

LA ARQUEOLOGÍA EXPERIMENTAL EN EVENTOS DE DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y DE RECREACIÓN HISTÓRICA. POTENCIALES PARA EXPLORAR

ANTONIO ROJAS RABANEDA¹

RESUMEN

En este artículo se expone el nivel de presencia de la Arqueología Experimental en eventos anuales de difusión, recreación o ambientación histórica celebrados en Cataluña. Los datos aportados se han obtenido a partir del análisis de los programas de actividades de 115 eventos celebrados en el año 2017. Se subraya el potencial de esta disciplina para futuras ediciones desde una valoración global de las características principales de los eventos estudiados que permite identificarlos como un ámbito idóneo para la Arqueología Experimental.

ABSTRACT

This article explores the level of presence of experimental Archeology in annual events of diffusion, recreation or historical setting celebrated in Catalonia. The information provided has been obtained from the analysis of activity programs of 115 events held in 2017. From the information obtained, the potential of this discipline for future editions is highlighted from a global assessment of the main characteristics of the events highlighting the current trends and their evolution in the last ten years.

Palabras clave: recreación histórica, turismo, patrimonio cultural.

Keywords: *Re-enactment, tourism, cultural heritage.*

Objetivo y metodología

El objetivo del presente artículo es determinar la presencia de la Arqueología Experimental en los programas de actividades de eventos de recreación y divulgación histórica que se celebran en Cataluña. Desde el año 2008 hemos llevado a cabo un estudio de los programas de actividades y una actualización constante

1. Institut Català de Recerca en Patrimoni Cultural-Universitat de Girona

arojas@icrpc.cat

del número de nuevas propuestas (ROJAS 2011a, 2011b, 2012a, 2012b, 2012c). El proceso de investigación ha posibilitado documentar los períodos históricos que se recrean y las propuestas incluidas en las programaciones. La tipología de evento se ha concretado a partir de diversos criterios previamente establecidos, restringiéndose a aquellos que se celebran con carácter anual y en fines de semana. Atendiendo a la gran diversidad de formatos, desde grandes festivales a pequeñas ferias temáticas, el nexo común de todos ellos es la promoción que los organizadores realizan invitando al visitante a un paseo por el pasado.

Las ferias, mercados y festivales de divulgación histórica en Cataluña. Evolución y tendencias actuales

Los resultados de la prospección realizada durante el año 2017 concluyen que actualmente se celebran 115 eventos, y se ha podido constatar años de inauguración comprendidos entre 1980 y 2017. El 31% se pusieron en marcha entre 1980 a 1999 y el 69% entre los años 2000 y 2017. Es preciso resaltar que desde el inicio de la década de los noventa, todos los años, a excepción de 1991, se ha inaugurado como mínimo un evento. En los resultados de nuestra investigación avanzamos el elevado número de ellos cuyas primeras ediciones se fechan en el año 2008. Ciertamente, justo en ese año, en los inicios de la crisis económica, se inauguraron en dicho año un total de 11 eventos. Este destacado impulso tuvo continuidad en los siguientes años. Efectivamente, entre 2009 y 2017, se fundaron otros 32 eventos, un dato que evidencia la apuesta de los municipios catalanes por este tipo de iniciativas, donde se mezclan objetivos turísticos, apoyo al sector comercial local y la difusión y puesta en valor del patrimonio cultural.

Una vez cuantificado el número de eventos, la investigación ha podido determinar que hasta el año 2018 (no incluido) el período histórico representado, ambientado o recreado más habitual es el medieval, representando el 50% del total de eventos. El 23% se contextualizan en época contemporánea, el 12% en época moderna y el 11% están ambientados en la Roma antigua. Por debajo del 4% se encuentra un grupo de propuestas dedicadas a la Prehistoria, la Grecia Antigua o la cultura ibérica.

En general, especialmente para los municipios pequeños, la celebración de ferias y mercados medievales de pequeño formato ha comportado la oportunidad de llevar a cabo acciones con una destacada repercusión en número de visitantes acompañada de una amplia aparición en los medios de comunicación. Todo ello sin que haya supuesto una fuerte inversión económica. El esfuerzo organizativo también ha sido reducido dado que generalmente se ha delegado la organización y/o coordinación a empresas especializadas. Debe añadirse la

