

Què s'ha escrit sobre el canvi digital



La llista de llibres que parlen sobre la revolució digital i els canvis que està vivint el periodisme és molt llarga i en properes entregues en parlarem abastament. De moment, seguint amb la tònica “baix cost” que hem escollit, aquí teniu una selecció d'obres sobre el tema que es troben gratuïtament a la Xarxa en format digital.

Són llibres que, al marge que en alguns casos també existeixin en paper i que es venguin a les llibreries, han estat pujats voluntàriament a la Xarxa pels mateixos autors i editors. Això vol dir que no hi ha cap problema legal ni ètic en descarregar-los i llegir-los a l'ordinador, llibre digital, tablet o qualsevol giny preparat. També es poden imprimir, però en aquest cas sembla més oportú llegir-los directament en digital...

La majoria d'obres són força recents, tot i que hi ha algun text clàssic amb una biografia més llarga, i en conjunt serveixen per introduir, de manera panoràmica, els canvis que el periodisme està

experimentant dins del nou escenari social, cultural i empresarial marcat per la digitalització.

“PERIODISMO 2.0”

http://knightcenter.utexas.edu/Periodismo_20.pdf

“Una guía de alfabetización digital para sobrevivir en la era de la información” diu el subtítol d'aquesta obra del 2007, escrita pel periodista nord-americà Mark Briggs. El llibre, més pràctic que conceptual, explica característiques del Web, acrònims i ginyos bàsics de tecnologia, així com nous sistemes i eines per escriure i elaborar notícies i reportatges amb fotos, vídeo i àudio per a Internet. Aquesta edició en castellà, que té 146 pàgines, està avalada pel Centro Knight de Periodismo para las Américas.

“TODO VA A CAMBIAR”

www.todovaacambiar.com

Enrique Dans, un dels analistes i comentaristes digitals més prolífics i cone-

guts de l'escenari espanyol, té a la Xarxa el text del llibre *Todo va a cambiar* en una edició que ell anomena “social”, en la qual a més de l'assaig sencer hi ha enllaços, comentaris dels lectors i altres extres.

El llibre, de l'any 2010, explora els canvis creats per les noves propostes tecnològiques i com això afecta empreses, usuaris, comunicadors i sectors vinculats al lleure i la cultura. Té tres-centes pàgines, està escrit en castellà i el pròleg és de Vinton Cerf, un dels pares d'Internet.

“HERRAMIENTAS DIGITALES PARA PERIODISTAS”

<http://knightcenter.utexas.edu/es/ebook/herramientas-digitales-para-periodistas-ferramentas-digitais-para-jornalistas>

L'experta argentina Sandra Crucianelli firma aquest manual pràctic que vol ajudar els periodistes a entendre millor com utilitzar les noves eines digitals. És un llibre del 2010, amb cent vuitanta pàgines i molt sistemàtic en el repàs a l'ar-

senal digital, característica que dona un valor didàctic interessant a una obra que ha estat descarregada més de cinquanta mil vegades. En castellà.

“LA SOCIETAT DE LA IGNORÀNCIA”

www.infonomia.com/pdf/societat_de_la_ignorancia_ca.pdf

www.infonomia.com/pdf/sociedad_de_la_ignorancia_es.pdf

Si etiquetes com Societat de la Informació o Societat del Coneixement us han fet, a vegades, arrufar el nas perquè pensu que són tòpiques, aquí teniu tres opuscles que analitzen el tema de manera provocadora. Antoni Brey (*La Societat de la Ignorància*), Daniel Innerarity (*La Societat del Desconeixement*) i Gonçal Mayos (*La Societat de la Incultura*) firmen els textos, publicats dins de la col·lecció d'Infonomia, un im-

portant centre de reflexió digital liderat a Barcelona per Alfons Cornella. És un llibre del 2009, amb setanta pàgines i disponible en català i castellà.

“FREE CULTURE”

www.elastico.net/archives/001222.html

Lawrence Lessig, professor de Dret a


Molts dels llibres, força recents, han estat penjats a Internet pels editors o autors i poden baixar-se sense problemes

Harvard, ha estat durant els darrers anys un dels referents en les propostes que qüestionen el copyright tradicional i impulsen el sistema alternatiu Creative Commons. El seu llibre *Free Culture* és del 2002 i des de l'any 2004 està disponible la traducció en línia al castellà. Un clàssic de la cultura digital que, si més no,

fa que el lector es replantegi algunes coses. A www.lessig.org podeu trobar altres obres de Lessig, com *The Future of Ideas o Remix*, més recents i en anglès.

“MEDIACTIVE”

<http://mediactive.com/book/table-of-contents-2/>

El conegut periodista i escriptor Dan Gillmor va treure el 2004 el llibre *We the Media*, sobre com el periodisme independent a Internet seria un contrapès als grans mitjans de comunicació tradicionals. El llibre era també una guia de les eines digitals per a periodistes i de com aquestes canviarien el panorama comunicatiu. Ara ha tret *Mediactive*, en què explica com la participació dels lectors i usuaris enriquirà la comunicació gràcies a les noves tecnologies. Són 204 pàgines en anglès. 

miravé
CLÍNICA DENTAL

Farem que el teu somriure sigui el que sempre has somniat

Promoció Especial

per al Col·legi de Periodistes i familiars directes

Serveis Gratuïts:

- Visita (consulta i revisió)
- Ortodòncia (1a visita)
- Visita pròtesi
- Fluoració (infantil i adults)
- Radiografies intraorals
- Extracció de punts de sutura

Serveis per tan sols 20€

- Extracció dental simple
- Visita d'urgències de dia
- Ortopantomografia
- Higiene dental
- Ensenyament d'Higiene Oral

Fins al 20% de descompte:

- En la resta de tractaments en qualsevol especialitat

Darrers serveis: ortodòncia invisible, detecció de càncer oral.

Servei d'Urgències

Amb presència de dentista
24 hores/365 dies

Miravé Tuset - Tuset, 36, baixos - Barcelona 08006
Miravé Travessera - Trav. de Gràcia, 71, baixos - Barcelona 08006
www.clinicamirave.es · sap@clinicamirave.es · Tel. 932 176 889