

# “Cal tornar a aixecar el cul de la cadira”

## Conclusions dels àmbits del III Congrés de Periodistes Catalans

El III Congrés de Periodistes Catalans va arribar a les següents conclusions, per àmbits:

### Periodisme digital

— Mentre que el marc i les eines dels periodistes estan canviant, no ho fan així l'ètica, el rigor informatiu i el respecte per la llengua.

— Internet és el quart canal de comunicació, després dels tradicionals en format de premsa escrita, ràdio i televisió.

— Aquest quart canal obre noves portes que cal aprofitar des del principi, és comunicació en estat pur, ofereix interacció i obliga a una necessària reconversió empresarial del sector

— El Grup de Periodistes Digitals (GPD) demana ser reconegut pel Col·legi de Periodistes com a grup formal, es constitueix com a nucli d'avantguarda, sabedor que la seva finalitat és desaparèixer un cop la xarxa (Internet) sigui ja d'ús comú entre els periodistes, i aposta per obrir un fòrum de debat i organitzar reunions presencials per anar debatent propostes i encarar la revolució d'Internet des d'un front comú.

— El GPD contactarà amb altres iniciatives semblants d'arreu del món per intercanviar experiències i mantenir un fòrum de debat obert permanentment.

— Demandes concretes al Congrés:

1) Que el Col·legi de Periodistes de Catalunya demani als rectors i degans de les facultats on es formen els periodistes una adequació dels plans d'estudi a les noves exigències professionals.

2) Que des del Col·legi es potenciïn el reciclatge i la formació permanent, sobretot dels aturats.

3) Que l'acabat de constituir Consell de la Informació disposi d'una adreça electrònica des de la qual pugui recollir propostes i queixes com ho farà pel correu tradicional, així com per trametre respostes dels seus dictàmens.

4) Que el Col·legi de Periodistes de Catalunya doni suport oficial al GPD per negociar amb les empreses d'accés a Internet la possibilitat d'aconseguir correu electrònic i pàgines personals per a la comunitat professional, ofertes a les quals podran acollir-se tots els periodistes.

5) Que el Col·legi realitzi un esforç de



renovació tecnològica digital, per atendre degudament el correu electrònic i dotar-se de terminals connectades a la xarxa accessibles als col·legiats.

6) Que la revista *Capçalera* dediqui un espai fix a informar i reflexionar sobre el periodisme digital.

— És demana als mitjans de comunicació i als professionals més rigor a l'hora de tractar temes relacionats amb Internet, per no caure en una visió esbiaixada i sensacionalista del que només és una eina de treball i comunicació.

— També que no es miri amb desconfiança Internet, igual que es van mirar amb desconfiança els ordinadors en el seu dia, i que no es vegi la xarxa com una finalitat sinó com un instrument, un quart canal per exercir la professió.

### Periodisme i societat

— Cal defensar la independència dels periodistes i desterrar les pràctiques contràries a aquesta independència per part de mitjans públics i/o privats, en el benentès que la informació és sempre un bé públic del qual els periodistes som dipositaris.

— Cal elaborar un estudi per indexar l'atur real i les precàries condicions laborals que afecten el col·lectiu.

**—El Congrés va denunciar la discriminació de les dones en tots els aspectes del treball periodístic—**



## El Congrés, pas a pas per Internet

Les noves tecnologies han permès seguir el Congrés d'enguany pas a pas a través de la xarxa Internet, on cada dia ha anat apareixent un resum del més destacat de cada jornada. A la web <http://www.partal.com/periodistes> s'hi pot consultar encara aquesta informació, amb material gràfic, així com el text de les ponències presentades al Congrés. També es poden consultar les informacions prèvies aparegudes a *Capçalera* (números 69 i 73) a la Web de la revista: <http://www.girona.intercom.es/palahi/periodistes> ●

— Es denuncia la tendència existent a defensar interessos econòmics, partidistes i/o mercantils i la passivitat creixent del col·lectiu, i es reclama un més gran discurs crític, rigorós i independent dels professionals en l'exercici de les seves funcions.

— Es recull de la ponència "La independència dependent", de Josep Cuní, la idea que la independència professional és primerament una qüestió de voluntat del propi periodista, i que per garantir—la col·lectivament s'ha de potenciar l'aprovació d'Estatuts de Redacció als diversos mitjans de comunicació.

— Cal crear plataformes de debat sobre la independència periodística entre mitjans públics i privats.

— Els periodistes han de tornar a ser actius, sortir al carrer, aixecar el cul de la cadira i contrastar les informacions, no fent tant de cas del fax, dels comunicats de gabinets, de les rodes de premsa, etc.

