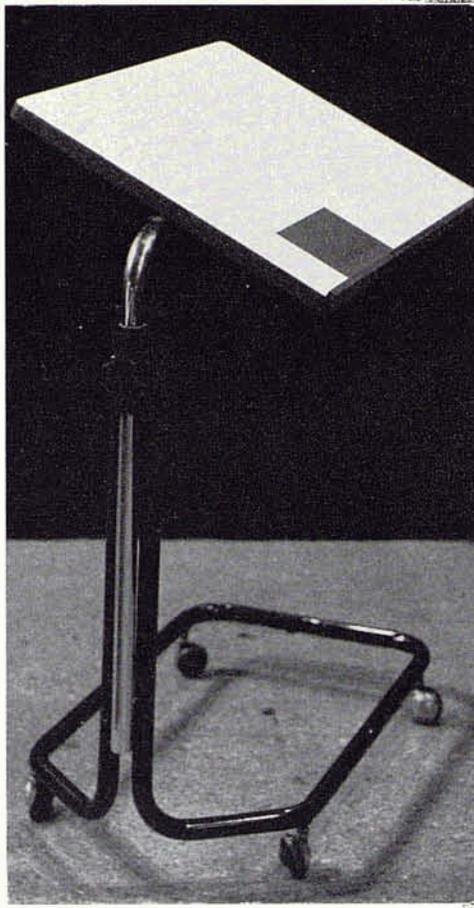




LAMPARA PIE
 Diseño: Juan Antonio Blanc.
 Firma: Menfra Tramo, S. A.
 Selección ADI/FAD 1969.
 Materiales: Barra metálica cromada y pantalla de metacrilato mold.

3



MESA TELESCOPICA
 Diseño: Sanmartí-Mañá.
 Productor: Flex, S. A.
 Materiales: Tubo esmaltado al fuego, fórmica blanca, tira haya.
 Delta de Plata ADI/FAD 1970.

2



SILLA mod. 99-94
 Diseño: J. A. Blanch-A. Suñol.
 Firma: Diseños Blanc.
 Selección ADI/FAD 1970.
 Materiales: Poliester y tubo cromado.

3

Posiciones del diseñador respecto a la producción industrial

Por Emilio Donato y Arnald Suñol

Los elementos que presentamos son una selección de objetos industriales en cuyo proceso de producción ha intervenido un diseñador, profesional o no, pero que en todos los casos han merecido la atención del ADI/FAD y constan, a juicio de esta asociación —única de sus características, en nuestro país—, como producto u objeto industrializado, en el cual se evidencia un esfuerzo de cualificación formal.

La selección no pretende presentar lo mejor de nuestro diseño, por cuanto al recoger objetos producidos a lo largo de casi diez años se hace difícil la homogeneidad de unos criterios selectivos, que deberían remitirse para cada grupo de aquéllos, al marco cultural dentro del cual surgieron. Por otra parte, algunos de estos objetos están morfológica y técnicamente marcados, en mayor o menor grado, por el «estilo» de su tiempo. Su obsolescencia dependerá, pues, tanto de la capacidad del diseñador como de la permanencia de uso que, para cada objeto concreto, le asigna el ciclo de consumo y, en particular, de la solidez de los valores simbólicos que este ciclo dicta para ciertas familias de objetos.

En cambio, nos parece importante señalar el modo de producción de estos diseños —no de los objetos finales que resumen distintas técnicas y participaciones específicas— y sus motivaciones originales. No se trata de intentar una burda y de hecho falsa clasificación entre diseños de autor y diseños anónimos, sino de señalar, por el momento, cómo se establecieron en cada caso las relaciones entre el diseñador y el industrial productor. Por otra parte, sería muy útil conocer las sutiles relaciones de ambos con las expectativas de uso del consumidor, pero ni existen aún hoy, entre nosotros, las técnicas de prospección o persuasión equivalentes a las de países altamente industrializados o urbanizados, ni

existen, aún menos, los canales de expresión de dichas expectativas o simplemente ya, necesidades sublimadas en deseos explícitos.

El diseñador, entendido aquí como todo aquel que en un momento dado realiza un acto de síntesis y cualificación formal del objeto producido por la industria moderna, se halla diversamente situado en su posibilidad de iniciativa, y principalmente a distintos niveles de control, sobre los medios y los fines que determinan la totalidad del objeto acabado. También su nivel de participación en la formalización del objeto es variable por razones no siempre dependientes de su voluntad.

