

La revista que volen els lectors

Enquesta sobre Capçalera

Fa uns mesos la comissió de Cultura del Col·legi —per encàrrec de la junta de govern— va trametre a tots els col·legiats i col·legiades una enquesta que, sota el títol de “L’opinió del lector”, volia detectar la valoració global del col·lectiu sobre la revista *Capçalera*, la seva presentació i els seus continguts, el fons i la forma, alhora que pretenia recollir crítiques, idees i suggeriments per enriquir-la. Del conjunt de les enquestes contestades —aproximadament un 1% dels membres del Col·legi—, se’n poden deduir algunes conclusions.

Pel que fa als gèneres preferits en els treballs que es publiquen a la revista, els lectors es decanten d’una manera contundent pels reportatges, els informes i les entrevistes, en aquest ordre. En el capítol d’“Altres”, apareix algun suggeriment d’incorporar seccions noves com “Opinió”, “Correu obert” o “Ofertes d’interès per als periodistes”.

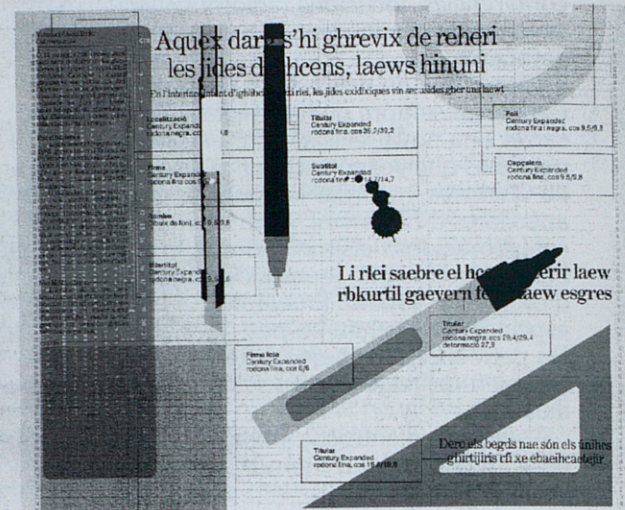
Quant al percentatge de fotografies i il·lustracions, de forma significativament àmplia es percep com a correcte, mentre que alguns col·legiats reclamen més gràfics i de major qualitat, no tants *caretos*, imatges en color i de dimensions més reduïdes.

En relació amb l’àmbit geogràfic d’interès

— Els lectors diuen que prefereixen els reportatges, els informes i les entrevistes, i consideren correcte el percentatge d’il·lustracions —

CAPÇALERA

Revista del Col·legi de Periodistes de Catalunya



El disseny de diaris a Barcelona, a l'hora de les grans transformacions

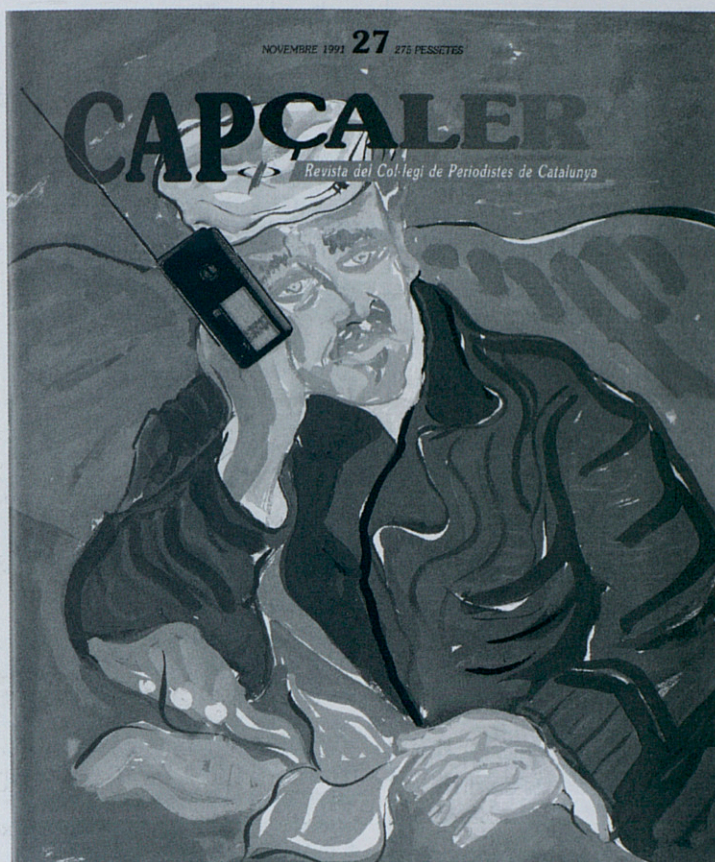
André Fontaine, el director que ha tret *Le Monde* de la crisi en què es trobava

El Canal 33 s'estrena per Sant Jordi
La nova Ràdio Nacional
Sis diaris en català

respecte als temes que es tracten a *Capçalera*, l'ordre de preferències és el següent: català, europeu, espanyol, de tot el món, nord-americà, del Tercer Món i dels Països Catalans. Una de les respostes manifesta la seva negativa a qualsevol tipus de “frontera temàtica”.

