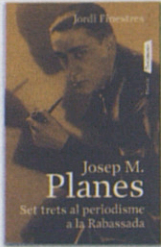


**JOSEP M. PLANES. SET TRETS AL PERIODISME A LA RABASSADA**

Jordi Finestres  
Pòrtic, 2008



327 pàgines

Jordi Finestres dedica aquest llibre al també marçès Josep M. Planes, periodista excepcional i avançat al seu temps, considerat el pioner del periodisme d'investigació a Catalunya. La seva trajectòria professional va ser curta però brillant. A vint-i-tres anys va fundar i dirigir la revista *Imatges*; i, un any més tard, va dirigir també el setmanari satíric *El be negre*. Va col·laborar en les publicacions més prestigioses del seu temps, com ara *La Rambla*, *Mirador* o *La Publicitat*; i també va escriure teatre i va conèixer a fons la nit barcelonina, com ho demostra al llibre *Nits de Barcelona* (1931). L'any 1934 va començar a escriure una sèrie de reportatges sobre les relacions entre el pistolerisme i els anarquistes. Aleshores, la FAI el va posar en el punt de mira i el va assassinar l'agost del 1936, quan només tenia vint-i-nou anys. Finestres també va escriure *Josep M. Planes. Memòria d'un periodista assassinat*, publicat el 1998 pel Col·legi de Periodistes de Catalunya.

**TELEVISIÓN Y PRENSA DURANTE LA UCD. PREMIOS Y CASTIGOS MEDIÁTICO-GUBERNAMENTALES**

Nuria Quintana Paz Editorial Fragua, 2007

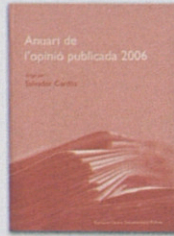


241 pàgines

Aquest llibre analitza les relacions i aliances que es van establir entre els mitjans i el poder polític en l'etapa constitucional de la UCD. Quins mitjans van ser premiats pels governs de Suárez i Calvo Sotelo? I quins van ser castigats durant la UCD? La seva resposta editorial va ser conseqüència d'aquest atac? Sota aquesta perspectiva, s'hi analitzen les polítiques mediàtiques des d'una triple vessant: els protagonistes que intervenen en el seu desenvolupament, la seva influència en l'exercici informatiu i la incidència positiva o negativa d'aquestes polítiques sobre els llavors incipients grups de comunicació privats. La transcendència analítica d'aquest treball consisteix en el lligam realitzat entre l'economia política crítica, el discurs polític i el sector mediàtic. Comprendre l'actual sistema de mitjans suposa analitzar les interaccions polítiques i mediàtiques dels primers anys constitucionals.

**ANUARI DE L'OPINIÓ PUBLICADA 2006**

Centre de Documentació Política.  
Direcció de Salvador Cardús Fundació Centre de Documentació Política, 2008



390 pàgines

La Fundació Centre Documentació Política edita des de l'any 2002 aquest informe anual que, en el seu cinquè volum, correspon a l'any 2006. L'anuari comprèn una extensa selecció d'editorials de premsa i articles d'opinió sobre alguns dels temes informatius més destacats de l'any com va ser, en aquest cas, el debat sobre la reforma de l'Estatut de Catalunya. Aquest tema ocupa bona part de l'informe atès que l'opinió publicada sobre el mateix va acabar determinant els fets. En aquesta cinquena edició també hi ha les preses de posició amb relació a la guerra del Líban, l'anunci de l'alto al foc i la posterior ruptura de la treva d'ETA, així com debats com ara el vot dels immigrants, el caos a l'aeroport d'El Prat o la corrupció urbanística a Andratx i Marbella. L'equip de la Fundació ha seleccionat més de 3.700 articles d'opinió i editorials de premsa per poder oferir aquesta síntesi del que va ser l'opinió publicada durant el 2006.

**INFORMAR A LA TDT. NOTÍCIES, REPORTATGES I DOCUMENTALS A LA NOVA TELEVISIÓ**

Josep Lluís Micó Trípodos, 2007



198 pàgines

Josep Lluís Micó, periodista i professor de la Universitat Ramon Llull, explica com s'elaboren, a l'era digital, tres modalitats clàssiques del periodisme: els noticiaris, els reportatges i els documentals. Repassa un seguit d'adaptacions dels gèneres tradicionals i apunta les repercussions que podria tenir la televisió digital terrestre en el terreny de la informació. La TDT hauria d'obrir, segons l'autor, un camp d'experimentació en el camp del periodisme. El procés plantejarà dubtes i caldrà afrontar reptes econòmics. Micó explica que, en el moment d'escriure el llibre, els canals encara no han vist grans oportunitats de negoci en aquesta plataforma, entre altres motius perquè ni els professionals ni l'audiència disposen dels coneixements necessaris. Però això no significa -afegeix- que les empreses del sector, l'Administració i la universitat no hagin de fer esforços per millorar les fórmules actuals.

