El aprendizaje en ciencias sociales mediante el uso de casos audiovisuales. Un instrumento de aprendizaje, motivación y mejora de la comprensión conceptual.

Xavier M Triadó Ivern

Profesor Titular del Departamento de Economía i Organización de Empresas Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Barcelona. Director del grupo de Innovación Docente en Organización de Empresas. Coordinador de Formación de la Facultad. Delegado de la Universidad para la escuela de Turismo. E-mail: (xtriado@ub.edu)

Resumen

El Grupo de innovación en Organización de Empresas tiene la voluntad de mejorar el aprendizaje y el entendimiento de los conceptos de empresa, en los estudiantes de la Facultad que carecen de experiencias en el ámbito profesional ni empresarial. Conceptos como poder, autoridad jerarquía, motivación, satisfacción laboral, comunicación, conflictos,... son frecuentemente comprendidos parcial o superficialmente. No bastan sólo las clases magistrales para comprenderlos.

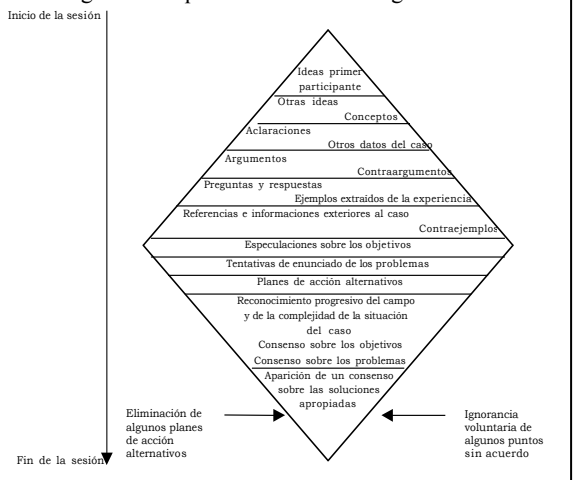
El objetivo de esta artículo es el de presentar la experiencia de los "casos audiovisuales", aplicados en la enseñanza de asignaturas en el ámbito de las ciencias sociales. Su intención es mejorar tres objetivos formativos: aprender a resolver problemas reales de gestión; aprender a independizar al alumno en el aprendizaje; e intercambiar ideas y colaborar con los demás estudiantes. La metodología del caso visual parece ser adecuada para que el alumno aprenda a incorporar conocimientos por sí mismo y "aprenda a aprender", como se pone de manifiesto en el apartado de resultados.

Palabras clave: Metodología del caso, Casos audiovisuales, metodología de enseñanza. Motivación de los estudiantes.

Introducción

En estas página exponemos los resultados de una experiencia docente en la que llevamos tres años trabajando. Se realiza en las aulas de la Facultad de Económicas de la Universidad de Barcelona, y pensamos que experiencias similares también pueden ser aplicables en otros ámbitos de conocimiento universitario o en alumnos de bachillerato en otras materias relacionadas con las ciencias sociales. La intención de esta experiencia docente ha sido despertar el interés por las materias que deben estudiar, a la vez que buscar un instrumento que ayude a incorporar los conocimientos de manera activa en alumnos, aún en aquellos no muy motivados por los estudios que han escogido. De esta manera intentamos mejorar su rendimiento académico despertando su interés y su vinculación con los problemas a resolver. Intentamos que incorporen los conocimientos, desarrollen habilidades y despierten actitudes vinculadas a la materia de las asignaturas.

Figura 1: Esquema de la metodología del caso



Fuente: Reynolds (1990)

Para ello se ha recurrido al uso de nuevas tecnologías, basadas en la imagen. Creemos que es una de las principales vías de recepción de información de los alumnos. Hemos pretendido utilizar los canales de recepción de información más cercanos y cotidianos para despertar su interés y buscar su compromiso con los conceptos. Partiendo de estas bases se ha intentado, con muy buenos resultados, crear un flujo de aprendizaje con los demás recursos tradicionales como soporte.

Durante la realización de esta experiencia se ha pretendido alcanzar tres objetivos formativos: aprender a resolver problemas reales de gestión; aprender a independizar al alumno en el aprendizaje; e intercambiar ideas y colaborar con los demás estudiantes. La metodología del caso visual parece ser adecuada para que el alumno aprenda a incorporar conocimientos por sí mismo y "aprenda a aprender", como se pone de manifiesto en el apartado de resultados.

