

El aprendizaje móvil y su relación con la motivación para aprender inglés

Autores: Enrique Bonilla Murillo, Jair Nissan Bajonero Santillán y Verónica Sagnité Solís Herebia

Resumen

Es imperativo para los estudiantes aprender inglés para enfrentar los retos que la sociedad actual plantea. Esta propuesta consiste en la utilización de dispositivos móviles para fomentar el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de educación superior de la Universidad Autónoma de Tamaulipas. De acuerdo con Krashen (citado por Cheng, Hwang, Wu, Shadiev, & Xie, 2010). La motivación es un factor determinante en el aprendizaje de inglés, disminuye la ansiedad y elimina las barreras que limitan el aprendizaje, provocando un mayor y mejor aprendizaje. Estudios demuestran que el aprendizaje del idioma inglés está relacionado a la motivación y a la confianza para aprender el idioma. De acuerdo con Huang (2014) el aprendizaje móvil, es el desarrollado con la utilización de dispositivos como smartphones, tablets y laptops, aunado a las aplicaciones que se han generado en los últimos años, creando ambientes virtuales que se pueden aprovechar para orientar a los estudiantes a aprender el idioma inglés. Tienen la ventaja de la portabilidad y se pueden conectar con otros dispositivos, propiciando la interactividad social y el trabajo colaborativo. Asimismo, tienen la característica que es individual y se puede utilizar para emprender búsquedas al momento. Un aspecto muy importante en la utilización de dispositivos móviles y aplicaciones, es el componente lúdico que integran, esto permite un aprendizaje más efectivo y motivante. Además, investigaciones recientes han demostrado una relación entre lo lúdico y la percepción que tienen los estudiantes de la efectividad y la eficiencia del uso de aplicaciones para aprender el idioma inglés. En conclusión, cuando los estudiantes utilizan aplicaciones móviles que cuentan con un componente lúdico, demuestran mayor agrado y por ende su utilización es mayor. De este modo, durante las interacciones que tiene el estudiante entre los materiales didácticos móviles y demás usuarios, se desarrolla el proceso de aprendizaje del idioma inglés.

Palabras clave: aprendizaje móvil, motivación, aplicaciones móviles

Introducción

La realidad hoy en día nos ha llevado a enfrentar cambios sin precedentes. En la actualidad tenemos estudiantes cada vez más diversos y con diferentes necesidades y motivaciones. Los empleadores demandan personas mejor preparadas y con la capacidad de enfrentar cualquier cambio tecnológico que se presente.

En los últimos años la tecnología se ha vuelto móvil e interconectada. Basta con observar a nuestro alrededor para darnos cuenta que cada día hay más usuarios de dispositivos móviles, que dan acceso a gran cantidad de información y propicia la interacción e intercambio de ideas(Baran, 2014). Las innovaciones que se han ido desarrollando en los dispositivos móviles dan más oportunidad de integrarlos a la educación, puesto que sus funciones se pueden adaptar a estrategias didácticas fuera del salón de clase. Pero, el hecho de que la tecnología este en todas partes y se utilice cada más, no es sinónimo de que su uso, por sí solo, beneficia a la educación.

Es necesario analizar los diferentes aspectos que intervienen en el proceso de aprendizaje y considerar todas las ventajas y desventajas que pudieran surgir con la implementación de los dispositivos móviles. La investigación del aprendizaje móvil ha sido muy diversa lo que ha logrado definiciones muy variadas en cuanto a lo conceptual y teórico. Las definiciones de aprendizaje móvil se han centrado en la movilidad, acceso, inmediatez, ubicuidad y en el contexto (Baran, 2014).

En el caso de la asignatura de inglés, se propone el uso de dispositivos móviles para fomentar el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de educación superior de la Universidad Autónoma de Tamaulipas. Esta propuesta se basa en la percepción que tienen los estudiantes de la efectividad y la eficiencia del uso de aplicaciones para aprender el idioma inglés y su relación con componentes lúdicos en las actividades de aprendizaje que ofrecen.

