



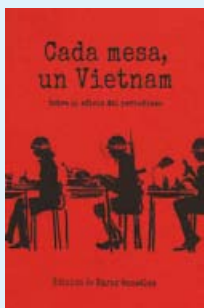
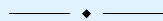
DIARI AVUI, 1976-2009.

Entre el somni i l'agonia

Maria Favà | Editorial Meteora, 2017 | 384 pàgines



Maria Favà és una periodista de pedra picada. De les d'abans. De quan es caminaven els carrers i es bevia de les fonts. Va entrar a treballar al diari *Avui*, tot just quan aquest naixia, i la van despatxar –jubilació forçada– si fa no fa quan aquest moria, cruspit pel Grup Hermes. Durant trenta-tres anys aquesta cronista va regirar tots els barris de Barcelona i va viure a les entranyes del primer diari concebut, escrit i pensat en català, després dels quaranta anys de sequera feixista. Favà diseca la precària vida del diari i dels habitants. Alguns, heroics; d'altres, no tant. Ens explica, per exemple, el complex d'inferioritat que va arrossegar l'*Avui* des del principi: ignorat per la intel·lectualitat i menyspreat pels processos nacionals, els mateixos que aflluixaven els calés en extremis, i clandestinament, però llegien el diari del senyor comte, que era, al capdavant, el “seu” diari. Al llarg de les quatre-centes pàgines, Favà passa factura sense acritud, s'indigna del trist destí d'un diari que mereixia millor sort –incompetència gestora– i denuncia la desaparició de l'arxiu en paper o la incertesa de l'escapçat i valuós fons d'art del rotatiu.



CADA MESA, UN VIETNAM

Edició d'Enric González | Jot Down Books, 2017 | 384 pàgines

Aquest és un llibre genuí de periodistes i per a periodistes que parla d'un ofici en perill d'extinció, amenaçat pel fútil “infoentreteniment”. Refereix l'editor que el títol pretén ser un homenatge a l'admirat Josep Maria Huertas Claveria, que així va titular el seu llibre de memòries. Tota una declaració d'intencions: que cada taula de redacció esdevingui una trinxera de resistència contra els poders polítics i econòmics i els interessos de la pròpia empresa. Enric González, veterà i llegit periodista, ha escollit vint-i-quatre grans professionals de totes les arts de l'ofici perquè expliquin els fonaments de l'especialitat. El resultat és un al·legat de la independència del periodista i la reivindicació del treball solitari d'uns artesans de la paraula que, simplement, expliquen històries. En aquests temps inhòspits de precariatats laborals i resignacions doloroses, res més gratificant que la lectura d'un grapat de resistent que descriuen l'orgull de la feina ben feta, únic remei, tot sigui dit, per mantenir la dignitat de l'ofici. De lectura obligada per als joves que tot just s'incorporen al procel·lós món del periodisme.



MEDIOS DEMOCRÁTICOS.

Una revolución pendiente en la comunicación

Pascual Serrano | Editorial Foca, 2016 | 256 pàgines

Vivim, diuen, en la millor de les democràcies, però, sovint, l'absència de debat i les inèrcies interessades sacsegen el dogma. L'univers de la comunicació, per exemple, és un d'aquests territoris d'orografia imprecisa. Pascual Serrano, periodista fundador del portal *Rebelión* i autor d'una vintena de llibres sobre mitjans de comunicació, ens parla dels avançats projectes en matèria de comunicació a l'Amèrica Llatina. Cal dir que els oligopolis mediàtics gestats els anys 60 i 70 a l'empara de les dictadures militars tenien el costum de fer i desfer presidents. Encara avui: les quatre principals corporacions de la regió (Globo, Televisa, Cisneros i *Clarín*) concentren un 60% d'audiències i mercat, a més de ser els principals instigadors de les campanyes contra aquests projectes i normatives que perjudiquen els seus interessos. I quines són aquestes lleis lliberticides? Els bancs i els banquers no poden ser propietaris de mitjans (Equador i Veneçuela); tampoc els polítics (Argentina); una tercera part de l'espectre radioelèctric està reservat a ràdios i televisions populars i comunitàries (Equador, Argentina i Veneçuela); la sanció d'informacions falses, racistes o discriminatòries (Bolívia); legislació contra la concentració mediàtica (Argentina), etc. El llibre de Serrano recull aquestes i altres perles.

SAVIS. EL COMPROMÍS D'UNA GENERACIÓ

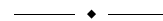
Josep Puigbó

Editorial Meteora, 2016

270 pàgines



Ja és el segon volum que en Josep Puigbó publica amb les seves impecables entrevistes emeses a TV3. Tretze savis més que ens parlen de vida i compromís, de coneixement i d'honestat, amb la serena satisfacció d'aquells que han recorregut el camí amb obstinada dedicació. Tretze savis i sàvies del nostre país que abasten un ventall de disciplines de les quals són mestres i de les quals ens fan cinc cèntims al llarg de les quasi tres-centes pàgines del llibre: de la Neurocirurgia a l'Ètica, de l'Islam a la Història, de la Filosofia Oriental a la Música... La lectura equival, al capdavant, a un apassionant viatge per la història del segle xx.