El caso visual como instrumento educativo y su metodología

El origen del método del caso se encuentra a principios del pasado siglo en los programas de formación de directivos llevados a cabo en la Harvard Business School. Consiste en la presentación ante un grupo de personas de situaciones o problemas (casos) normalmente entresacados de la realidad para que, a partir de su estudio y análisis, todos los participantes tomen conciencia exacta y ajustada de la situación, realicen una conceptualización "experiencial" e investiguen soluciones

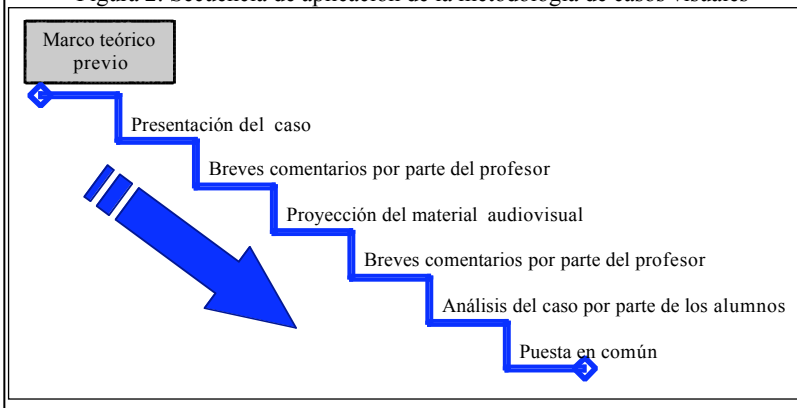
eficaces (Pujol y Fons, 1981). El estudio de casos no pretende sustituir las clases teóricas pero si constituye un buen complemento, ya que resulta un método intermedio entre la enseñanza teórica tradicional y la formación práctica real en empresas (González, 2006).

En realidad, el desarrollo de la discusión de un caso puede esquematizarse mediante la figura de un rombo (ver figura 1). Nuestra aportación consiste en incorporar al material escrito otro audio-visual que "conecta más fácilmente" con el alumno y permite una mayor interacción y dinamismo mayor. Por este motivo incorporamos el uso de vídeos. Como se ha apuntado, una ventaja inicial de este método es la conexión con el alumno, a la vez que asegura que todos los alumnos "leen" el caso y pueden incorporarse a la discusión. Es una manera de vencer la dificultad inicial y de motivar a continuar con el esfuerzo por aprender en las asignaturas

La metodología elaborada para presentar los casos audiovisuales en las aulas queda recogida en cinco pasos, y se representa gráficamente en la figura 2.

Para aplicar esta metodología dividimos la clase en grupos, cuyos componentes pueden variar de una vez a otra, lo cual incrementará la interacción entre los alumnos. Estos grupos son el motor de aprendizaje entre pares. Uno de estos grupos será el responsable de exponer la solución a toda la clase, que los restantes grupos analizarán razonadamente.

Figura 2: Secuencia de aplicación de la metodología de casos visuales



Fuente: elaboración propia

El material audiovisual como soporte al método del caso

Los casos audiovisuales han incorporado preferiblemente alguna secuencia de video o extractos de programas documentales, con algún contenido instructivo específico de la asignatura (Robertson, 2003). En nuestra experiencia hemos utilizado software de presentaciones (PowerPoint o Keynote) que llevan incorporadas las secuencias de los documentales en formato QuickTime.

También utilizamos fragmentos de reportajes o películas, noticias de actualidad, u otro material que sirva de soporte a la presentación de un problema que pretende presentar el profesor. Hobbs (1998) proponía utilizar medios audiovisuales relevantes para la temática de la disciplina, con actividades específicamente diseñadas para forzar a los estudiantes a analizar el contenido como 'texto', utilizando razonamientos y debates fundados en el cuestionamiento que ayuden a los estudiantes a ver con ojo crítico películas y televisión.

Coincidimos con Amat y Pineda (1996), en que la duración de la secuencia no debe superar los treinta minutos, y recomendamos que se sitúe entre los 10 -15 minutos. También, antes de utilizarlo, aconsejamos exponer los motivos y los propósitos perseguidos y, después del visionado, es conveniente dedicar tiempo suficiente para comprobar que los objetivos de aprendizaje han quedado claros y se han incorporado y asumido los conceptos discutidos.

