

[Escribir texto]



**Departamento
de Didáctica**

Facultad de Ciencias de la Educación
Avda. República Saharaí s/n
Campus Río San Pedro
11519 Puerto Real (Cádiz)

COMUNICACIÓN Y PÓSTER

Análisis de la ***Red Social Tuenti***,
como contexto de relación entre adolescentes,
y sus posibilidades didácticas con un grupo
en riesgo de exclusión socioeducativa en un
Programa de Cualificación Profesional Inicial (PCPI)

Autor: José Manuel Ramírez Jiménez

(josemanuel.ramirez@uca.es)

Profesor en un Programa de Cualificación Profesional Inicial

Profesor Asoc. de Didáctica Universidad de Cádiz

Máster en Orientación y Evaluación Socioeducativa

Febrero 2010

RESUMEN

Nos encontramos en otro “nuevo” momento delicado y complejo en educación debido, entre otras razones, al desarrollo acelerado de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación y, en concreto, de las Redes Sociales. Es por esto que nos planteamos una investigación sobre unos adolescentes en riesgos de exclusión socioeducativa e insertados en un Programa de Cualificación Profesional (PCPI) de auxiliar de informática en Cádiz capital y el uso que hacen de las NNTT y en concreto de la Red Social **TUENTI**.

ABSTRACT

We have found ourselves in this delicate and complex moment in education. This is due to the development and acceleration of New Technology of Information and Communication (NNTT) of Social Webs. This is why we are carrying out an investigation on some teenagers who are at the risk of being excluded on a social and educational level. These teenagers are in this computer assistance programme which is part of PCPI (Professional Qualification Programme). Students make use of NNTT, the social web and TUENTI.

PALABRAS CLAVES: NUEVAS TECNOLOGÍAS, WEB 2.0, REDES SOCIALES, EXCLUSIÓN SOCIOEDUCATIVA.

KEY WORDS: NEW TECHNOLOGY, WEB 2.0, SOCIAL WEB, EXCLUSION OF SOCIALEDUCATION.

FUNDAMENTOS TEÓRICOS DEL TRABAJO

1. La tecnología educativa en el marco de la didáctica

El término Nuevas Tecnologías se usa “*para referirnos al conjunto de aparatos o medios basados en la utilización de tecnología digital (computadores personales, multimedia, Internet, televisión digital, DVD, etc.)...*” (Ortega, 2007: 27).

La llegada a los hogares de las tecnologías se ha convertido en un tema de interés y preocupación social y ciudadana. Nos hemos convertido en espectadores pasivos y activos de las TIC, en especial, los niños y jóvenes se han convertido en usuarios fieles a estas nuevas formas de interactuar, como señala Gabelas y Lazo (2008:23) “*hasta los catorce años, aproximadamente, la convivencia con las pantallas son la prioridad máxima en el ocio de nuestros jóvenes, luego será salir de casa, aunque la interacción entre ellos con los móviles y el Messenger prolonga el rito de convivencia en el grupo de amigos y fuera del espacio doméstico*”.

La web 2.0 (o web social)

A partir de 2004 aparece esta nueva lógica en la presentación de contenidos en Internet. Hasta ahora estábamos habituados al concepto de “permanencia física”. Ya no se está ligado a un espacio físico determinado ni a los sistemas de almacenamiento. Todos los documentos están depositados en la red.

La web 2.0 se caracteriza por el libre acceso a la información, disponible para un número importante de personas, que pueden a su vez generar información (y no vivir de la

reproducción) y conocimiento, gestionarlo, modificarlo e intervenir fácilmente. Dentro del campo educativo, las aportaciones de la web son numerosas: *“abre perspectivas de sumo interés para la puesta en marcha de propuestas pedagógicas y didácticas basadas en dinámicas de colaboración y cooperación (...) esta filosofía impregna además en la actualidad la mayoría de las propuestas tecnológicas y pedagógicas centradas en el uso de las TIC”* (Coll y Monereo, 2008:42). De manera que podemos establecer una clasificación de los entornos, herramientas y posibilidades que la caracterizan y que son útiles para los procesos de enseñanza-aprendizaje, ya que nos permite hablar de distintas comunidades en los entornos virtuales de la web 2.0 (Área Moreira, 2009; Vázquez Atochero, 2008):

