

LA PAROLA CONTRA EL MUR

Víctor Alexandre
La Busca edicions

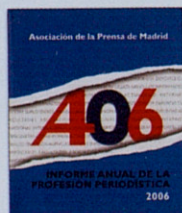


171 pàgines

El periodista Víctor Alexandre va obtenir amb aquest llibre el I Premi d'Assaig Francesc Ferrer i Gironès. Autor d'altres obres com *Jo no sóc espanyol*, *Despullant Espanya* o *El cas Carod. 50 dies de linxament polític d'una nació*, Alexandre s'ha convertit en l'autor de referència de l'independentisme català. En aquest llibre, que porta per subtítol "La independència no és un privilegi", Alexandre reflexiona sobre com al llarg dels darrers tres segles hem fracassat en l'intent "d'explicar a Espanya la irrenunciable voluntat de ser del poble català". L'autor critica que els arguments de bona fe d'homes i dones dels Països Catalans han topat, un cop rere altre, amb la *cerrazón* espanyola. Alexandre aborda en setze escrits aspectes com els referèndums, el terrorisme d'estat o la nacionalitat cultural, entre altres temes que al llarg del temps han marcat aquest "matrimoni a la força" entre catalans i espanyols.

INFORME ANUAL DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA 2006

Asociación de la Prensa de Madrid (APM),
2006

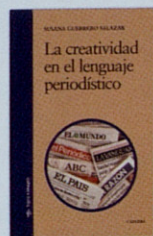


137 pàgines

La professió periodística està patint un descens de la seva credibilitat i és la segona professió pitjor valorada, només per davant dels militars. Els més afectats són la premsa groga i la informació política. Aquesta és una de les conclusions d'aquest tercer informe sobre la professió, basat en enquestes realitzades tant als professionals com a la població en general, que ara publica l'APM. Dintre del sector de la crònica social, tant ciutadans com periodistes coincideixen en assenyalar com les principals causes l'existència de programes que afecten el conjunt i determinats periodistes que deterioren aquesta imatge. D'altra banda, la crispació política ha convertit els mitjans en els seus transmissors, fet que entre alguns fa pensar en un retorn a la premsa de partits. L'informe analitza les causes d'aquests fets i exposa altres qüestions com el creixent protagonisme de les dones en el sector o la referència que es fa als drets d'autor.

LA CREATIVIDAD EN EL LENGUAJE PERIODÍSTICO

Susana Guerrero Salazar
Cátedra, 2007



303 pàgines

El llenguatge periodístic s'ha definit com un llenguatge que compta amb uns trets diferenciats des d'un punt de vista lingüístic. Actualment, es difon a través de la premsa, la ràdio, la televisió i la xarxa Internet, fet que el dota de caràcter públic. Per aquest motiu, adquireix una funció social i comunicativa específica i dota els mitjans de comunicació d'instruments destacats en l'educació lingüística de la societat i els trasllada una important responsabilitat. El llibre vol destacar la seva aportació en relació a la creació i difusió de multitud d'expressions i nous termes. Per això, els recull en aquest llibre a través de diversos exemples extrets dels principals diaris d'informació general entre els anys 2000 i 2005 que l'autora ha anat revisant. Els exemples són principalment dels diaris *El País*, *El Mundo*, *ABC* i *La Razón*, tot i que donada la riquesa del llenguatge esportiu també ha inclòs textos de *Marca*, *Mundo Deportivo*, *Sport* i *As*.

