

Ajuts a la investigació sobre comunicació de masses

Seguint dins la línia de promoció i suport de la investigació sobre comunicació social, el Centre d'Investigació de la Comunicació -CIC- i la CIRIT convoquen conjuntament sis ajuts a treballs de recerca (Ordre de 6 de febrer de 1991, DOGC núm. 1410, de 22 de febrer de 1991).

Per a la concessió dels ajuts, es tindran en compte especialment les mil·lors sol·licituds que tractin algun aspecte de les àrees prioritàries següents, sense que això signifiqui excloure les altres propostes que es puguin presentar. Aquestes àrees són:

- La premsa i la construcció de la unitat europea.
- La comunicació i la cultura juvenil.
- Ètica i/o dret de la informació (estudis comparatius, anàlisi de casos, etc.).
- La difusió científica i els mitjans de comunicació social.
- Imatges de Catalunya als mitjans de comunicació social.
- Les indústries de la comunicació i de la cultura davant del mercat únic europeu.

L'import de cadascun dels ajuts és de 300.000 pessetes.

La sol·licitud, en imprès normalitzat, s'haurà de presentar per duplicat, juntament amb tota la informació requerida, a la Secretaria de la CIRIT (carrer del Comte d'Urgell, núm. 240, 7è D, 08036 Barcelona, tel. 93/321 21 46, telefax 93/321 81 17), o bé al Centre d'Investigació de la Comunicació (Palau de la Generalitat, Plaça de Sant Jaume, 4, 08002 Barcelona, telèfon 93/402 47 34, telefax 93/402 48 17), on es poden consultar les bases completes de la convocatòria.

El termini de presentació de les sol·licituds finalitzarà el dia 12 d'abril, a la 1 del migdia.



Modelos de programación radiofónica

Josep Maria MARTÍ i MARTÍ
Feed-Back Ediciones. Barcelona, 1991.
146 pàgines. 15 x 21 cm.

La ràdio viu un moment de proliferació d'emissores i de configuració de noves cadenes. La competència dintre del mitjà és extraordinària. En aquesta situació, la programació ha d'entendre's com un complex fenomen comunicacional mitjançant el qual es defineixen, se seleccionen, s'ordenen i s'estructuren els programes com a unitats bàsiques de l'emissió radiofònica.

En aquest llibre es fa una anàlisi rigorosa del producte radiofònic, i pot ser una eina molt útil per a la formació de futurs professionals en el camp de la programació, així com també per als professionals en exercici que, en la mesura que sigui, tinguin alguna responsabilitat en el disseny i la producció de programes i programacions.

L'autor és periodista, doctor en Ciències de la Informació i titular de Comunicació Audio-visual a la Facultat de Ciències de la Informació de la UAB. És autor del llibre *Les emissores comarcals de Catalunya* i coautor, amb Rosa Franquet, de *La radio, de la TSH a los satélites*. Ha estat director de les emissores de la SER a Tarragona i director general de Cadena Catalana, i actualment és director de Ràdio Barcelona.

L'estat de la ciutat (1983-1990)

Pasqual MARAGALL
Ajuntament de Barcelona, 1991.
190 pàgines. 14,5 x 21 cm.

Aquest llibre recull els vuit discursos de balanç d'any fets fins ara per l'alcalde de Barcelona a la seu de l'Associació de la Premsa, primer, i del Col·legi de Periodistes, a partir de 1986. Els discursos del batlle han estat no solament valoratius, sinó força prolixos en detalls, i el llibre esdevé, per tant, un document extraordinari que resumeix el pols de la ciutat en l'última dècada. Carles Sentís, en el pròleg, recorda que aquesta idea, llançada el 1983, s'ha convertit en una tradició, i destaca l'aire una mica informal de les conferències de l'alcalde, que "va al gra sense massa retoricismes".

L'estat de la ciutat

1983-1990

Discursos

de balanç d'any

de Pasqual Maragall i Mira

Alcalde de Barcelona



Televisión locales. Tipología y aportaciones de la experiencia catalana.