**EL SECRET DEL BRIGADISTA**

Andreu Claret  
Columna Edicions, 2008



220 pàgines

La primera incursió en la literatura del periodista Andreu Claret. Nascut a Ax-els-Tèrmens (França, 1946) en una família de republicans exiliats, fa un homenatge a la seva història personal amb aquest llibre en què explica la recerca protagonitzada per una jove, la Barbara Stein, rere el seu avi brigadista desaparegut setanta anys abans a la Batalla de l'Ebre. L'objectiu és descobrir les circumstàncies de la seva mort, però el seu propòsit s'estronca a causa d'un misteriós assassinat en què es veu involucrada i que activa records traumàtics de la República, la Guerra Civil i la repressió franquista. La Barbara descobrirà la fascinant història d'amistat, intriga i traïció viscuda pel seu avi. Claret va començar a exercir el periodisme sota el franquisme, a *Cambio 16*. Ha dirigit l'agència EFE a Catalunya i, en els darrers anys, ha estat director de l'Institut Europeu de la Mediterrània i de relacions externes del grup AGBAR.

**MÀRQUETING POLÍTIC: L'ART DE GUANYAR ELECCIONS. DEL CARTELL A YOUTUBE**

Toni Aira Trípodos, 2008



241 pàgines

Anàlisi de la importància adquirida pel màrqueting polític en els darrers anys com a agent de canvi. Si admetem que els mitjans de comunicació són peça clau per configurar la política tal i com l'entendem avui, seria absurd no convenir també que el mateix concepte de comunicació política evoluciona i s'adapta a l'entorn. L'autor, el periodista Toni Aira, analitza com, en el context de campanya permanent en què la societat actual sotmet els polítics, no es pot restringir l'àmbit marquetinià de la política als quinze dies de la campanya electoral oficial. Aquest període que abans constituïa el punt àlgid de l'apel·lació al vot, de les consignes, dels missatges persuasius, dels eslògans i del contacte del líder amb l'electorat potencial, ara no és més que la recta final d'una llarga cursa que dura quatre anys i que comença i acaba el mateix dia, el de la jornada electoral.



## EL GÉNERO ENTRE BASTIDORES EL CASO DE LAS PERIODISTAS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

Natalia Papí Gálvez Publicaciones de la  
Universidad de Alicante, 2008



435 pàgines

Aquest treball analitza, centrant-se en el cas del sector de la premsa diària de la Comunitat Valenciana, la conciliació entre vida familiar i laboral amb una de les possibles vies per aconseguir la igualtat entre dones i homes. L'autora ha investigat diferents estratègies de conciliació a partir de l'experiència de les periodistes entrevistades i aprofundint en la concurrència de les seves situacions familiars i laborals. Els resultats s'exposen en forma de blocs temàtics, de manera que es presenta una visió diferent de la pràctica professional en periodisme, aplicant el punt de vista de les dones. L'anàlisi d'aquestes situacions concretes ajuda a identificar àmbits clau en què cal intervenir de forma més eficaç. Natalia Papí es doctora per la Universitat d'Alacant. Va ser becària d'investigació de la Direcció General de la Dona i després va aconseguir una beca FPI a la UCM. Ha col·laborat i dirigit investigacions relacionades amb la comunicació i els estudis de gènere.

## EL FIL SECRET DE LA HISTÒRIA CRÒNICA D'UNS CATALANS QUE S'HAN ARRISCAT A TRENCAR MOTLLOS

Patricia Gabancho Edicions La Campana, 2008



357 pàgines

Patricia Gabancho, l'autora d'*El preu de ser catalans*, s'atreveix de nou amb un llibre original en el qual ens narra diferents episodis de la història de Catalunya des d'una perspectiva insòlita. A través d'alguns personatges prou coneguts i d'altres que no ho són tant, fa una crònica de la rebel·lia catalana. Es tracta d'una apassionant visió de Catalunya a través dels esoterismes medievals, dels alquimistes i els bandolers; de la cultura popular, els mites i les llegendes del període de la Decadència; dels primers científics, dels genis i els precursors del segle XIX, que van ser l'autèntica Renaixença; i dels perdedors en el moment que Catalunya recobra el poder al segle XX. I també de com aquell fil tènue de la inquietud heterodoxa continua present en la convulsa societat del 1900. L'autora ha publicat una dotzena de llibres sobre cultura catalana, urbanisme, Barcelona i història de Catalunya.

