

FLEUR ET PLANTE ORNEMENTALE: UN GRAND MARCHÉ POUR L'EUROPE



CES DERNIÈRES ANNÉES LA PRODUCTION DE FLEUR ET DE PLANTE ORNEMENTALE A EXPÉRIMENTÉ UN CHANGEMENT IMPORTANT. CETTE ÉVOLUTION A FACILITÉ LA CRÉATION DU MARCHÉ DE LA FLEUR ET DE LA PLANTE ORNEMENTALE DE CATALOGNE, AVEC LA FINALITÉ DE CONSIDÉRER LES NÉCESSITÉS D'UN SECTEUR TRÈS DYNAMIQUE SUR UN MARCHÉ TRÈS COMPÉTITIF.

JOAN IGNASI PUIGDOLLERS SECRÉTAIRE GÉNÉRAL D'AGRICULTURE, D'ELEVAGE
ET DE PÊCHE DE LA GENERALITAT DE CATALOGNE



Depuis qu'en 1923 B. Farina a introduit au Maresme la culture de l'oeillet, la production de fleurs a augmenté dans cette région jusqu'à arriver à être un des piliers de sa production agricole.

La production de fleurs, complémentée postérieurement avec celle de plantes ornementales, s'est étendue sur d'autres régions. Ceci a fait que vers les années 60, l'offre a été suffisante pour répondre aux nécessités du marché intérieur, et, en même temps, générer un important volume d'exportations.

L'apparition de nouveaux concurrents espagnols et internationaux, d'un côté, et l'amélioration des communications, d'un autre, ont provoqué un grand changement de la situation. Les nouveaux concurrents internationaux et les nouvelles zones productrices espagnoles peuvent avoir des coûts de production inférieurs à ceux des zones productives catalanes à cause des différences de salaires et des différentes nécessités d'inputs, spécialement pour le chauffage.

ge. L'amélioration des communications et surtout l'apparition des camions réfrigérés de grand tonnage ont réduit les distances et ont mis les marchés européens à la portée des zones de production les plus lointaines. Devant la parution de ces facteurs, qui modifient la situation antérieure, le secteur productif et la Generalitat de Catalogne s'est proposé de créer un instrument pour les neutraliser. En effet, la structure individualisée de la production a mené à une promotion commerciale très automatisée qui a été suffisante jusqu'à une époque déterminée, mais qui s'est démontrée totalement incapable de répondre aux nécessités actuelles d'un secteur très dynamique dans un marché très compétitif.

L'année 1987, on a inauguré les installations définitives du Marché de la Fleur et Plante Ornamentale de Catalogne. L'édifice, moderne et fonctionnel, est un des plus adéquats pour sa fonction parmi ceux qui existent en Europe, étant donné qu'il a pu profiter

des expériences de tous les autres antérieurs. Pour sa construction, y ont participé, outre le Département d'Agriculture, d'Élevage et de Pêche de la Generalitat de Catalogne, pratiquement la totalité du secteur productif. Le Département d'Agriculture, d'Élevage et de Pêche a procuré les terrains et a fait les travaux d'infrastructure. Le secteur productif a constitué une Société Agraire de Transformation (SAT) avec plus de 450 associés et avec des apports de capitaux suffisants pour pouvoir construire l'édifice du marché sans avoir recours au marché financier.

Le Marché de la Fleur et de la Plante Ornamentale de Catalogne est destiné à être le premier marché de l'Etat Espagnol et le marché naturel du sud de l'Europe. L'excellente situation du marché d'Almeria (Hollande) dans les pays du nord d'Europe n'est comparable qu'avec le marché de Vilassar de Mar dans les pays du sud.