CRISI EN EL MODEL DE LA RADIODIFUSIÓN INTERNACIONAL I EN LA PROGRAMACIÓ EN CASTELLÀ I CATALÀ VERS EUROPA (1978-1998)

Cinto Niqui Espinosa
Universitat Autònoma de Barcelona (Facultat de Ciències de la Comunicació), 2007

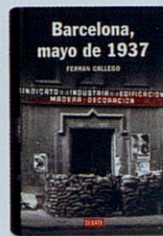


417 pàgines

El llibre parla sobre la crisi de la ràdio internacional. La introducció explica com el sector compta amb un fort buit bibliogràfic en comparació amb altres camps de la radiodifusió, ja que és força desconegut i poc estudiat pels professionals dels mitjans de comunicació i investigadors universitaris. El gener de 1999 Oldich Cip, president de la Conferència Coordinadora d'Alta Freqüència, escrivia en un article que "la radiodifusió internacional no s'esmenta en els documents de la UE sobre la societat global de la informació. Aquesta tesi, dirigida per Rosa Franquet, vol fer per primera vegada un estudi en profunditat sobre el canvi en el model de la radiodifusió internacional a finals del segle vint. Es basa en l'efecte dels canvis polítics mundials més importants del període 1978-1998, les conseqüències de les innovacions tecnològiques i les variacions en els hàbits lingüístics de la programació de les ràdios internacionals.

BARCELONA, MAYO DE 1937. LA CRISIS DEL ANTIFASCISMO EN CATALUÑA

Ferran Gallego
Debate, 2007



627 pàgines

L'historiador Ferran Gallego analitza les raons que desencadenaren els fets de maig de 1937, una sèrie d'enfrontaments armats succeïts entre el 4 i el 8 de maig entre diversos sectors republicans. D'una banda, els partidaris de la revolució, liderats pel POUM; d'una altra banda, els que volien tornar a la legalitat de la República, encapçalats pel PSUC i la potència de la CNT. Aquesta divisió del bloc antifeixista va minvar les possibilitats de vèncer militarment la Guerra Civil. Gallego explica els antecedents històrics dels fets a través d'una anàlisi detallada de fonts històriques, premsa i documentació inèdita, i qüestiona que el bloc antifeixista no construís un projecte polític coherent. Gallego és professor d'història del feixisme a la UAB. Ha publicat multitud de llibres en aquest sentit, els més recents són *Una patria imaginaria. La extrema derecha española* i *Todos los hombres del Führer. La élite del nacionalsocialismo*.

VEUS DE L'EXILI

Josep M. Figueres
Cossetània Edicions, 2007



235 pàgines

Llibre basat en una sèrie de trenta programes que sota el nom "Veus de l'exili" Catalunya Cultura va emetre durant el mes d'abril de 2006 i que es van repetir a Catalunya Ràdio el mateix any, produïts amb l'objectiu de difondre la història dels exiliats que deixaren Catalunya després de la derrota de 1939. Josep M. Figueres, historiador i professor d'Història del Periodisme a la UAB, va ser un dels impulsors del programa i va entrevistar-se amb una setantena d'exiliats i els seus fills a Mèxic. Ara ens acosta en aquest llibre a una selecció de noms dels que van tornar i dels que no ho van fer, en total 20 testimonis de la diàspora catalana, per tal de mostrar una realitat que segons ell ha estat amagada pel franquisme i oblidada en l'actualitat, i que s'afegeix a la relació dels pocs documents existents sobre el tema. L'objectiu és recuperar el testimoniatge, l'esforç i la lluita dels exiliats en pro de la cultura i la identitat de la nació catalana.

PANORAMA AUDIOVISUAL 2006

Gemma Blasco Grande / Juan Antonio Serrano
Fernández / Ramiro Gómez Bermúdez de
Castro (coordinación del análisis cualitativo)
EGEDA, 2006



593 pàgines

Espanya és el segon país d'Europa, darrere de França, que més llargmetratges realitza i està multiplicant les coproduccions cinematogràfiques. Les sèries de ficció de producció pròpia tenen èxit. Malgrat aquestes dades, la quota de mercat del cinema espanyol és d'un 16,7% i el 54% dels telespectadors veuen sèries dels Estats Units. Són algunes de les conclusions que s'extreuen de l'informe anual de l'EGEDA (Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales), on es recull un exhaustiu estudi del sector acompanyat de dades, xifres, estadístiques i anàlisi. Inclou seccions en relació amb la televisió: les audiències; el mercat cinematogràfic, el mercat de ficció, el mercat d'animació, emissió de documentals, mercat de la producció internacional, entre altres. Dossier de la coproducció cinematogràfica internacional espanyola (2002-2005) i annex amb els títols coproduïts amb participació espanyola.