— Es denuncia que s'observa una discriminació de les dones a l'hora d'accedir als llocs de treball, així com, sobretot, a l'hora d'ocupar càrrecs directius, majoritàriament en mans dels homes; que la majoria dels articles d'opinió són masculins, que les dones fotoperiodistes van de baixa, i l'absència de dones a moltes de les plataformes, ponències i taules rodones del Congrés de Periodistes Catalans.

— Es demana al Col·legi que faci un informe sobre l'estat de la professió, amb dades més reals que les aportades a l'última enquesta, on es tinguin en compte els col·laboradors, la premsa comarcal, etc.

— Es denuncien les actituds xenòfobes practicades en alguns mitjans i es demana una mes gran sensibilitat a l'hora d'incloure a les plantilles professionals provinents de minories ètniques.

— S'expressa l'adhesió al Manifest sobre fotografia en premsa i es demana que el Codi Deontològic dicti alguna norma sobre el tema de la manipulació d'imatges.

— Cal destinar a obres socials els possibles guanys que es derivin de la reclamació dels drets d'autor dels periodistes davant les reproduccions reprogràfiques.

### Periodisme i empresa

— S'observa que s'ha estabilitzat el mercat laboral i que, tot i que es produeixen més contractes, aquests són precaris, per la qual cosa les plantilles no augmenten i sovint les empreses encobreixen treballadors sota la figura del col·laborador.

— Cal prestar atenció a l'expansió que suposaran per a la professió Internet, el cable i la tecnologia digital.

— Es proposa a les empreses un millor repartiment del treball amb una fórmula concreta de contractació temporal per mesos: que un lloc de treball l'ocupin dues persones, en alternança d'un semestre cada una, per afavorir la incorporació dels joves i el reciclatge dels més grans.

— Es demana l'elaboració d'un cens fiable sobre l'autoocupació a la professió, nombre de llicenciats encara que no estiguin col·legiats i altres dades d'interès que permetin una radiografia real del periodisme actual a Catalunya.

— S'observa la creixent professionalització de la premsa comarcal, i la seva repercussió en la captació de nous lectors.

— Es contemplen amb preocupació expansions de la premsa a costa de voluntarisme i contractes *basura*.

— Es denuncia que l'actual marc fiscal no respon a la realitat del sector, i en aquest sentit es reclama una regulació per llei, una identitat fiscal única i que es tingui en compte l'autoocupació com a fórmula empresarial.

### Altres àmbits

— El Sindicat de Periodistes demana al Congrés la creació d'una comissió permanent integrada per tres delegats del Sindicat i tres del Col·legi de Periodistes.

— Es rebutgen les pràctiques publicitàries poc ètiques, dissimulades com informació, que fan confondre els lectors i agredeixen els seus drets

— Es denuncia la tendència a l'esponsorització dels espais radiofònics i televisius.

— Es demana a la televisió que faci el seu congrés, com ho va fer la ràdio.

— Es demana als degans de les universitats amb estudis de periodisme que creïn una borsa de treball per als seus estudiants ●

## 43 adhesions al Consell

Quaranta mitjans i entitats s'han adherit al Consell de la Informació i s'han compromès a acceptar les seves recomanacions i decisions. El protocol el van signar també, en l'acte de cloenda del Congrés, Andreu Avel·lí Artís, *Sempronio*, i Roser Plana, com a col·legiats més antic i més recent, respectivament.

A part del Col·legi de Periodistes de Catalunya i del Sindicat de Periodistes de Catalunya, les associacions que han signat han estat l'Associació Catalana de la Premsa Comarcal, l'Associació de Publicacions Periòdiques en Català, l'Associació Catalana de Radiodifusió Privada, la Federació de Televisions Locals, la Federació de Ràdios i Televisions Locals, l'EMUC i la Societat Catalana de Comunicació. Han firmat també els tres centres universitaris de periodisme: les facultats de Ciències de la Comunicació de l'Autònoma i la Ramon Llull, i els Estudis de Periodisme de la Pompeu Fabra.

Pel que fa als mitjans de premsa escrita, han signat: *ABC*, *Avui*, *Diari de Girona*, *Diari de Sabadell*, *Diari de Tarragona*, *Diari de Terrassa*, *Eco*, *La Mañana*, *El Mundo*, *El Mundo Deportivo*, *Nou Diari*, *El 9 Nou*, *El País*, *El Periódico*, *El Punt*, *Regió 7*, *Segre*, *Sport* i *La Vanguardia*.

Els mitjans audiovisuals que s'hi han adherit són COM Ràdio, COPE Catalunya, Onda Cero Catalunya, Onda Rambla Catalunya, SER Catalunya, Barcelona Televisió, la Corporació Catalana de Radio i Televisió i l'ens públic RTVE Catalunya.

Les agències EFE Catalunya i Europa Press Catalunya completen la relació ●

**—Es reclama una identitat fiscal única i una regulació de l'autoocupació com a fórmula empresarial—**