

EL CENTRO DIVULGADOR DE LA INFORMÁTICA

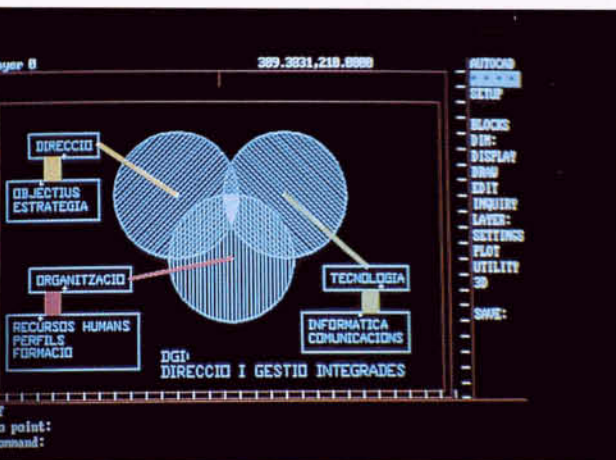
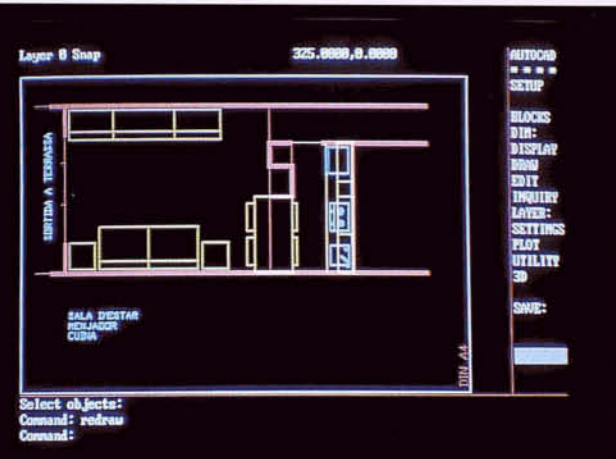
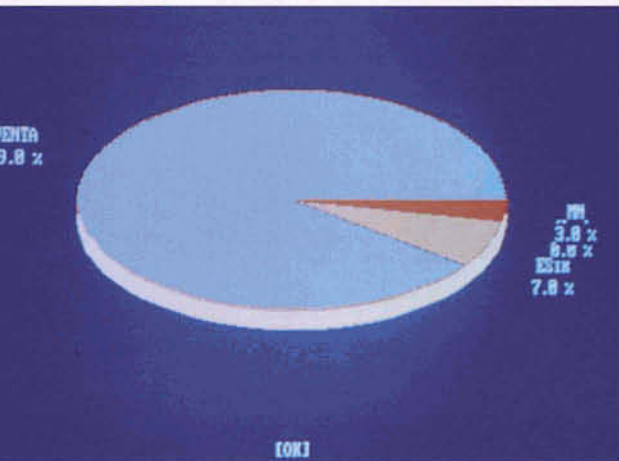
EL CENTRO DIVULGADOR DE LA INFORMÁTICA NACIÓ EN 1984 CON LA VOLUNTAD DE FACILITAR EL CONOCIMIENTO DE LA INFORMÁTICA A TODAS LAS PERSONAS QUE ESTUVIERAN INTERESADAS EN ELLO.

ANGEL MAURI Y SANTIAGO GUILLÉN PERIODISTAS

Las técnicas informáticas son actualmente uno de los factores más importantes de competitividad, ya que constituyen un instrumento revolucionario para la dirección y gestión de un nuevo tipo de empresa, caracterizado por el hecho de que funciona como un sistema integrado de información. Para los jóvenes que todavía no trabajan, familiarizarse con el ordenador es prácticamente indispensable para la futura actividad profesional.

