

Em pregunto, com ensenyem emprenedoria?

Em fa pensar, aquest tema, perquè crec que a casa nostra s'ha creat un ecosistema extens, però que parteix del seguidisme de la literatura anglosaxona més que no pas de l'observació de les necessitats reals amb una mirada humanista.

En aquest sentit, m'adono que molts joves que creen una *startup* aspiren a ser CEO, COO, CMO, CTO, CCO... "Tinguem C-Level o no serem ningú!". També necessiten *business angels*, *venture capital* i un bon *entrepreneurial ecosystem* en una incubadora que, a poder ser, els serveixi per accelerar-los... i així podríem seguir *ad libitum*. O fins a l'*exit* (sense accent!).

D'altra banda, n'hi ha que són els hereus de les presses: mirar el currículum de la matèria "Economía y emprendimiento" (Ministerio de Educación y Formación Profesional, 2023) és adonar-se que els criteris d'avaluació poden forçar els alumnes -i els professors- a córrer una marató a ritme d'esprint. No és massa diferent la conclusió si observem què passa a Economia, Emprenedoria i Activitat Empresarial a casa nostra. Per "Refermar l'esperit emprenedor, tant individual com col·lectiu, amb actituds de creativitat, flexibilitat, iniciativa, treball en equip, confiança en si mateix i sentit crític" (Generalitat de Catalunya. Decret legislatiu 171/2022 d'ordenació dels ensenyaments de batxillerat) cal una mica més de temps del que disposa una matèria de modalitat.

Quin podria ser, aleshores, un espai una mica més interessant per fer créixer en els joves la voluntat de construir empreses àgils però amb possibilitat de recorregut en el negoci? Empreses que perdurin en el temps i s'adaptin a les necessitats canviants dels seus clients, fins i tot que s'hi avancin, sense haver d'anar apressades cap a un creixement fulgurant, arrossegant una càrrega d'obligacions (legals i procedimentals) massa feixuga.

Doncs aconsellaria que a les aules hi prenguéssim més protagonisme la lectura del diari, per exemple. Una empresa difícilment serà viable si no té els ulls posats en tot allò que l'envolta, des de la política internacional fins a les pàgines salmó d'economia. Allà hi trobaran també conceptes com ara humanisme, generositat, dormir tranquil... Els diria que fessin aquestes reflexions com a fase embrionària del projecte. Altrament ens acabem trobant amb unes relacions laborals tensionades en molts sectors productius, tant de casa nostra com d'arreu del món.

I ja, posats a llegir, una mica més de literatura trobo que tampoc no faria mal... Per al creixement de qualsevol projecte, empresa inclosa, als joves els caldrà una bona dosi d'autoconeixement, capacitat de connectar amb els altres i entendre'ls, escoltar i ser

capaços de processar allò que els diuen i també allò que no els diuen, commoure's... Als clàssics hi trobaran tot això (i molt més!) i, a sobre, s'ho passaran d'allò més bé! Bé, he parlat de "clàssics" però la bona lectura, sigui de l'època que sigui, farà aquest mateix efecte!

Donem per fet que l'ús de la tecnologia ja el porten al dia, igual que haurien de portar bé unes nocions de matemàtiques aplicades o de llengua (català, castellà i anglès mínim), ètica i valors, estètica i tota la resta de sabers que haurien d'haver anat adquirint al llarg de la vida acadèmica! Però si podem reforçar una mica això dels valors, encara millor! Perquè no hi pot haver èxit si ha de ser a qualsevol preu, i això s'ha d'haver treballat: no és igual teoritzar sobre què farem el dia que hàgim de contractar una noia amb cadira de rodes que pagar una factura per adaptar l'entrada per a què hi càpiga la cadira. I s'ha de fer! És imprescindible que això estigui ja en l'ADN de les persones que decideixen emprendre!

En definitiva, repensar el currículum d'Economia, Emprenedoria i Activitat Empresarial seria interessant. I no tant per afegir-hi més temari, sinó per alleugerir-lo i permetre als joves que pensin, que es coneguin, que connectin d'una manera profunda amb els seus companys de viatge i amb la societat a la que volen contribuir amb la seva empresa. Haurien de saber respondre què volen fer, per a qui ho estan fent, amb qui ho faran i com, però, sobretot, han de saber-se respondre sobre la causa última: per a què? Quina és la motivació transcendent que ens porta a emprendre? Si la resposta és "vendre'm el negoci i viure de les rendes" potser que alguna cosa falli. Dedicar temps al diàleg amb mentors que hagin passat abans pels camins que ells han començat a explorar ara els pot ajudar en les respostes. I no necessàriament mentors joves i *cool*... hi ha jubilats i prejubilats el talent dels quals és or per als nois i noies que surten a camp obert per primer cop!

Mentre no hi hagi temps per poder establir sòlidament aquesta base humanista, dubto que aconseguim que els emprenedors s'estalviïn alguns disgustos.

Montserrat Brau

Socia fundadora de Clickedu (2000-2023)

Sòcia fundadora i CEO de Mastercole www.mastercole.com mbrau@mastercole.com

—

Ministerio de Educación y Formación Profesional (2023). *Economía y emprendimiento. Competencias específicas, criterios de evaluación y saberes básicos: cuarto curso*. [Cuarto curso - | Ministerio de Educación y Formación Profesional \(educacionyfp.gob.es\)](https://www.educacionyfp.gob.es/) [Consulta: 12 juliol 2023]

Catalunya. Decret legislatiu 171/2022, de 20 de setembre, d'ordenació dels ensenyaments de batxillerat. (DOGC [en línia], núm.8758, 22/09/2022). [DECRET 171/2022, de 20 de setembre, d'ordenació dels ensenyaments de batxillerat. \(gencat.cat\)](https://www.gencat.cat/dogc/decret-171-2022) [Consulta: 13 juliol 2023]