Emili PRADO i Miquel de MORAGAS
Col·legi de Periodistes de Catalunya, amb la col·laboració de la Diputació de Barcelona i la Mancomunitat de municipis de l'Àrea Metropolitana de Barcelona.
96 pàgines. 21 x 30 cm.

Els resultats d'un estudi sobre les televisions locals a Catalunya començat l'any 1987 es presenten ara en forma de llibre. L'estudi es va portar a terme mitjançant visites a 32 estacions de televisió locals catalanes triades com a mostra tipològica a partir de tres categories principals: estacions estables amb emissió regular, estacions inestables amb emissió esporàdica i projectes de creació d'estacions amb un grau alt de formalització. El resultat és una valuosa aportació d'informació sobre la manera com neixen i s'organitzen les televisions locals, sobre la seva difusió i coordinació territorial, les característiques econòmiques, tecnològiques, de programació i d'audiència i el context internacional en què es mou l'experiència.

Los guardianes de la libertad

Noam CHOMSKY i Edward S. HERMAN.
Editorial Crítica. Barcelona, 1990.

Els autors consideren que la informació és l'aval de la llibertat. Conèixer els problemes, les seves causes i conseqüències, garanteix la possibilitat d'elegir, d'adoptar actituds conseqüents. I aquest és el paper que haurien de fer els diaris, revistes i emissores de ràdio i de televisió. L'altra cosa és que el facin eficaçment. La saturació d'informació que patim és considerada pels autors com una estratègia de manipulació. L'acumulació de dades i fets impedeix destriar allò que és veritablement important i que el lector es pugui formar el seu propi criteri. Molts interessos econòmics i polítics conflueixen en la premsa, que difícilment pot escapar-se'n. La llibertat de premsa i la seva independència són un mite. La premsa serveix per perpetuar el sistema, i resistir-se a la seva influència és molt difícil, però possible.

TELEVISIONES LOCALES

Tipología y aportaciones de la experiencia catalana

Enric Prado
Miquel de Moragas



Historia de la prensa gallega (1800-1986)

Enrique SANTOS GAYOSO
Ediciós do Castro. La Corunya, 1990.
964 planes.

Vuit anys d'investigacions han permès a l'autor, fill i nét de directors de diari, aportar una informació exhaustiva sobre la premsa publicada a Galícia durant gairebé dos segles. Es tracta, bàsicament, d'un treball de recopilació. La informació és presentada per ordre cronològic d'aparició. Per anys, es dona una relació de les publicacions que van treure el primer número, de cadascuna de les quals hi ha una fitxa amb les dades bàsiques i la bibliografia, si n'existeix. A la vegada, de cada any en dona una informació dels fets històrics bàsics a Galícia, Espanya i l'estranger. En total, 2.167 publicacions, de les quals consta el títol, subtítol, any d'aparició i tancament, lema, periodicitat, propietari, director, redactors, col·laboradors, matèries i seccions.

Lenguaje de la prensa

Bernardino M. HERNANDO
Ediciones de la Universidad Complutense. Madrid, 1990.
208 planes. 13,5 x 18,5 cm.

"Mai no han escrit tants i tan malament", diuen alguns experts sobre el llenguatge que es fa servir en els periòdics. El mateix va dir Larra fa més de cent anys. Tan dolenta és, des de sempre, l'escriptura dels diaris? L'autor d'aquest llibre va molt més enllà d'una pura consideració gramatical o acadèmica. Sense oblidar aquests aspectes, descobreix els valors del llenguatge real dels mitjans de comunicació com a mirall que són de la manera com es parla al carrer. És un llenguatge diferent que comprèn molts més camps que l'escriptura. És quelcom que acostuma a oblidar-se o, pitjor encara, a ignorar-se.