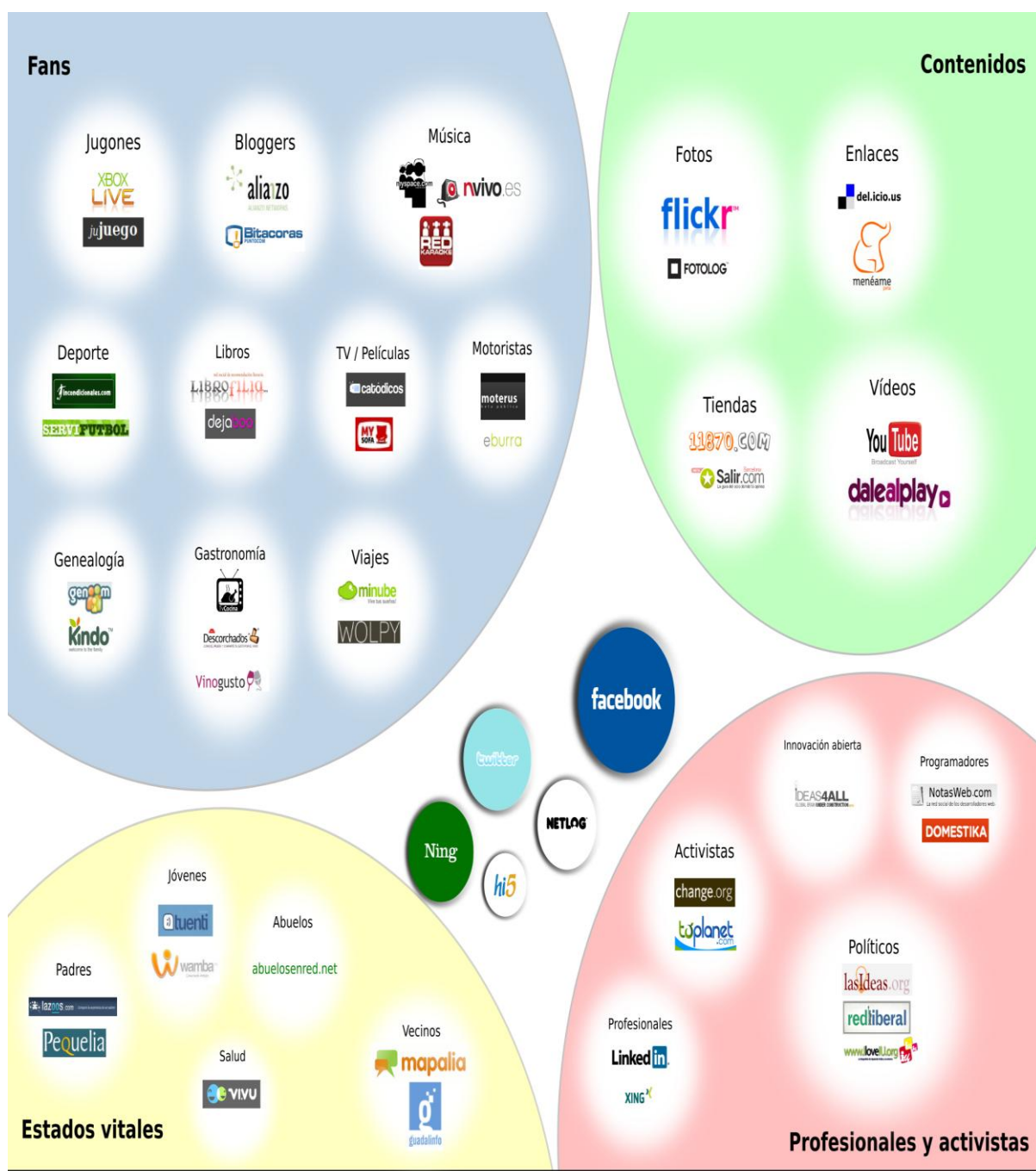
- ✓ [Sistemas MUD](#) (*Multiple User Dimension*).
- ✓ [Peer to Peer](#) (*P2P*).
- ✓ [Blogsfera](#) (Blogs).
- ✓ [Wikis](#) (Wikispaces).
- ✓ Webs para intercambio de archivos (Flickr, Picasa, YouTube, SlideShare,...).
- ✓ [Redes sociales](#) de propósito general o de megacomunidades (Facebook, MySpace, Tuenti).
- ✓ Redes temáticas, microcomunidades ([Ning](#), Elgg, Google Groups).
- ✓ Redes abiertas (conexión wifi)
- ✓ Redes de intercambio de experiencias.
- ✓ Redes profesionales.
- ✓ Puntos de encuentro para contactos sentimentales (Meeting, [badoo](#)) y contactos profesionales.

Como señalan Coll y Monereo (2008) ya se está hablando de la web 3.0 o [web semántica](#) (e incluso de la [web 4.0](#)),

La idea de una red social es interconectar a usuarios que comparten aficiones, amistades, ideas, fotografías, vídeos.

Las redes sociales generan gran cantidad de energía y que dan vida a los grupos humanos que la conforman. *“Las redes sociales dan al anónimo popularidad, al discriminado integración, al diferente igualdad, al malhumorado educación y así muchas cosas más”* (Zamora, citado por Real García, 2009).

Son innumerables las Redes Sociales en las que se agrupan los diferentes colectivos sociales. Para cada colectivo hay creada una Red Social.



Mapa de las redes sociales en España



Cuadro elaborado por [Vicente Boraita](#) (enero 2009)

La Red Social TUENTI

Dentro de las Redes Sociales nos hemos centrado en **TUENTI**. Es conocida por los jóvenes como “el Tuenti”, aunque sea una red (femenina). El lenguaje sexista es el imperante. Sus creadores afirman que su nombre proviene de: “Tu entidad”, es decir, tu persona o identidad virtual, pero mucha gente piensa que proviene de “twenty” (veinte en inglés) y de ahí lo de veinteañeros. Según Mar Monsoriu (2008:182): *“la mayoría de usuarios de esta red son universitarios y adolescentes en general”*.

El ideólogo de TUENTI es [Zaryn Dentzel](#), (junto con Félix Ruiz, Joaquín Ayuso y Adeyemi Ajao que ya no está en el proyecto) un estadounidense afincado en Madrid. Bernardo Hernández es el actual presidente. Él desarrolló su idea de Red Social concretada en TUENTI. Afirma que es “aquella en que las personas se relacionan igual que lo harían en cualquier lugar del mundo físico. Es decir, por amistades, afinidades e incluso por clases sociales o por intereses económicos” (extracto de entrevista realizada a Zaryn Dentzel por Jordi Sabate en 2008 para [CONSUMER EROSKI](#)).