## FUNDAMENTOS DE PERIODISMO CIENTÍFICO Y DIVULGACIÓN MEDIÁTICA

Carlos Elías  
Alianza Editorial, 2008



239 pàgines

La comunicació de la ciència s'ha convertit en un àrea molt dinàmica, transformada de manera radical per Internet. És per això que en aquest manual la Xarxa impregna tot el contingut del llibre, des de les definicions fins als exercicis que s'hi proposen. En concordança amb això, es posa l'èmfasi en l'adquisició d'habilitats com ara la recerca d'informació, la redacció periodística, l'argumentació i, sobretot, l'anàlisi de la informació i l'habilitat amb les noves tecnologies. Carlos Elías, professor titular de Periodisme Científic a la Universitat Carlos III de Madrid, signa aquest llibre, de fàcil lectura i pensat per resultar útil com a guia tant per al periodista com per al científic interessat en la divulgació de coneixements especialitzats. Es tracta de l'únic llibre d'aquestes característiques escrit en llengua castellana. L'autor va ser *visiting fellow* de la London School of Economics and Political Science i ha exercit com a periodista a l'ABC, l'Agència EFE i *El Mundo*.

## CAMBIO CLIMÁTICO Y SOSTENIBILIDAD

Alfonso López  
Panini Comics, 2008



91 pàgines

Alfonso López, periodista i dibuixant, va iniciar el 2002 una nova experiència, la del llibre d'assaig polític sobre temes contemporanis en clau d'humor, en què realitza tant els textos com els dibuixos. Es tracta de la col·lecció "Pasen y vean," dins de la qual s'inclouen els títols *La Globalización*, *La Pobreza no es rentable* i el llibre que ens ocupa, més enfocat a la divulgació. A *Cambio climático y sostenibilidad*, l'autor analitza la realitat que dona nom a l'obra, aprofundint en les causes i veient quines són les conseqüències a curt, mitjà i llarg termini. López considera que la solució al problema del canvi climàtic passa per la conscienciació de la societat, i aquesta ha de néixer de la informació. Membre del comitè promotor del Saló del Còmic de Barcelona (1981), l'autor alterna la seva activitat entre l'humorisme gràfic, la historieta i la il·lustració; i la seva obra s'ha publicat en diversos mitjans.

## IDENTIDADES MEDIÁTICAS INTRODUCCIÓN A LAS TEORÍAS, MÉTODOS Y CASOS

Enric Castelló Editorial UOC, 2008



295 pàgines

Enric Castelló, doctor en Ciències de la Comunicació per la Universitat Autònoma de Barcelona i professor dels estudis de Comunicació de la Universitat Rovira i Virgili de Tarragona, presenta en aquesta obra una ordenació de les teories sobre la identitat en relació amb la seva construcció, distribució i reproducció als mitjans de comunicació. L'autor fa un repàs pels principals autors en aquest àmbit d'estudi i comenta les diferents eines d'anàlisi existents per facilitar la investigació. També presenta alguns casos exemplars d'estudi sobre qüestions com la representació de la immigració als informatius o la identitat cultural i les sèries de ficció. Castelló planteja una aproximació a la identitat considerant la seva creació en processos històrics, la seva construcció en la interacció social o la seva transformació a través de les tecnologies. L'obra proposa comprendre les identitats mediàtiques com a "proposades discursives" que apel·len a narracions sobre grups socials.

## FRANQUISME VIA SATÈL·LIT SPUTNIK, APOLLO I GUERRA FREDA A LA PREMSA DE BARCELONA

Xavier Duran Pagès Editors, 2007



191 pàgines

El llançament del primer Sputnik el 1957 i l'arribada a la Lluna el 1969 són dos dels fets tecnològics més importants del segle XX; amb un gran significat polític i militar afegit pel fet de produir-se en plena Guerra Freda. En aquesta obra, Xavier Duran analitza el tractament que la premsa de Barcelona va realitzar dels dos fets. Un es va produir per sorpresa, protagonitzat pels russos i quan hi havia censura de premsa a l'Estat espanyol. L'altre era un fet esperat, protagonitzat pels nord-americans, amb una llei de premsa encara molt restrictiva i amb publicacions que intentaven anar fins als límits legals. Això permet l'autor de fer-ne una anàlisi poc usual: la ideologia present a la premsa durant el franquisme a partir del tractament de dos fets tecnològics. Xavier Duran, doctor en Ciències de la Comunicació, ha guanyat diversos premis literaris i el Premi Europeu de Divulgació Científica Estudi General.