De acuerdo a diferentes investigaciones el uso de aparatos móviles tiene una aceptación favorable en la mayoría de los casos, sin embargo es imperativo identificar qué tan eficiente podría ser las estrategias didácticas mediadas por este tipo de tecnología(Khrisat & Saleem Mahmoud, 2013).

II. Contexto

El presente estudio está enfocado en la Unidad Académica Multidisciplinaria “Valle Hermoso” (UAMVH) dependiente de la Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT), específicamente en los grupos que corresponden a los diferentes periodos de las licenciaturas que oferta la unidad académica. Específicamente en los estudiantes que integran los grupos que corresponden a los diferentes periodos de las licenciaturas que oferta la unidad académica, en estudiantes de las licenciaturas en Tecnología Educativa, Mercadotecnia Digital y Mercadotecnia y Administración, estos programas son de reciente creación.

La UAMVH se encuentra ubicada en la zona norte del estado de Tamaulipas, en la Cd. Valle Hermoso, el municipio cuenta con una extensión territorial de 916.43 kilómetros cuadrados y tiene 63,170 habitantes (INEGI 2010). Su desarrollo socioeconómico basado en la agricultura con la siembra maíz y sorgo y en un porcentaje menor comercio e industria. La UAMVH se encuentra ubicada en la zona norte del estado de Tamaulipas, en la Cd. Valle Hermoso, el municipio cuenta con una extensión territorial de 916.43 kilómetros cuadrados y tiene 63,170 habitantes (INEGI 2010). Su desarrollo socioeconómico basado en la agricultura con la siembra maíz y sorgo y en un porcentaje menor comercio e industria.

La Unidad Académica Multidisciplinaria “Valle Hermoso” tiene sus orígenes en la Escuela Preparatoria “Valle Hermoso” dependiente de la Universidad Autónoma de Tamaulipas (17 de septiembre de 1962). Recientemente en el 2011 la Asamblea Universitaria autoriza el cambio a Unidad Académica Multidisciplinaria “Valle Hermoso”. Actualmente ofrece un Programa de Bachillerato y tres programas de Educación Superior: Licenciatura En Tecnología Educativa, Lic. En Mercadotecnia Digital y Lic. En Mercadotecnia y Administración.

En relación al programa de LMD han egresado 2 generación, para el caso de los otros programas se proyecta egrese la primer generación en 2016, 2017 y 2020 respectivamente.

Los estudiantes se encuentran inscritos en diferentes periodos en sus respectivas licenciaturas. Cabe mencionar, que dentro de los programas académicos para licenciatura en tecnología educativa solo cursan dos asignaturas de inglés en primer y segundo periodo. Los estudiantes de las licenciaturas de mercadotecnia y

administración, así como mercadotecnia digital, cursan 6 asignaturas de inglés durante los primeros seis periodos.

También es importante destacar que el total de los estudiantes de las licenciaturas tienen como requisito para egresar, acreditar un examen de inglés nivel B1, que se aplica por el Centro de Lenguas y Lingüística Aplicada (CELLAP) de la UAT. En cuanto al nivel de conocimientos del idioma inglés, los estudiantes de las tres licenciaturas oscilan entre A1 y B1. El nivel A1 de acuerdo al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER), corresponde al dominio básico del idioma inglés. En este nivel A1 el estudiante es capaz de entender y utilizar expresiones familiares y cotidianas, de manera oral y escrita en diferentes situaciones de la vida real.

En el nivel A2 comprende frases y expresiones de uso frecuente como información básico sobre sí mismo y su familia, compras, lugares de interés y ocupaciones. Se comunica de manera sencilla en situaciones simples. En el nivel B1 comprende frases y expresiones de uso frecuente y además puede describir en términos sencillos aspectos de su pasado y su entorno.