TUENTI es una Red Social joven lanzada como plataforma en febrero de 2006.

TUENTI es una página diseñada en blanco y azul y su logotipo es un smiley que sonríe y guiña un ojo:



Su funcionamiento

El registro se hace a través de una invitación de algún “amigo”. Su espacio de trabajo está dividido en cuatro segmentos:

Menú principal: en él podremos seleccionar entre Inicio, perfil, mensajes y video.

Columna Izquierda: esta columna nos da información del número de visitas recibidas por nuestro perfil, eventos próximos publicados por nuestros amigos, invitaciones y calendario de actos y cumpleaños próximos.

Columna derecha: nos permite en todo momento buscar nuevos amigos. Nos permite localizar nuevos amigos por edades, sexo, provincia, universidad...

Columna central: aquí veremos todas las novedades publicadas por nuestros amigos como por ejemplo fotos o comentarios.

A pie de página encontramos (poco visible y lo menos consultado por nuestros estudiantes):

- ❖ [Publicidad](#)
- ❖ [TRABAJO](#)
- ❖ [Blog](#)
- ❖ [Condiciones de uso](#)
- ❖ [Móvil](#)
- ❖ [Ayuda](#)

En todas las páginas existe un denominador común y “alma máter” de TUENTI que es SUBIR FOTOS y COMENTARLAS.

Ventajas¹

- ✓ Es un lugar donde puedes crear una zona en la que compartir fotos, vídeos y comentarios con tus amigos. Todo es muy intuitivo.
- ✓ Se puede encontrar amigos con los que hace muchos años que no contactas (si están registrados).
- ✓ Las búsquedas de miembros pueden definirse mucho.
- ✓ Se puede indagar un poco lo que tus amigos escriben en el blog, sus respuestas a los test...
- ✓ Perder el tiempo si impera el aburrimiento ya sea leyendo, subiendo vídeos de youtube, haciendo tests...
- ✓ Se puede etiquetar y desetiquetar en fotos.
- ✓ Conocer gente.
- ✓ Es una forma sencilla de mantener el contacto con gente que se encuentra lejos por lo que se salva la barrera física del espacio.
- ✓ Cuando se bloquea a alguien o se afirma no conocerlo es un acto que no es comunicado, de modo que la otra persona no sabe si no ha sido visto o si no ha sido aceptada.

Inconvenientes

- ✓ Se necesita invitación para entrar.
- ✓ Se hace complicado a veces entrar a la primera por lo que es necesario reintentarlo.
- ✓ Puede que salgas en una foto y la puedas ver porque sale algún amigo tuyo y no puedas etiquetarte porque la foto la ha subido un amigo de un amigo.
- ✓ Puede que tus amigos suban fotos tuyas que no quieres que estén ahí y no puedes hacer nada por evitarlo, como mucho “desetiquetarte”, pero la foto sigue ahí y es vista.
- ✓ Mucha gente está registrada sólo por cotillear y no aportan información alguna y entran para enterarse de todo lo que hacen los demás.
- ✓ Por defecto sale que pueden ver tu perfil hasta los amigos de tus amigos.
- ✓ Los vídeos sólo pueden subirse desde youtube.
- ✓ Si te “desetiquetas” de una foto no pueden volver a etiquetarte, pero tampoco puedes volver a etiquetarte.

2. Sobre la exclusión socioeducativa

“La acción docente o educativa debería ser auténtica, comprometida con la inclusión y contraria a todo aquello que excluye o limita las posibilidades de desarrollo de unos frente a otros, lo que coincide con el artículo sexto de la Declaración Universal de los Derechos Humanos. Es la vida escolar la que debe ser coherente en el ejercicio de la inclusión... Como sugieren Fullan y Hargreaves (1997), las escuelas son una de nuestras últimas esperanzas para reconstruir un sentido de comunidad...La escuela, el currículo, el profesorado de los lugares en los que la población sí puede acceder a los recursos tecnológicos, no enseñan/capacitan a los estudiantes para utilizarlos de forma proactiva y creativa, para producir y divulgar discursos y producciones propias, sino para reproducir los ya elaborados por los centros de poder o la dirección de las grandes empresas multinacionales; la educación en este sentido más que estar al servicio de las personas, estaría instrumentando la tecnología para poner a las personas al servicio de los intereses de las multinacionales y del consumo” (García Vallinas, 2008).

¹ Las ventajas y desventajas son fruto de nuestra propia observación y de lecturas en foros de discusión, ya que no hemos encontrado ningún documento de carácter científico ni contrastado

“Quizá tú eres uno de esos alumnos que se quejan a menudo de la mala suerte que tienen, porque tienen que levantarse temprano todos los días para ir al instituto y maldicen la mierda de instituto y el grupo de profesores que les putean y los exámenes asquerosos que deben estudiar” (Frances Ruiz, 2007: 11).

De modo que debemos entender que el fracaso escolar y, en consecuencia, el riesgo de la exclusión social tiene su origen en variados factores. Desde la escuela podemos destacar:

- El planteamiento del propio Sistema Educativo.
- Los contenidos escolares.
- El instituto en sí como contexto amplio de relaciones interpersonales.
- El aula como contexto próximo de relaciones interpersonales.
- La evaluación como elemento clasificador.