Ventajas y limitaciones esperadas de la metodología presentada

Entre las principales ventajas de la metodología del caso se pueden destacar las siguientes:

1. Su carácter realista hace que sea una herramienta útil para acercar a los estudiantes a la problemática real de las empresas, ya que permite comprender mejor la complejidad y multidimensionalidad de los problemas reales. Esto les obliga a tratar de forma global los problemas y no como situaciones fragmentarias.
2. Presenta un valor pedagógico, al hacer participar activamente al estudiante en el proceso de aprendizaje. En general, el profesor guía a los estudiantes en su búsqueda de soluciones.
3. No existe una solución única, sino que se pueden encontrar varias alternativas de solución, como de hecho ocurre en la empresa. Esto hace posible entrar en un debate conjunto acerca de las propuestas individuales aportadas por cada estudiante.
4. Los estudiantes van escogiendo las herramientas que deben utilizar para resolver el caso, aprenden a utilizarlas y reconocen su utilidad. La mayoría entran en el "juego" y se motivan para aprender.
5. Favorece que los estudiantes se acostumbren a trabajar en grupo, aprendan el arte de argumentar y hagan valer sus opiniones, siempre por supuesto respetando las de los demás.

Entre las limitaciones, podemos señalar:

1. Su coste de aplicación, debido a sus exigencias en cuanto a la necesidad de actualización de los casos. Además genera un consumo de tiempo y carga de trabajo tanto para los estudiantes como para el docente.
2. Algunos casos pueden tener el inconveniente de requerir para su resolución, más conocimientos y experiencia que aquellos que posee el estudiante en al actualidad.
3. Es difícil incluir todos los datos que se precisan para llegar a una solución real y absolutamente satisfactoria.
4. El profesor debe poseer los conocimientos, la experiencia, y la habilidad adecuados para dirigir correctamente la discusión de un caso complejo.

Resultados de la experiencia

Al finalizar la primera y la segunda fase del estudio se elaboraron unos cuestionarios para conocer la satisfacción de los estudiantes ante esta innovación educativa. Los tres años de aplicación se ha recogido la opinión de más de 800 estudiantes. Al acabar la primera fase el número de cuestionarios cumplimentados por los estudiantes fue de 375, incluyendo diferentes enseñanzas. En la muestra el 63,7% eran mujeres. La mayoría de los encuestados tiene una edad inferior a 25 años (un 82,2%) y un 70,1% dice estar compaginando estudios y trabajo. La escala de valoraciones utilizada ha sido la escala de Likert, sobre 7 puntos.

La valoración que realizan los estudiantes de la metodología permite ser muy optimista, ya que dicha innovación ha obtenido una media global de 5,44 sobre un máximo de 7 puntos, con una desviación estándar de 1,043 (tabla 1 y gráfico 1).

Tabla 1: Valoración media de los estudiantes

	Media	Desviación estándar
Ayuda a entender mejor la teoría	5,58	0,99
Ayuda a recordar más la teoría	5,52	1,185
Motiva a estudiar ese tema	5,58	1,111
Ayuda a comprender conceptos de otras asignaturas	4,79	1,291
Consigue hacer los estudios más motivadores	5,85	1,228
Valoración global	5,44	1,043

Fuente: Elaboración propia

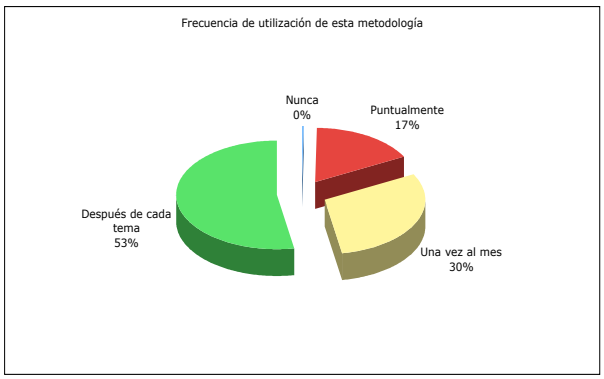
Más de la mitad de los estudiantes encuestados consideran que esta metodología debería ser utilizada después de cada tema, y prefieren que, en primer lugar, se expliquen los conceptos teóricos para, posteriormente, poderlos aplicar en la resolución del caso audiovisual (gráfico 3). Esta elevada frecuencia también indica una valoración positiva de la utilización de esta metodología. Prefieren analizar el caso en grupos de trabajo, más que de forma individual, y en la propia aula (tabla 2).

El tiempo medio que el alumnado ha dedicado a preparar la presentación de forma individual ha sido de 4,74 horas y de 4,43 horas en equipo. Los equipos podían ser de 6 personas como máximo, estando la media en 5 personas con una desviación estándar de 1,34.