MITES I GENT DE BARCELONA

Josep Maria Huertas
Edicions 62



252 pàgines

La darrera obra del periodista i degà del Col·legi de Periodistes, Josep Maria Huertas Claveria, abans de la seva sobtada mort el passat 4 de març. El llibre havia estat presentat el 15 de gener a la llibreria La Central del Raval per Jordi Hereu, alcalde de Barcelona. En les seves pàgines l'autor ofereix un repàs a diferents i nombrosos mites, llegendes i històries de la ciutat que tant va estimar. Totes elles ens situen en ambients populars (barris com el Bon Pastor o el desaparegut Somorrostro) i permeten conformar un plànol de la memòria popular i literària de Barcelona. En el pròleg Jaume Fabre, coautor d'altres llibres amb el desaparegut periodista, escriu: "Josep Maria Huertas ha aconseguit amb aquest llibre la quadratura del cercle: convertir en llegendes unes descripcions força exactes de fets reals. Uns fets que demostren que quasi sempre la realitat supera la ficció".

EL LENGUAJE VISUAL

María Acaso
Paidós, 2006

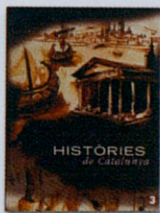


165 pàgines

El llenguatge visual és una eina de comunicació que es fa servir en multitud de sectors professionals, des del cinema i la pintura fins a aspectes de la vida quotidiana, com pot ser la confecció d'un plat de menjar o el disseny d'un cotxe. Una correcta comunicació és determinant per a l'eficàcia del producte visual. El llibre explica les eines que es fan servir per a la creació d'una representació visual, així com els diferents models de representacions que poden crear-s'hi. S'hi planteja una proposta per arribar als graus i nivells d'interpretació dels missatges i se'n desglossa una detallada metodologia. Es tracta d'un llibre de cultura artística, amb el qual la col·lecció "Arte y Cultura" inicia una nova etapa en què vol promoure aquest sector, amb obres breus i un discurs didàctic. María Acaso és professora en el Departament de Didàctica de l'Expressió Plàstica de la Facultat de Belles Arts de la Universitat Complutense de Madrid.

HISTÒRIES DE CATALUNYA

Joan Gallifa / Antoni Tortajada (directors)
Cossetània Edicions, 2007



134 pàgines

Llibre basat en el programa de televisió *Històries de Catalunya*, sèrie dirigida a tots els públics que va emetre TV3 durant dos anys. En total es van passar 21 capítols, amb més de seixanta històries. Aquest llibre recupera aquelles històries amb la mateixa filosofia de la sèrie: les aventures personals són la millor estratègia per explicar la història de la vida quotidiana i la història política, social i econòmica d'un país. Es recullen les històries de la sèrie ordenades cronològicament. Es tractava d'una sèrie documental que feia un retrat de la vida quotidiana al llarg de la història. Explica com vivia la gent de Catalunya durant els diferents períodes històrics, alhora que deixa que els grans fets polítics i econòmics apareguin només com a context. La producció, elaborada pel departament de Nous Formats de TVC i dirigida per Joan Gallifa i Antoni Tortajada, estructurava el relat històric de forma temàtica.