En resumen, se contempla una diversidad de posiciones del diseñador sobre el tablero de la producción industrial de objetos, en relación a las restantes piezas del proceso, y sobre todo en relación económica a la pieza esencial, es decir al propietario de los medios, de la industria y en definitiva agente de los resortes de decisión de los fines, y motivos de la producción.

Como primera hipótesis, resultante de un somero análisis de aquella variedad posicional, aparece el diseñador —en cada acto o habitualmente— en alguna de las actitudes que siguen:

- 1) Liberal, es decir en la de propietario de un estudio, abierto a cualquier encargo que proviene normalmente de un amplio campo empresarial y abierto también a distintas familias de objetos a producir. Especialista en un primer grado de profesionalización, no alcanza sin embargo, la capacidad de un segundo grado que le permitiría asimilar y dominar la tecnología de cada objeto o familia de ellos, ni las necesidades empresariales (de producción y comercialización), de cada cliente. Normal-

Los números que acompañan el pie de cada foto corresponden a los apartados referidos en este artículo.

SERIE DE INTERRUPTORES DOBLE RUPTURA

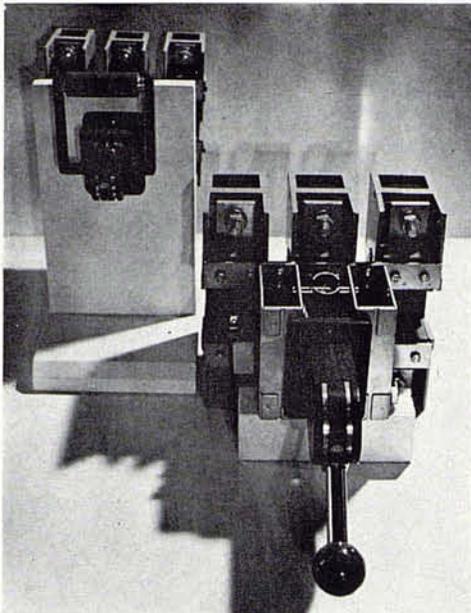
Diseño: Of. Técnica José Botey.

Firma: José Botey, S. A.

Selección ADI/FAD 1970.

Materiales: Cobre, latón, hierro y melamina.

4



mente delega los problemas técnicos en las oficinas técnicas o en los expertos de cada empresa. Sin embargo su nivel de remuneración es bastante elevado y se fundamenta, en parte, en la tácita consideración de especialista en estética industrial. La calidad de sus diseños se mantiene a un nivel medio bastante elevado y sostenido. Cobra, entre otras formas, por royalties.

- 2) El principiante, o estudiante en algunos casos, que asume los gastos iniciales de investigación y que debido a no alcanzar la capacidad económica para producir el prototipo, pone en venta su trabajo a la empresa de la cual cobra una cantidad única por diseño. Suele ser explotado por la industria, puesto que el riesgo que supone la ideación, investigación formal e incluso técnica, y los planos de detalle para la producción, no corre a cargo del industrial productor. Este solo escogerá aquellos diseños que le convengan, y por lo tanto se halla libre de una serie de costos «previos» que gravan al autor

PROYECTOR SUMERGIBLE

Diseño: Equipo Josa.

Firma: Fab. Electrotécnica Josa, S. A.

Selección ADI/FAD 1970.

Materiales: Aluminio inoxidable.

