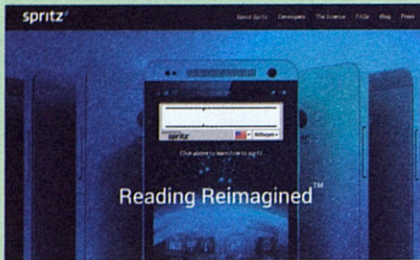


## LECTURA RÀPIDA

[www.spritzinc.com](http://www.spritzinc.com)

Arriben a Internet i als ginyes els sistemes digitals de lectura ràpida. Spritz, per exemple, col·loca les paraules del text l'una darrere de l'altra, a gran velocitat, en un espai predeterminat de la pantalla i això elimina la cerca de paraules que fem amb els ulls (un 80% de l'esforç en llegir). Speed Reader, Speed Read inspired by Spritz i A Faster Reader són aplicacions que també ofereixen lectura ràpida.



## MODEL ITUNES

[www.blendle.nl](http://www.blendle.nl)

A Holanda, els diaris i revistes ja venen articles solts -a deu cèntims d'euro cada un- a través de Blendle, una startup que porta el model iTunes al periodisme. La proposta està basada en el fet de pagar pel contingut que interessa i no per tot el diari o revista.

## EL BUIT ENTRE PERIODISTES I LECTORS

<http://mitpress.mit.edu/books/news-gap>

El llibre *News Gap*, de Pablo J. Boczkowski i Eugenia Mitchelstein, analitza el desajustament entre el que escriuen els periodistes i el que llegeixen els lectors. I és que, a molts mitjans en línia, la majoria de notícies publicades tracten assumptes d'actualitat internacional i nacional, societat, política i economia, però els temes més llegits són d'entreteniment, esports, espectacles, sexe...

## INFORMACIÓ ENRIQUIDA

[www.vox.com](http://www.vox.com)

Vox Media, segons ComScore, és un dels grups que més va créixer l'any passat a la Xarxa. El seu nou lloc informatiu utilitza un sistema informàtic anomenat Chorus que automatitza i facilita l'enriquiment dels textos amb enllaços, vídeos, imatges i referències a altres articles.

## MODEL YOUTUBE

[www.readwave.com](http://www.readwave.com)

La plataforma Readwave, que publica articles d'unes 800 paraules, vol construir una comunitat sobre temes d'actualitat orientada a usuaris que tinguin entre 18 i 30 anys. Els impulsors parlen de convertir-se en un "Youtube per a periodistes i lectors".

## GOOGLE KIT

[www.google.com/intl/es/get/mediatools](http://www.google.com/intl/es/get/mediatools)

El nou paquet de Google per a periodistes digitals. Una guia dels recursos per optimitzar les funcions de recerca, ampliar la participació de l'audiència a través de Google+ i aprendre a visualitzar dades amb Google Maps.

## LA REVISTA FACEBOOK

[www.facebook.com/help/paper](http://www.facebook.com/help/paper)

<https://itunes.apple.com/us/app/paper-stories-from-facebook/id794163692?mt=8>

Paper és una aplicació llançada per Facebook que, en funció dels gustos de l'usuari, aplega continguts d'aquesta xarxa social i els ensenya en forma de revista. Té una interfície interessant i, de moment, està disponible només per a iPhone.

## SUPORT POPULAR

[www.cafeamblllet.com/press/wp-content/uploads/2014/04/6-12.pdf](http://www.cafeamblllet.com/press/wp-content/uploads/2014/04/6-12.pdf)

La revista catalana *Cafè amb llet*, que habitualment publica en digital i paper, ha aconseguit les aportacions econòmiques de 1.600 ciutadans per poder treure una edició especial en paper de 145.000 exemplars, dedicada a les relacions entre els grans grups mediàtics espanyols i els bancs. En aquest enllaç hi podeu consultar-ne el PDF.

## SOBRE LA FI DEL PAPER

[www.kenottmann.com/2013/01/paper-age-animation](http://www.kenottmann.com/2013/01/paper-age-animation)

"Paper Age" és un premiat curt d'animació en el qual veiem la mort d'un T. Rex de paper (de diari) en presència d'una tauleta digital. "Paper Age II", la segona part, té una simbologia més complexa: el T. Rex reneix convertit en un dimoni de foc i es carrega un gran logotip de Google...

## BBC + INSTAGRAM

<http://instagram.com/bbcnews#>

La BBC utilitza Instagram per difondre cada dia les principals notícies en versió minivídeo de quinze segons de durada. La proposta ha estat batejada com a Instafax.



## PERIODISME "DRONE"

MITJANS DE TOT EL MÓN PROVEN APARELLS VOLADORS  
GUIATS PER CONTROL REMOT QUE PERMETEN ENREGISTRAR IMATGES



Els drones, que van sorgir en l'àmbit militar, estan començant a utilitzar-se per a tasques civils.