participación de puestos de productos artesanales los cuales han tenido un destacado protagonismo desde una aportación a la ambientación y escenificación, en ocasiones desdibujando el recorrido por el pasado que se prometía desde el marketing organizativo, reduciendo la referencia al pasado en la vestimenta de los artesanos. La atracción de un gran número de visitantes ha sido percibida como una valoración positiva por parte de los organizadores, un factor que ha llevado a que, por una parte, los eventos medievales inaugurados se hayan mantenido y consolidado. Por otra parte, se han creado otros repitiendo los mismos modelos implantados en los últimos veinte años. Por lo tanto, durante dos décadas se ha consolidado un modelo *low cost*, con una clara clonación y repetición de modelos. De ahí la alta presencia del modelo de ferias y mercados medievales. Tras la explosión de eventos medievales, que tuvo su punto álgido durante el nombrado año 2008, en la última década su presencia se ha mantenido y su número ha continuado creciendo. Sólo han bajado porcentualmente de forma leve en los últimos años, de un 51% a un 50% de la totalidad de eventos incluidos en este artículo. Cabe subrayar que, de la totalidad de eventos de diferente temática histórica que fueron creados entre 2009 y 2017, el 36% son ferias y mercados medievales. Este menor porcentaje se explica por el diseño de nuevas propuestas que han apostado por otros ámbitos temáticos y formatos. Las recreaciones o ambientaciones propuestas en estos últimos diez años centradas en época contemporánea suponen el 43%. Concretamente, las acciones vinculadas al movimiento modernista, como las propuestas desplegadas en Terrassa o Barcelona, han crecido con el objetivo de amplificar el conocimiento del patrimonio cultural conservado. Las ferias de indianos también sobresalen en número. Estas nacieron para dar a conocer la historia de los “indianos” o “americanos” así como el patrimonio cultural que legaron. Varios municipios, como Tossa de Mar, Lloret de Mar o Cadaqués han apostado por difundir ese periodo histórico y han creado una red de municipios indianos. Finalmente, hay que añadir un goteo de nuevas acciones: la conmemoración del pasado agrícola del siglo XX o la difusión de la actividad de templarios, cátaros o bandoleros son algunos ejemplos que se alejan del repetitivo y empaquetado modelo medieval. Cabe añadir que la Antigüedad continúa presente con la inauguración de acciones vinculadas al mundo romano (12%) o la cultura ibérica (3%). Pese a que representan un porcentaje bajo en relación a la totalidad es necesario destacar que entre ellos se detectan modelos con un alto nivel de difusión y recreación de la Historia, así como de divulgación del patrimonio cultural, como muestran cada año los festivales *Tarraco Viva* en Tarragona o *Magna Celebratio* en Badalona a los que se añaden acciones de gran interés para la promoción de los museos como el *Ludi Rubricati* en Sant Boi de Llobregat. Finalmente, los eventos centrados en época moderna suman un 6%.

Del proceso de estudio del más de un centenar de programas de actividades consultados se desprende una baja presencia de la Arqueología Experimental. En el marco de una variedad de propuestas divulgativas (visitas guiadas, talleres, conferencias, demostraciones...) aquellas vinculadas directamente a la arqueología experimental son prácticamente inexistentes, por debajo del 5%. Es oportuno especificar que la presencia de la disciplina se debe especialmente a la participación de grupos de recreación histórica o empresas especializadas en difusión. Sus actividades posibilitan acercar los resultados de investigación al público visitante. El bajo porcentaje se explica precisamente por la ausencia de especialistas en Arqueología Experimental en los eventos. Deben tenerse en cuenta otros indicadores que pueden explicar esta escasa presencia. En primer lugar, coincide que el mayor número de profesionales dedicados a la Arqueología Experimental se localiza en los campos de la Prehistoria y la Antigüedad. Precisamente, son las épocas con menor porcentaje de eventos, alrededor del 15% de la totalidad. En segundo lugar, pese al alto porcentaje de ferias, mercados y festivales medievales, las actividades con medievalistas especializados en Arqueología Experimental son minoritarias. En los eventos medievales predominan programas de actividades basados especialmente en teatralizaciones, espectáculos, correcales, visitas guiadas, conferencias, manualidades o muestras de productos gastronómicos. Las actividades directamente vinculadas a la Arqueología Experimental son escasas pese al creciente número de medievalistas que han realizado aportaciones a dicha disciplina.

Conclusiones

El carácter pedagógico de la Arqueología Experimental está estrechamente vinculado al componente didáctico que proponen los eventos analizados. Un profesional de esta disciplina experimenta con elementos materiales de nuestro pasado. Por tanto, se percibe como una disciplina idónea para propuestas que invitan al visitante a conocer periodos históricos, personajes ilustres o movimientos artísticos, especialmente teniendo en cuenta que, pese a una mejora en la última década, las actividades pedagógicas son muy testimoniales o ausentes en un 35% de los eventos analizados.