Cuando estos factores no tienen un correcto planteamiento, y no todos los estudiantes se sienten identificados, ni lo aceptan y ni se adaptan, nos encontramos con jóvenes que lo rechazan. Para estos el propio Sistema Educativo plantea medidas de atención a la diversidad.

Programas frente a la exclusión: los Programas de Cualificación Profesional Inicial

Entre las medidas de atención a la diversidad que podemos encontrar en el Sistema Educativo Español se encuentran los Programas de Cualificación Profesional Inicial ([PCPI](#)). Son acciones formativas recogidas en la Ley Orgánica 2/2006 de 3 de mayo de Educación (LOE), en su art. 30.1.

Por tanto, queda este programa para aquellos alumnos/as que no han superado con éxito las enseñanzas cursadas y con el fin de que adquieran las capacidades para que obtengan por esta vía el ansiado graduado en enseñanza secundaria o que faciliten la incorporación del estudiante a la vida activa laboral o que continúen sus estudios, tras pasar una prueba de acceso, en los Ciclos Formativos de Grado Medio.

Su estructura queda conformada en tres módulos: específicos, de formación general y conducentes a la obtención del título de Graduado en Educación Secundaria Obligatoria. Los dos primeros serán obligatorios para el alumnado y el tercero tendrá carácter voluntario.

Los alumnos/as que acceden a los PCPI tendrán entre 16 y 21 años. Excepcionalmente habrá alumnos/as con 15 (con previo acuerdo de padres y profesores) y también con 22 si presentan Necesidades Educativas Especiales.

Estos estudiantes se encuentran en las siguientes situaciones:

- jóvenes desescolarizados sin titulación alguna.
- jóvenes que no pueden seguir escolarizados en la Educación Secundaria Obligatoria porque han agotado todas las posibilidades que tenían.
- jóvenes con un alto fracaso escolar y con grave riesgo de abandono escolar.
- jóvenes con necesidades educativas especiales derivadas de algún tipo de discapacidad.

TRABAJO DE CAMPO. DESCRIPCIÓN

Las cuestiones generales que han guiado la planificación y desarrollo del estudio han sido:

- ¿Qué conocimiento tiene el profesorado implicado en la formación de alumnos/as en riesgo de exclusión socioeducativa en cuanto a la Redes Sociales en general se refiere y, en particular, la Red Social TUENTI?

- ¿Qué conocimiento tienen los padres y madres de los alumnos/as del PCPI de Informática sobre las Redes Sociales y, en particular, la Red Social TUENTI?
- ¿Qué piensan y cómo usan los estudiantes la Red Social TUENTI?

Teniendo en cuenta tales interrogantes, el proyecto de investigación se propuso como **objetivos de investigación:**

- ❖ Analizar la red TUENTI como herramienta y contexto de relación.
- ❖ Examinar el conocimiento de los docentes y padres/madres implicados con alumnos/as en riesgo de exclusión socioeducativa con respecto al TUENTI.
- ❖ Plantear otros usos posibles con criterios educativos u orientativos.

a. Selección y contextualización del caso

A fin de dar respuesta a los interrogantes planteados, se planificó un estudio de casos en el que a lo largo de 3 meses se analizó el conocimiento por parte de los adultos y el uso por parte de los jóvenes en un centro de enseñanza secundaria obligatoria de Cádiz capital. Se trata de un centro TIC.

Está dentro de una barriada de nivel socioeconómico medio-bajo y que, no en vano, ha sido declarada por la Junta de Andalucía como Barriada de Actuación Preferente.

b. Técnicas empleadas en la recogida de datos

Con el fin de recoger la información relativa a cada una de las dimensiones del estudio, a lo largo de los tres meses se ha realizado un seguimiento en el que se han empleado técnicas de naturaleza cualitativa.

Las técnicas que se han utilizado son las siguientes:

- **Entrevistas** al coordinador TIC del centro y docentes implicados en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos/as observados.
- **Cuestionarios** con análisis cualitativo de los datos a padres/madres de los estudiantes del PCPI de Informática y propios estudiantes.
- **Observaciones** de aula.
- **Grupos de discusión** con los estudiantes del PCPI de Informática.
- **Recogida y análisis documental.**

ENTREVISTAS

- ✚ Al coordinador TIC del centro y docentes implicados en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los distintos PCPIs

Guión de temas de las entrevistas para el coordinador TIC y los profesores implicados

- ✚ Dominio y grado de uso personal y conocimiento de las TIC y Redes Sociales (y en concreto el TUENTI) como herramienta.
- ✚ Experiencia pedagógica con TIC y Redes Sociales (y en concreto el TUENTI).
- ✚ Opinión, actitudes y expectativas hacia las TIC y Redes Sociales (y en concreto el TUENTI) en su enseñanza.

- ✚ Opinión sobre el uso de las TIC y Redes Sociales (y en concreto el TUENTI) por su alumnado.
- ✚ Valoración de la disponibilidad de recursos informáticos existentes en el centro.
- ✚ Formación del profesorado en relación a las TIC.

CUESTIONARIO

Cuestionario para padres/madres de los alumnos/as del PCPI de Auxiliar de Informática.

- ✚ Nivel socioeconómico y cultural
- ✚ Conocimientos sobre Redes Sociales y TUENTI

OBSERVACIONES DE AULA

Guión de observación de la clase

- ✚ Grado de concentración del alumno/a.
- ✚ Grado de conocimiento del ordenador.
- ✚ Grado de conocimiento de la red social TUENTI.
- ✚ Principales actividades que hacen dentro de TUENTI.
- ✚ Relación de los alumnos/as entre ellos cuando están conectados a TUENTI.

