

Darse Cuenta

Falacias del emprendimiento y los negocios culturales

GUSTAVO CHAMORRO HERNÁNDEZ *

Quijano Valencia, Olver B. (2022). *Darse cuenta: Falacias del emprendimiento y los negocios culturales*. Editorial Universidad del Cauca, Popayán, Colombia, 166 p.

Darse cuenta: Falacias del emprendimiento y los negocios culturales es el título del libro de reciente publicación en agosto de 2022, escrito en plena pandemia del covid 19, por el docente Olver Quijano Valencia bajo el sello editorial de la Universidad del Cauca Colombia y el prólogo del profesor emérito de la Universidad de California Arturo Escobar, en el cual se aborda una seria reflexión sobre la noción de *emprendimiento*. Este texto está apoyado por la lectura y el análisis de los complejos procesos que se evidencian en el mundo global desde la perspectiva de Carol Zardetto. Quijano Valencia retoma la afirmación, *Darse cuenta* de este último, como primer paso para iniciar un proceso de reflexión crítica que busca salir de aquellos escenarios que naturalizan ciertas prácticas, formas inadvertidas y demás estrategias de poder que, por ser tan sutiles, son ignoradas al interior de nuestra presente e intrincada sociedad contemporánea, caracterizada por un nuevo capitalismo cognitivo avasallante en casi todas las esferas del mundo y de la vida.

Darse cuenta: Falacias del emprendimiento y los negocios culturales, como lo afirma el profesor Quijano Valencia, tiene como objetivo, en primer lugar, analizar las estructuras del poder en sus diversas formas, echando mano de los elementos que nos arroja: la psicopolítica, la nopolítica, la ethopolítica y la neopolítica, categorías que nos pueden dar luces para la comprensión de esta nueva versión del capitalismo contemporáneo.

En segundo lugar, muestra la confrontación del mundo de *lo privado*, expresada en las diferentes corporaciones presentes hoy; de igual manera, analiza algunos espacios universitarios anclados desde la idea de *commodificación cultural* en el actual escenario del mundo líquido y mercadocéntrico, nociones que hacen que las sociedades actuales actúen en medio del cambio, la incertidumbre, y en donde las normas y las diferentes estructuras sociales son cada vez más efímeras; así, al pensarlo, logra quitar el velo a las diferentes propuestas y variables económico-financieras que las caracterizan, como, por ejemplo, la economización de la cultura y la culturización de la economía, un fenómeno a resaltar.

En tercer lugar, Quijano Valencia presenta la noción de *commodificación cultural* y la nueva estrategia del empresariado contemporáneo estimulado por la lógica del modelo neoliberal (neuro) del *empresario de sí mismo*. Se trata de analizar un nuevo discurso ético sobre el trabajo que, de manera engañosa, se inserta en el mundo laboral de hoy, con características de autoexplotación de los sujetos que intervienen en estas nuevas y *sofisticadas* relaciones económicas. Las nociones de *subjetividad* y *negocios* nos exponen a una nueva relación entre la cultura y los diferentes contextos, que traen como consecuencia todo un intrincado sistema de creencias bajo el pretexto y el objetivo de *salir adelante*. Aquí cabe señalar un vacío para la discusión crítica de estos asuntos en el espacio de la universidad; por el contrario, lo que se

* Profesor de la Universidad del Cauca, Colombia. Doctor por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), España. Orcid: 000-0003 0054-043X. Correo: gchamorro@unicauca.edu.co



encuentra en algunos espacios una aprobación acrítica y la estimulación de estos fenómenos, al ser asimilados como la moda del momento, sin ningún filtro que advierta sobre las consecuencias humanas de estos proceder que proclaman la libertad en todos sus órdenes.

El método utilizado por el profesor Quijano Valencia para elaborar esta investigación es transdisciplinar, pues aparecen la sociología, la antropología, la economía, la psicología conductual, las finanzas y los saberes populares, estos últimos recopilados en encuentros con comunidades en los territorios. La interdisciplinariedad se plantea con el fin de poder abarcar un trabajo de reflexión sobre las nuevas características del llamado *capitalismo cognitivo*. Hoy existe poco interés por desnaturalizar este tipo de prácticas por parte de algunos docentes que repiten modelos ajenos a la realidad y a las condiciones imperantes en nuestro medio.

En el primer capítulo del libro aparece la noción de *commodificación cultural* que hace referencia al momento en que la cultura de hoy se convierte en un recurso económico; además de esto, se describen los diferentes usos y significados de la *cultura* en el marco del capitalismo actual. De igual forma, el autor inserta en su reflexión todo lo relacionado con las culturas de la periferia o populares, que se adscriben en su producción y realización al elemento plusvalía. En este espacio es donde se evidencian las *nuevas mercancías*: nada escapa al mercado, todo se vende, todo se oferta, todo se demanda.

