

FORMAR-SE DES DE CASA

El Col·legi aposta pels seminaris en línia o *webinars*, una formació digital a distància que s'està obrint pas en els darrers anys.

TEXT EDUARD COLL
IL·LUSTRACIÓ PAULA CASTEL

El Centre de Formació del Col·legi de Periodistes compta, des de fa un any, amb un nou tipus de curs que es pot seguir des de qualsevol lloc. Es tracta dels *webinars*, un recurs d'educació a distància interactiu que als Estats Units fa temps que s'aplica amb èxit, però que a casa nostra tot just es comença a conèixer.

L'oferta formativa del Col·legi de Periodistes ha eixamplat el seu camp d'acció gràcies a les noves tecnologies. I prova d'això són els *webinars* que, al llarg del 2014, han posat en marxa amb força èxit. Una eina que permet iniciar el que, en el futur, podria ser una aposta més forta per l'educació a distància.

També conegut com a seminari o conferència web, un *webinar* permet impartir conferències en línia i en directe. La seva etimologia precisament prové d'ajuntar i contraure les paraules web i seminari en llengua anglesa. Gràcies al *webinar*, l'usuari observa el conferenciant i el material que exposa i, a diferència dels vídeos, on no hi ha possibilitat d'interacció, s'hi pot participar activament.

Els *webinars* s'utilitzen sovint en el màrqueting i en reunions de treball, si bé també tenen aplicació en l'educació. Per això el Centre de Formació i Desenvolupament del Col·legi ha apostat per aquesta formació en línia periòdica, ja que cobreix les exigències dels diferents perfils de professionals, en horaris diversos i

permet participar des de les demarcacions en ser una eina ideal per superar les limitacions pròpies de la distància. D'aquesta manera, s'aconsegueix que periodistes i comunicadors de tot el territori accedeixin a l'oferta formativa.

Actualment, els *webinars* organitzats pel Col·legi consisteixen en una classe en directe d'una hora en què els participants poden fer preguntes a través del xat al final de la sessió.

Els temes escollits en aquest primer any de funcionament han estat complementaris dels cursos presencials i impartits per professors del Centre de Formació i Desenvolupament. S'han centrat sobretot en l'aprenentatge d'eines molt pràctiques amb unes pautes concretes que es puguin ensenyar en una hora. Si l'alumne que segueix un *webinar* vol aprofundir més sobre

el tema en què s'ha basat aquesta formació en línia pot fer-ho assistint al curs presencial que el docent imparteix.

Així, el 2014, s'han portat a terme *webinars* d'una dotzena de temes diferents, com la creació d'una newsletter, gestió de les crisis en xarxes socials, narratives per a mòbils i tauletes, entre altres, als quals hi han participat més de dues-centes persones.

QÜESTIÓ DE RITME

"La idea dels *webinars* va venir, d'una banda, de la necessitat d'oferir formació a distància pensant en els periodistes de la resta de les demarcacions que no tenen accés a tanta formació com a Barcelona, però també per a tots aquells altres professionals que, per falta de temps o dificultats de desplaçament o perquè viuen a l'estranger, no podien assistir als cursos presencials", explica Mònica Viñas, cap de Formació i Relacions Internacionals del Col·legi.

CONSISTEIX EN UNA CLASSE EN DIRECTE
D'UNA HORA EN QUÈ AL FINAL DE LA SESSIÓ
ES PREGUNTA A TRAVÉS DEL XAT



SENZILL I ASSEQUIBLE

Els participants als *webinars* del Col·legi de Periodistes no han de disposar de cap software especial, ja que a l'inscriure's se'ls dóna unes instruccions perquè es descarreguin una aplicació que permet accedir al programa gotowebinar. Els preus dels *webinars* són de 9,95€ per als col·legiats (excepte els que són a l'atur, que els tenen gratuïts), 17,45€ per a associacions i estudiants de Periodisme i, finalment, 19,95€ per al públic en general.