INFORME ANUAL DE REPORTERS SENSE FRONTERES AL VOLTANT DE LA LLIBERTAT DE PREMSA AL MÓN 2007

Reporters sense Fronteres, 2007

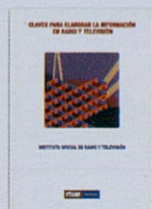


96 pàgines

Un total de 21 periodistes i col·laboradors han mort per fer el seu treball des del començament de 2007; 135 professionals dels mitjans estan actualment empresonats i 62 ciberdissidents es troben entre reixes per intentar expressar-se a Internet. Són les últimes dades que ha publicat l'organització Reporters sense Fronteres en el seu darrer informe anual, on es mostra molt crítica amb les institucions i les forces polítiques. Més enllà de les inquietants xifres de 2006, que han assolit rècords sobre periodistes morts i empresonats, l'organització remarca "la poca ambició i de vegades fins i tot renúncia, que van mostrar els països democràtics a l'hora de defensar arreu del món els valors que estan destinats a encarnar", afirma a la introducció Robert Ménard, secretari general de RSF. Crítica la UE i destaca que hi ha 60 persones empresonades per publicar a la Xarxa textos crítics sobre les autoritats.

CLAVES PARA ELABORAR LA INFORMACIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN

Instituto Oficial de Radio y Televisión, 2006



133 pàgines

Durant 2006 es van celebrar els primers 50 anys de vida de Televisión Española. També va néixer la Radio i la Televisión Autonómica del Principado de Asturias. Aquesta publicació recull un resum dels conceptes clau impartits per l'Institut Oficial de Ràdio i Televisió (IORTV), que van permetre als nous professionals de la Radio i la Televisión del Principado de Asturias aprofundir en els fonaments d'aquesta professió. Independentment de la seva funció didàctica, el seu objectiu és convertir-se en un document obert que es pugui enriquir en successives edicions. S'estructura en dos grans blocs diferenciats, un sobre el mitjà televisiu i un altre sobre la ràdio, amb tot el procés de creació i producció de la notícia, tipus de gèneres, les fonts informatives, durades dels programes, estructura i programació temàtica, etc. Compta amb dos annexos sobre el tractament informatiu de la violència de gènere i també del binomi drogues/joves.

LA REVISTA DE LES REVISTES. ANUARI DE L'ESPAI CATALÀ DE COMUNICACIÓ

APPEC (Associació de Publicacions Periòdiques en Català), 2007



58 pàgines

Cinquena edició de l'Anuari "La Revista de les Revistes", dirigida per la periodista Laia Altarriba i que edita anualment l'APPEC. En aquesta ocasió tracta sobre les relacions entre els mitjans de comunicació i el poder, a través de l'anàlisi de la presència dels grans grups empresarials als Països Catalans. També s'exposa la situació internacional entre premsa i poder, així com l'estat de la professió en l'actualitat. L'espai del Noticiari, com és habitual en les anteriors edicions, es dedica a fer un repàs de les principals notícies que han succeït en el camp de la comunicació. El seguiment es fragmenta en funció de la tipologia del mitjà o àmbit de comunicació: premsa escrita, premsa digital, ràdio, televisió, publicitat, teatre, cinema i arts plàstiques. Un dels aspectes que es destaca al Noticiari és l'aposta ferma per la digitalització de les publicacions, com a nou repte i com a revitalitzador de cara al futur de l'associació.

PERIODISMO AL OÍDO. LOS CONFIDENCIALES: DE LAS CARTAS MANUSCRITAS A INTERNET

José Apezarena
Debate, 2005



316 pàgines

José Apezarena, periodista i professor de direcció de mitjans informatius al Centre Universitari Villanueva de Madrid analitza l'evolució de les informacions confidencials. L'autor qüestiona fins a quin punt els lectors poden estar segurs de la informació que tenen a l'abast i si els mitjans es fan ressò de tot allò que els periodistes coneixen. L'autor parla d'una xarxa de notícies que per determinats interessos, ja siguin econòmics o polítics, no són difoses pels mitjans generalistes. Els denominats "confidencials" neixen, així, com un periodisme especialitzat, en forma de butlletins i dirigits a un públic minoritari. Tanmateix, l'autor repassa els principals mitjans digitals existents a l'Estat espanyol i la proliferació dels "confidencials" a la Xarxa. En aquest sentit, el creador i editor d'*El Confidencial Digital* planteja els problemes als quals ha de fer front el periodisme digital, sobretot en allò relatiu a les fonts i la seva credibilitat.