En este sentido, el turismo cultural, las músicas, la gastronomía local, la espiritualidad, las fiestas, el carnaval, todos estos son ejemplos de la cultura como objeto comercial de compra y venta: “*La cultura ha ganado precio y perdió valor*” (Quijano, 2022, p. 49); este estado de cosas va acompañado de una relación laboral que no es coherente con las conquistas históricas que a este nivel se han conseguido en justicia por parte de los trabajadores en el mundo. La idea del modelo de *emprender* es ampliar el mundo de los negocios a partir de la implementación del llamado *capitalismo emocional y sensorial*. Pero, a pesar de lo anterior, el profesor Quijano Valencia nos habla de la emergencia, dentro de los diversos territorios, de múltiples expresiones que no toleran estas nuevas formas del capital y que, de manera creativa promueven la defensa de la vida y las particularidades de lo cultural. En este sentido, la cultura se convierte en un activo político y en una forma de convivencia, existencia y Re-existencia en el mundo de la vida, gracias al rescate de una esfera pública relegada y perdida, para que ésta se convierta en un espacio proactivo de toma de decisiones autónomas y conscientes.

En el segundo capítulo, el autor nos cuenta acerca de la llamada *cultura (neuro) neoliberal*. La reflexión apunta a que, desde elementos como la psicopolítica, la nopolítica, la ethopolítica y la neuropolítica, se ha logrado construir y naturalizar la idea del *empresario de sí mismo*: (I can do it), parece ser la estrategia del empresariado actual dentro de la lógica mercadocéntrica y su entramado democrático, e incluso se atreve a proponer una nueva *ética del trabajo* en donde esta noción aparece como elemento central para los individuos, así les cueste la desaparición de sus relaciones familiares o la vida misma. En este nuevo *ethos posmoderno*, en donde, en palabras del autor, emergen de manera sofisticada la autoexplotación, la autocapitalización, la automovilización, la autocomercialización y la autoculpabilización, todo se halla dirigido hacia la conquista de la *libertad suprema* como meta a alcanzar en medio de una competencia feroz, y en donde la cooperación no tiene cabida. Lo preocupante del asunto es la despolitización de la vida y del entorno social, pues la política ya no es el centro: los asuntos y el mundo de lo privado han colonizado sin ninguna vergüenza lo público, la renta se convierte en el faro que conduce las conductas de los seres humanos. Y para el caso colombiano, la presencia desvergonzada de la llamada *economía naranja*, enmascarada al interior de la idea de *emprendimiento*, palabra tan cacareada en algunos círculos universitarios, y que deambula tangible como ráfaga en las motocicletas y bicicletas,

con jóvenes, ellos y ellas, yendo y viniendo en medio de la precariedad laboral por las calles de nuestras ciudades.

En el tercer capítulo, Quijano Valencia analiza la economía al interior del sistema cultural en los albores de la década presente. Lo que alarma aquí es la desaparición de las fronteras entre lo que se llama *vida económica y actividad económica*: Todo se cosifica, la apariencia objetiva que toman todos los modos de interacción social funciona como relación entre cosas o mercancías; bajo esta forma fenoménica también parecen sustraerse a todo control o voluntad racional, como si obedecieran a leyes propias, *las del mercado*, ajenas a la intervención humana. No se presentan como históricas, esto es, como efecto de las relaciones sociales de producción, sino como *naturales*, es decir, como independientes de la actividad humana, y que operan según sus propias leyes generales. En este sentido, ya Adorno y Horkheimer lo enunciaban de la siguiente manera:

“El sujeto se hace objeto de dominio; el ser humano, cosa. El dominio no se paga sólo con la alienación de los hombres respecto de los objetos dominados: con la reificación del espíritu fueron hechizadas las mismas relaciones entre los hombres, incluso las relaciones de cada individuo consigo mismo. [...] El animismo había vivificado las cosas; el industrialismo reifica las almas. Aún antes de la planificación total, el aparato económico adjudica automáticamente a las mercancías valores que deciden sobre el comportamiento de los hombres. [...] El carácter de las mercancías como fetiche se expande como una máscara petrificada sobre la vida social en todos sus aspectos [...] se inculcan a los individuos los modos normativos de conducta, presentándolos como los únicos naturales, decentes y razonables. El individuo queda ya determinado sólo como cosa, como elemento estadístico, como éxito o fracaso. Su norma es la autoconservación, la acomodación lograda o no a la objetividad de su función y a los modelos que son fijados.” (Horkheimer y Adorno, 1998)

