

Premi de reportatges del Club Madrid-Serrano

El club Madrid-Serrano convoca un premi de periodisme on poden participar tots els articles i reportatges en castellà publicats en diaris i revistes d'Espanya durant el 1989. El premi està dotat amb 250.000 ptes. Es presentaran dos exemplars de cada treball i s'enviaran a la seu del Rotary Club Madrid-Serrano (Marqués de la Ensenada, 16. 28004 Madrid) abans del 15 de gener de 1990. Per a més informació: Tel. (91) 410 46 00.

Concurs d'articles periodístics sobre Prat de la Riba

El Patronat de la Casa-Museu Prat de la Riba de Castellterçol (Vallès Oriental) convoca la quarta edició del concurs d'articles periodístics Prat de la Riba 1990, dotat amb un premi de 100.000 pessetes i quatre accèssits de 25.000 pessetes cada un.

Podran concórrer al premi articles periodístics publicats en llengua catalana entre l'1 d'agost de 1989 i el 31 de juliol de 1990 que tractin sobre algun aspecte de la persona o l'obra del primer president de la Mancomunitat de Catalunya, Enric Prat de la Riba.

Els treballs es presentaran per triplicat, amb les dades personals de l'auditor (nom, adreça i telèfon), i s'hauran d'enviar, abans del 31 de juliol de 1990, a la Casa-Museu Prat de la Riba, 08183 Castellterçol. En el sobre hi haurà d'haver la indicació: "Per al premi Prat de la Riba".

Comunicación social 1989. Tendencias.

Bernardo DÍAZ NOSTY, director. Fundesco. Madrid, 1989. 248 pàgs. 22 × 26 cm. 2.200 ptes. Informes anuales Fundesco.

La Fundació per al desenvolupament de la funció social de les comunicacions (Fundesco) té entre les seves principals funcions la d'actuar com a observatori del que es comença a conèixer per hipersector de la informació, ampli i complex territori que configuren avui les telecomunicacions, la informàtica, la informació i els mitjans de comunicació. Un dels exponents d'aquest treball serà la publicació a partir d'ara d'uns informes anuals dels quals aquest en constitueix la primera mostra. Fugint d'una visió acadèmica, aquest informe vol definir les tendències per 1989 i analitzar l'estat de la qüestió en els camps de la premsa, la televisió, la ràdio, el vídeo, la comunicació del futur, la publicitat i la investigació. Bons especialistes ho fan possible.

Miguel Delibes, periodista

José Francisco SÁNCHEZ. Edicions Destino. Barcelona, 1989. 280 pàgs. 11 × 18 cm. 825 ptes.

Biografia de Miguel Delibes en la seva etapa periodística al diari *El Norte de Castilla*, de Valladolid, on va entrar com a dibuixant i va acabar com a director. L'autor, professor de la Facultat de Ciències de la Informació de la Universitat de Navarra, ha treballat sobre bases documentals i aconsegueix un bon retrat no solament de la personalitat periodística de Delibes, sinó també de la difícil vida d'un diari petit en un règim de censura i consignes explícites o dissimulades.

Persona y personalidad del periodista

Manuel de GUZMÁN. Promoción Publicaciones Universitarias. Barcelona, 1989. 258 pàgs. 13 × 21,5 cm. 1.200 ptes.

Aquest llibre parteix del convenciment que existeix una personalitat professional, característica en determinades professions, que arriba a configurar definitivament la personalitat humana dels qui l'exerceixen. En el periodisme això és evident de manera especialment forta; és d'aquelles professions que "imprimeixen caràcter", com diu l'autor. Estudar les característiques personals dels professionals de la notícia i la seva personalitat professional és el que ha fet l'autor del llibre, a partir d'enquestes sobre periodistes en exercici i estudiants de la Facultat, sobre cent esquemes biogràfics de periodistes històrics i sobre opinions d'alguns periodistes de relleu actual.

Las telecomunicaciones en Europa

Herbert UNGERER. Comissió de Comunitats Europees. Luxemburg, 1989. 274 pàgs. 17 × 52 cm. 1.520 ptes. Col·lecció Perspectives europees.

La llibertat d'elecció per l'usuari en el mercat europeu de 1992. La convergència de les telecomunicacions, la informàtica i fonamentalment les tecnologies àudio-visuals estan originant una transformació espectacular d'aquest sector en tot el món. Aquest llibre pretén oferir una panoràmica dels principals elements que intervenen en aquest procés: digitalització, comunicacions integrades en banda ampla, el programa RA-CE de les Comunitats Europees i la competència mundial.