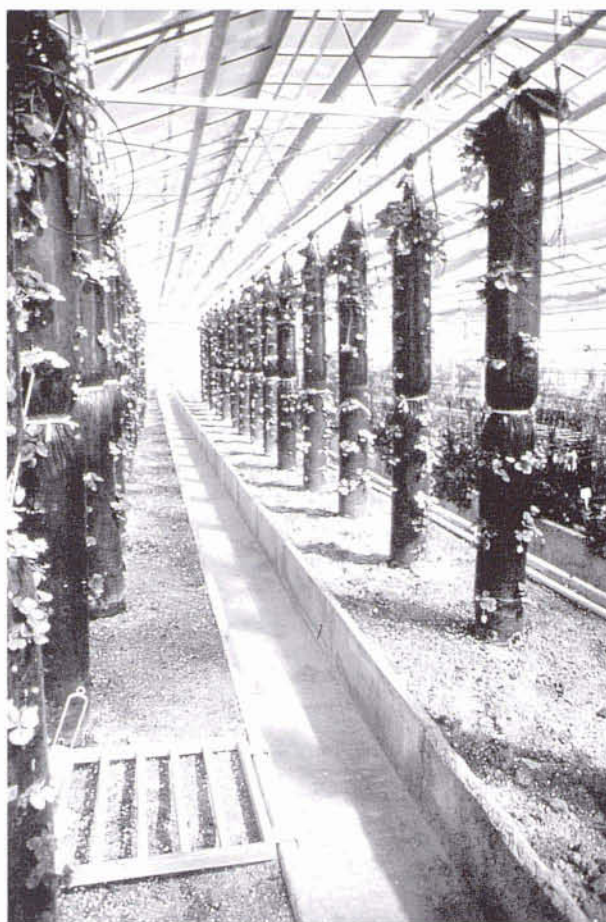


FLOR Y PLANTA ORNAMENTAL: UN GRAN MERCADO PARA EUROPA



EN LOS ÚLTIMOS AÑOS LA PRODUCCIÓN DE FLOR Y DE PLANTA ORNAMENTAL HA EXPERIMENTADO UN CAMBIO IMPORTANTE. ESTA EVOLUCIÓN HA PROPICIADO LA CREACIÓN DEL MERCADO DE LA FLOR Y PLANTA ORNAMENTAL DE CATALUÑA CON EL FIN DE ATENDER LAS NECESIDADES DE UN SECTOR MUY DINÁMICO EN UN MERCADO MUY COMPETITIVO.

JOAN IGNASI PUIGDOLLERS SECRETARIO GENERAL DE AGRICULTURA,
GANADERIA Y PESCA DE LA GENERALITAT DE CATALUÑA



Desde que en 1923 B. Farina introdujo en El Maresme el cultivo del clavel, la producción de flor fue creciendo en esta comarca hasta llegar a ser uno de los pilares de su producción agrícola.

La producción de flor, posteriormente completada con la de planta ornamental, se ha extendido a otras comarcas. Eso logró que, en los años 60, la oferta fuera suficiente para atender las necesidades del mercado interior y, al mismo tiempo, generar un importante volumen de exportaciones.

La aparición de nuevos competidores españoles e internacionales, por un lado, y la mejora de las comunicaciones, por el otro, ha provocado un gran cambio en la situación. Los nuevos competidores internacionales y las nuevas zonas productoras españolas pueden tener costos de producción inferiores a los de las zonas productivas catalanas a causa de las diferencias salariales y de las distintas necesidades de *inputs*,

en especial por calefacción. La mejora de las comunicaciones y, singularmente, la aparición de los camiones refrigerados de gran tonelaje han reducido las distancias y han puesto los mercados europeos al alcance de las más lejanas zonas de producción.

Ante la aparición de estos factores, que modifican la situación anterior, el sector productivo y la Generalitat de Cataluña se plantearon la necesidad de crear un instrumento que los contrarrestara. En efecto, la estructura individualizada de la producción ha desembocado en una oferta comercial muy atomizada que ha sido suficiente hasta determinada época, pero que se ha demostrado por completo incapaz de atender las necesidades actuales de un sector muy dinámico en un mercado muy competitivo. En 1987 se inauguraron las instalaciones definitivas del MERCADO DE LA FLOR Y PLANTA ORNAMENTAL DE CATALUÑA. El edificio, moderno y funcional, es uno de los más adecuados a su

función de los que existen en Europa, puesto que ha podido aprovechar las experiencias de los anteriores. En su construcción han participado, además del Departamento de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Generalitat de Cataluña (DARP), la práctica totalidad de sector productivo. El Departamento de Agricultura, Ganadería y Pesca proporcionó los terrenos y realizó las obras de infraestructura. El sector productivo constituyó una Sociedad Agraria de Transformación (SAT) con más de 450 socios y aportaciones de capitales suficientes para poder construir el edificio sin necesidad de acudir al mercado financiero. El Mercado de la Flor y Planta Ornamental de Cataluña está destinado a ser el primer mercado del Estado español y el mercado natural del sur de Europa. La excelente ubicación del mercado de Alsmer (Holanda) frente a los países del norte de Europa sólo es comparable a la del mercado de Vilassar de Mar frente a los países del sur. ●