III. Marco teórico- referencial: breve comparación con estudios afines.

El aprendizaje del idioma inglés es una tarea que lleva tiempo, esfuerzo y mucha motivación para lograrlo. El factor que más afecta el aprendizaje del idioma inglés siempre ha sido la motivación. Una persona motivada tiene la capacidad de establecerse metas y cumplirlas para alcanzar sus objetivos de aprendizaje. En estas condiciones es capaz de disminuir la ansiedad y eliminar barreras para aprender(Cheng et al., 2010). El aprendizaje de una lengua se debe practicar con situaciones reales de la vida cotidiana a través de más actividades de comprensión auditiva y expresión oral.La mejor manera de aprender el idioma inglés es a través de la interacción que se da entre los estudiantes y el docente. Es por ello que se requiere de diseñar estrategias que propicien la interacción.Un aspecto de la teoría de Vygotsky (citado por Abdullah, Hussin, Asra, & Zakaria, 2013) establece que los estudiantes aprenden cuando interactúan, pero esta interacción que se da entre los contenidos debe ser mediada por docentes capacitados en aprendizaje móvil ocurre de manera similar(Abdullah et al., 2013).

La mayoría de las personas tienen un dispositivo móvil, comúnmente es el teléfono inteligente, por lo tanto se puede utilizar para aprender en cualquier lugar y a cualquier hora.Con el uso de aplicaciones los estudiantes pueden descargar contenido y administrarlo desde su dispositivo móvil, además existen aplicaciones educativas con componentes lúdicos que pueden potenciar el aprendizaje del idioma inglés. El informe de la UNESCO sobre El Futuro del Aprendizaje Móvil de 2013, reportó que el número de aplicaciones instaladas relacionadas a la educación va en aumento, de 270 millones

en 2011 a 10 veces más que en 2009. En la actualidad esto es una gran ventaja, por la variedad de aplicaciones que existen para estos dispositivos móviles. A pesar de que han surgido tantas aplicaciones e ideas de cómo utilizarlos e integrarlos en los salones de clase, todavía falta mucho que descubrir en cuanto a las mejores estrategias de su utilización (Khrisat & Saleem Mahmoud, 2013). Sin embargo, Kolb comenta que es un error no integrar a la clase una tecnología que los estudiantes están dispuestos a usar (Khrisat et al., 2013).

De acuerdo al estudio de Khrisat (2013) el uso de aparatos móviles tiene una aceptación favorable en la mayoría de los casos, sin embargo apunta la importancia de identificar qué tan eficiente son las estrategias didácticas mediadas por este tipo de tecnología. Del mismo modo el estudio, indica que el uso del teléfono inteligente otorga un sentido de libertad más amplio y que el proceso de aprendizaje es personalizado, espontáneo, informal y continuo (Khrisat et al., 2013) En el proceso del aprendizaje móvil es sumamente importante considerar las actitudes de los estudiantes en relación al uso de sus dispositivos móviles para desarrollar competencias lingüísticas eficientes. Por lo tanto, si se requiere una actitud positiva en cuanto a su uso, y sobre los beneficios que trae consigo la implementación en la educación.

Estudios realizados en 2012 por Wang, Chen, y Fang, citado por (Khrisat et al., 2013) demostraron que la integración del aprendizaje móvil en las clases tradicionales de inglés, los estudiantes disfrutaban las actividades dado que no existía ansiedad relacionada con el uso de la tecnología móvil. El estudio observó las siguientes actitudes: preparación tecnológica, aprendizaje percibido y percepción sobre el diseño apropiado de las actividades. En otras palabras, no se percibió ansiedad en los estudiantes y su actitud hacia el aprendizaje fue más favorable. Otros estudios también demuestran que el aprendizaje es más efectivo y motivante cuando la aplicación móvil tiene un componente lúdico.