GRUPOS DE DISCUSIÓN

Guión para los grupos de discusión del alumnado

- ✚ Experiencia previa con ordenadores, en casa, ocio, etc.
- ✚ Aprendizaje: para qué sirve el TUENTI. Reflexión.
- ✚ Qué problemas perciben en TUENTI.
- ✚ Expectativas con el TUENTI.
- ✚ Valoración del TUENTI.
- ✚ Valoración de los recursos que ofrece TUENTI y si se usan.
- ✚ ¿Qué es hacer un buen uso de TUENTI para ellos/as? Reflexión sobre un buen uso de TUENTI.

RESULTADOS DEL ANÁLISIS

Fueron 19 alumnos en total los que participaron en esta investigación. 16 chicos y 3 chicas. La proporción entra dentro de la “lógica” escolar, ya que la informática está directamente ligada a los chicos cultural y socialmente. Entienden que deben estar escolarizados porque “*sin estudios no se consigue nada*”.

Este grupo manifiesta que no les ha ido bien en los estudios y que por eso se encuentran en un PCPI. Aduce a una falta de interés generalizada y, en cierto modo, se autoinculpan. Otros/as dicen que se aburrían en la ESO e iban a clase por obligación y sin ninguna devoción. Al hacer referencia a los profesores no se han sentido entendidos con ellos, pero casi todos han encontrado en alguno un apoyo. Todos coinciden en que no les gusta estudiar, entendiendo por estudiar encerrarse en casa a memorizar y luego hacer un examen. Afirman haberlo

intentado, pero que casi nunca han conseguido resultados. También comentan algunos que hubo un momento en el que “eran listos/as” y que, de pronto, empiezan a fallar por diversos motivos. Unos hablan de problemas personales y otros de aburrimiento en la escuela. Lo cierto es que detrás de cada joven que conforma este grupo existe una historia personal un tanto compleja.

Su tiempo libre lo dedican a estar con los amigos/as, salir, jugar con el ordenador.

Con respecto al tema concreto de nuestra investigación, hemos indagado en diversas cuestiones.

Para algunos de estos alumnos/as y en sus palabras el ordenador es algo que: *“desde chico llevo manejando”, “se mucho de ellos”, “pues se hacer muuuuchisimas cosas con el pc, llevo casi toda la vida con el pc y tengo bastante experiencia”, “pues lo utilizo en verdad para el msn el tuenti y para alguna duda que tenga”, “pues los he desmontado mil veces y he tenido muxas conversaciones por msn y tuenti”, “mi experiencia con los ordenadores es utilizar casi bien el internet mirar cosas que me interesa y lo utilizo para trabajar algunas veces y para jugar un poquillo cosas cuando me aburra”, “pues no tengo mucha experiencia, solo he desmontado y arreglado ordenadores. Los utilizo mas que nada para utilizar el msn, el tuenti, mis páginas de interés, y cuando tengo que hacer algún trabajo pues también lo uso”, “utilizo el ordenador para buscar información(sic) que nesesite, para el messenger y el tuenti”, “la verdad que no tengo mucha experiencia con los ordenadores y eso que me paso todo el día en internet, normalmente lo utilizo para el messenger , er tuenti, escuchar música, para navegar ect...”*

Indagando en el concepto de Red Social concluimos en que tienen una idea “clara” de lo que es: *“Es donde se puede ablar con otras personas, ver sus fotos y demás”, “Una red social para mi es una red para comunicarte con las personas de todos lados bien sean amigos o no lo sean”, “es un conjunto de amigos”*. Se puede observar que relacionan la idea de Red Social al concepto de contactar y conocer personas.

Adentrándonos en la Red Social TUENTI hacen afirmaciones como: *“Es una forma de comunicarse con todo el mundo, ver fotos y manda mensajes privados y eso”, “para mi el tuenti..no vale para nada mas que para tontear. Yo lo tngo porque me dijo el profesor ke me lo hiciera porkeyo nunca en mi vida había pensado en hacerme ningún tuenti y ahora toy enganxa”, “Lo que mas me gusta de tuenti es mirar la fotos de mis amigos”, “Un sitio donde puedo quedar con mi amigos, ligar, ver a amigos que no veía desde hace años...etc”, “Para mí tuenti es una red social para comunicarte y conocer a gente aparte las veces amorosas porque gracias a tuenti estoy con mi novia”, “Una red social en la que contacto con amigos actuales y viejos amigos que hace mucho tiempo que no sabia nada de ellos o que no lo veo casi nunca, y también tengo a conocidos. También se liga por tuenti. Me encanta mirar las fotos de las pivas, Jejejeje...”*. Este grupo de estudiantes suman más de 4172 amigos². Cuatro de ellos tienen más de 500 amigos agregados (la aplicación los muestras, pero la cifra máxima es 500). El que menos tiene es porque *“no me interesa TUENTI”* (22 amigos). La media es más de 219 amigos por cada estudiante. Afirman conocer a una media de 30 (y no son considerados amigos en el sentido de amistad).

Pasan entre 20 y 30 minutos conectados de media al día ya sea en casa o en la de algún amigo/a. Es un ritual. No utilizan el correo electrónico, ni saben prácticamente hacerlo. El medio de contactar es a través de los mensajes privados de TUENTI.

