

Periodistes bit a bit: feina amb noves eines

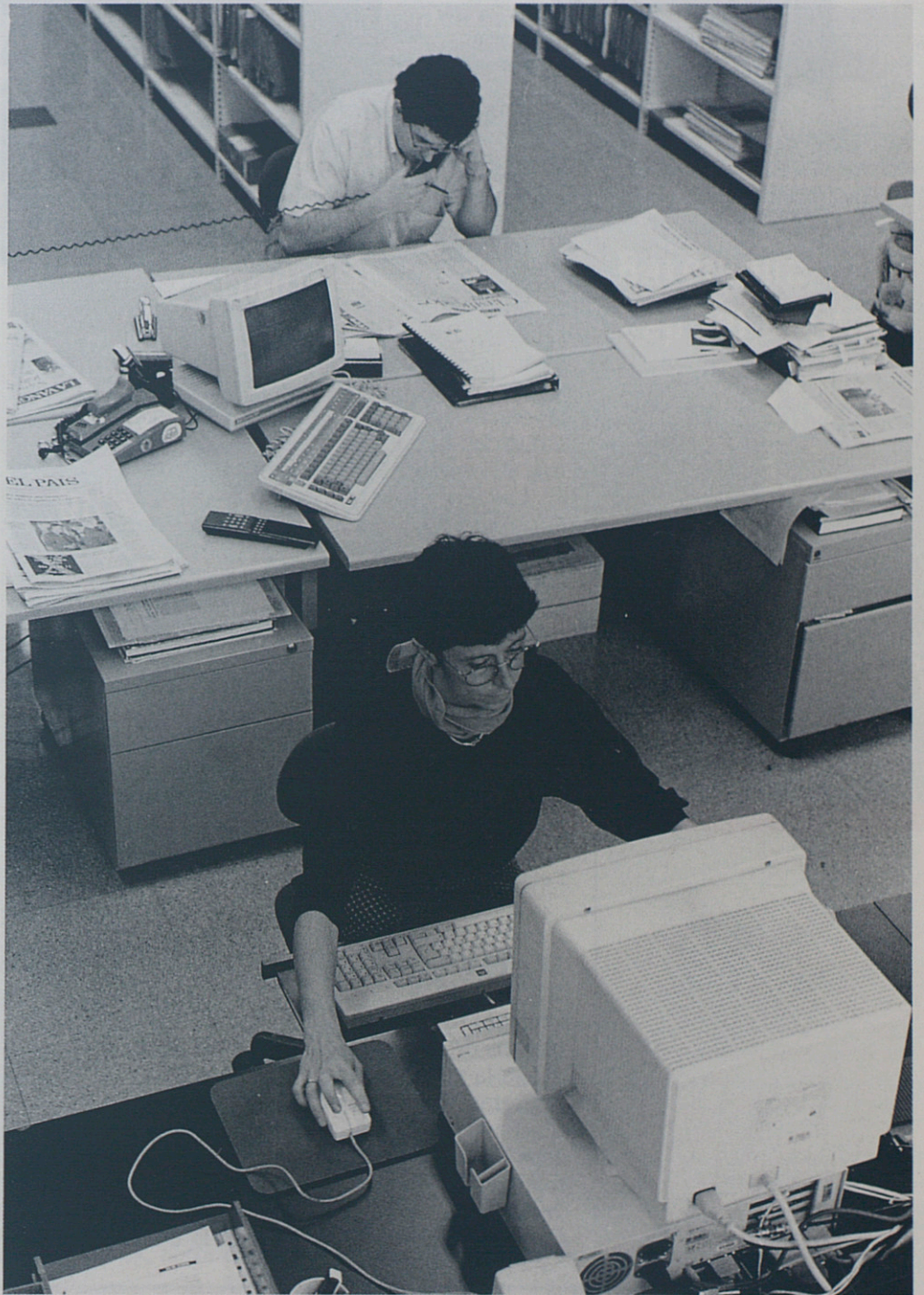
Canvis en la producció de la informació, però també en l'organització del treball

—Antoni Esteve i Lluís Reales—

Àmbit de Periodisme digital

Les “noves tecnologies” han quedat velles. És una d'aquelles expressions que ja no diuen res, i per això l'àmbit que en l'anterior congrés va aprofundir els temes que estaven més lligats amb la tecnologia ara l'hem anomenat “Periodisme digital”. La digitalització comporta nous formats informatius, però també és l'evolució natural de premsa, ràdio i televisió.