Gráfico 1: Representación de la dispersión de valoraciones de los estudiantes

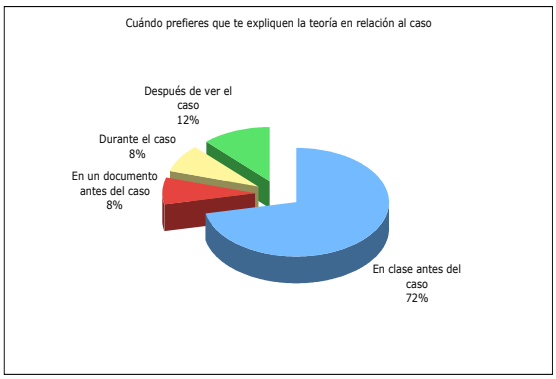
(Puntuación máxima posible 7 puntos) Fuente: Elaboración propia

Gráfico 2 : Frecuencia de deseo de la metodología



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 3 : Frecuencia de preferencias de uso



Fuente: Elaboración propia

Tabla 2: Cómo te gusta resolver el caso (frecuencias)

	Porcentaje	Acumulativo
Fuera del aula-Individual	10,7	10,7
Fuera del aula -grupo	11,5	22,3
Aula-individual	10,5	32,7
Aula-grupo	67,3	100
Total	100,0	

Fuente: Elaboración propia

La valoración global por parte de los estudiantes, ha sido notablemente alta. Concretamente, la puntuación obtenida –todas con un máximo de los 7 puntos en la escala de Likert– a la cuestión sobre la adecuación del caso al contenido de la asignatura ha sido un 6,07 con una desviación estándar de 1. También han considerado que ha sido adecuado el uso de esta metodología en la asignatura (5,71 con una desviación de 1,14) y que estaría bien hacer más actividades como ésta en otras asignaturas de sus estudios (5,73 con una desviación de 1,34).

Analizando el segundo bloque de objetivos, los relacionados con las competencias o habilidades que se espera que adquieran los estudiantes con la nueva metodología, se ha seguido la misma metodología de análisis. Los resultados obtenidos se han extraído de una serie de preguntas del cuestionario con una coherencia interna (alfa de Cronbach) de 0,89. Las puntuaciones medias, sobre la escala de Likert como en el primer bloque, se recogen en la tabla 3.

Gráfico 4: Representación de la dispersión en la autovaloración de la capacidades

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3: Valoraciones medias en la autovaloración de capacidades

Pregunta: El uso de casos visuales me ha ayudado a...	Media	Std. Dev.
Aplicar los conocimientos a la práctica	5,691	1,163
Comprender mejor los conceptos de la asignatura	5,564	1,190
Mejorar mi capacidad de trabajar en equipo	5,295	1,358
Mejorar mi capacidad crítica y de evaluación	5,288	1,214
Estar más motivado/da para asistir a las clases de la asignatura	5,122	1,487
Mejorar mi capacidad de análisis y síntesis	5,062	1,255
Mejorar mi habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas (búsqueda de información e investigación)	4,836	1,382
Mejorar mi capacidad para tomar decisiones	4,809	1,370

Fuente: Elaboración propia

Conclusiones

En primer lugar a los profesores implicados en este proyecto se les ha brindado una excelente oportunidad para revisar la metodología docente y poderla, además, compartir con el resto de componentes del grupo. Les ha "obligado" a buscar aplicaciones que hicieran "ver lo que se quiere decir", además de tener que seleccionar aquellas escenas que sitúen a los estudiantes en una tesitura "para entender" y así reflexionar, juzgar y opinar en base a la teoría presentada.

Se ha confirmado que la metodología del caso, y del caso audiovisual en particular, es adecuada para potenciar el proceso enseñanza-aprendizaje en el área de Organización de Empresas y en el contexto de los créditos ECTS y del espacio europeo de educación superior, que también podría utilizarse en bachillerato. Esta metodología facilita "ver mejor" lo explicado en clase a los estudiantes y les ayuda a vincular con mayor facilidad los conocimientos académicos con la realidad laboral.

Según la opinión de los estudiantes, ha favorecido un mejor nivel en el desarrollo de las capacidades, especialmente la de trabajar en equipo y el juicio crítico, seguido de la mejora de las capacidades de análisis y síntesis.