La Arqueología Experimental se ha consolidado como una disciplina valorada en el campo de la investigación. Universidades y otros centros de investigación, así como grupos de recreación histórica, han desarrollado proyectos de un alto interés científico y los resultados de investigación han sido socializados, en numerosos casos, a través de actividades divulgativas. Estas acciones se localizan en la oferta didáctica semanal de equipamientos culturales con un *target* que abarca público tanto escolar como adulto. Por tanto, la presencia de la Arqueo-

logía Experimental es más habitual en dichos contextos. Sin embargo en fiestas, ferias, mercados o festivales de ambientación, difusión o recreación histórica la Arqueología Experimental no ha tenido una repercusión a destacar, según se desprende de la prospección que hemos realizado. El alto número de eventos a los que hemos hecho referencia así como sus características los convierten en un potencial a explorar para difundir la disciplina y sus resultados de investigación. Pero también disponen de todos los rasgos adecuados para contribuir a un aumento de acciones pedagógicas en los programas de actividades de eventos de difusión y recreación, un factor que debe contribuir igualmente a una mayor calidad de las propuestas pedagógicas que cumplan con las expectativas generadas. No debe olvidarse que desde las propuestas más pequeñas a las más complejas reciben miles de visitantes. Estos componentes se manifiestan como un contexto fructífero donde desplegar el conjunto de acciones que realizan los profesionales especializados en Arqueología Experimental.

Pese a la mejora en los últimos años en la presencia de actividades de socialización de la investigación en Historia y del Patrimonio Cultural local, en los próximos años los municipios deben apostar por un mayor peso de la difusión del Patrimonio Cultural local. Atendiendo a los presupuestos limitados para propuestas de estas características, un espacio a potenciar es el de convenios y colaboraciones con centros de investigación y equipamientos culturales. Estas sinergias con grupos dedicados a la comunicación de la investigación deben propiciar una mayor presencia en los programas de actividades de centros de investigación y grupos de investigación histórica. Finalmente, una apuesta de eventos anuales centrados en la Prehistoria o en la Antigüedad puede generar una mayor proyección de la Arqueología Experimental.

Agradecimientos

El presente artículo ha recibido el apoyo del CERCA Programme/Generalitat de Catalunya y el Grup de Recerca preconsolidat (GRPRE) “Grup de Recerca en Patrimoni Cultural de Catalunya” (2017 SGR 835).

BIBLIOGRAFÍA

- ROJAS, A. 2011a: "Historical recreation as a way to attract tourism to the catalan coast", en PRATS, LL.: *Researching Coastal and Resort Destination Management: Cultures and Histories of Tourism*, Palibrio, Bloomington, United States of America, p. 246-264.
- ROJAS, A. 2011b: "Herramientas y estrategias de difusión del patrimonio histórico: los eventos de recreación histórica en Cataluña", *e-rph, Revista Electrónica de Patrimonio Histórico*, 9, p. 89-110.
- ROJAS, A. 2012a: "Cultural Events and Cultural Heritage in times of crisis: A Case in Catalonia", en LYCK, L.; LONG, PH.; GRIGE, A. X.: *Celebrate to prosper. Potentials for tourism, festivals and cultural events in times of crisis*, CBS Copenhagen Business School Publications, Denmark, p. 25-36.
- ROJAS, A. 2012b: "Cultural events, cultural heritage, tourism and new media", *International Journal of Web Based Communities*, 8, 1, p. 73-86.
- ROJAS, A. 2012c: "Una proposta d'oci i activitat turística a partir del patrimoni cultural: Esdeveniments de divulgació històrica de Catalunya", *Papers of first congress of leisure and tourism OCITUR 2012*, Mataró, p. 904-926.



Figura 1. Feria medieval de Banyoles.

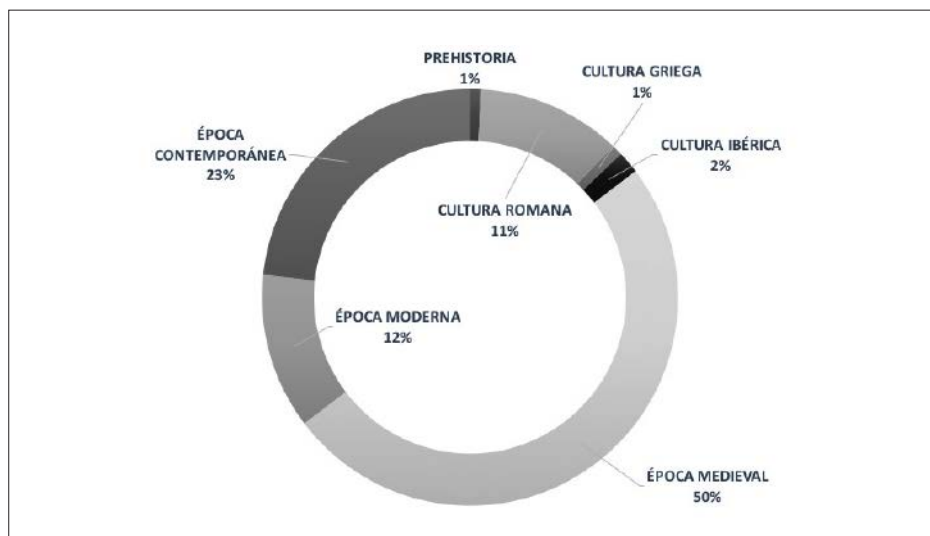


Figura 2. Épocas recreadas en eventos celebrados en el año 2017.