

EL DRET A UNA INFORMACIÓ DE QUALITAT



Benvolguts col·legiats i col·legiades. Després del parèntesi esti-uenc, que ha servit al Col·legi entre altres coses per remodelar la sala d'actes, reprenem el curs amb forces renovades per encarar aquest final d'any amb les màximes garanties.

La conjuntura ens obliga com a Col·legi a vetllar per assegurar el futur de la professió, alhora que defensem el dret de la ciutadania a rebre una informació de qualitat. Malgrat la crisi, i precisament per sortir-ne enfortits, treballem perquè els periodistes puguin

seguir construint un relat responsable i honest sobre el dia a dia de la societat a la qual serveixen. Si es degrada la feina, es degrada la manera com la societat es veu i s'explica a si mateixa. En aquest número de CAPÇALERA, precisament, s'analitza com la precarietat en els freelance pot arribar a afectar fins i tot els aspectes deontològics i les garanties més fonamentals.



Foto: Oriol Clavera

Com a col·lectiu professional, estem molt atents als canvis als mitjans públics. Com en l'entorn europeu, les administracions públiques no poden renunciar a una informació de qualitat des de mitjans propis de ràdio i televisió, respectant la independència i professionalitat dels periodistes, el seu actiu més valuós. Abaixar el llistó d'exigència i llibertat, i en-

"ABAIXAR EL LLISTÓ D'EXIGÈNCIA I LLIBERTAT SERIA PERILLÓS PER A L'ECOSISTEMA INFORMATIU I, EN EL TERRENY LINGÜÍSTIC, SUPOSARIA UN COP DUR"

cara més abaixar la persiana o la seva presència, seria perillós per a tot l'ecosistema informatiu i, en el terreny lingüístic, suposaria un cop dur en el lent camí de la consolidació del català com a llengua comuna.

Des del Col·legi de Periodistes, hem alertat en nombroses ocasions que travessem per una etapa d'afebliment dels mitjans públics que pot tenir conseqüències irreparables i efectes col·laterals prou importants. Un impacte negatiu que pot agreujar-se

si culminen les mesures que s'anuncien perquè reblarà el clau en el desmantellament lent, encara que progressiu, del sistema audiovisual català. Han estat moltes les iniciatives en les quals ens hem implicat, com la que vam presentar el juliol per alertar de les conseqüències de l'ERO presentat per la CCMA, que va comptar amb el suport de tots els exdegans i del Col·legi de l'Audiovisual. En alguns casos, potser no han estat massa vistoses perquè la prudència així ho exigia, i sempre apostant pel diàleg com a via per reivindicar la funció social i democràtica d'aquests mitjans.

En cap cas ens hem refugiat en el silenci, com sí que s'ha evidenciat des d'altres sectors, i hem impulsat taules sectorials que treballen per garantir, impulsar i potenciar el sector. Un indicador més que la mirada del Col·legi continua posada en el futur. En aquest sentit, aviat començarem un nou cicle de conferències per analitzar la situació que travessa el periodisme i les perspectives del nostre ofici. I, en aquest número, també trobareu interessants nous nínxols d'ocupació

com el *brandjournalism*, periodisme finançat per a grans marques comercials, o noves tendències com el *digital documentary storytelling*.

També analitzem en profunditat el periodisme científic, coneixem la feina que fan des de Sordpress per als periodistes sords o recuperem la figura de Josep Maria Massip, un periodista que va viure la República, la Guerra Civil i l'exili. Esperem i desitgem que el contingut satisfaci les vostres expectatives i que, entre tots i totes, construïm i garantim el futur del periodisme.

Ben cordialment,

J. M. Martí

Degà del Col·legi de Periodistes de Catalunya