En cuanto al perfil (datos que cada usuario pone de sí mismo) se puede saber y sin preguntar que 9 están solteros, 5 con alguien y 5 lo ocultan. El centro en el que estudian lo ponen todos y en cuanto a la zona de “marcha” indican algunos pubs y discotecas.

Las fotos y comentarlas son el verdadero “leiv motiv” de esta Red. Colgar, curiosear fotos y etiquetarlas es lo que más hacen en esta Red Social: *“Pues cuelgo mias, con mis amigos, con*

² Los datos cambian cada día, ya que estos estudiantes van agregando nuevos amigos.

mi novia, saliendo , yo que se de todo”, “Lo que no me gusta es que me agregen a argunas fotos , no es la que yo no sarga , pero por ejemplo, en las que no tiene sentido o en las que no tengo nada que ver”. La nota predominante es la alegría en cada una de ellas dentro de este grupo. En ellas también se expresan tal y cómo son. Sus gustos y preferencias. Se les puede hacer un seguimiento (lugares y amistades que frecuentan). “Aparecen” en 5522 fotos³, pero no es real, ya que igual están etiquetados en fotos en las que no están físicamente. Han subido en total 1650. El que más 298 y el que menos ninguna.

El etiquetaje es francamente importante para ellos/as, ya que se sienten reconocidos por los demás. Pero, algunas veces las etiquetas son en fotografías con tintes peyorativos. *“Ami no me gusta que me etiqueten sin preguntarme”, “me etiketan en una foto k no aparesca o no me gusta me desitequeto”*

- Los eventos. Tienen un concepto negativo de los mismos: *“son una mierda porque siempre son los mismos eventos, incluso hay gente que crea eventos simplemente porque es su cumpleaños y quiere que le felicitemos”, “los eventos son muy pesados porque la gente crean eventos por tonterías ”, “los eventos para mi son un royo le doy que si por curiosidad y se lo mando a la gente por aburrimiento, pero muchas veces le doy a que no”, “los ebentoss son un coñaaaaaazzzzzzzzZZOoo!!:D:D:D”. Los eventos son utilizados para cualquier cosa.*

Entran en conflictos en los comentarios de las fotos y las utilizan para insultar: *“una vez si que metieron bollo de mi pero hablé con mi amigo y me dijo que también se había enterao de que yo le había dicho cosas, total que metieron bollos de los dos para que nos pelearamos pero no lo consiguieron lo solucionamos hablando”, “una vez tuve una discusión con uno de chiclana pero isimos las pazes porque me caia bien”, “una niña keria conmigo y mi novia la keria coge y pegarle”.*

El profesorado que imparte clases al grupo piensa sobre las NNTT, las redes sociales y el Tuenti que *“No doy clases en aulas TIC, aunque si estuve hace unos años. Y la experiencia no fue buena, ya que creo que el alumnado no utilizaban los ordenadores para el fin que realmente tenía”, “Mi experiencia pedagógica con respecto a las TIC tal y como las concive la Junta de Andalucía es nula, ya que no le veo ni utilidad ni un uso adecuado en relación al gasto que conllevan, es decir, no veo una formación adecuada por parte del profesorado ni veo una adecuación de estas TIC a la vida real por parte de la Junta, y mi experiencia pedagógica con Tuenti es nula, ya que no la utilizo como herramienta en mi trabajo”.*

Sí tienen conocimiento de las Redes Sociales, aunque no hacen uso de ellas (uno si reconoce usar Facebook), pero no tienen conocimiento de Tuenti: *“Ninguna experiencia con el uso de Tuenti”* ni le ven posibilidades didácticas.

En cuanto a la formación del profesorado encontramos que *“Hasta donde conozco la formación del profesorado en el uso de las TIC es nula, pero es más me atrevo a decir que la formación ofertada por parte de la Junta de Andalucía en materia de formación en el uso de las TIC es mas nula todavía”, “El profesorado en general no tendría problemas para con aprender el uso con unas pequeñas instrucciones. Hay no obstante una parte importante del profesorado que no ha usado las redes sociales”, “En cuanto a la formación del profesorado, cada vez existen más cursos. En concreto los cursos del CNICE. No están mal”.*

Los padres de estos estudiantes no hacen uso de las NNTT ni de las Redes Sociales. Si conocen Tuenti pero sólo por su nombre y de oídas por el uso que hacen sus hijos/as. No saben nada de lo que hacen sus hijos/as con esta aplicación , ni quiénes son sus amistades ni ejercen ningún tipo de control sobre ellos/as.

³ El número de fotos va cambiando día a día porque se van añadiendo nuevas fotos.

CONCLUSIÓN

La presente investigación constituye un acercamiento comprensivo al uso de la Red Social TUENTI siguiendo los planteamientos de la perspectiva de investigación interpretativa. El análisis del uso que estos estudiantes hacen debe apoyarse en la aprehensión de los significados que estos estudiantes confieren a sus acciones.

Las distintas técnicas etnográficas de recogida de datos empleadas permitieron desvelar las claves de las líneas de actuación. A través de las entrevistas, los grupos de discusión y las observaciones ha sido posible penetrar en el día a día del uso de Tuenti desde la perspectiva de los actores principales y también aprehender los motivos de dichas actuaciones y las consecuencias que se derivaban de ellas.

Las observaciones fueron complementadas con la realización de fotografías para obtener descripciones detalladas de los que sucedía en el aula, además de complementar y enriquecer los relatos narrativos.