L'autor ha donat forma de llibre a la part introductòria de la seva tesi doctoral que, sobre el *Vocabulario comparado de los periódicos de Madrid*, dirigida pel professor Martínez Albertos, va llegir a la Facultat de Ciències de la Informació madrilenya l'any 1987. El resultat és un estudi sobre la dificultat d'una cosa aparentment tan senzilla com és el llenguatge planer.

BERNARDINO M. HERNANDO

lenguaje de la prensa

EUDEMA Actualidad

Historia del periodismo en Aragón.

Juan Antonio DUEÑAS LABARIAS
i Alberto SERRANO DOLADER,
directors-coordinadors de l'edició.
Editat per l'Associació de la Premsa de Saragossa i les diputacions de Saragossa, Osca i Terol. Saragossa, 1990.
222 planes.

Recopilació de treballs elaborats per periodistes i historiadors sobre la premsa, ràdio i televisió a Aragó des del segle XVII fins avui dia. També hi són tractats la fotografia en premsa, el cinema informatiu, la publicitat i la història de l'Associació de la Premsa de Saragossa. Els articles estan complementats amb abundant informació gràfica. Hi han col·laborat prop de mig centenar d'autors.

El derecho a opinar libremente.

Rosa Maria GARCIA SANZ
Ediciones de la Universidad Complutense. Madrid, 1991.

Acceptat per la doctrina, per les normes jurídiques de tota mena i per la jurisprudència, el tema del tractament jurídic de les opinions té una importància radical amb la qual mai no s'ha estat conseqüent d'una manera rotunda. La lliure manifestació del trànsit d'opinions és el gran servei que presten els mitjans de comunicació. I el seu plantejament en termes jurídics, el que presta aquest llibre als estudiosos de la informació.

Sobre les llibertats

John RAWLS.
Editorial Paidós. Barcelona, 1991.
124 planes.

Aquest llibre recull el text d'una llarga conferència que el catedràtic de Harvard John Rawls va pronunciar l'any 1981. L'autor, que va adquirir notorietat per la seva important obra *Teoria de la Justícia*, va dedicar una part important de la seva conferència a tractar la llibertat de premsa. Rawls considera que les societats on existeix la tipificació delictiva de libel seditios no són societats lliures. El llibre porta un aclaridor pròleg de Victòria Camps.

43

Convocatòries

Premi del Saló de l'Automòbil per a periodistes de la CEE

El Saló Internacional de l'Automòbil de Barcelona convoca un premi periodístic dotat amb dos milions de pessetes en memòria del qui fou el seu primer president, Enrique Lacalle Barnadas, en el qual podran participar els periodistes espanyols i de la resta de països de l'Europa Comunitària autors de treballs periodístics dedicats al vehicle automòbil, concepte que s'entén aquí en la seva accepció més àmplia, i per tant inclou el vehicle de turisme, l'industrial o comercial, l'autocar i l'autobús, la motocicleta, els equips i components, els recanvis i accessoris, els nous materials, la investigació i el desenvolupament de productes, el vessant econòmic, etc.

Els treballs periodístics que concorrin als premis Enrique Lacalle Barnadas hauran de ser publicats en la premsa de l'Europa Comunitària, diària o periòdica, o emesos per emissores de l'Europa Comunitària de ràdio o de televisió, en qualsevol de les llengües existents en aquesta àrea continental. Les dates de publicació o emissió dels treballs periodístics per aquesta convocatòria de concurs hauran de ser compreses entre l'1 de juny de 1990 i el 20 d'abril de 1991.

Els treballs s'hauran d'enviar, amb la indicació "Optant al Premi Enrique Lacalle Barnadas", a les oficines del Saló Internacional de l'Automòbil, Vehicle Industrial i Motocicleta (Av. de la Reina Maria Cristina, s/n - 08004 Barcelona), on també es facilita informació sobre les bases del premi.

L'admissió de treballs a concurs finalitzà el 25 d'abril de 1991, a les 8 del vespre.

Capçalera