XARXA.COM. LA REVISTA DE LA COMUNICACIÓ LOCAL

Xarxa Audiovisual Local i Consorci de Comunicació Local, 2007

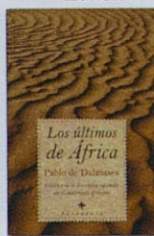


34 pàgines

Nova publicació, sota el nom Xarxa.com, que veure la llum al març i que està dedicada a recollir les informacions sobre la comunicació local. Celestino Corbacho, president del Consorci de Comunicació Local i de la Xarxa Audiovisual Local, obre la revista amb una editorial on explica la necessitat d'enfortir la comunicació local per garantir la participació de la ciutadania en els afers públics i assegurar una bona salut democràtica. El desaparegut Josep M. Huertas també recollia la seva opinió i aposta per la informació de proximitat: "avui la comunicació local a Catalunya disposa realment de molts mitjans entre els quals triar", tot i que "a la comunicació local li manca encara molt camí per córrer, molts reptes per assolir". Inclou l'article basat en un treball de recerca que radiografia la força dels mitjans públics locals i recull una entrevista a Josep M. Carbonell, president del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

LOS ÚLTIMOS DE ÁFRICA. CRÓNICA DE LA PRESENCIA ESPAÑOLA EN EL CONTINENTE AFRICANO

Pablo de Dalmases
Editorial Almuzara, 2007



176 pàgines

Recorregut per l'època del colonialisme espanyol a l'Àfrica, tot allò que va suposar i les diferents repercussions, positives i negatives, que encara avui existeixen. El conflicte vigent amb el Polisari i el poble sahrauí, les tensions intermitents a Ceuta i Melilla i les relacions tempestuoses amb Guinea Equatorial són alguns dels exemples que presenta l'autor de *Quiero ser Ali Bei. Rutas insólitas por África*. Aquest reconegut periodista està en actiu des dels divuit anys. És un gran coneixedor del continent africà i va viure al Sàhara durant l'última etapa de la presència espanyola a la zona. Ara ens presenta un minuciós i ric vitrall que permet entendre el present d'uns països africans a través de la seva vinculació colonial amb Espanya. Segons l'autor, el llibre té la pretensió de pal·liar el desconeixement d'un passat colonial a l'Àfrica que des de les institucions estatals s'ha preferit oblidar.

MANUAL D'APROPAMENT ALS MITJANS

Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual, 2007

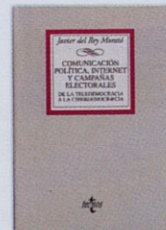


34 pàgines

Aquest manual aposta per canviar els prejudicis i els estereotips culturals negatius, de manera que les informacions i les imatges relacionades amb el fenomen migratori i amb la diversitat cultural siguin tractades amb el màxim de rigor i normalitat. Destaca que les fonts d'informació consultades siguin plurals i que recullin també l'opinió directa de les persones i els col·lectius d'immigrants que seran notícia. Les persones immigrants implicades també tenen un paper important en aquest procés. L'objectiu del manual és servir de guia per tal que els col·lectius d'immigrants puguin gestionar les seves informacions i les notícies que generen. La Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual de Catalunya és un grup de treball promogut pel CAC, integrat per membres de diferents entitats, associacions i mitjans de comunicació que vol promoure una millora de la representació de la multiculturalitat i de la diversitat en els mitjans audiovisuals catalans.