Además, cuando los usuarios perciben que la actividad es efectiva y eficiente, es porque cuenta con esa parte relacionada a actividades divertidas o de juegos (Huang, 2014). En otras investigaciones se han demostrado un mayor grado de percepción en mujeres sobre el uso de tecnología móvil, ellas percibieron haber alcanzado mejores resultados gracias a la disponibilidad, accesibilidad, portabilidad y versatilidad de los dispositivos móviles. También se encontró que no obstante que los estudiantes encuentran grandes beneficios sobre el uso de dispositivos móviles, establecen la importancia de la supervisión y consejo de sus docentes para tener éxito en el uso de la tecnología móvil (Oz, 2015). Aunado a esto para poder influir en el proceso de aprendizaje y en la educación en general los docentes necesitamos comprender los cambios que surgirán en el futuro en cuanto al desarrollo tecnológico y al aprendizaje móvil, y así poder influir en las innovaciones tecnológicas que vayan surgiendo (Shuler & Winters, 2013).

IV. Metodología

Para el presente estudio cuyo objetivo es identificar la percepción de los estudiantes de licenciatura de la UAMVH en relación al aprendizaje del idioma inglés mediado por dispositivos móviles. Se utilizó un enfoque cuantitativo con alcance descriptivo.

Se trabajó con una muestra probabilística simple de 39 estudiantes de licenciatura de una población de 119. Los integrantes de la muestra son estudiantes de las tres carreras de licenciatura que oferta la UAMVH, 29 de género femenino y 10 de género masculino.

Es necesario mencionar que la inclinación hacia el género femenino obedece a que la matrícula más alta se encuentra en la licenciatura en tecnología educativa (69.2 % de la muestra) y en esta el 72 % son mujeres.

El instrumento aplicado fue un cuestionario de 10 reactivos cerrados que midió las respuestas orientadas a identificar el Interés para aprender inglés, cantidad de estudiantes que cuentan con dispositivo móvil conectado a internet, la percepción de la efectividad de las actividades de aprendizaje y su relación con el factor lúdico y la disposición favorable para utilizar aplicaciones móviles en el aprendizaje del idioma inglés.

V. Resultados.

Las preguntas se agruparon en 4 categorías para el análisis de resultados

- a) Interés para aprender inglés.
- b) Dispositivo móvil con acceso a internet.
- c) Percepción de la efectividad del aprendizaje y su relación con el factor lúdico.
- d) Disposición favorable para utilizar aplicaciones móviles en el aprendizaje del idioma inglés.

A continuación se muestran los resultados correspondientes a las respuestas emitidas por los sujetos de la muestra.

- a) Interés para aprender inglés

Se analizaron para esta categoría las siguientes preguntas:

1.- ¿Tienes interés para aprender inglés?

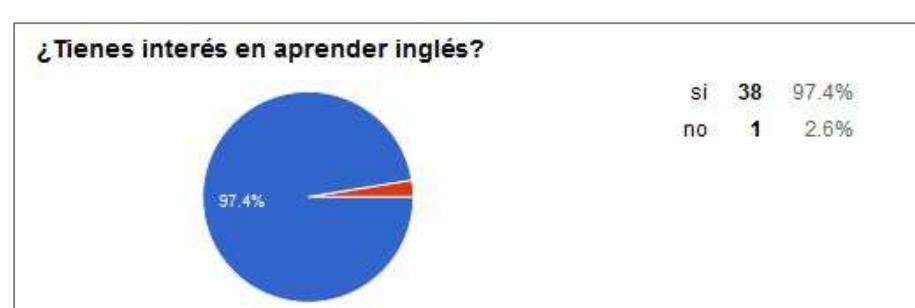


Figura 1

La figura 1 muestra que el 97.4 % de los encuestados dice SI estar interesado en aprender inglés en contraste con el NO expresado por el 2.6%

2.- ¿Has estudiado un curso de inglés fuera de tus clases obligatorias?



Figura 2

La figura 2 muestra que el 38.5% de los encuestados afirma haber estudiado un curso de inglés extra clase y el 61.5 % no ha estudiado un curso de inglés extra clase.

b) Dispositivo móvil con acceso a internet

Se analizó para esta categoría la siguiente pregunta.

¿Cuentas con acceso a internet en tu dispositivo móvil?