Del análisis de la situación podría concluirse que estos adolescentes tienen bastante claro que los ordenadores forman parte de su vida. Que una Red Social es un lugar donde contactar con otras personas y que TUENTI es un encuentro virtual bastante entretenido, pero creen que se puede hacer un mejor uso de esta Red Social para lo cual ellos mismo hacen una serie de propuestas que surgen de su propia acción y observación dentro de TUENTI. El conocer bien la aplicación les hace tener una visión bien clara de lo que se hace y de lo que se puede o no hacer, aunque tienden a saltarse las normas. Es por ello que a la propuesta de hacer una reflexión al respecto caen en la cuenta de que es posible hacer un uso más responsable del propio TUENTI. Sus ideas quedan plasmadas en un **PÓSTER** en el que ellos/as son los verdaderos protagonistas. En el tablón de mi propio TUENTI dejaron reflexiones sobre lo que se debe hacer y lo que no. Reflexiones éticas que se sustentan en el análisis crítico y colectivo de sus acciones e interacciones en la red TUENTI; análisis realizado a través del debate público y racional, en el que fueron abriéndose paso los mejores argumentos, los que más convencían, desde la comprensión de la reciprocidad y la solidaridad con el otro. En el Póster se recogen las sentencias o frases que resumen y concluyen la esencia de los acuerdos a los que se llegaron en los diferentes debates, a modo de **pauta orientativa** de la acción o principio de procedimiento que sirva al grupo como referencia moral o normativa en sus intercambios sociales dentro o fuera de la red.

TUENTI tiene posibilidades como herramienta didáctica (Módulo de Participación y Ciudadanía). Se utiliza la foto como medio para la reflexión, a la vez que se comenta en ella con lo que se está trabajando un aspecto muy deficitario en estos estudiantes como es la lectoescritura. Pero TUENTI es lugar de ocio y ahí la dificultad: no quieren “intrusos” y menos con intenciones educativas. De hecho apenas participan en el comentario de fotos colgadas con intenciones reflexivas o terminan comentándolas con una temática que “no viene a cuento”. Sí participan en las mismas fotos subidas por sus iguales.

El profesorado que trabaja con ellos sí conocen TUENTI como tal, pero sin tener las ideas muy claras y menos que se pueda utilizar con criterios didácticos.

Los [padres](#) de estos adolescentes se encuentran completamente perdidos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alemany, C. (1999). Tecnología y Género. La reinterpretación de la tecnología desde la teoría feminista. En M.J. Barral et al. (Eds.). *Interacciones ciencia y género* (pp.81-99). Barcelona, Icaria.
- Amar, V. (2006). Las nuevas tecnologías y educación, sociedad y conocimiento. *Revista Comunicación y Pedagogía*, 214, 14-17.

- Área, Manuel. (1998). *Desigualdades, educación y nuevas tecnologías*. (en línea). En http://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jparedes/lecturas/area. (consultado el 12-09-09).
- Área, M (2008): La innovación pedagógica con TIC y el desarrollo de las competencias informaciones y digitales. *Investigación en la Escuela*. Nº 64, pp. 3-17
- Área Moreira, M. (2009). *Manual electrónico. Introducción a la Tecnología Educativa*. Universidad de La Laguna (España). Documento on-line, bajo licencia Creative Commons.
- Arnaiz, P. (2003). *Educación inclusiva: una escuela para todos*. Málaga: Aljibe.
- Aunión, J. A. (2009). *La era digital llega al Informe Pisa*. Madrid: El País.
- Ballesta Pagán, J. (2008). "Las TIC en la formación inicial del profesorado". *DIPLAES 2008. I Congreso Internacional Ecoformación, Transdisciplinariedad e Interculturalidad. Nuevas bases para el diseño de los planes de estudio en el EEES y su incidencia en el ámbito educativo*. Madrid, U.N.E.D. 24 al 26 de abril de 2008.
- Baños, M. (2001): *Creatividad y publicidad*. Madrid: Ediciones Laberinto.
- Barberà, E., Mauri, T., Onrubia, J. (coords.) (2008). *Cómo valorar la calidad en la enseñanza basada en las TIC. Pautas e instrumentos de análisis*. Barcelona: Graó
- Barron, F. (1976): *Personalidad creadora y proceso creativo*. Madrid: Morova.
- Cabero, J. (1996). *Nuevas tecnologías, comunicación y educación*. (en línea). En http://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jparedes/lecturas/cabero.html. (consultado el 12-09-09).
- Cabero, J. (1998): *Las aportaciones de las nuevas tecnologías a las instituciones de formación continuas: reflexiones para comenzar el debate*, en MARTÍN-MORENO, Q. y otros (coords): V Congreso interuniversitario de organización de instituciones educativas, Madrid, Departamentos de Didáctica y Organización Escolar de la Universidad de Alcalá.
- Cabero, J. (ed) (2000): *Nuevas tecnologías aplicadas a la educación*. Madrid: Síntesis.
- Cabero, J. (2002): "Familias y medios de comunicación". En *Diálogo*, nº 233, pp. 9-17.
- Castaño, C. y otros (2008): *Prácticas educativas en entornos web 2.0*. Madrid: Síntesis.
- C.N.R.E.E: *Las necesidades educativas especiales*. Madrid. Edición conjunta MEC (1ª Edición 1989) y CEJA (2ª Edición 1997, por la Dirección General de Formación Profesional y Solidaridad con la Educación).
- Coll, C.; Monereo, C. (eds.) (2008): *Psicología de la educación virtual. Aprender y enseñar con las Tecnologías de la Información y la Comunicación*. Madrid: Morata.
- Chacón, A. (2003): *Teoría y Práctica de las Nuevas Tecnologías en la Formación de Maestros*. Granada: GEU.
- Dodge, B. (2004): "Paladín del Aprendizaje basado en Internet", en *Quaderns Digitals*, 33.
- Dubois, P (2002): *El acto fotográfico. De la representación a la recepción*. Barcelona: Paidós.
- Echeíta, G. (2006): *Educación para la inclusión o educación sin exclusiones*. Madrid: Narcea.
- Freund, G. (2001): *La fotografía como documento social*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Gabelas, J. A. y Lazo, C. M. (2008). *Consumo y mediaciones de familias y pantallas*. Zaragoza: Gobierno de Aragón.
- Gallego, M^a. Jesús. (2005). Profesorado, innovación y TIC en el currículo. En Cebrián, Manuel (coord.). *Tecnologías de la Información y Comunicación para la formación de docentes*. (p. 159 – 170). Madrid: Ediciones Pirámide.
- Garay, Nilda (2009): *Nuevas Tecnologías: "nueva revolución" sin las mujeres*. En <http://www.mujaresenred.net/spip.php?article647> (consultado el 2-09-09).
- Garrido, J. M. (2002): *Informática en el aula*. Granada: Grupo Editorial Universitario.
- Gisbert, M.; Cabero, J. y Llorente, M^a. (2007). El papel del profesor y el estudiante en los entornos tecnológicos de formación. En Cabero, Julio. (coord.). *Tecnología educativa*. (p. 263 – 280) Madrid: McGraw Hill.
- Hammersley, Martyn y Atkinson, P. (1994). *Etnografía. Métodos de investigación*, Barcelona: Paidós.
- Ley Orgánica 2/2006 de 3 de mayo de Educación publicada en el BOE del 4 de Mayo de 2006.
- Marqués Graells, Pere (2000). Didáctica y multimedia. Disponible el 15/06/09 en <http://www.pangea.org/peremarques/disdesaw.htm> (consultado el 10-10-09).
- Monsoriu, Mar (2008): *Manual de Redes Sociales en Internet*. Madrid: Creaciones Copiright.
- García, E., Ojeda, J. y Vázquez, R. (2003): *Los Programas de Garantía Social. Principios de procedimiento en aulas con alumnado proveniente del fracaso escolar*. Ponencia