EUGENIO D'ORS. 1881-1954

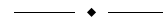
Javier Varela

RBA Libros, 2017

572 pàgines



Javier Varela, premi Gaziel de Biografies i Memòries 2016 amb aquest llibre, ha expressat la poca simpatia que li mereix el personatge que ha glossat. Però aclareix que cal diferenciar el literat de les seves adscripcions polítiques. Eugeni d'Ors és un intel·lectual vilipendiat al nostre país. Sempre de dretes, va passar del catalanisme al falangisme sense despenjar-se i va esdevenir un dels pensadors orgànics de la dictadura franquista fins a la seva mort. Varela mostra les dues cares ideològiques d'aquest dandi egòlatra i arrogant, prolífic escriptor, brillant crític d'art, columnista de Gloses i excepcional creador d'aforismes. La vessant de filòsof, de la qual d'Ors es vantava, és, possiblement, la que pitjor ha suportat el pas del temps, contràriament al que ha passat amb els llibres sobre l'art, com “Tres horas en el Museo del Prado”.



¿CUÁNDO AMANECERÁ, CAMARADA?

Crónica de la Revolución Rusa 1876-1917

Jean-Paul Ollivier

Clave intelectual, 2017

463 pàgines



Aquest llibre es va publicar per primera vegada el 1967. La revolució bolxevic complia cinquanta anys i Jean-Paul Ollivier va tenir l'encert de recollir el testimoni de més de dos-cents protagonistes de la història que va capgirar Rússia i el món. Una crònica periodística monumental que acaba, precisament, la nit del 6 al 7 de novembre quan Vladimir Illich Uliianov surt del seu amagatall per encapçalar la insurrecció a Petrograd. El llibre, doncs, no parla de la URSS ni de la revolució, sinó que es remunta a dècades abans per explicar el que passava a Rússia i al món, a més de les circumstàncies i les condicions materials del país que van provocar la gestació del moviment bolxevic. Aquest any, 2017, se celebra el centenari de la revolució russa i la reedició del llibre d'Ollivier és tot un encert.

MIRALLS CREUATS: ROIG/CAPMANY

M. Àngels Cabré

Pagès editors, 2017

278 pàgines



El llibre d'Àngels Cabré, guanyador del 33è Premi d'Assaig Josep Vallverdú 2016, era una assignatura pendent del panorama literari català. Montserrat Roig i Maria Aurèlia Capmany, deixeble i mestra, són dues autores que van convergir en aquells efervescents anys 70 i 80, anys de saludables trencadisses, per marcar una fita de l'excel·lència literària. La ruta vital de cadascuna també coincidiria moltes vegades: la passió d'ambdues pel periodisme i pel teatre, l'activisme polític, la militància feminista... Àngels Cabré va creuant els senderis de les dues autores trobant similituds que, com en una sala dels miralls, accentuen les diferències. Roig i Capmany, Capmany i Roig: una mirada concentrada que retrata tota una època

SOCIAL MEDIA

Víctor Puig

Editorial Ra-Ma, 2015

340 pàgines



El subtítol del llibre el resumeix perfectament: 250 consells pràctics per a dissenyar la teva estratègia a les xarxes socials. Un manual imprescindible per endinsar-se amb seguretat i eficiència en la selva de les noves, o no tan noves, eines de comunicació social. Segons l'autor, més d'un 80% dels usuaris d'Internet utilitzen assiduament les xarxes socials. Víctor Puig, periodista i màster en Comunicació interactiva per la UAB, ens ofereix consells aclaridors per "cuidar" la reputació en línia, posicionar-se com cal a LinkedIn, optimitzar l'ús de Twitter, Facebook, Instagram o Google o potenciar les estratègies per gestionar millor la marca. Dirigit especialment a responsables de Comunicació, emprenedors que volen aprofitar al màxim les xarxes socials i estudiants de community management.

100 ANYS.

El tebeo que va donar nom als altres

Jordi Manzanares

Diminuta editorial, 2016

170 pàgines



Per a tots aquells que ja tenen una provecta edat, aquest llibre, indefectiblement, els transportarà a les tardes de pa amb xocolata de la infantesa, quan el pare o l'avi anaven al quiosc a comprar el TBO de la setmana. En els temps en blanc i negre de la dictadura, aquell quadern —encara no li deien còmic— que arribava a casa era percebut com un miratge de colors. I poca broma: l'any 1963, les vendes de TBO van assolir els 280.000 exemplars. Franz de Copenhagen i els seus delirants invents, la normalitat surrealista de la família Ulises, Doña Urraca, Josechu el Vasco, Altamira de la Cueva, Angelito, Melitón Pérez i tants altres són ressuscitats per Jordi Manzanares en homenatge al tebeo per antonomàsia en el seu centenari.

LA COBERTURA DIGITAL DE UNA CAMPAÑA ELECTORAL

Pipo Serrano

Editorial UOC, 2017

122 pàgines



Pipo Serrano, director d'Estratègia digital del Grup Broadcaster, ens detalla tots els secrets i les interioritats d'una innovadora cobertura digital realitzada pels membres dels serveis informatius d'un canal de televisió. La introducció a les redaccions dels mitjans tradicionals de les eines digitals és tot un repte. El periodisme mòbil (*mojo*, sigles en anglès), per exemple: aquell que amb un *smartphone* produeix, filma, edita i transforma històries per a la televisió. I, a més, les "distribueix" mitjançant Facebook o Periscope. Tota una revolució davant d'unes rutines massa consolidades. Hi ha, però, un seguit d'efectes col·laterals que amenacen el periodisme actual: la sobreinformació, la servitud de la immediatesa, la manca de verificació de la informació... I aquí rau, més que mai, el paper del periodista.

Tots els llibres d'aquesta secció es poden trobar al Centre de Documentació Montserrat Roig i estan disponibles en préstec per als col·legiats.