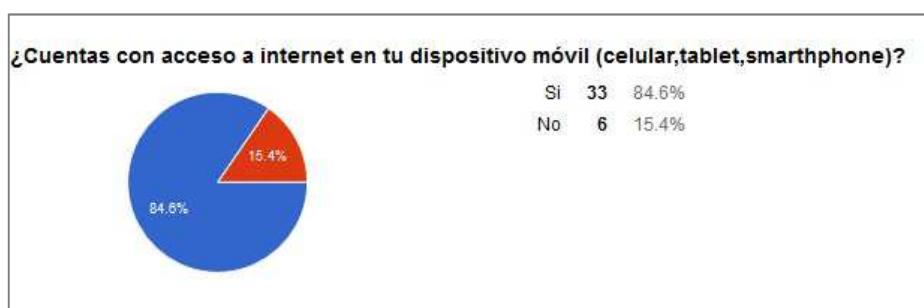


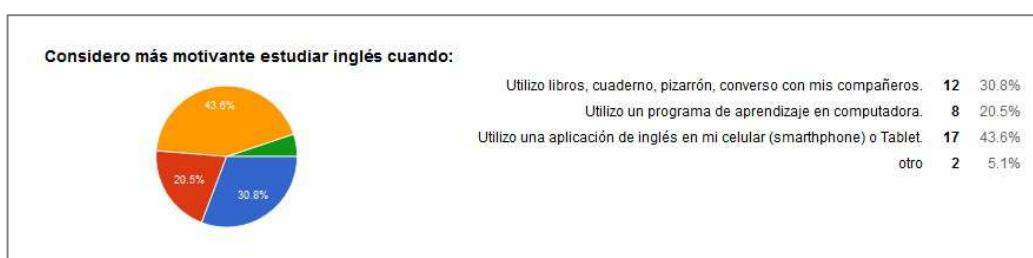
Figura 3

La figura 3 muestra que el 84.6% de los estudiantes cuentan con un dispositivo móvil con acceso a internet y solo el 15.4% carecen del medio.

- c) Percepción de la efectividad del aprendizaje y su relación con el factor lúdico.

Se analizaron para esta categoría la siguiente pregunta.

1.- Complementar el enunciado considero más motivante estudiar inglés cuando:



La respuesta con más apariciones es Utilizo una aplicación de inglés en mi celular con el 43 %, seguida de Utilizo libros, cuaderno, pizarrón, converso con mis compañeros, con un 20.5 %, utilizo un programa de aprendizaje en computadora y solo el 5.1 % selecciono la opción otro”.

2.- ¿Consideras importante el factor lúdico en tu aprendizaje?



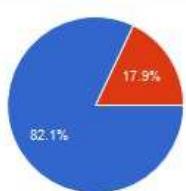
La figura muestra que el 89.7% de los estudiantes considera importante el factor lúdico en su aprendizaje y solo el 10 .3 % no.

- d) Disposición favorable para utilizar aplicaciones móviles en el aprendizaje del idioma inglés.

Se analizaron para esta categoría las siguientes preguntas.

1.- ¿Has utilizado alguna aplicación (app) educativa mediante un dispositivo móvil?

¿Has utilizado alguna aplicación (app) educativa mediante un dispositivo móvil?

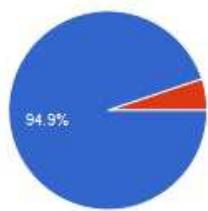


si	32	82.1%
no	7	17.9%

La figura muestra que el 82.1% de los estudiantes declaran haber utilizado una aplicación educativa para un dispositivo móvil y solo el 17.9 % no.

2.- ¿Estarías dispuesto a utilizar aplicaciones móviles para aprender inglés?

¿Estarías dispuesto a utilizar aplicaciones móviles para aprender inglés?



si	37	94.9%
no	2	5.1%

La figura muestra que el 94.9% de los estudiantes declaran estar dispuestos a utilizar aplicaciones móviles para aprender inglés y el 5.1% no estarían dispuestos.

3.- ¿Consideras que podrías aprender inglés utilizando aplicaciones en teléfonos móviles (smartphones, tablets, etc)?



La figura muestra que el 92.3% de los estudiantes consideran poder aprender inglés utilizando aplicaciones móviles y solo el 7.7 % no lo considera así.

