

FACEBOOK, ASSENYALAT

www.nytimes.com/2018/11/14/technology/facebook-data-russia-election-racism.html

Article d'investigació del *New York Times*, elaborat durant sis mesos, sobre les reaccions de Facebook a les crisis que ha viscut la companyia amb motiu del genocidi a Myanmar, la manipulació electoral als Estats Units i l'entrega de dades dels seus usuaris. Per tapar els fets, Facebook hauria endegat campanyes de desinformació i difamació sobre mitjans, els senadors de la comissió d'investigació, companyies rivals i altres crítics amb l'empresa.

PRESENTADORS VIRTUALS "MADE IN CHINA"

www.xinhuanet.com/english/2018-11/08/c_137590483.htm

L'agència de notícies xinesa Xinhua ensenya un parell de presentadors virtuals que, mitjançant la intel·ligència artificial, combinen imatges captades de models humans amb els moviments de llavis i veus que s'adapten a textos i idiomes. Xinhua ha destacat que aquests presentadors poden treballar les 24 hores del dia i reduir els costos de redacció.

TECNOLOGIA I SOCIETAT

<https://themarkup.org/>

Aquesta nova publicació vol estudiar, amb independència econòmica i política, els efectes que la poderosa indústria de la tecnologia té en la societat. Ha començat a caminar amb una aportació de vint milions de dòlars de Craig Newmark, fundador de Craigslist, un popular web d'anuncis classificats.

COM CONSUMIREM LES NOTÍCIES

www.thejournal.ie/future-of-news-volkswagen-9-at-9-4291530-Oct2018/

Alguns experts creuen que sistemes inspirats en Tinder, la coneguda eina per lligar, i les tecnologies de reconeixement de veu i recerca d'informació que fan servir els assistents digitals tipus Alexa, marquen el futur en la manera d'escollir titular i consumir notícies.

ANTICENSURA

www.efe.com/efe/america/tecnologia/alphabet-usa-a-venezuela-como-campo-de-pruebas-para-combatir-la-censura-online/20000036-3779681

Google, que moltes vegades ha estat acusada de col·laborar amb governs de tota mena, ha desenvolupat una aplicació anomenada Intra que funciona com a antídoto dels sistemes de censura que desvien els usuaris que intenten accedir a determinats webs i els porten a llocs equivocats i/o perillosos. S'ha provat amb èxit a Veneçuela.

EL RASCLET DIGITAL

www.icij.org/blog/2018/09/web-scraping-how-to-harvest-data-for-untold-stories/

Aquest article explica com recollir informació digital utilitzant l'anomenat *rascador web* (*web scraping*). Es tracta d'una tècnica que, mitjançant software, permet navegar per la Xarxa i recollir automàticament les dades dels webs.

LA BBC I LES NOTÍCIES LOCALS

<https://www.bbc.co.uk/lup/ldr>

El Local Democracy Reporting Service és un projecte col·laboratiu de la BBC que permet que més d'un centenar de periodistes treballin amb mitjans de proximitat per tal d'enfortir les publicacions locals i crear un flux de notícies des de punts perifèrics del Regne Unit.



ESTAT UNITS I LES NOTÍCIES LOCALS

www.poynter.org/news/about-1300-us-communities-have-totally-lost-news-coverage-unc-news-desert-study-finds

Un estudi actualitza les dades sobre els milers de poblacions que als Estats Units han perdut tota mena de publicacions locals. Les dades són nord-americanes, però el fenomen que hi ha darrere parla d'un escenari que es repeteix a molts altres països.

MICROMECEMATGE A CATALUNYA

www.vilaweb.cat/noticies/micromecenatge-periodisme-en-mans-de-la-gent/

Aquest article repassa la història de les publicacions que a Catalunya han fet servir el micromecenatge. I aporta dades sobre els suports que han rebut i l'impacte que han aconseguit.

EL KIT ANTIENGANYIFES DE CARL SAGAN

www.brainpickings.org/2014/01/03/baloney-detection-kit-carl-sagan/

L'astrònom Carl Sagan (1934-1996) va ser un gran científic i comunicador. I també va escriure una sèrie de regles per fomentar l'esperit crític i ajudar a distingir les veritats de les falsedats. Tal com està el pati, aquestes regles són d'una gran actualitat i utilitat.



VIOLÈNCIA EN LÍNIA

AUGMENTEN LES AMENACES, INSULTS, INTIMIDACIONS I DIFAMACIONS DIGITALS QUE VOLEN COACCIONAR I DESPRESTIGIAR ELS PROFESSIONALS DE LA INFORMACIÓ



La periodista Jessikka Aro, amenaçada de mort i difamada per investigar el govern rus. Foto: Kioski.

