



© ELOI BONJOCH

BIORIZA. EMPRESA DE REFORESTACIÓN. CORNELLÀ DE TERRI, GERONA.

## EL CP'AC, UNA ALTERNATIVA AL PARO JUVENIL

LAS EMPRESAS DE AUTOEMPLEO, EN QUE LOS PROMOTORES SON LOS JÓVENES, SE ESTÁN CONVIRTIENDO EN UNA ALTERNATIVA REAL AL PARO.

ÀNGEL MAURI ESCRITOR

**E**l paro es uno de los retos más graves de este fin de milenio. Son muchas las empresas que reducen las plantillas y prefieren llegar a acuerdos mercantiles en lugar de hacer contrataciones laborales. Paralelamente, las grandes empresas tienden a desprenderse de parte de los procesos productivos y a subcontratar empresas pequeñas. Los puestos de trabajo garantizados para toda la vida se encuentran en peligro de extinción. Muchos jóvenes están sin trabajo, no por falta de preparación o capacitación profesional, sino porque la oferta de trabajo supera la demanda de las empresas. Actualmente, para un ciudadano sin trabajo puede ser más fácil y rápido crear una pequeña empresa, dinámica y versátil, que esperar a que una grande cree un puesto



de trabajo a su medida. Las empresas de autoempleo, es decir, aquellas en las que los promotores —generalmente jóvenes— no aportan sólo el capital, sino que se incorporan plenamente a la gestión y al funcionamiento ordinarios, se están convirtiendo en una alternativa real al paro. El escaso volumen de estas empresas puede ser una ventaja decisiva: su estructura flexible les permite absorber las oscilaciones del mercado y cambiar fácilmente de actividad. Por otro lado, no requieren grandes inversiones, no tan sólo por la magnitud de la empresa, sino porque suelen situarse en el sector de servicios.

Pero no basta con tener una buena idea para crear un negocio viable, sino que se necesitan conocimientos técnicos, empresariales, financieros, etc. La experiencia





MARINADA. EMPRESA TURÍSTICA: PASEOS EN BARCA.



© ELOI BONJOCH

demuestra que no son pocas las empresas que chocan con problemas prácticos de envergadura: inician la producción o la oferta de servicios sin una mínima planificación, tropiezan con trámites administrativos, etc.

En Cataluña, un país con una gran tradición empresarial y comercial, las empresas con menos de 25 asalariados dan trabajo al 45 % de los trabajadores en activo. Ante el vacío existente en el asesoramiento a jóvenes con ideas para crear empresas, en 1987 nació el Centro de Promoción y Gestión de Iniciativas de Autoempleo Juvenil de Cataluña (CP'AC). En menos de diez años, esta asociación sin ánimo de lucro ha contribuido a la creación de cerca de 300 empresas, en su mayoría sociedades civiles y limitadas, cooperativas y empresarios autónomos. El CP'AC se ha especializado en la creación de microempresas, es decir, empresas de menos de diez trabajadores. Al promotor de la empresa no se le exigen conocimientos específicos. Por regla general, las aptitudes de los promotores se centran más en la actividad que quieren desarrollar que en la gestión de la empresa. No suelen disponer de recursos económicos, y a menudo hay que dar forma a sus ideas iniciales, en ocasiones muy primarias. Gracias a la colaboración de entidades privadas y de instituciones públicas, el servicio es gratuito para el promotor.

El Centro de Promoción y Gestión de Iniciativas de Autoempleo Juvenil de Cataluña ofrece un apoyo técnico perfeccio-

nado a partir de la práctica en casos parecidos, una formación de emprendedores definida en función de los usuarios y un seguimiento personalizado en el estudio de viabilidad. A partir de la propia experiencia, el Centro ha diseñado un método propio, que parte de la necesidad de personalizar las actuaciones para conseguir que las intervenciones sean eficaces: contacto inicial, recogida de datos, análisis del proyecto, diagnóstico inicial, plan de trabajo, formación empresarial, plan de empresa, apoyo en la búsqueda de recursos, apoyo en la puesta en funcionamiento de la empresa, seguimiento en las primeras etapas y, si es necesario, prolongación del seguimiento hasta la consolidación de la empresa. Aunque el número de fases depende de cada proyecto, hay dos que son definitivas: la del diagnóstico inicial, que destaca los puntos fuertes y débiles de cuatro grandes áreas de la empresa (comercial, técnica, recursos humanos y económico-financiera), y la que comprende la elaboración del plan de empresa, que recoge los datos necesarios para garantizar la inexistencia de errores en la definición inicial.

Al cabo de años de trabajo como consultores para la creación de empresas, el personal del CP'AC conoce perfectamente cuáles son las demandas de información más frecuentes de los promotores de empresas. Así pues, está capacitado para editar un libro como *Passos i costos per a la posada en marxa d'un projecte d'autoocupació*, que ha llegado ya a su

cuarta edición. El libro, que contiene un anejo que explica cuáles son los documentos necesarios para seguir los pasos descritos, responde a interrogantes como ¿por dónde puedo empezar?, ¿cuánto me va a costar?, ¿qué ayudas puedo recibir de la administración pública?, ¿cómo puedo saber si mi proyecto es viable?, ¿qué obligaciones fiscales tendré?

Otro producto diseñado y producido por el CP'AC es el juego de simulación *Com crear una empresa*, que permite a los participantes aprender cómo se desarrolla un proyecto empresarial desde la primera idea hasta la constitución legal. El juego simula el proceso de creación de una pequeña empresa y pone énfasis en los conceptos de iniciativa, búsqueda de recursos, colaboración y relación entre promotores y asunción del riesgo.

Gran parte del éxito de la recuperación económica depende del correcto funcionamiento de las empresas de autoempleo, así como de la capacidad de planificación y de gestión de sus empresarios, en un entorno cada vez más complejo y cambiante. El apoyo técnico que reciban las personas que tienen más ideas para crear empresas que conocimientos y experiencia de gestión, puede ser decisivo en la configuración de un tejido empresarial sólido y competitivo.

Centro de Promoción y Gestión de Iniciativas de Autoempleo Juvenil de Cataluña

C/ Vallespir, 189-191, 08014 Barcelona. Tel.: (93) 490 88 60. Fax: (93) 490 79 70. ■