VI. Conclusión.

El uso de las tecnologías de la información y comunicación en el aprendizaje del idioma inglés ha ido en aumento en los últimos años, tanto que se han convertido en parte central del proceso de aprendizaje del idioma (Motteram, 2013). Las herramientas tecnológicas utilizadas para enseñar y aprender inglés han sido muy variadas, desde las grabadoras, los libros de texto y pizarrones. Más recientemente, se han integrado herramientas web 2.0 que han ayudado a desarrollar las competencias lingüísticas de miles de estudiantes de idiomas. Motteram (2013) argumenta que la utilización de la tecnología apenas inicia, su integración cada vez es más evidente. En cuanto al aprendizaje móvil de inglés, cada día gana más credibilidad y ha aumentado su popularidad y rápidamente bajando los costos de los dispositivos móviles, lo que hace posible su uso en la educación.

En el estudio realizado identificamos que la mayoría de los estudiantes declaran tener interés en aprender inglés además manifiestan haberse inscrito en un curso extra por voluntad propia, así mismo consideran más motivante estudiar cuando utilizan una aplicación de inglés en su celular, lo cual es importante ya que una persona motivada es más capaz de establecerse metas y cumplirlas para alcanzar sus objetivos de aprendizaje. En estas condiciones disminuye la ansiedad y elimina barreras que le ayudan a aprender (Cheng et al., 2010).

Lo relacionado a incluir el uso de dispositivos móviles como herramienta de aprendizaje se percibe como altamente aceptable puesto que la mayoría de los estudiantes cuenta con el medio tecnológico, declaran haber utilizado una aplicación móvil y estar dispuestos a estudiar utilizando el dispositivo móvil. Con el uso de aplicaciones los estudiantes pueden descargar contenido y administrarlo desde su dispositivo móvil, además existen aplicaciones educativas con componentes lúdicos que pueden potenciar el aprendizaje del idioma inglés.

De igual forma la mayoría de los estudiantes consideran que pueden aprender utilizando aplicaciones móviles, igualmente mencionan que el factor lúdico es importante para la construcción de sus aprendizajes. Un aspecto muy importante en la utilización de dispositivos móviles y aplicaciones, es el componente lúdico que integran, esto permite un aprendizaje más efectivo y motivante. Además, investigaciones recientes han demostrado una relación entre lo lúdico y la percepción que tienen los estudiantes de la efectividad y la eficiencia del uso de aplicaciones para aprender el idioma inglés. En conclusión, cuando los estudiantes utilizan aplicaciones móviles que cuentan con un componente lúdico, demuestran mayor agrado y por ende su utilización es mayor. De este modo, durante las interacciones que tiene el estudiante entre los materiales didácticos móviles y demás usuarios, se desarrolla el proceso de aprendizaje del idioma inglés.

Los educadores estamos obligados a diseñar ambientes, utilizar, adaptar o crear herramientas que fluyan en armonía con el desarrollo de la humanidad.

Al hablar de los estudiantes que están dentro de las aulas, debemos de hablar de los cambios generacionales que se han presentado en los últimos años, la generación Y, que son todos aquellos que nacieron en la generación de los 90's, presentan características muy diferentes a la generación X quien es su generación anterior, los también llamados "Millenials" en general se caracterizan por el uso masivo de medios de comunicación, tecnología digital, están conectados al mundo en tiempo real y presentan gran disposición al cambio. Al hablar de redes sociales, esta generación está conectada de manera impresionante, si juntamos las redes de "Facebook" y "Youtube" tendríamos un total de 9 horas de conexión, si agregamos "Twitter", "Instagram" o "Spotify" el total de horas se duplicaría.

Por lo tanto, en la vida diaria nuestros estudiantes están expuestos de manera exponencial a estas redes sociales y que algunos consideran que existe una subutilización de ellas al dedicar más de 8 horas diarias solo al entretenimiento.