Les agressions i atacs físics en el món real contra els periodistes són encara freqüents a molts països. En paral·lel, i no és casualitat, augmenta la violència digital que molts professionals pateixen en el món en línia. Amenaces, insults, intimidacions i difamacions —si cal amb la difusió de materials falsos— són algunes de les accions que individus, grups i estats utilitzen per atemorir els professionals i influir en la seva feina.

És un fenomen relativament nou i encara poc estudiat, que no pot ser vist com una suma de casos aïllats i que afecta periodistes de països molt diferents. Les víctimes són professionals implicats en temes que molesten per raons polítiques, econòmiques o culturals, perquè defensen els drets humans o donen suport a les minories, etcètera. Per dir-ho en llenguatge modern i frívol, l'assetjament en línia als periodistes és tendència. Una tendència global que fa servir tota mena d'eines digitals. Des d'e-mails amb coaccions, *fake news*, comentaris a xarxes socials, difusió de fotos i vídeos manipulats, espionatge cibernètic per apropiari-se d'informació seva, etc.

Reporters sense Fronteres (RSF), en un recent treball (*Online Harassment of Journalists, The attack of the trolls*) aporta noms i dades sobre dotzenes de casos detectats a 32 països. Entre ells està Alberto Escorcía,

amenaçat de mort per difondre informacions sobre els milers de robots informàtics que, vinculats a les autoritats mexicanes, manipulen a les xarxes socials casos com la desaparició de 43 estudiants l'any 2014. Un altre cas és el de Rana Ayyub, a l'Índia, perseguida, insultada i difamada per escriure sobre temes vetats pel poder local. “M'han dit prostituta, noia de companyia i esclava sexual de l'ISIS”, comenta Ayubb. I també explica que van difondre falsos vídeos eròtics amb ella de protagonista.

“Imaginu què és rebre centenars de missatges cada dia: insults, amenaces de mort, amenaces de violació.

AQUESTA PROBLEMÀTICA ÉS UNA TENDÈNCIA GLOBAL QUE FA SERVIR TOTA MENA D'EINES

Molts periodistes es desconnecten durant un temps o deixen de treballar en determinats temes per evitar atacs. L'assetjament en línia condueix a l'autocensura. Es converteix en una qüestió de supervivència”, va advertir Élodie Vialle, responsable de Tecnologia i Periodisme de RSF. I afegia: “No es tracta només de protegir els periodistes. Es tracta de protegir la integritat del debat públic i les nostres democràcies”.

AUTOCENSURA

A la Xarxa hi ha moltes referències a casos d'assetjament digital a periodistes. Al Brasil, han denunciat intimidacions durant la recent campanya que ha portat Bolsonaro a la presidència del país. A l'Argentina, Amnistia Internacional ha detectat els periodistes més atacats pel govern de Mauricio Macri. A la Xina, les autoritats han assetjat sistemàticament periodistes locals i estrangers. Se sap, també, que Jamal Khashoggi, abans de desaparèixer al consolat saudita d'Istanbul, va ser un blanc constant d'atacs digitals per part del seu país.

Un cas conegut és el de la finlandesa Jessikka Aro, amenaçada de mort i difamada durant anys, per investigar els perfils falsos que, a les xarxes, difonen propaganda favorable al govern rus. Aquest cas ha provocat la condemna de tres persones.

Cal dir que, veient la realitat i la importància creixent de l'entorn digital, res fa pensar que hi hagi llocs totalment aliens a aquest problema. Només cal veure com Donald Trump, Erdogan i Viktor Orban, entre altres líders polítics, difamen i ataquen sistemàticament la premsa i els professionals.

Així com estan les coses, és oportú plantejar-nos algunes qüestions afegides. Per exemple, quins factors xenòfobs, identitaris o de gènere pot incloure la violència digital. Un recent estudi de RSF (*Els drets de la dona: tema prohibit*) destaca que les periodistes són un dels objectius principals dels trolls informàtics. Un estudi del *think tank* britànic Demos va trobar que el periodisme era una de les categories en què les dones rebien més atacs que els homes, amb insults explícits i amenaces sexuals. I hi ha dades semblants a un estudi del Center for Media Engagement (Universitat de Texas).

També és pertinent preguntar-se com els professionals, els mitjans i la societat volen i poden fer front a uns atacs que, en definitiva, afecten la llibertat informativa i la salut democràtica. I seguint-ne el fil, cal veure quin efecte té l'assetjament digital sobre el treball quotidià dels professionals.

ENLLAÇOS

www.bit.ly/2Rp1RxZ

www.nyti.ms/2KJnYN1

www.bit.ly/2BI8QN8

www.bit.ly/2Rp1K5x

www.bit.ly/2HuRLHL