COMUNICACIÓN POLÍTICA, INTERNET Y CAMPAÑAS ELECTORALES. DE LA TELEDemocRACIA A LA CIBERDEMOCRACIA

Javier del Rey Morató
Tecnos, 2007



346 pàgines

Periodista i professor de Comunicació Política i de Teoria General de la Informació a la Facultat de Ciències de la Informació de la Universitat Complutense de Madrid, Javier del Rey Morató presenta un rigorós assaig sobre la importància del llenguatge i la semàntica en la política moderna, així com l'evolució cap a una societat marcada per l'era digital i l'adveniment d'una eina informativa i de comunicació molt potent, com és Internet. Estudi de les novetats de la comunicació política, que han de configurar la democràcia del segle actual: el retorn de Déu a algunes campanyes electorals, el populisme llatinoamericà, el fenomen de la nova esquerra i la irrupció d'Internet en el discurs polític. L'autor analitza la comunicació política en termes de jocs de llenguatge, en els quals es produeix el llac social, al mateix temps que la lluita pel poder, amb un component lúdic, que utilitza el llenguatge per aconseguir els seus objectius.

EL MUNDO VISTO POR LOS ÁRABES

Pedro Rojo Pérez (ed.)
Icaria Antrazyt, 2006



264 pàgines

Recull d'articles escrits per diversos periodistes i intel·lectuals àrabs, publicats a la premsa de països com el Marroc, Palestina, els Emirats Àrabs Units, el Líban, l'Iraq, Egipte o Síria. Pedro Rojo Pérez, arabista i director dels Butlletins de premsa àrab d'Al Fanar Traduccions, ha realitzat aquesta selecció d'articles, els quals esdevenen imprescindibles a l'hora de copsar la manera de percebre el món i la realitat que l'envolta des de l'altra banda. Aquest llibre forma part d'un projecte més global emmarcat dintre de la sèrie "Mundo Árabe de Icaria Al Fanar" i que té com a finalitat donar a conèixer al lector occidental la visió del món àrab. I això s'aconsegueix llegint articles que han estat publicats en mitjans àrabs i dirigits a l'opinió pública d'aquells països, la millor manera de saber el que es cou realment en aquell àmbit cultural en assumptes com ara l'ocupació de l'Iraq, la guerra contra el terrorisme o la Intifada palestina.

GUIA DELS MITJANS DE COMUNICACIÓ EN CATALÀ

APPEC, ACPC i ACPG, 2007



240 pàgines

Amb l'entrada de les noves emissores televisives arran de les noves adjudicacions de la TDT, principalment en l'àmbit local, es publica aquesta quarta edició de la *Guia dels Mitjans de Comunicació en Català*. Impulsada conjuntament per les tres associacions de premsa del país més importants: Associació de Publicacions Periòdiques en Català, Associació Catalana de Premsa Comarcal i Associació Catalana de Premsa Gratuïta, aquesta pràctica guia constitueix una eina que vol contribuir a conèixer i dinamitzar els mitjans que configuren l'espai nacional de comunicació. D'aquesta manera, la publicació ofereix un retrat vital i divers de la premsa escrita, la ràdio, la televisió i les publicacions electròniques dels Països Catalans. Recull els 1.500 mitjans en llengua catalana que, a través del paper, les ones o la xarxa digital, constitueixen l'espai català de comunicació. També hi inclou una versió en CD-ROM.