En este sentido, el texto de Quijano Valencia nos lleva a entender y explicar la noción del hombre como expresión del proceso de cosificación; su sentido sólo puede salir a la luz, no como un axioma a priori del conocimiento, sino como un resultado constituido por estructuras económicas capitalistas conformadas históricamente, y que le subyacen. No es la sociedad de mercado la que se funda en el individuo, sino que el individuo y su consciencia subjetiva son una expresión o manifestación de dichas estructuras mercantiles capitalistas. En la aparente inmediatez de poder considerar un sujeto autodeterminado que delibera sobre costos y beneficios en pos de su propio interés, el ser humano se reduce a objeto de un sistema de producción de valor que ya no depende de él.

En esta dinámica, lo que los individuos piensan de sí mismos, su autopercepción como sujetos racionales y libres que actúan por motivos naturales y propios, pasa a ser reflejo invertido del sistema de producción de intercambio mercantil. Los motivos del hombre económico y su libertad como agente de mercado se muestran falsos desde esta perspectiva, pues se configuran de antemano por la producción automatizada de mercancías. Visto así, el hombre económico de hoy es el reflejo de las contradicciones sociales, pues es concebido simultáneamente como agente de acción y mercancía.

En suma, lo que encontramos por parte del capital es una colonización del alma de manera cruel, el texto del profesor Quijano Valencia, nos remite a una serie de preguntas a elaborar acerca del presente y futuro de los jóvenes, adultos y viejos en el mundo laboral de hoy, y cómo se presenta de igual manera la relación capital-trabajo, sobre todo en el nuevo escenario de la AI (inteligencia artificial), como elementos a trabajar desde una deliberación amplia y libre de prejuicios donde, en apariencia, los nuevos desarrollos en esta dimensión intentan *favorecer* al ser humano al mostrar estos nuevos adelantos como ajenos a las relaciones económicas y sociales, y al interés del capital.

Y desde luego, también el texto nos invita a pensar y revisar las nuevas *éticas* frente a la noción de trabajo que se evidencian hoy en el escenario tecnocientífico; por último, la idea es repasar la idea de *reconocimiento* por la cual la libertad del uno es compatible con la de los otros, como condición de la convivencia social y fundamento de la moral, lo que implica reconocer a los otros sin ninguna distinción especial, en un contexto donde “*El tirano manda según su voluntad e interés propio (...) como uno contra todos, y los todos a los que oprime son todos iguales, es decir, carecen de poder.*” (Zuboff, 2019)

Por supuesto que los aportes desde las discusiones académicas en seminarios, los conversatorios, los cafés y los encuentros son necesarios para superar un poco las elaboraciones solitarias y la incompreensión del mundo universitario. Ante este panorama planteado a lo largo del texto, me parece necesaria la construcción de un gran movimiento intelectual donde académicos, mujeres, estudiantes, sectores organizados y marginados de la sociedad, empiecen a discutir estos *modelos naturales* de apropiación individual con características ególatras, en donde se sacrifica lo humano, superar este tipo de normalidad en donde prima una competencia voraz permanente y de esta forma, realizar rupturas epistémicas que nos planteen soluciones y cambios, en medio de un diálogo con la tradición desde nuestros propios desarrollos históricos como latinoamericanos e hijos de esta tierra, con el objetivo de construir una nueva hegemonía que garantice la puesta en marcha y la concreción de las primeras oportunidades, esas que han sido negadas por tantos siglos.

Pero, para ello en palabras del Quijano Valencia y su referente Zardetto, ya es hora de dar el primer paso: *Darse cuenta y salirnos de la caja*. Precisamos entonces, adentrarnos como lectores en este texto de 165 páginas de análisis claro y pertinente, escrito por nuestro colega intelectual, inquieto por deseconomizar las prácticas académicas frente a la presencia del mercado y sus métodos dentro de las mismas.

REFERENCIAS

- Horkheimer y Adorno (1998). *Dialéctica de la Ilustración*. Editorial Trotta, Madrid.
- Quijano Valencia, Olver B. (2022). *Darse cuenta: Falacias del emprendimiento y los negocios culturales*. Editorial Universidad del Cauca, Popayán, Colombia. ISBN 978-958-732-545-4
- Shoshana, Zuboff (2019). *La era del capitalismo de la vigilancia: la lucha por un futuro humano en la nueva frontera del poder*. Ediciones Paidós. Barcelona, España.