4

PROYECTOR PAR-56

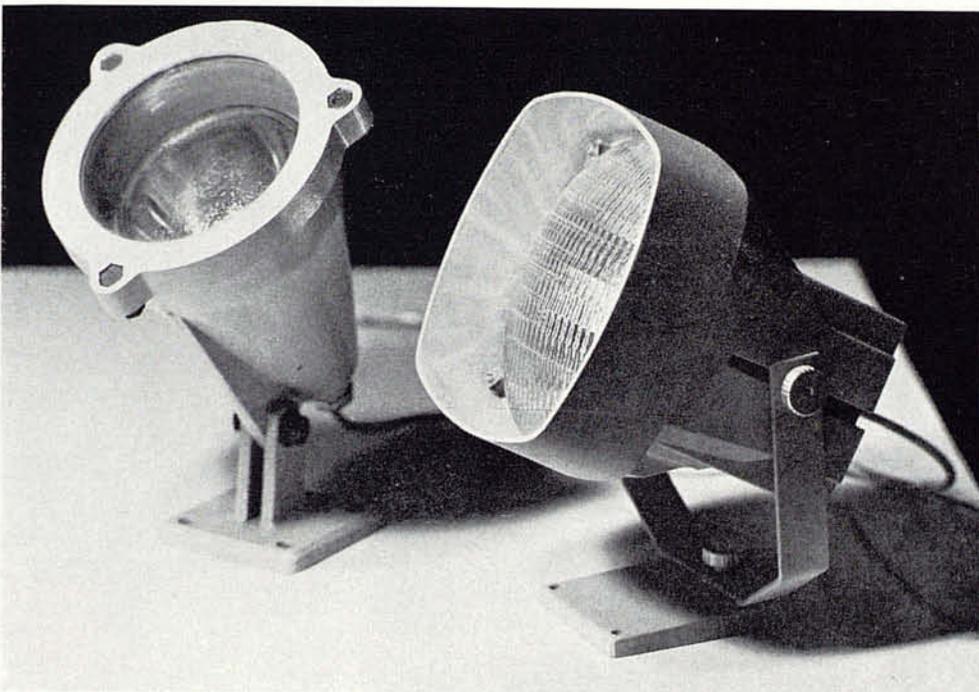
Diseño: Equipo Josa.

Firma: Fab. Electrotécnica Josa, S. A.

Selección ADI/FAD 1970.

Materiales: Aluminio inoxidable.

4



APARATOS DECORATIVOS (PINZA)

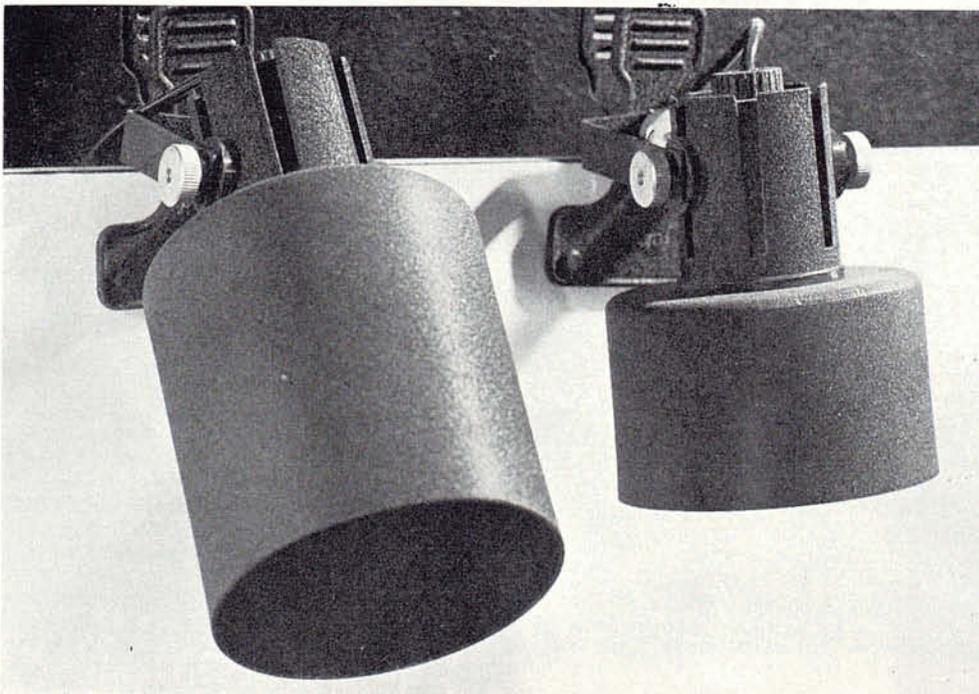
Diseño: Equipo Josa

Firma: Fab. Electrotécnica Josa, S. A.

Selección ADI/FAD 1970.

Materiales: Hierro.

4



del esfuerzo inicial, el cual corre el riesgo de no amortizar su diseño. En esta categoría, o grupo, se incluye también a aquellos que venden escuetamente la «idea». Suele darse esta situación entre arquitectos que deben resolver necesidades derivadas de proyectos más amplios y deseando comercializar su trabajo obtienen, de su diseño esporádico, un royalti o el pago global y único ya citado.

3) Asesor que trabaja para dos o tres empresas. Tiene conocimientos sobre la tecnología de cada empresa y la propia de las familias de objetos producidos, así como de toda una serie de condiciones prácticas y reales de sus sistemas de producción y comercialización. Cobra royalties por sus diseños o ideas y con frecuencia tiene participación económica en dichas empresas. En este caso, sus diseños serán lógicamente de valor desigual por su sometimiento y propio interés en fines empresariales no siempre coincidentes con una concepción del diseño, social, económica, y culturalmente progresivos.