El siglo XXI acaba de comenzar y, por el momento, se parece terriblemente al siglo XX. En el corto plazo, las orientaciones deseables para la formación de docentes no serán radicalmente diferentes de aquellas que se podían proponer hace cinco años (Perronaud, 2001). Pareciera que este gran educador suizo describiera una fotografía de lo que aun acontece en nuestro país, mas es momento de arriesgarse, proponer, ver el futuro con utopía y el presente como una oportunidad. Es tiempo de incluir en la escuela los medios que los estudiantes usan y que moldean su forma de percibir y participar en la sociedad. Es fundamental considerar con qué frecuencia se puede utilizar al aprendizaje móvil, puesto que en cualquier invento existen desventajas, pero el aprendizaje móvil supera en beneficios para infinidad de personas en situaciones

muy diversas en todo el mundo. A pesar de esto, estudios demuestran que no se ha alcanzado su máximo potencial en relación a la calidad en la educación (Shuler, Winters, & West, 2013).

El futuro del aprendizaje móvil es prometedor pero hace falta diseñar intervenciones adecuadas para que los estudiantes aprendan. Los estudiantes muestran una disposición positiva en cuanto al aprendizaje móvil y como apunta Shuler, Winters y West (2013), su uso es intensivo en todo el planeta, sin embargo los docentes y hacedores de las políticas educativas no han aprovechado todo este potencial para mejorar la educación. Para poder influir en el proceso de aprendizaje y en la educación en general los docentes necesitamos comprender los cambios que surgirán en el futuro en cuanto al desarrollo tecnológico y al aprendizaje móvil, y así poder influir en las innovaciones tecnológicas que vayan surgiendo.

Como en todo proceso de aprendizaje la evaluación es parte fundamental para intervenir adecuadamente en él. En el proceso de aprender a través del móvil es importante contar con herramientas que faciliten esta actividad. Algunas aplicaciones ya utilizan un sistema de seguimiento de las lecciones o actividades que realizan los alumnos, pero, cabe mencionar que si hay limitaciones en cuanto a datos que puedan servir para realizar las intervenciones pertinentes.

VII. Referencias bibliográficas.

- A. Khrisat, A., & Saleem Mahmoud, S. (2013). Integrating Mobile Phones into the EFL Foundation Year Classroom in King Abdulaziz University/KSA: Effects on Achievement in General English and Students' Attitudes. *English Language Teaching*, 6(8), 162–175. <http://doi.org/10.5539/elt.v6n8p162>
- Abdullah, M. R. T. L., Hussin, Z., Asra, & Zakaria, A. R. (2013). Mlearning scaffolding model for undergraduate English language learning: Bridging formal and informal learning. *Turkish Online Journal of Educational Technology*, 12(2), 217–233.
- Baran, E. (2014). A Review of Research on Mobile Learning in Teacher Education Research methods, 17, 17–32.
- Shuler, C., Winters, N., & West, M. (2013). THE FUTURE OF MOBILE LEARNING - Implications for policy makers and planners. *UNESCO - United National Educational.*, 1–44. <http://doi.org/ISSN 2227-5029>
- Cheng, S. C., Hwang, W. Y., Wu, S. Y., Shadiev, R., & Xie, C. H. (2010). A mobile device and online system with contextual familiarity and its effects on english learning on campus. *Educational Technology and Society*, 13(3), 93–109. <http://doi.org/10.1080/03054980701614945>

Huang, R. (2014). Exploring the Moderating Role of Self-Management of Learning in Mobile English Learning, 17, 255–267.

Motteram, G. (2013). *Innovations in learning technologies for English language teaching*.

Oz, H. (2015). An Investigation of Preservice English Teachers' Perceptions of Mobile Assisted Language Learning. *English Language Teaching*, 8(2), 22–35.
<http://doi.org/10.5539/elt.v8n2p22>

Perrenoud, P. (2001) La Formación De Los Docentes En El Siglo XXI. Facultad de Psicología y Ciencias de la Educación. Universidad de Ginebra. Recuperado de: http://www.unige.ch/fapse/SSE/teachers/perrenoud/php_main/php_2001/2001_36.html