

AUDIO

José M.^a Fargas Falp y
Enrique Tous Carbó, arquitectos

El proyecto consistía en el acondicionamiento interior de un local comercial destinado a la audición y venta de discos y aparatos reproductores del sonido.

El criterio general del proyectista fue lograr el mayor aprovechamiento del volumen interior disponible, acomodándolo a las necesidades condicionantes de este tipo de negocio.

El problema fundamental era la escasez de espacio, agravado por la disposición desordenada de los pilares de estructura.

En fachada se unificaron las dos aberturas en una composición única de escaparate, puerta de entrada y rótulo, diseñado por el grafista Pedragosa, a fin de conseguir una disposición unitaria, con predominio horizontal de mayor atención e interés desde el exterior.

Por la noche se acentúa este efecto con la disposición de la iluminación que destaca la carpintería metálica y rótulo del conjunto de fachada.

Interiormente se crearon dos espacios mayores superpuestos, destinado el superior a tienda y cabinas de audición y el inferior, a sala de audiciones. Otros tres espacios ligados con los anteriores, en plantas desfasadas destinadas a servicios auxiliares.



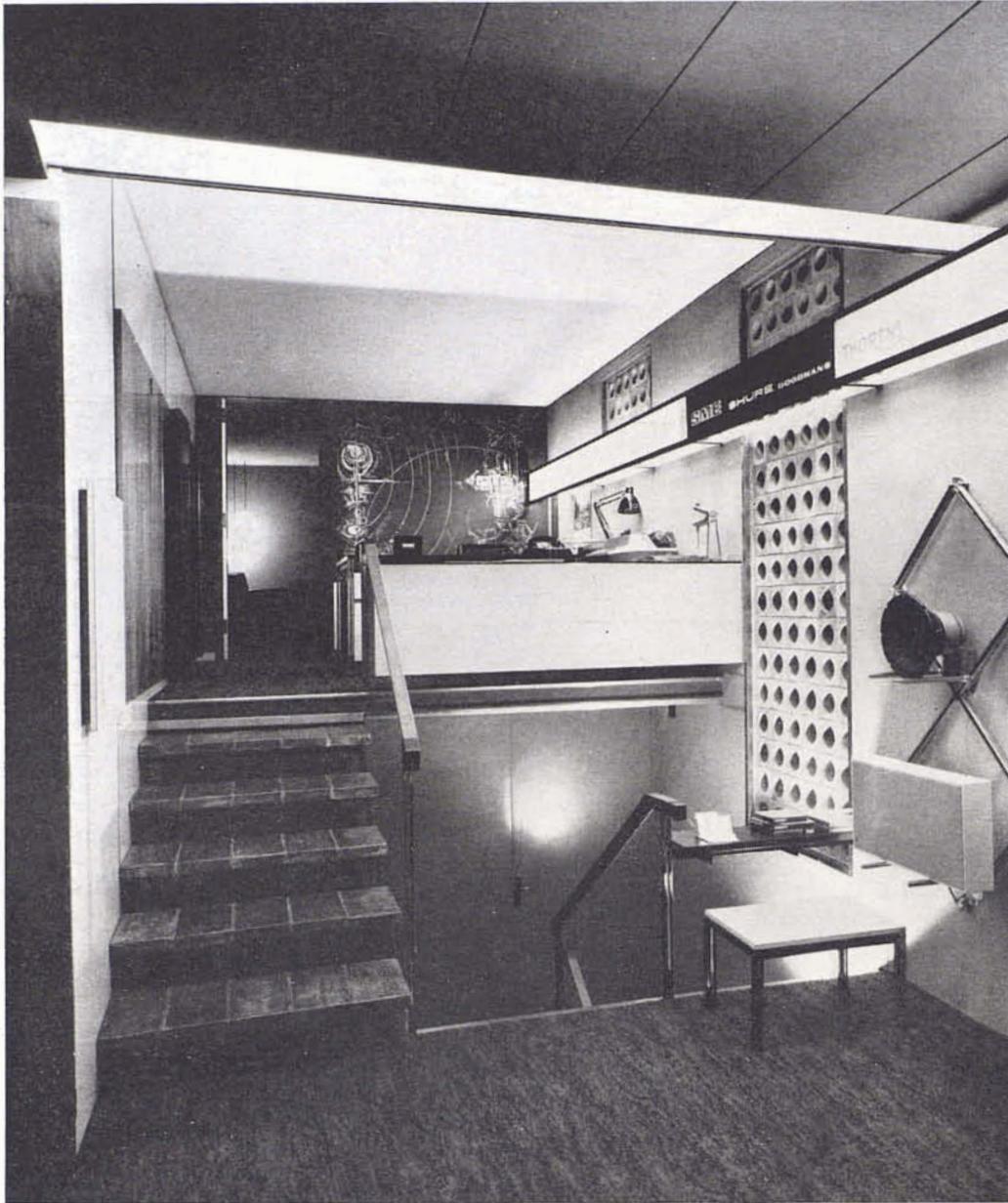
Planta



Sección



El rótulo ha sido valorado como un elemento fundamental en la composición de la fachada.



Se ha procurado no triturar espacialmente el escaso volumen disponible y en cambio simplificar las circulaciones de las distintas zonas de trabajo, para reducir los recorridos del público y empleados.

Desde la entrada se distinguen los siguientes elementos:

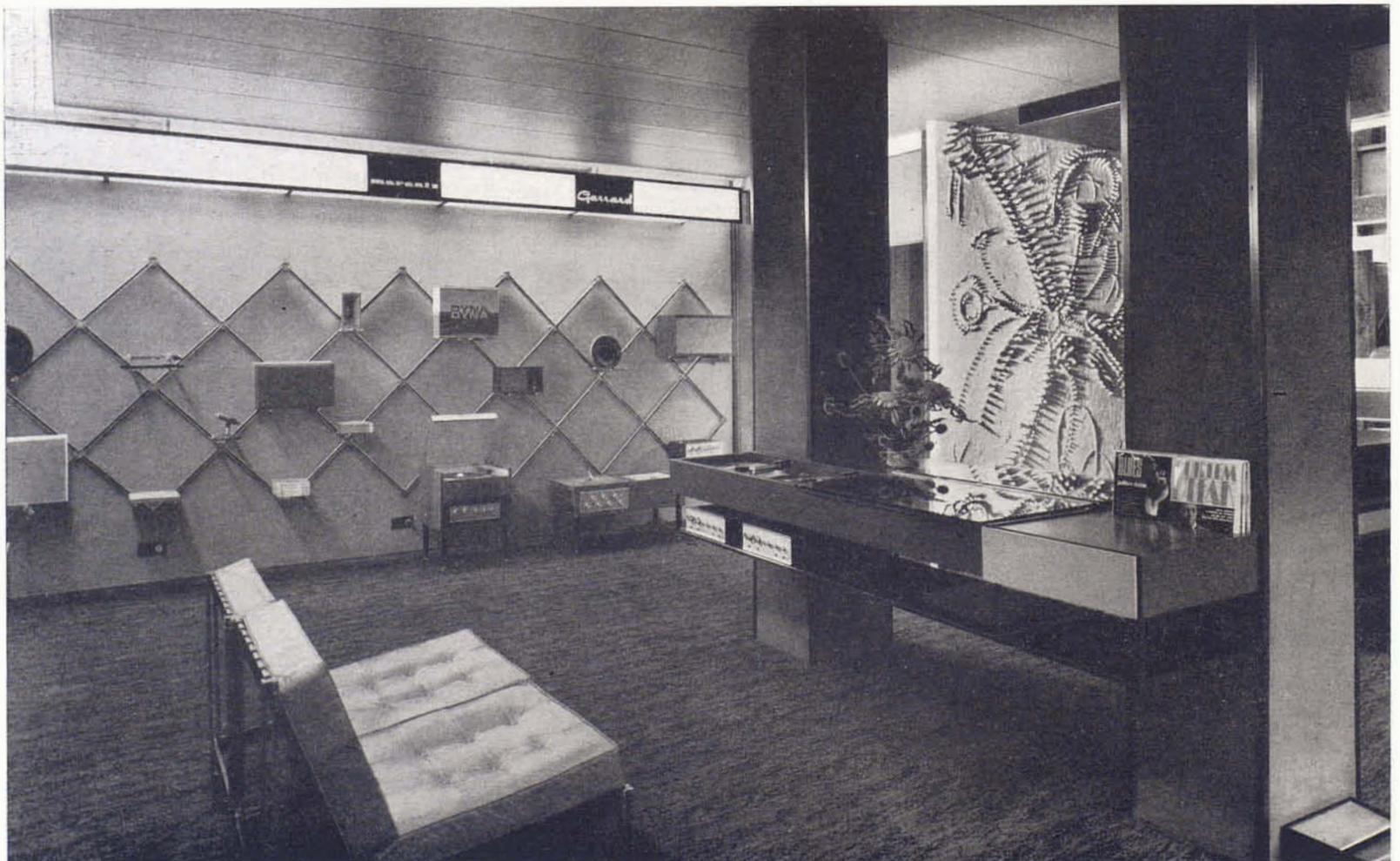
En el local destinado a ventas, junto a la entrada, un alto relieve de Moisés Villelia, moldeado «in situ» con hormigón de grava de mármol y cemento blanco sobre molde de porexpan, zonas de exposición de discos con muebles lacados, armarios de almacenamiento y dos cabinas para audiciones privadas.