Sobre l'actual equilibri entre les informacions dels diversos àmbits de la comunicació, es considera força adequat, si bé hi ha molts suggeriments de potenciar les que es refereixen als gabinets de premsa i a les noves tecnologies, alguns menys per les de televisió i ràdio, i en algun cas s'anomenen les facultats de periodisme, els nous reptes de la fotografia, la premsa local i comarcal i l'exercici autònom de la professió. Hi ha qui creu que el contingut temàtic de la publicació està “mal estructurat i mal repartit”.

També és el dels gabinets de premsa el sector professional que es valora com a més insuficientment tractat a la revista del Col·legi, seguit de la TV, els aturats i les noves tecnologies. Una llarga llista de sectors apareixen esmentats en alguna ocasió en aquest capítol de l'enquesta: la premsa econòmica, la ràdio, els fotògrafs *freelance*, la premsa local i comarcal, els nous mitjans electrònics, la recerca i l'ensenyament del periodisme, la comunicació



— Els canvis en la ràdio configuren un futur diferent



— Els periodistes i la política, els polítics i el periodisme
— Nou Diari, un altre naufragi empresarial en el món de la premsa de Catalunya

corporativa i empresarial, la informació tècnica i especialitzada, la cultural, els dissenyadors i compaginadors, els col·laboradors o el fenomen de les relacions públiques.

Les temàtiques que, d'acord amb les respostes de l'enquesta, troben a faltar més els col·legiats són, i per aquest ordre, la recerca en comunicació, les noves tecnologies i les radiografies professionals. Al marge, apareixen en el llistat de mancances nombrosos ítems, dels quals destaquen, per exemple, el periodisme econòmic, les plataformes i la globalització, el món de l'empresa periodística i les relacions entre aquesta i els professionals.

Les respostes sobre les actuals seccions de *Capçalera* són amplíssimes i variades. L'apartat de llibres i el "Dia a dia" reben valoració molt positiva, mentre que els diàlegs entre dues generacions de periodistes no es consideren gaire interessants, igual que les entrevistes a exdirectors de mitjans. Com a idees de noves seccions tornen a aparèixer la comunicació i la imatge corporatives, el fotoperiodisme, les noves tecnologies... i es demana també de dedicar-ne a temes de legislació de premsa, qüestions pràctiques de la professió (minut, llenguatge, assessorament fiscal i laboral, etc.), monografies sobre mitjans desapareguts i

aspectes

deontològics i d'autoexigència professional.

De forma clarament majoritària, els col·legiats que responen a l'enquesta reclamen que encara s'haurien de donar més oportunitats a periodistes en atur a l'hora de col·laborar a *Capçalera*, i mostren un escàs interès en la presència a la revista d'anomenats periodistes "estrella". Anecdòticament, en una enquesta es dona un "sí als periodistes estrella, però no 'estrellats'".

De moment, són molt pocs els que poden consultar l'edició electrònica de la revista, però pràcticament tots els que han respost a la consulta la consideren necessària.

La darrera de les qüestions plantejades a l'enquesta es referia al format actual de *Capçalera* —magazín de vuit números l'any— i a la possibilitat de reconvertir-lo en un de molt més senzill, tipus butlletí, i amb periodicitat setmanal o quinzenal. Globalment és molt acceptada la configuració formal i la qualitat que té ara *Capçalera*, si bé en alguns casos s'aposta per assolir els dotze números anyals, i en altres es recomana emprar un paper menys luxós, un format més senzill i reduir la mida de la revista. També algunes respostes consideren que caldria anar cap a una revista menys "pesant", amb seccions més breus i articles més curts ●

Portades del número 1 i del número 50. Entremig, la que va realitzar l'artista Carles Delclaux per al número 27. Ara *Capçalera* camina ja cap el número 100, que es publicarà la primavera de l'any 2.000.

— Els gabinets de premsa són el sector professional que es valora com a més insuficientment tractat a la revista del Col·legi —