- presentada en la Network 5 (Children and Youth at Risk and Urban Education) at the European Conference on Educational Research, University of Hamburg Faculty of Educational Research, Hamburg 2003.
- Porras Vallejo, R. (1998): *Una escuela para la integración educativa. Una alternativa al modelo tradicional*. Sevilla: MCEP.
- Ruiz, F. y Salinas, Dino (2007). *Me hace daño el instituto*. Valencia: Bullent
- Orden de 1 de abril de 2002, *por los que se regulan programas de garantía social*. Consejería de Educación y Ciencia. Junta de Andalucía.
- Orden de 24-6-2008, *por la que se regulan los programas de cualificación profesional inicial*. (BOJA 7-8-2008). Consejería de Educación y Ciencia. Junta de Andalucía.
- Ortega Carrillo, J. A. (2008). "Los medios didácticos y su tecnología". En Agustín de la Herrán Gascón y Paredes Labra, J. (coord.) (2008). *Didáctica General. La práctica de la enseñanza en Educación Infantil, Primaria y Secundaria*. Madrid: McGraw-Hill.
- Ortega, J. A. y Chacón, A (2007): *Nuevas Tecnologías para la educación en la Era Digital*. Madrid: Pirámide.
- Pavón, F. (2001). *Educación con Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación*. Sevilla: Kronos.
- Real García, José Julio (2009): *La nueva web: aprendizaje colaborativo y comunidades virtuales*. Congreso Internacional sobre Antropología Audiovisual e Investigación en Tecnología Educativa. Madrid. Universidad Autónoma de Madrid.
- Ribes Leiva, A.J. (2007): *Seducción, comunidad y desigualdad: el ciberespacio y sus consecuencias socio-políticas*, Anduli. Revista Andaluza de Ciencias Sociales, 7, pp.53-76.
- Sancho, J. M. y Millán, L. M. (1995): *Hoy ya es mañana. Tecnologías y Educación: un diálogo necesario*. Sevilla: M.C.E.P.
- Tuya, M. (2000): "Mujeres y Tecnología, atracción fatal". En <http://www.baquia.com/com/legacy/13764.html>. (consultado el 2-09-09).
- Vázquez Atochero, A. (2008). *Ciberantropología. Cultura 2.0*. Barcelona: Editorial UOC.
- Villafañe, J (1988): *Introducción a la teoría de la imagen*. Madrid: Pirámide.
- Zabalza, M. A. (1988). *Diseño y desarrollo curricular*. Madrid: Narcea.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- www.hoy.es (consultado el 14-07-09).
- www.danba.es/biblioteca (consultado el 22-09-09).
- <http://blogs.alianza.com/redessociales/2009/01/06/mapa-de-las-redes-sociales-en-espana/> (consultado el 14-10-09).
- www.wikipedia.org (consultado en diversas ocasiones).
- www.monsoriu.com (consultado en 5-07-09).
- <http://oreilly.com/web2/archive/what-is-web-20.html> (consultado el 5-11-09).
- El resto de la webgrafía se puede ir consultado en cada uno de los hipervínculos que aparecen a lo largo de la comunicación.**