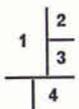
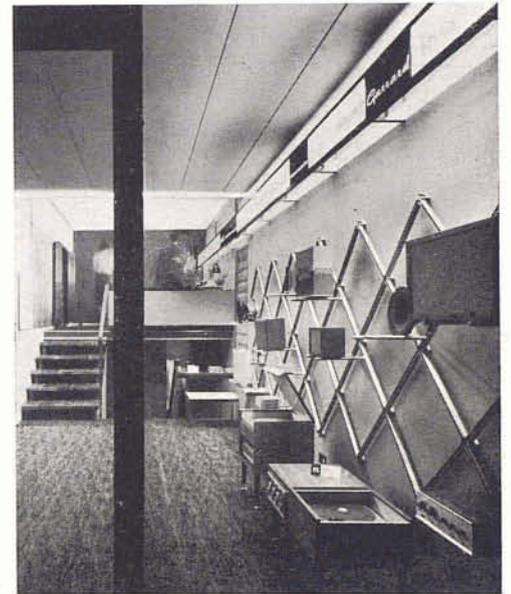
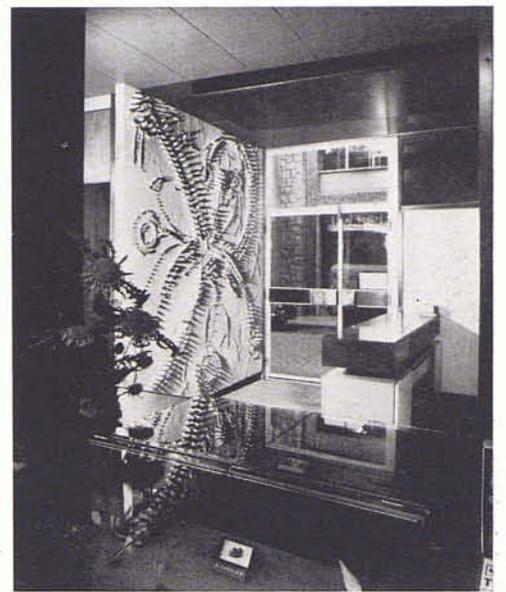
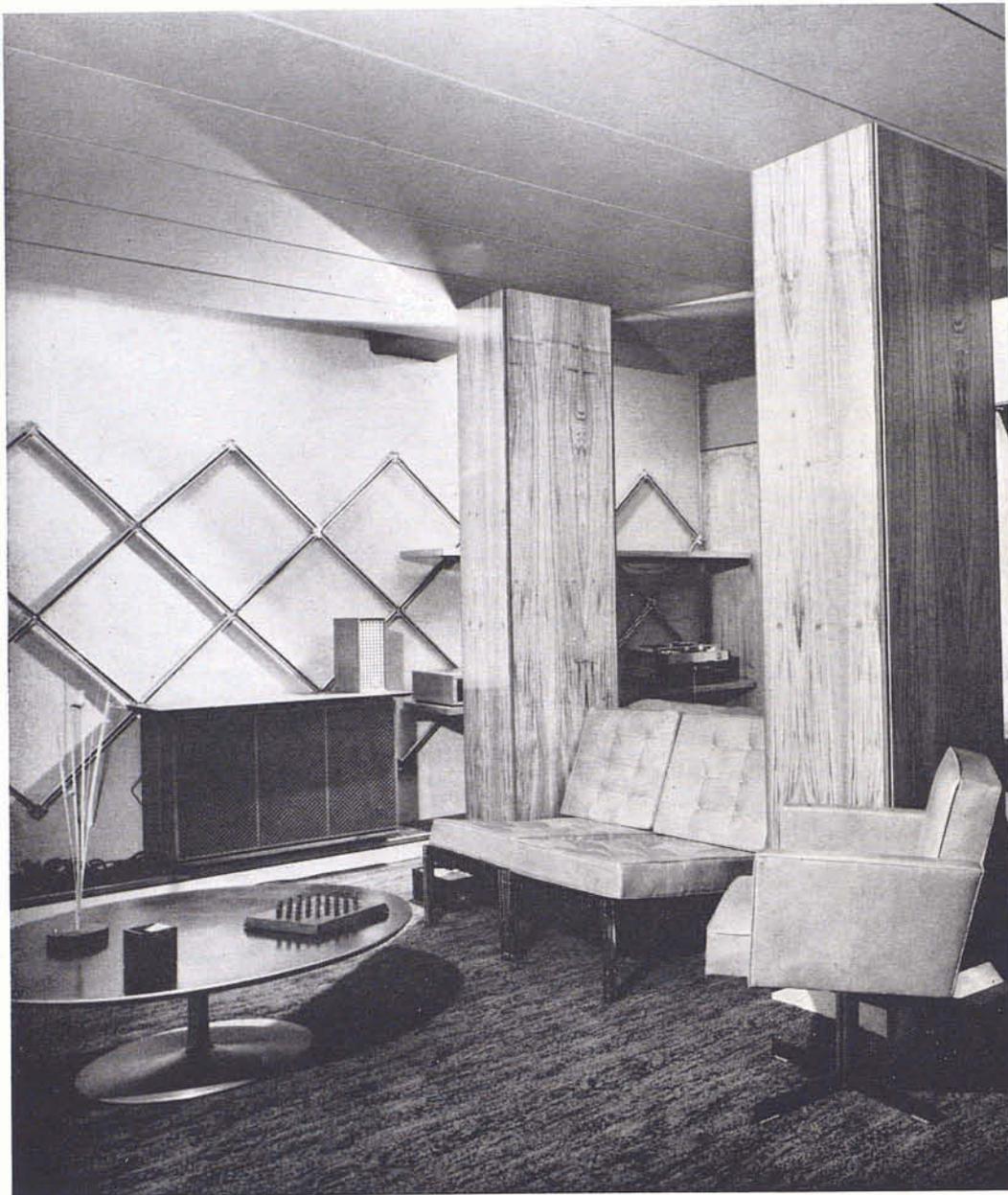
En la pared, diseño de una estantería de paso variable, para exhibición a la altura más conveniente, de aparatos reproductores de sonido de cualquier peso o dimensiones.

En el nivel superior oficinas y despacho privado de gerencia decorados con paneles pintados por Alberto Plaza, y unas «xarpe-lleres» de Magda Bolumar.



1. - Vista de los distintos niveles, destinados a servicios auxiliares.
2. - Aspecto de la zona de recepción de la tienda.





1. — Vista parcial de la sala de audiciones.
2. — Zona de entrada y mostrador de recepción.
3. — Detalle de la exposición.
4. — Otro aspecto de la sala de audiciones.

En el nivel inferior aseo y pequeño taller de reparaciones.

En la planta inferior sala de audiciones con mueble «comparador» para la audición y comparación de distintos tipos de aparatos tocadiscos, amplificadores y altavoces de distintas marcas y características.

La escalera y celosía lateral, son piezas de gres esmaltado por Antoni Cumella. El suelo es de moqueta de lana y el cielo raso de madera, con la finalidad de regularizar la absorción del sonido.

La separación de locales y armarios se logra mediante paneles chapados con madera de nogal sobre elementos estructurales de tubo cuadrado de perfil en frío.

El mobiliario es de la serie Decanato fabricado por MYC según diseño de los proyectistas del local y el detalle de tirador y cerradura de la puerta de entrada está ejecutado por X. Corberó.