Esta voluntad de facilitar el conocimiento de la informática a todas las personas interesadas en ella, y no sólo a los técnicos, originó, en 1984, la creación de Centro Divulgador de la Informática (CDI) de la Generalitat de Cataluña. Una de las actividades que tienen lugar en los centros del CDI son cursos que han ido diversificando y ampliando la oferta temática a lo largo de estos seis últimos años. El 50 %, aproximadamente, de los cursos se ha dirigido a jóve-

nes sin perfil profesional definido, el 34 % a personal de empresa que trabaja con ordenadores y el 16 % a dirigentes que toman decisiones sobre informática. Las aplicaciones relativas a la empresa tratan aspectos como contabilidad y administración, diseño y proyectos, comercialización, etc. Más de 5.000 personas asisten anualmente a estos cursos, en los que desempeñan un importante papel los métodos de autoenseñanza.



El Centro Divulgador de la Informática ha establecido una serie de convenios con distintas entidades (Universidades, Colegios Profesionales, Cajas de Ahorros, Cámaras de Comercio, Hospitales) para ofrecerles un servicio adaptado a las necesidades concretas de cada una de ellas. Paralelamente se han establecido convenios con empresas suministradoras de hardware o software, que han permitido al CDI utilizar sus máquinas o programas. Los llamados diagnósticos de empresas y los ayuntamientos integran tecnologías, organización y estrategia, y establecen un puente entre la decisión del dirigente y la práctica del usuario. Los Talleres y la Biblioteca de Software permiten a los usuarios sesiones breves y en grupos reducidos sobre temas concretos y la realización de consultas individuales, tanto sobre programas particulares como sobre el software existente en el mercado.

Las decisiones sobre las actividades del Centro se toman a partir del conocimiento de la oferta y la demanda del mercado. Cada mes de abril, el CDI publica en versión catalana y castellana una Guía del Usuario de Informática, que presenta un resumen de la oferta de software estándar, según las informaciones facilitadas por los suministradores. Por lo que a la demanda se refiere, el Centro realiza un estudio de mercado sobre 500 empresas catalanas, en el que analiza su informatización, tanto en software como en hardware —aprovechamiento y necesidades de formación e información.

Los ingresos obtenidos a partir de diagnósticos y venta de publicaciones cubren una tercera parte de los gastos del CDI. Las otras dos terceras partes están subvencionadas directamente por la Generalitat de Cataluña. En cualquier caso, las tarifas de los cursos dirigidas a los jóvenes son más bajas y disponen de un servicio de becas, mientras que los precios de los servicios destinados a dirigentes de empresa son más elevados.

El CDI está formado por una red de ocho centros repartidos por toda Cataluña. En cada centro hay, como mínimo, una recepcionista y dos expertos, hasta llegar a la cuarentena de personas que forman la plantilla total. Cada experto dedica, aproximadamente, un tercio del tiempo laboral a la preparación de documentación didáctica, un tercio a la atención del público y un tercio a visitar a los suministradores de aplicaciones informáticas. El Centro de Divulgación de la Informática ha establecido convenios con entidades de carácter no lucrativo, los llamados Clubes, que efectúan también una tarea de divulgación y cuentan con la asistencia técnica del CDI. Miles de alumnos pasan anualmente por los aproximadamente cuarenta clubes que funcionan hoy en Cataluña. Hace seis años, sólo una minoría de grandes empresas hacía servir grandes ordenadores o equipos medios con programas hechos a medida. Los ordenadores se aplicaban a las tareas administrativas y a la elaboración de facturas, salarios, ficheros, y los servicios funcionaban al margen de las oficinas. La invasión de ordenadores personales dejaba perplejos a los dirigentes, que no sabían si incorporarlos a la empresa. Hoy, la tendencia es de síntesis: los ordenadores grandes y medianos se conectan con el ordenador de mesa, y las aplicaciones se extienden al campo de la producción, el marketing, etc. El Centro Divulgador de la Informática ha evolucionado desde el trabajo sobre ordenador personal a los sistemas medios, las redes, la organización de la empresa y las telecomunicaciones. En estos últimos años, el CDI ha pasado de ser un organismo adscrito al Departamento de la Presidencia a la categoría de empresa pública, tras haber ajustado su actividad al ordenamiento jurídico privado. Los años han demostrado que el ordenador de gestión no es una máquina que sólo deben utilizar técnicos especializados, sino un instrumento para los no técnicos, como un teléfono o un automóvil. ■