Los estudiantes valoran positivamente esta metodología y, en mayor medida, la valoran más aquellos que no tienen experiencia laboral. El hecho de que los estudiantes con experiencia laboral también la consideren muy positiva, nos proporciona una alta satisfacción, pues permite pensar que la metodología utilizada es adecuada.

Los estudiantes han manifestado su deseo de que la frecuencia de utilización de esta metodología sea elevada (una vez al mes o después de cada tema), con la finalidad de reforzar los conocimientos previamente explicados de forma teórica en el aula.

Para finalizar, y después de tres experiencias de innovación docente, hemos llegado a la conclusión de que las herramientas audiovisuales son un instrumento docente muy bueno para conseguir aumentar la atención del estudiante, la asimilación de conocimientos y para acercarlo más a la realidad empresarial. Como se podía suponer inicialmente, aquellos estudiantes que han participado de manera más activa –aquellos que han preparado el caso y lo han expuesto- valoran mejor la experiencia y piensan que este rol más participativo les ha ayudado más que al resto.

Bibliografía

Amat, O.; Pineda, P. (1996). Aprendre a ensenyar: una visió práctica de la formació de formadors. Barcelona, Gestión 2000.

De Juan, J. (1995): Introducción a la enseñanza universitaria. Didáctica para la formación del profesorado. Madrid: Dykinson

De la Cruz, M.A. (1999): "Formación del profesor universitario en metodología docente", en Ruiz Carrascosa, J. (ed.): Aprender y enseñar en la universidad. Iniciación a la docencia universitaria. Jaén: Universidad de Jaén.

Doménech, F. (1999): Proceso de enseñanza y aprendizaje universitario. Castellón: Publicacions Universitat Jaume I.

Domínguez Machuca, J.A. et al. (1997): "El uso de recursos multimedia para la formación en dirección de empresas". XI Congreso Nacional de AEDEM. Lleida.

Domínguez Machuca, J.A. y Alfalla, R. (1997): "Sobre enfoques y métodos de enseñanza en Dirección de Empresas y Dirección de Operaciones". XI Congreso AEDEM. Lleida.

Easton, G. (1992). Learning from case studies. Gran Bretaña: Prentice Hall.

Elton, L. (1996): "Strategies to enhance student motivation: a conceptual analysis". Studies in Higher Education, 21(1), 57-68.

Ferrer i Cerveró, V. (1994): La metodología didáctica a l'ensenyament universitari. Barcelona: Edicions de la Universitat de Barcelona.

García Galindo, J.A. (1995): Innovación educativa en la universidad. Investigaciones y experiencias para mejorar la calidad de la enseñanza. Málaga: ICE-Universidad de Málaga.

González, J. A. (2006).Transformando el aprendizaje con el Método del Caso. Centro Internacional de Casos. Tecnológico de Monterrey. Campus de Guadalajara. Guadalaja. México.

Hale, J. (1984): Reports of Comité in University Teaching Methods. Londres: University Grants Committee.

Hobbs, R. (1998): "Teaching With and About Film and Television. Integrating Media Literacy Concepts into Management Education", Journal of Management Development, 17 (4), p. 259-272.

Llano, C. (1996): La enseñanza de la dirección y el método del caso. México: IPADE.

Mena, B.; Marcos, M. y Mena, J.J. (1996): Didáctica y nuevas tecnologías en educación. Madrid: Editorial Escuela Española.

Pujol, J. y Fons, J.L. (1981). Los métodos en la enseñanza universitaria. Pamplona, Eunsa.

Reynolds, J.I. (1990). El método del caso y la formación en gestión. Guía práctica. Valencia: IMPIVA (Instituto de la Pequeña y Mediana Industria Valenciana). Conselleria de Industria, Comercio y Turismo. Generalitat Valenciana.

Robertson, M. y Collins, A. (2003). "The video role model as an enterprise teaching aid". Education+Training, 45 (6), p. 331-340

Rodríguez, L. responsable (2005): Libro blanco sobre los estudios de grado en Economía y en Empresa, Ed. ANECA, Madrid.

Rué, J. (2000): "Aprendizaje activo. Alternativas a la lección magistral", Actas del 1er Congreso internacional de Docencia universitaria e innovación, Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat de Barcelona y Universitat Politécnica de Catalunya. Barcelona, 26-28 de junio. [Edición en CD-Rom]

Villar, E. (1997): Línies de recerca i d'innovació docent dins l'àmbit de l'educació superior. Aportacions de la Universitat de Girona. Girona: Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Girona.