Els *webinars* s'han implantat al Col·legi amb l'assessorament d'Enrique San Juan, periodista expert en noves tecnologies amb una llarga experiència en formació i que, des de fa temps, col·labora amb el Centre de Formació. “Des del 2009, als

UNS DOS-CENTS ALUMNES JA HAN PARTICIPAT EN LA DOTZENA DE SEMINARIS EN LÍNIA DEL CENTRE DE FORMACIÓ I DESENVOLUPAMENT

Els Estats Units els *webinars* formen part del màrqueting i de les empreses de formació. Vaig començar fent *webinars* el 2011 i des de llavors n'he fet centenars. És una manera interessant, ràpida i còmoda de treballar sense desplaçaments i en unes condicions específiques. Perquè siguin de màxima eficàcia han de durar una hora com a màxim, el temps que una persona pot centrar l'atenció en un ordinador, Ipad o *smartphone* amb bona cobertura. És una eina, doncs, ben dinàmica per donar molt contingut en un temps curt” explica.

“A Espanya, encara no és habitual. Molta gent no sap de què els estem parlant però, a poc a poc, les empreses els estan descobrint”, afirma San Juan, que ha aplicat al Col·legi les fórmules més avançades de *webinars*. “El més important, –prosegueix– a banda de la solvència tècnica de les plataformes utilitzades, està en el ritme i la forma. I en això estem igual d'avançats que als Estats Units, perquè hi hem implantat els darrers models i tendències”.

VALORACIÓ POSITIVA

Les enquestes de satisfacció mostren que els alumnes valoren molt bé els *webinars* i aporten dades, com que els assistents han participat des de Barcelona, Vic, Tortosa, Lleida, Girona, Andorra, Reus, Igualada, Mollet o Brussel·les, entre altres indrets. Amb tot, no cal viure massa lluny per apuntar-se a un curs d'aquestes característiques. “No és tant

una qüestió de desplaçament geogràfic, sinó un aprofitament del temps. Si algú viu a la ciutat, agilitza més el temps i no té necessitat de sortir de la feina o de casa”, afirma San Juan.

“Normalment, no m'estic a Barcelona, així que acostumo a apuntar-me als *webinars* que m'interessen per la comoditat

EL COL·LEGI APLICA LES FÓRMULES MÉS AVANÇADES DE WEBINARS QUE ACTUALMENT S'ESTAN UTILITZANT ALS ESTATS UNITS

que representa connectar-me des de qualsevol lloc sense desplaçar-me”, explica Sònia Bagudanch, periodista gironina que ha participat en diferents *webinars* del Col·legi. “Com que només duren una hora –afirma– no permeten aprofundir massa, però ajuden a donar unes quantes claus i proporcionar recursos. S'haurien de potenciar molt més, perquè

alguns cursos de fora de Barcelona s'han d'anul·lar per manca de quòrum. I això és fotut. En canvi, als *webinars* s'hi pot inscriure qualsevol col·legiat de Catalunya”.

Ester Pinter és una altra alumna que també valora positivament l'experiència. Ha fet quatre *webinars* en els darrers mesos. “Pots imaginar-te que si he repetit és perquè m'han satisfet bastant”, argumenta. Aquesta periodista estava a l'atur i va dedicar el temps a formar-se i posar-se al dia amb cursos del Col·legi. “És molt còmode que, estant a casa, et donin petites càpsules de coneixement en línia molt útils. En alguns casos, eren programes dels quals mai havia sentit a parlar. D'altres els coneixia però no trobava el moment, per temps o ganes, de buscar una tutorial per Internet que expliqués com fer-los servir. És fantàstic que et diguin que tal dia i tal hora t'explicaran de manera molt directa

com fer ús d'aquesta eina i que no caldrà que surtis de casa.

En una hora i de manera molt clara acabes coneixent-la i ets sentit membre del

grup, a la vegada que notes que et parlen directament”, assegura.

A més, a Pinter li va anar molt bé aquest sistema quan es va quedar embarassada. “L'últim mes d'embaràs no em venia gaire de gust sortir de casa per anar a un curs i passar-me moltes hores asseguda. I, ara que ja he tingut el nen, encara recorre



SOLUCIONS FORMATIVES

El terme *webinar* és d'aquelles paraules que mai no hem après a l'escola i que, en canvi, circulen amb intensitat en contextos laborals i formatius.