BON VENT. ESCRITS SOL·LICITATS

Xavier Graset
Cossetània Edicions, 2007



224 pàgines

Compendi del treball d'articulista de Xavier Graset que recull les preocupacions de la societat catalana dels últims anys. La seva atenta mirada s'estén per tota la geografia catalana, especialment per tot el Camp de Tarragona, la Costa Daurada i Vila-seca, el seu poble. Periodista i escriptor polifacètic, Xavier Graset actualment dirigeix la tertúlia "L'Oracle" de Catalunya Ràdio. Aquest és el seu cinquè llibre publicat, on inclou tota una sèrie d'articles que tracten de diferents temàtiques: des de l'Estatut fins a l'AVE, Aznar, Zapatero, Pujol, Maragall i Montilla, moda, teatre, gastronomia i turisme. Amb l'autoestima dels catalans com a fil conductor, l'autor tarragoní incideix amb la seva particular ironia en temes d'actualitat com Renfe, el tercer carril de l'AP-7 o l'aeroport. A través de la seva reflexió i anàlisi canalitza i serveix d'altaveu a la queixa i sovint a la indignació de la gent per diferents assumptes socials.

IMATGES 2006

Col·legi de Periodistes de Catalunya. Demarcació de Tarragona, 2007



71 pàgines

Fundació Caixa Tarragona col·labora en aquesta cinquena edició del recull fotoperiodístic més important produït a les comarques tarragonines. L'exposició, que consta de més de cinquanta instantànies representatives d'allò que va ser actualitat durant el 2006, esdevé la visió que ens han deixat els fotoperiodistes que treballen a les comarques de la zona. Els autors són tots els professionals reconeguts en l'àmbit de la comunicació, capaços de transcendir la mera fotografia informativa per tal que esdevingui alguna cosa dintre de les arts estètiques. Més enllà del seu valor informatiu i documental, les fotografies tenen un valor sentimental afegit que suposen una gran aportació a un fons d'imatges que ja constitueix un document històric per a les comarques del sud de Catalunya. Un ric retaule d'allò que va ser el més destacat en àmbits tan diversos com els esports, la cultura o la política, etc.

DARFUR. HISTORIA BREVE DE UNA LARGA GUERRA

Julie Flint i Alex de Waal
Intermon Oxfam ediciones, 2007



128 pàgines

Des de l'experiència de l'ONG Intermon Oxfam en els àmbits de la cooperació i el desenvolupament, l'ajuda humanitària d'urgència, el comerç just i la mobilització social, neix aquest llibre que dona les claus d'un dels conflictes més importants dels darrers anys, que ha assolat la regió de Darfur, al nord del Sudan. Escrit per Julie Flint, periodista i cineasta que porta anys dividint el seu temps entre Londres i l'Orient Mitjà i l'Alex de Waal, escriptor i activista en temes d'Àfrica, el llibre té la ferma voluntat d'analitzar i explicar les arrels reals, així com l'especial idiosincràsia d'un conflicte que des d'Occident s'ha vist, ja des dels seus orígens, entre la indiferència i la simplicitat. Obra que vol mostrar i donar a conèixer la crua realitat de la regió més occidental del Sudan. Emmarcada dintre de la col·lecció "Referencias", que recull l'anàlisi i l'opinió d'autors rellevants sobre temes d'actualitat relacionats amb les actuacions d'Intermon Oxfam.

EL REY DE LOS CRUZADOS

Flor del Viento Ediciones



378 pàgines

Rafael Borràs és un gran coneixedor de la monarquia espanyola. En aquest sentit en algunes de les seves obres són *El rey de los rojos*. Don Juan de Borbón, una figura tergiversada o *Los últimos Borbones*. De Don Alfonso XIII al Príncipe Felipe. En aquest llibre, que porta per subtítol *Juan Carlos I y la monarquía prodigiosa*, l'autor se centra en la figura del rei Joan Carles. Borràs, que no dubta en apostar per la modernitat de la república (l'any 2000 va obtenir el Premio a la Lealtad Republicana), aprofundeix en la història i en les relacions existents entre el general Franco, don Juan de Borbón i el seu fill, el rei Joan Carles. L'autor presenta aquest triangle com "la historia de una partida de tahúres en la que todos hicieron trampas". El llibre, que s'acompanya d'una seixantena de fotografies històriques, comença amb el naixement a l'exili de Juan Carlos de Borbón i finalitza a la transició espanyola.