"Fes la informació i no la guerra". Potser aviat podrem aplicar una reformulació de l'antic eslògan hippy a la reconversió en eina periodística dels drones, concebuts inicialment com a armes bèl·liques. En els darrers anys, els drones han estat objecte de l'atenció periodística per l'ús en escenaris militars, en què les bombes han causat milers de morts a llocs com l'Afganistan, el Pakistan o el Iemen. En el futur, però, la versió pacífica, petita i barata d'aquests aparells no tripulats es pot convertir en una nova "arma" al servei de la informació. Mitjans de tot el món ja n'estan provant la tecnologia, algunes facultats de Periodisme donen classes sobre el tema i s'han creat centres com el Drone Journalism Lab per impulsar-ne la utilització.

Els drones periodístics són diferents dels militars. Parlem d'artefactes guiats per control remot, petits, barats (costen uns centenars d'euros), equipats amb càmeres i amb una autonomia de vol limitada. Entre els avantatges, hi trobem l'oferir imatges aèries dels fets a baix cost i l'accés a zones difícils per l'orografia o perquè s'hi ha produït algun tipus d'incident o desastre. D'altra banda, són aparells voladors que cal pilotar, que poden caure, envair la privacitat de persones i organitzacions, i fins i tot crear un caos afegit. Imagineu-vos, per exemple, molts drones donant

voltes a un edifici que ha patit un sinistre i en el qual s'estan fent tasques de salvament.

### NORMATIVA I POLÈMICA

Actualment, l'ús comercial i professional (periodístic inclòs) d'aquest tipus d'aparells està prohibit a molts països, tot i que sembla imminent que comencin a sortir normes reguladores al respecte. A Espanya, l'Agència Estatal de Seguretat Aèria ha recordat que "no està permès, i mai ho ha estat, l'ús d'aeronaus pilotades per control remot amb finalitats comercials o professionals".

D'altra banda, i més enllà del tema tècnic, també hi ha polèmiques sobre l'ús informatiu que cal fer d'aquesta nova eina, com ha de conviure amb el dret a la privacitat, etcètera. El debat ja ha començat i veurem cap on va. Tot indica, però, que per tirar endavant el periodisme "drone", caldran algunes regulacions explícites.

Dit això, la llista de mitjans que estan provant els drones ja és llarga i va en augment. Alguns exemples: la CNN, Associated Press i News Corporation n'han fet servir per cobrir desastres naturals; a Varsòvia i Moscou, han servit per captar la magnitud de di-

verses protestes socials; a Filipines, el diari *SunStar* utilitza habitualment drones per obtenir imatges de Cebu City; alguns paparazzis han fet servir càmeres voladores per perseguir personatges; el *Daily Telegraph* aposta per aquests ginyes i diu que seran una eina primordial per explicar històries en el periodisme del futur.

Paral·lelament, també ha sorgit un interès acadèmic pel tema. Als Estats Units, les facultats de Periodisme de les Universitats de Missouri i Nebraska-Lincoln, així com el Centre Tow per a Periodisme Digital de la Universitat de Columbia, han endegat cursos sobre l'ús d'aparells voladors no tripulats.

Com a complement d'aquest efervescent escenari, el recent Simposi Internacional de Periodisme en Línia, que ha tingut lloc a Texas, ha estudiat algunes eines que en el futur poden canviar la manera com els periodistes expliquen les històries. Entre altres, els sistemes robòtics, les Google Glass (ulleres amb connexió permanent a Internet, càmera de vídeo i realitat augmentada) i els drones periodístics, defensats per Matt Waite, professor a la Universitat de Nebraska-Lincoln i impulsor del Drone Journalism Lab.

L'opinió de Waite és rotunda: "El periodisme drone existirà. La pregunta és com el podem fer d'una manera segura, raonable, legal i humana". Waite també dona consells als estudiants de Periodisme. "En els propers cinc anys, aquesta serà una tecnologia bastant comuna en les sales de redacció i els que ara ja s'hi dediquin podran estar en avantatge", afirma.

### MÉS INFORMACIÓ A:

<http://cnnpressroom.blogs.cnn.com/2013/11/18/cnn-uses-drone-camera-for-aerial-view-of-tacloban/>  
[www.youtube.com/watch?v=yTQ3uijvG8o](http://www.youtube.com/watch?v=yTQ3uijvG8o)  
[www.bbc.com/news/business-24712136](http://www.bbc.com/news/business-24712136)  
[www.nytimes.com/2013/11/25/business/media/drones-offer-journalists-a-wider-view.html?\\_r=0](http://www.nytimes.com/2013/11/25/business/media/drones-offer-journalists-a-wider-view.html?_r=0)  
[www.africanskycam.com](http://www.africanskycam.com)  
[www.missouridronejournalism.com](http://www.missouridronejournalism.com)  
<http://journalism.unl.edu/drone-journalism-lab>  
[www.dronejournalismlab.org](http://www.dronejournalismlab.org)  
<https://knightcenter.utexas.edu/blog/00-15405-isoj-panelists-showcase-drones-sensors-bots-and-other-innovative-journalism-tools>  
[www.pbs.org/mediashift/2014/04/isoj-highlights-drones-wearables-ethics-startups](http://www.pbs.org/mediashift/2014/04/isoj-highlights-drones-wearables-ethics-startups)