

Comunicar per educar

La informació que ens arriba gràcies als mitjans de comunicació influeix en les nostres vides. Com explica Margarita Riviere en el llibre *El Malentendido*, els *mass media* són una escola permanent que selecciona la realitat per nosaltres i ens la posa davant dels nostres ulls. La força que tenen els mitjans, especialment els audiovisuals, fa que actuïn com a

La missió educativa dels mitjans de comunicació afecta sobretot els més petits, que són més influenciables i susceptibles

veritables educadors generant formes i estils de vida, coneixement i hàbits culturals. Aquells qui no hi estiguin integrats, quedaran fora del sistema, marginats. Aquesta missió educativa

afecta de forma molt especial els nens, nenes i joves que es troben en el període formatiu, perquè consumeixen moltes hores de televisió i perquè són molt més influenciables i susceptibles. La programació infantil i juvenil, actualment, és escassa i en un moment on els mitjans tenen més poder d'influència que mai, pocs d'ells es preocupen d'atendre una demanda concreta cap a la formació i la informació del jovent. Infants i

joves se sumen als gustos i preferències dels adults atorgant-los a programes que voregen la frontera de la televisió escombraria. Tot això, què ens ha de fer pensar? Que un bon mitjà de comunicació, una bona televisió feta i dirigida cap a la qualitat dels seus continguts hauria de comptar en la seva programació amb espais que puguin consumir grans i petits. Cal plantejar-se si els continguts que s'estan oferint compleixen la missió primera d'un mitjà de comunicació, d'una televisió de qualitat: informar, formar i entretenir amb dignitat. És clar que la

pregunta del milió és i serà: què vol dir una televisió de qualitat? Comunicar és educar i quina educació estem donant és el que ens hauria de fer pensar als professionals, ja que hi tenim una bona part de responsabilitat, juntament amb els educadors i les famílies.



Foto: Marc Anías