriormente en tejidos, conseguimos entender aspectos relevantes de la integración del individuo con el medio natural y cultural que le envuelve. Los objetos textiles nos permiten conocer y estudiar las relaciones sociales implicadas en su realización, producción y

LOS OBJETOS TEXTILES Y DE INDUMENTARIA SON SIGNOS DE IDENTIDAD –COMO LAS LENGUAS, LAS FIESTAS O LA ALIMENTACIÓN–.

consumo. Pertenecen a nuestro mundo y forman parte de las ideas, valores y símbolos de la sociedad que los ha hecho posible.

Pero los estudios y los estudiosos sobre textiles e indumentaria en este país se encuentran dispersos, las publicaciones escasas y a menudo, poco científicas, y tratan estos temas de manera superficial ya que faltan investigaciones serias y profundas. Un grupo de personas interesadas en los aspectos antropológicos y etnográficos del textil nos hemos encontrado para discutir las líneas más actuales de investigación, intercambiar informaciones y hacer proyectos en equipo para la difusión de estos temas a la sociedad.

Con estas ideas básicas, el Grupo de Investigación Textil se ha creado por el grupo inicial de investigadoras Carme López Peyri, Imma Pla, Francesca Piñol, Judith Rafel, Josefina Roma i Sílvia Ventosa. Ya ha sido presentado al Departamento de Antropología Social y de Historia de América y de África de la Universitat de Barcelona i ha sido solicitado ser un grupo de investigación del Institut Català d'Antropologia.

ELS OBJECTES TÈXTILS
I D'INDUMENTÀRIA SÓN
SIGNES IDENTITARIS
–COM LES LLENGÜES,
LES FESTES O
L'ALIMENTACIÓ–.

Per posar-vos en contacte,
ho podeu fer amb: /
Para cualquier cuestión, podéis
contactar con:

JOSEFINA ROMA
Universitat de Barcelona
Tel. 93 302 12 57
E-mail: j.santana@coac.es

SÍLVIA VENTOSA
Museu Etnològic de Barcelona
Tel. 93 426 19 99
E-mail: maitp@intercom.es