Cada cop és més important accedir a la informació sigui on sigui el lloc on es trobem, i utilitzant qualsevol dels dispositius que ens permeten estar connectats amb la resta del món. En aquest context, l'aprenentatge i l'adquisició de coneixement demanen nous escenaris i mecanismes que garanteixin l'actualització permanent en la nostra professió. Els *webinars* són un dels múltiples exemples que trobem en la pràctica de l'educació en línia, coneguda com *e-learning*. L'ús i la credibilitat d'aquesta modalitat formativa està augmentant, com posen de manifest els estudis del Babson College dels Estats Units. En els darrers anys, i només als EUA, han augmentat més d'un 20% les persones que han realitzat algun curs de formació en línia. Els professionals liberals (dels quals els periodistes en són un exemple paradigmàtic) necessiten solucions formatives amb grans dosis de flexibilitat, que permetin escollir les propostes de formació més adequades, i a les quals es pugui accedir ràpidament i de manera ubíqua. L'educació en línia és, sens dubte, una de les solucions que més veurem créixer en els propers anys.

Albert Sangrà

Expert en educació en línia

Director Acadèmic de la Càtedra UNESCO en Educació i Tecnologia per al Canvi Social de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC)

més a aquesta fórmula per una qüestió de conciliació laboral", explica.

HANDICAPS I AVANTATGES

Però els *webinars* no han estat tan sols un descobriment per als alumnes del Centre de Formació, sinó també per a molts dels seus professors. "La meua primera experiència com a professor de *webinars* ha estat al Col·legi de Periodistes. El gran handicap per al professor d'aquest tipus de cursos és que els alumnes no són al davant perquè interactuïn i per veure si segueixen les explicacions. Això obliga a fer un

"M'INTERESSEN PER LA COMODITAT QUE REPRESENTA CONNECTAR-ME DES DE QUALSEVOL LLOC" Sònia Bagudanch, alumna

discurs molt fluid durant tota l'hora. El més difícil és la feina prèvia d'estructurar els continguts perquè siguin molt clars, acompanyant-los de diapositives visuals entenedores, atractives i, sobretot, que focalitzin el missatge que es vol transmetre", recorda Àlex Poderoso, consultor i desenvolupador de projectes web per a empreses i professionals, especialment de l'àmbit de la comunicació. Per a Poderoso, "la practicitat d'un *webinar* és primordial, ja que en una hora es poden explicar molt poques coses i l'objectiu és que l'alumne s'emporti uns recursos que li siguin útils i d'aplicació ràpida en la seva feina diària".

Sílvia Llombart, periodista especialitzada en Internet, també es va estrenar amb els *webinars* al Col·legi. "L'experiència va ser molt positiva. Al ser la primera vegada, evidentment, hi ha nervis abans de començar, encara que el resultat el considero altament positiu. Les opinions dels alumnes també van ser molt bones". Llombart destaca els avantatges de formar sense que els alumnes s'hagin de desplaçar, la interacció així com el fet que, com a professora, l'ha permès aprendre una nova eina, explicar d'una altra manera. "No té res a veure amb preparar una classe pre-

sencial. És totalment diferent. Una classe pensada presencialment no funciona com a *webinar*", reconeix. D'altra banda, admet que "el fet que els alumnes no et vegin, i sobretot que tu no els vegis, implica que com a professor no puguis jugar amb la complicitat i l'empatia veient la reacció de la gent. Vas una mica a cegues".

Finalment, Jordi Flamarich, consultor en comunicació digital especialitzat en noves formes de narrativa i continguts per a dispositius mòbils, també ho considera una bona experiència. "Són una eina fantàstica per transmetre coneixements de manera

no presencial. Com a docent impliquen un repte considerable, ja que no pots comptar amb el llenguatge no verbal ni amb la complicitat que es

genera quan mires els alumnes als ulls. Per contra, obliguen a estructurar molt bé el missatge, de manera que el que perds per una banda ho guanyes per l'altra. Al tenir una durada d'una hora, els veig més com a "píndoles" de coneixement, ràpides i directes. També trobo interessant que es facin en directe, així tens la retroalimentació en forma de preguntes, comentaris dels alumnes", explica. "M'agrada —conclou— que el Col·legi de Periodistes experimenti amb aquests nous formats, molt més còmodes per a aquelles persones que es volen formar, però que no tenen temps de desplaçar-se". Ç

Més informació a:

www.periodistes.org/ca/home/formacio.html → Pàgina del Centre de Formació i Desenvolupament del Col·legi de Periodistes.

+ info