El que es pretén des d'aquest àmbit, amb xerrades, ponències i altres iniciatives, no és descriure, sinó provocar un debat viu i polèmic sobre els canvis que la tecnologia digital incorpora en els mitjans. Canvis en les rutines de producció de la informació, però també en l'organització de les redaccions. I no es volen deixar de banda els reptes que aquest nou escenari representa per a les empreses. Revolució digital.



**—Les empreses periodístiques
intentaran rendibilitzar la
informació obtinguda servint-la
en tots els suports possibles—**



En els propers deu anys els suports per fer periodisme canviaran més que en tot el darrer segle. La informació esdevé l'eix central d'una revolució que es pot equiparar a la revolució industrial. El bit significa ara el que fa un segle i mig va representar el vapor.

Les formes de treballar, d'estudiar, de comprar i fins l'estructura familiar variaran a conseqüència d'aquesta revolució digital. I la informació és al mig de tot aquest terrabastall. La digitalització és l'esperanto de la informació. És la globalització, el mitjà únic, l'estandardització del suport.

Les discussions sobre la funció del periodista, la deontologia, el paper de les empreses, la qualitat de l'escriptura o la manipulació de les imatges continuaran essent els mateixos, però la manera de treballar haurà canviat radicalment.

Als escèptics els toca el paper d'assegurar que no n'hi ha per tant, però aquesta vegada, tot i els molts anuncis prematurs, va de debò.

El quart mitjà

Premsa, ràdio, televisió i Internet. Als grans mitjans de comunicació se'ls n'ha afegit un quart, la xarxa Internet, que ha arribat discretament però que, amb quaranta milions d'usuaris a tot el món, comença a ensenyar la seva força. Ha estat el matrimoni entre el telèfon i l'ordinador, però ben aviat això serà un "ménage à trois", quan s'hi afegeixi el televisor. Farà que passem de la prehistòria a la història

de la comunicació.

Aquestes tècniques afavoreixen la globalització, però també fan més senzilla i barata l'aparició de nous mitjans locals. No és clar l'efecte que poden tenir en els llocs de treball, el que sí és clar és que el desordre d'aquestes xarxes fa imprescindible el paper dels periodistes que busquen, verifiquen, ordenen, filtren i fan atractives les informacions. Les empreses periodístiques deixaran de dedicar-se a un sol format, la informació serà la matèria primera, i intentaran rendibilitzar-la en tots els suports possibles.

La distinció entre comunicació de masses i comunicació interpersonal deixarà de tenir sentit, davant d'un mitjà que és interactiu de veritat. El consumidor pot escollir el seu menú i per tant personalitzar la selecció de la informació. És també el final del consum simultani: cadascú el que vulgui en el moment en què ho vulgui.

Debats oberts

És per tot això que creiem que aquest àmbit del Congrés de Periodistes ha de ser l'oportunitat d'obrir molts debats:

—La tecnologia comporta un empobriment de la llengua? Queda espai per al català?

—Com han de ser els periodistes polivalents? Quina formació han de rebre?

—Com poden aplicar el teletreball els periodistes?

—La tecnologia és enemiga del bon periodisme?

—Què significa la digitalització a la ràdio i a la televisió?

—Què en farem, del cable?

Segur que hi ha molts altres temes a tractar. Ens agradaria que ens els suggerissiu. L'ambició del projecte fa necessari que tots els que hi vulgueu col·laborar us identifiqueu. Truqueu, deixeu un correu electrònic o presenteu-vos en algun dels actes que s'organitzaran.

De moment, el catedràtic de la Universitat del País Basc Javier Echevarría, que és l'autor de *Telèpolis* i *Cosmopolitas domèsticos*, va inaugurar un cicle de xerrades sobre "Periodisme digital" per les quals s'espera que passin José Terceiro, Nicholas Negroponte i Ignacio Ramonet. A més a més es vol organitzar una taula rodona amb experts de diaris digitals catalans i estrangers.

Des de finals de març hi ha en funcionament la *web* del Congrés, amb informació del Col·legi de Periodistes, i sobre la qual trobareu més detalls en aquestes pàgines. A més, s'ha endegat la campanya "Barcelona, capital digital". Curiosament, aquesta és la ciutat del món que en aquests moments té més diaris dins la xarxa Internet ●

—S'acosta el final del consum simultani d'informació: cadascú allò que vulgui en el moment en què ho vulgui—