4) Asalariado que trabaja a sueldo, en la plantilla general de una empresa y generalmente desarrolla sus diseños en equipo con otros especialistas y responsables cualificados de la producción total del objeto. Puede faltarle el soporte teórico; permanece en un cierto anonimato, y aunque tenga la consideración de productor cualificado, es objeto de explotación como cualquier otro asalariado. Ello no obsta para considerar su posición, en equipos de diseño de grandes unidades de producción, como la más lógica en la línea de integración de su trabajo específico en el proceso total de producción industrial del objeto. A pesar de ello las condiciones reales y actuales en que desarrolla su «participación» no son aquellas que a nuestro entender confieren racionalidad al sistema productivo global. La racionalidad es aquí sólo interna y dentro del marco establecido por dicho sistema global y por lo tanto, elimina tan sólo ciertas contradicciones formales y muy localizadas, propias de sistemas industriales netamente precapitalistas.

La condición de diseñador asalariado se halla tanto en el seno de grandes empresas industriales, como en oficinas dirigidas por un diseñador independiente del primer tipo.

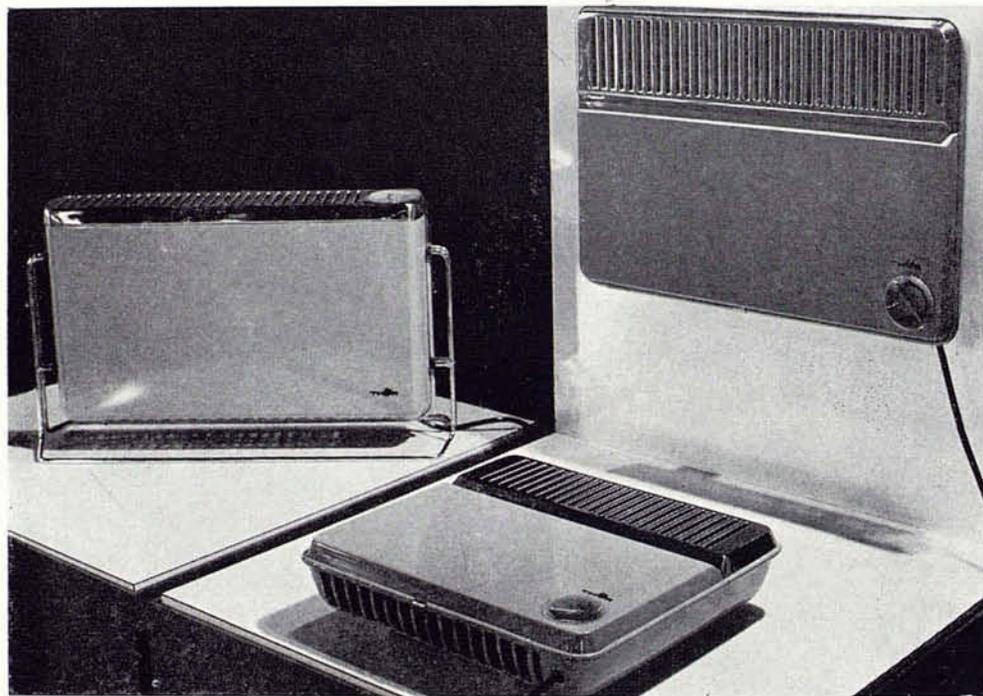
Los objetos aquí expuestos no siempre son adscribibles a autores exclusivamente situados en alguna de las posiciones anteriores. Sin embargo, a medida que la profesión se organiza y estabiliza sus relaciones con la industria, y en una primera fase de su desarrollo, son reconocibles como dominantes, para cada autor de un diseño, su pertenencia a una u otra posición. Es más, lo determinante es ya legible en las familias de objetos producidos desde cada posición y también en el realismo del producto.

Por todo ello y en la seguridad de que tal legibilidad es significativa de la estructura de nuestro diseño actual, hemos señalado para cada objeto la posición dominante del autor o autores del mismo.

RADIADOR CALOR ELECTROMATICO

Diseño: Andre Ricard.
Productor: Thor Ibérica, S. A.
Materiales: Acero inox., Chapa galvanizada y pintada al fuego (1).
Selección ADI/FAD 1970.

1



(1) Termostato incorporado y Resistencia Nikrón.